

中国成品油市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国成品油市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/133264133264.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成品油是经过原油的生产加工而成的。成品油可分为：石油燃料、石油溶剂与化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦6类。其中，石油燃料产量最大，约占总产量的90%；各种润滑剂品种最多，产量约占5%。各国都制定了产品标准，以适应生产和使用的需要。2012年3月下旬起，国内成品油价每吨平均涨600元，创历史新高。

中国报告网发布的《中国成品油市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）》共十六章。首先介绍了中国成品油行业市场发展环境、中国成品油整体运行态势等，接着分析了中国成品油行业市场运行的现状，然后介绍了中国成品油市场竞争格局。随后，报告对中国成品油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国成品油行业发展趋势与投资预测。您若想对成品油产业有个系统的了解或者想投资成品油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际原油和成品油市场分析

1.1 2011-2012年国际原油及成品油市场概述

1.1.1 世界石油储量与产量现状

1.1.2 国际原油市场运行现况

1.1.3 国际原油需求形势分析

1.1.4 世界成品油市场发展概况

1.2 美国

1.2.1 美国成品油销售市场发展态势

1.2.2 美国对成品油的税收政策

1.2.3 美国原油和成品油市场近况

1.3 日本

1.3.1 日本成品油的价格水平与构成状况

1.3.2 日本对成品油的税收政策简述

1.3.3 日本成品油市场销售近况

1.4 欧洲

1.4.1 挪威成品油市场管理情况

1.4.2 俄罗斯积极鼓励成品油出口

1.4.3 2011年起俄罗斯成品油出口税逐步提升

1.5 其他国家成品油市场

1.5.1 澳大利亚成品油市场供需状况

1.5.2 加拿大成品油销售简析

1.5.3 墨西哥成品油进口需求分析

1.5.4 越南成品油实施税收新政

第二章 中国成品油行业市场调研分析

2.1 2011-2012年中国成品油行业发展现状分析

2.1.1 中国成品油行业的主要特征

2.1.2 中国成品油行业政策环境分析

2.1.3 中国成品油行业经济运行回顾

2.1.4 中国成品油行业生产状况分析

2.2 中国成品油价税费改革分析

2.2.1 中国成品油价税费改革历程

2.2.2 中国成品油价税费改革方案

2.2.3 中国成品油调价状况分析

2.3 2011-2012年中国成品油管道建设运行情况分析

2.3.1 中国成品油管道建设的重要意义

2.3.2 国内外成品油管道技术的发展状况

2.3.3 中国成品油管道建设步入高峰期

2.3.4 成品油管道建设情况

2.3.5 促进中国成品油管道发展的对策

2.4 2011-2012年中国成品油物流分析

2.4.1 成品油物流环节的主要介绍

2.4.2 成品油一、二次物流联合优化模型分析

2.4.3 RFID技术在成品油配送中的应用探析

2.4.4 中国成品油物流存在的问题及对策

2.4.5 中国成品油第三方物流发展概况及趋势分析

第三章 中国成品油市场调研分析

3.1 2011-2012年中国成品油市场发展形势综述

3.1.1 中国成品油市场发展概述

3.1.2 “十一五”期间中国成品油市场占有率稳步提升

3.1.3 外资正式进军中国成品油零售市场

3.2 2011-2012年中国成品油市场运行状况分析

3.2.1 中国成品油市场发展态势

3.2.2 新油价机制下中国成品油市场发展状况

3.2.3 中国成品油市场供需现状

3.2.4 中国成品油库存变化及影响因素

3.3 2011-2012年我国成品油的市场化及市场管理改革分析

3.3.1 中国成品油市场流通管理的改革

3.3.2 中国成品油价格市场化

3.3.3 中国特色的成品油市场化

3.4 2011-2012年中国成品油市场消费状况分析

3.4.1 中国成品油消费的特点及其原因

3.4.2 国内成品油消费数据统计

3.4.3 2011年成品油消费增速稳中趋缓

3.5 2011-2012年中国成品油市场发展的的问题与对策分析

3.5.1 中国成品油市场存在的怪圈

3.5.2 开拓水上成品油市场的策略

3.5.3 高油价时代成品油市场发展建议

3.5.4 促进中国成品油市场健康发展的策略

第四章 中国成品油零售与批发市场分析

4.1 2011-2012年中国成品油零售市场概述

4.1.1 中国成品油零售市场特点

4.1.2 中国成品油零售业步入结构调整期

4.1.3 中国成品油零售企业面临的风险及应对策略

4.1.4 中国成品油零售网络的建设策略分析

4.1.5 竞争环境下国内成品油零售定价战略分析

4.2 2011-2012年中国成品油零售市场运行动态分析

4.2.1 油企加速拓展非油品零售业务

4.2.2 2012年成品油零售价上调条件成熟

4.2.3 中石化集团2011年成品油零售量首次突破亿吨

4.3 2011-2012年中国成品油批发市场发展动态

4.3.1 商务部调整部分企业成品油批发经营权

4.3.2 2011年伊始油价飙升带动成品油批发价急涨

4.3.3 中国成品油批发限价政策走向探究

第五章 中国主要省市成品油市场状况分析

5.1 广东省

5.1.1 广东成品油市场需求分析

5.1.2 广东省进出口成品油主要特征

5.1.3 广东省成品油销售概况

5.1.4 深圳成品油销售简况

5.1.5 广东省成品油市场需求预测分析

5.2 贵州省

5.2.1 贵州省成品油生产简况

5.2.2 贵州省成品油市场管理实施细则

5.2.3 贵州成品油价格

5.2.4 贵州省成品油需求及预测分析

5.3 云南省

5.3.1 云南省成品油市场运行状况分析

5.3.2 云南省成品油购销概况

5.3.3 云南省成品油价格走势概况

5.3.4 云南省成品油需求及预测分析

5.4 广西

5.4.1 广西成品油生产销售状况

5.4.2 广西成品油需求分析

5.4.3 广西成品油价格走势分析

5.4.4 广西成品油市场需求预测分析

第六章 中国汽油市场发展动态分析

6.1 汽油相关概述

6.1.1 汽油的定义与分类

6.1.2 汽油的重要性能

6.1.3 甲醇汽油定义及特性

6.1.4 乙醇汽油定义及发展

6.2 2011-2012年全球汽油市场的发展概况分析

6.2.1 全球汽油市场发展总况

6.2.2 美国汽油产业发展形势综述

6.2.3 欧洲汽油积极寻求其他出口市场

6.2.4 亚太地区汽油需求下降面临压力

6.2.5 中东成为汽油消费的新增长点

6.3 2011-2012年中国汽油市场运行局势分析

6.3.1 中国汽油生产与消费状况

6.3.3 中国汽油进出口现状分析

6.3.4 中国汽油市场价格行情

6.4 2011-2012年国汽油新技术进展情况分析

6.4.1 FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术

6.4.2 FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术

6.4.3 OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术

6.4.4 OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

6.5 2011-2012年中国甲醇汽油市场发展形势分析

6.5.1 中国更适宜发展甲醇汽油作为替代燃料

6.5.2 中国甲醇制汽油已具备工业化条件

6.5.3 中国甲醇汽油国标解读

6.5.4 2011年甲醇汽油产业风生水起

6.6 2011-2012年中国其它汽油产品发展情况分析

6.6.1 纳米汽油添加剂研究状况

6.6.2 中国乙醇汽油市场发展空间巨大

6.6.3 高标号汽油逐渐成中国成品油市场销售亮点

第七章 中国柴油产业营运格局分析

7.1 柴油相关概述

7.1.1 柴油的来源

7.1.2 柴油的型号及定义

7.1.3 柴油的组成与性能

7.1.4 柴油的分类与指标

7.2 2011-2012年中国柴油市场运行局势分析

7.2.1 中国柴油生产与消费状况

7.2.2 中国柴油进出口状况

7.2.3 中国柴油进出口数据统计

7.3 2011-2012年中国柴油行业存在的问题及对策建议分析

7.3.1 中国生物柴油行业的瓶颈与投资建议

7.3.2 中国生物柴油产业的发展思路

7.3.3 中国生物柴油产业发展的政策建议

7.3.4 中国柴油行业投资建议

7.4 2011-2012年中国生物柴油发展状况综述

7.4.1 世界各国生物柴油产业标准规范介绍

7.4.2 全球生物柴油行业的发展现状

7.4.3 生物柴油产业化进程全面加速

7.4.4 中国生物柴油调合燃料（B5）标准

7.4.5 中国对生产纯生物柴油免征消费税

7.5 2011-2012年中国柴油相关技术的研究进展分析

7.5.1 中国柴油技术发展的基本状况

7.5.2 生产低硫柴油技术分析

7.5.3 中国生物柴油产业化关键技术

7.5.4 微藻生物柴油研究进程加速

7.5.5 华泰汽车引领国内清洁柴油技术创新

第八章 中国煤油产业发展态势分析

8.1 煤油概述

8.1.1 煤油的概念

8.1.2 煤油的分类

8.1.3 中国煤油交易历史

8.2 2011-2012年中国煤油行业发展形势分析

8.3.1 中国煤油市场运行概况

8.3.2 中国煤油行业供需形势剖析

8.3.3 中国煤油生产与消费状况

8.3.4 中国煤油进出口数据统计

8.3 2011-2012年中国航空煤油行业发展概况分析

8.4.1 航空煤油的性质与成分

8.4.2 中国航空煤油市场综述

8.4.3 中国航空煤油进出口概况

8.4.4 中国航空煤油市场价格调整状况

8.4.5 中国航空煤油供需及价格预测

第九章 中国燃料油工业运营形势分析

9.1 燃料油相关概述

9.1.1 燃料油的定义

9.1.2 燃料油的分类

9.1.3 燃料油的主要技术指标

9.2 2011-2012年中国燃料油市场发展状况分析

9.2.1 中国燃料油市场发展综述

9.2.2 中国燃料油市场供需状况

9.2.3 中国燃料油进出口情况

9.3 2011-2012年中国燃料油期货市场状况分析

9.3.1 中国燃料油期货发展情况概述

9.3.2 中国燃料油期货发展成效显著

9.3.3 发展中国燃料油期货的意义

9.3.4 影响燃料油期货价格走势的因素

9.3.5 完善中国燃料油期货市场的建议

9.4 2011-2012年中国燃料油行业存在的问题及对策分析

9.4.1 燃料油进口合同中存在的问题

9.4.2 加强燃料油进口检验监管的建议

9.4.3 中国燃料油市场发展对策及措施

9.4.4 中国燃料油企业发展对策及建议

第十章 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业数据分析

10.1 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业规模分析

10.1.1 企业数量增长分析

10.1.2 从业人数增长分析

10.1.3 资产规模增长分析

10.2 2011年中国原油加工及石油制品制造行业结构分析

10.2.1 企业数量结构分析

10.2.2 销售收入结构分析

10.3 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业产值分析

10.3.1 产成品增长分析

10.3.2 工业销售产值分析

10.3.3 出口交货值分析

10.4 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析

10.4.1 销售成本统计

10.4.2 费用统计

10.5 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析

10.5.1 主要盈利指标分析

10.5.2 主要盈利能力指标分析

第十一章 中国成品油定价机制分析

12.1 国际成品油价格机制

12.1.1 国际原油及成品油市场定价机制

12.1.2 欧洲成品油价格政策剖析

12.1.3 美国成品油的定价机制探析

12.1.4 日本成品油价格机制的形成及特征解析

12.1.5 韩国成品油价格改革的经验透析

12.2 成品油定价机制发展综述

12.2.1 中国成品油定价机制的改革历程

12.2.2 成品油定价机制改革各个阶段存在的问题

12.2.3 中美成品油价格形成机制比较分析

12.2.4 中国成品油定价机制的多重目标及矛盾

12.3 新成品油定价机制的发展状况

12.3.1 2009年新成品油定价机制运行情况总体良好

12.3.2 2009年新成品油定价机制改革取得的成效

12.3.3 新成品油定价机制下透明度仍有待提升

12.3.4 2011年新成品油定价方案逐渐浮出水面

12.4 成品油定价机制改革存在的问题及对策

12.4.1 中国成品油定价机制改革面临的主要问题

12.4.2 中国成品油价格改革滞后存在的弊端

12.4.3 完善中国成品油定价机制的相关建议

12.4.4 国内成品油定价机制改革的基本原则

12.4.5 国际成品油价格改革的主要经验及启示

第十二章 中国成品油市场营销分析

13.1 2011-2012年中国成品油营销管理现状及营销策略分析

13.1.1 国内外成品油营销管理探析

13.1.2 中国成品油营销的目标市场及定位

13.1.3 推进中国成品油营销的策略措施

13.1.4 农村成品油市场营销模式探析

13.1.5 买方经济下的成品油营销策略

13.1.6 针对成品油消费心理的营销策略

13.2 2011-2012年中国成品油销售企业市场占有率分析

13.2.1 对成品油市场占有率的认识过程

13.2.2 市场占有率增长空间集中在小额用户

13.2.3 提高成品油市场占有率的措施

13.2.4 提高市场占有率应注意的问题

13.3 2011-2012年中国成品油营销中应注意的问题分析

13.3.1 正确认识市场开发在营销中的作用

13.3.2 应当重视营销中的客户价值识别

13.3.3 成品油营销中须注意的事项

第十三章 中国成品油加油站终端销售及经营策略分析

14.1 2011-2012年国外加油站经营管理概况分析

14.1.1 德国加油站经营状况及启示

14.1.2 英国加油站建设运营状况及启示

14.1.3 美国加油站管理情况

14.1.4 意大利对加油站进行全方位管理

14.1.5 国外加油站行业的发展趋向

14.2 2011-2012年中国加油站行业发展概况分析

- 14.2.1 中国加油站行业发展现状简析
- 14.2.2 中国成品油市场民营加油站比例增大
- 14.2.3 中国政府鼓励加油站发展非油业务
- 14.2.4 加快推进中国加油站的合理布局
- 14.2.5 中国加油站投资及运营审计的内容
- 14.3 2011-2012年中国部分石油企业加油站经营管理情况分析
- 14.3.1 中国石油加油站开展TBA销售情况分析
- 14.3.2 中海油抢滩珠三角加油站市场
- 14.3.3 2011年中石油和中石化加油站大力开拓非油业务
- 14.3.4 陕西延长石油“十二五”期间加油站建设目标
- 14.4 2011-2012年中国部分省市加油站发展状况及规划
- 14.4.1 北京市加油站行业发展综述
- 14.4.2 四川省加油站建设近况分析
- 14.4.3 2015年山东省加油站行业发展规划
- 14.4.4 “十二五”期间三亚将加快加油站建设
- 14.4.5 “十二五”期间东莞市加油站发展规划解析
- 14.4.6 未来十年长沙市加油站建设目标及布局
- 14.5 2011-2012年中国加油站特许经营分析
- 14.5.1 加油站特许经营概述
- 14.5.2 加油站特许经营的相关规定
- 14.5.3 中国加油站特许经营状况分析
- 14.5.4 加油站特许经营遭遇尴尬
- 14.5.5 发展加油站特许经营的战略
- 14.6 2011-2012年中国加油站行业存在的问题及发展策略分析
- 14.6.1 中国加油站经营管理存在的问题及对策
- 14.6.2 提高中国加油站零售效率的措施
- 14.6.3 提高加油站创效能力的途径
- 14.6.4 提高加油站销售竞争力的措施
- 14.6.5 加油站实施顾客满意战略分析
- 第十四章 中国成品油产业重点企业调研分析
- 15.1 中国石油化工股份有限公司
- 15.1.1 公司简介
- 15.1.2 中国石化经营状况分析
- 15.1.3 中国石化成品油业务发展状况
- 15.2 中国石油天然气股份有限公司

15.2.1 公司简介

15.2.2 中国石油经营状况分析

15.2.3 中国石油成品油业务增长强劲

15.3 中国海洋石油有限公司

15.3.1 公司简介

15.3.2 中海油经营状况分析

15.3.3 中海油国际成品油交易情况分析

第十五章 中国成品油行业竞争格局分析

16.1 2011-2012年中国成品油市场竞争形势分析

16.1.1 中国成品油行业竞争格局剖析

16.1.2 中国成品油市场竞争全面升级

16.1.3 中石油与中石化的市场竞争

16.1.4 成品油流通市场竞争格局呈现多元化

16.2 2011-2012年中国成品油市场竞争策略分析

16.2.1 中国成品油市场仍须坚持有序竞争

16.2.2 提升成品油市场竞争力的战略选择

16.2.3 中国油企未来竞争策略

16.3 2012-2016年中国成品油市场竞争趋势分析

16.3.1 未来中国成品油市场竞争方向

16.3.2 油品企业将从资源竞争转向品牌竞争

16.3.3 加油站业务组合从简单多元化转向综合多元化

16.3.4 对品牌多元化与网络优化将日益重视

第十六章 2012-2016年中国成品油行业发展前景与趋势预测分析

17.1 2012-2016年中国成品油行业走势预测分析

17.1.1 成品油定价机制将进一步理顺

17.1.2 成品油需求影响因素分析

17.1.3 成品油产能供给状况预测

17.1.4 成品油供求形势及库存预测

17.2 2012-2016年中国成品油市场发展前景分析

17.2.1 民营资本进入成品油市场空间巨大

17.2.2 影响未来五年成品油需求变化的主要因素

17.2.3 中国对东北亚成品油市场的影响展望

17.3 2012-2016年中国成品油发展趋势分析

17.3.1 国际成品油管道输送技术的发展趋势

17.3.2 未来国内成品油价格变化趋势剖析

17.3.3 2012-2016年中国成品油需求趋势分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国成品油市场行情动态及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了成品油的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/133264133264.html>