

2021年中国挖掘机行业分析报告- 产业竞争现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国挖掘机行业分析报告-产业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/543267543267.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

挖掘机又称挖掘机械，又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。按照铲斗来分，挖掘机又可以分为正铲挖掘机、反铲挖掘机、拉铲挖掘机和抓铲挖掘机。

挖掘机的分类

分类

主要内容

反铲挖掘机

反铲式是我们见过最常见的，向后向下，强制切土。可以用于停机作业面以下的挖掘，基本作业方式有：沟端挖掘、沟侧挖掘、直线挖掘、曲线挖掘、保持一定角度挖掘、超深沟挖掘和沟坡挖掘等。

正铲挖掘机

正铲挖掘机的铲土动作形式。其特点是“前进向上，强制切土”。正铲挖掘力大，能开挖停机面以上的土，宜用于开挖高度大于2m的干燥基坑，但须设置上下坡道。正铲的挖斗比同当量的反铲的挖掘机的斗要大一些，可开挖含水量不大于27%的一至三类土，且与自卸汽车配合完成整个挖掘运输作业，还可以挖掘大型干燥基坑和土丘等。正铲挖土机的开挖方式根据开挖路线与运输车辆的相对位置的不同，挖土和卸土的方式有以下两种：正向挖土，侧向卸土；正向挖土，反向卸土。

拉铲挖掘机

拉铲挖土机也叫索铲挖土机。其挖土特点是：“向后向下，自重切土”。宜用于开挖停机面以下的、 类土。工作时，利用惯性力将铲斗甩出去，挖得比较远，挖土半径和挖土深度较大，但不如反铲灵活准确。尤其适用于开挖大而深的基坑或水下挖土。

抓铲挖土机

抓铲挖土机也叫抓斗挖土机。其挖土特点是：“直上直下，自重切土”。宜用于开挖停机面以下的、 类土，在软土地区常用于开挖基坑、沉井等。尤其适用于挖深而窄的基坑，疏通旧有渠道以及挖取水中淤泥等，或用于装载碎石、矿渣等松散料等。开挖方式有沟侧开挖和定位开挖两种。如将抓斗做成栅条状，还可用于储木场装载矿石块、木片、木材等。资料来源

：观研天下整理

近年来，我政策从行业发展规划和环保政策两个角度助推行业发展，制定行业发展规划，为产业提供发展目标以及持续发展的动力；通过环保政策淘汰落后产能以及现有不达标设备，促进行业更新需求，并逐步向环保化发展。

我国拖拉机行业相关政策法规

颁布时间

颁布单位

政策法规

主要内容

2020年6月

生态环境部

2020年《挥发性有机物治理攻坚方案》

充分发挥石化联合会、轻工联合会、制药、汽车、船舶、工程机械、钢结构、印刷等行业协会组织协调、技术支持、政策宣贯等作用，加强行业自律，引导树立行业标杆，助推行业健康发展;通过攻坚行动，VOCs治理能力显著提升，VOCs排放量明显下降等，推动“十三五”规划确定的各省(区、市)优良天数比率约束性指标全面完成。

2020年3月

党中央、国务院

《关于进一步做好公路水运工程疫情防控有序精准推动复工开工的通知》

拉动有效需求:充分发挥交通基础设施建设基础性、先导性作用，以有效投资拉动有效需求，带动相关产业尽快复工复产。鼓励在保证质量的前提下，提前备工备料。指导建设单位、施工单位积极对接水泥、沥青、钢材、油料、砂石料、机电设施、工程机械等材料设备供应单位，衔接生产供应计划,及时主动发布招标计划和相关需求,有序恢复生产供应。

2019年12月

中共中央、国务院

《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》

推动中心区重化工业和工程机械、轻工食品、纺织服装等传统产业向具备承接能力的中心区以外城市和部分沿海地区升级转移，建立与产业转移承接地间利益分享机制，加大对产业转移重大项目的土地、融资等政策支持力度。

2019年1月

国务院

《关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》

允许综合保税区内企业开展高技术含量、高附加值的航空航天、工程机械、数控机床等再制造业务。

2018年12月

国务院

《柴油货车污染治理攻坚战行动计划》

强调推动高排放车辆深度治理，加强排放控制区划定和管控;明确提出各地依法划定并公布禁止使用高排放非道路移动机械的区域,重点区域城市2019年年底前完成，其他地区城市2020年6月底前完成。

2018年11月

工业部、信息化

《关于工业通信业标准化工作服务与“一带一路”建设的实施意见》

推进制造业标准化合作，加强与欧美日等工程机械发达国家和地区在标准方面的交流合作，积极转化国际先进标准；输出复合国际认证标准的工程机械装备，逐步扩展中国工程机械在“一带一路”沿线国家基础设施建设中的应用份额。资料来源：观研天下整理

近几年挖掘机市场繁荣。挖掘机产量逐年增长，2020年我国挖掘机产量为40.11万台，同比增长50.62%。

2015-2020年我国挖掘机产量及增速 数据来源：观研天下整理

我国工程机械种类繁多，是全球工程机械产品类别、产品品种最齐全的国家之一。2020年我国挖掘机销量为32.76万台，同比增长39%。

2015-2020年我国挖掘机销量及增速 数据来源：观研天下整理

从保有量方面来看，2019年中国挖掘机保有量为144.88万台，同比增长5.5%；2020年中国挖掘机保有量增长至154.29万台，预计2021年增长至163.55万台。

2018-2021年我国挖掘机保有量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

自2012年起，我国出口挖掘机数量开始于进口量持平并在近年来开始反超。根据数据显示，2019年我国挖掘机进口12306台，同比下降26.55%；出口26616台，同比增长39.35%。

2015-2019年我国挖掘机进口数量及增速 数据来源：观研天下整理

2015-2019年我国挖掘机出口数量及增速 数据来源：观研天下整理

我国正处在道路交通、能源水利、城市建设等各方面基础设施建设的高峰期，各省对于新基建等项目投资力度不断加大，未来挖掘机市场需求量将会持续提升，产品也逐渐向高端化、智能化方向发展。（TJL）

我国挖掘机发展趋势 资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国挖掘机行业分析报告-产业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国挖掘机行业发展概述

第一节 挖掘机行业发展情况概述

- 一、挖掘机行业相关定义
- 二、挖掘机行业基本情况介绍
- 三、挖掘机行业发展特点分析
- 四、挖掘机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、挖掘机行业需求主体分析

第二节 中国挖掘机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、挖掘机行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国挖掘机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国挖掘机行业生命周期分析

- 一、挖掘机行业生命周期理论概述
- 二、挖掘机行业所属的生命周期分析

第四节 挖掘机行业经济指标分析

- 一、挖掘机行业的赢利性分析
- 二、挖掘机行业的经济周期分析
- 三、挖掘机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国挖掘机行业进入壁垒分析

- 一、挖掘机行业资金壁垒分析
- 二、挖掘机行业技术壁垒分析
- 三、挖掘机行业人才壁垒分析
- 四、挖掘机行业品牌壁垒分析
- 五、挖掘机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球挖掘机行业市场发展现状分析

第一节 全球挖掘机行业发展历程回顾

第二节 全球挖掘机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲挖掘机行业地区市场分析

- 一、亚洲挖掘机行业市场现状分析
- 二、亚洲挖掘机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲挖掘机行业市场前景分析

第四节 北美挖掘机行业地区市场分析

- 一、北美挖掘机行业市场现状分析
- 二、北美挖掘机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美挖掘机行业市场前景分析

第五节 欧洲挖掘机行业地区市场分析

- 一、欧洲挖掘机行业市场现状分析
- 二、欧洲挖掘机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲挖掘机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界挖掘机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球挖掘机行业市场规模预测

第三章 中国挖掘机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品挖掘机总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国挖掘机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国挖掘机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国挖掘机行业运行情况

第一节 中国挖掘机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国挖掘机行业市场规模分析

第三节 中国挖掘机行业供应情况分析

第四节 中国挖掘机行业需求情况分析

第五节 我国挖掘机行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国挖掘机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国挖掘机行业供需平衡分析

第八节 中国挖掘机行业发展趋势分析

第五章 中国挖掘机所属行业运行数据监测

第一节 中国挖掘机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国挖掘机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国挖掘机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国挖掘机市场格局分析

第一节 中国挖掘机行业竞争现状分析

一、中国挖掘机行业竞争情况分析

二、中国挖掘机行业主要品牌分析

第二节 中国挖掘机行业集中度分析

一、中国挖掘机行业市场集中度影响因素分析

二、中国挖掘机行业市场集中度分析

第三节 中国挖掘机行业存在的问题

第四节 中国挖掘机行业解决问题的策略分析

第五节 中国挖掘机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国挖掘机行业需求特点与动态分析

第一节 中国挖掘机行业消费市场动态情况

第二节 中国挖掘机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 挖掘机行业成本结构分析

第四节 挖掘机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国挖掘机行业价格现状分析

第六节 中国挖掘机行业平均价格走势预测

一、中国挖掘机行业价格影响因素

二、中国挖掘机行业平均价格走势预测

三、中国挖掘机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国挖掘机行业区域市场现状分析

第一节 中国挖掘机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区挖掘机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区挖掘机市场规模分析

四、华东地区挖掘机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区挖掘机市场规模分析

四、华中地区挖掘机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区挖掘机市场规模分析

四、华南地区挖掘机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国挖掘机行业竞争情况

第一节 中国挖掘机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国挖掘机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国挖掘机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 挖掘机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国挖掘机行业发展前景分析与预测

第一节 中国挖掘机行业未来发展前景分析

一、挖掘机行业国内投资环境分析

二、中国挖掘机行业市场机会分析

三、中国挖掘机行业投资增速预测

第二节 中国挖掘机行业未来发展趋势预测

第三节 中国挖掘机行业市场发展预测

一、中国挖掘机行业市场规模预测

二、中国挖掘机行业市场规模增速预测

三、中国挖掘机行业产值规模预测

四、中国挖掘机行业产值增速预测

五、中国挖掘机行业供需情况预测

第四节 中国挖掘机行业盈利走势预测

一、中国挖掘机行业毛利润同比增速预测

二、中国挖掘机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国挖掘机行业投资风险与营销分析

第一节 挖掘机行业投资风险分析

一、挖掘机行业政策风险分析

二、挖掘机行业技术风险分析

三、挖掘机行业竞争风险分析

四、挖掘机行业其他风险分析

第二节 挖掘机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国挖掘机行业发展战略及规划建议

第一节 中国挖掘机行业品牌战略分析

- 一、挖掘机企业品牌的重要性
- 二、挖掘机企业实施品牌战略的意义
- 三、挖掘机企业品牌的现状分析
- 四、挖掘机企业的品牌战略
- 五、挖掘机品牌战略管理的策略

第二节 中国挖掘机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国挖掘机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国挖掘机行业发展策略及投资建议

第一节 中国挖掘机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国挖掘机行业营销渠道策略

- 一、挖掘机行业渠道选择策略
- 二、挖掘机行业营销策略

第三节 中国挖掘机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国挖掘机行业重点投资区域分析

二、中国挖掘机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/543267543267.html>