

中国羊绒市场发展深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国羊绒市场发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573263.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羊绒（Cashmere）是生长在山羊外表皮层，掩在山羊粗毛根部的一层薄薄的细绒，日照时间减少（秋分）时长出，抵御风寒，日照时间增加（春分）后脱落，根据光照时间的长短，自然适应气候，属于稀有的特种动物纤维。羊绒之所以十分珍贵，不仅由于产量稀少（仅占世界动物纤维总产量的0.2%），更重要的是其优良的品质和特性，交易中以克论价，是被人们认为是“纤维宝石”、“纤维皇后”。

目前，许多人以为羊绒就是细羊毛，其实不然，羊绒不同于羊毛。羊绒是生长在山羊上，羊毛是生长在绵羊上。

羊绒和羊毛的区别

数据来源：观研天下整理

目前，我国羊绒制品在国际上具备垄断优势，拥有较强的议价能力。根据相关资料显示，2020年，全球生产约2.52吨含脂羊绒纤维，其中60%产自中国，20%在蒙古，其他国家占比20%。

数据来源：观研天下整理

不过，由于国内羊绒价格的持续下降，储藏简单，国际贸易摩擦不断等因素影响，我国羊绒产量持续下降，2020年在疫情冲击下中国羊绒产量小幅提升。据国家统计局数据，2020年，我国羊绒产量为1.52万吨，同比增长1.33%。

数据来源：观研天下整理

与此同时，我国羊绒产量不仅位居世界首位，其质量也优于伊朗、蒙古等国。内蒙古、陕西、宁夏、青海、甘肃、新疆等地是我国羊绒的主要产区。其中，内蒙古年产羊绒4200吨，其白级山羊阿尔巴斯型、二狼山型等品种羊所产羊绒纤维细长，拉力大，净绒率高，羊绒质量处于国内首位。不过，由于近年来品种杂交等因素影响，内蒙古的羊绒细度呈粗化趋势。

我国羊绒主要产地与生产、特征情况

省市名称

主要产地

特征

内蒙古自治区

主产于鄂尔多斯市、巴彦淖尔盟、阿拉善盟、锡林郭勒盟和赤峰市

所产羊绒纤维细长、手感柔软、拉力大、光泽好、颜色正白，多呈冰糖色，绒瓜松紧适中，呈圆球状或馒头状，含粗毛少，净绒率高。一般西部品质好于东部地区，颜色以白绒为主。

全区羊绒产量和质量均居我国首位

西藏自治区

主产于阿里、那曲、日喀则地区，集中分布在日土、改则、革吉、尼玛、文部、班戈等县日土、改则品质较优。其特征：纤维较细、柔软，光泽柔和，弯曲多呈浅弯，富有弹性，毛色较杂，绒细度14.5—15.5um、长度40—50mm，净绒率在45%左右

新疆维吾尔自治区

北疆的阿勒泰、塔城和青河地区,南疆的阿克苏、喀什、和田地区以及东疆的哈密、巴里坤等地

其中以北疆各地产量大，品质较好，南疆、东疆次之。其特征：纤维较长，拉力大，光泽好，颜色较杂，粗散毛的柔软性较差。细度14—16um，个体产绒量150—300克，杂质含量较少，净绒率较高

青海省

主产于海西州的都兰、乌兰及德令哈等地

以海北州产量大，品质较好。其特征：绒瓜较松散、膘薄，净绒率较高，洗净率60%—62%

甘肃省

主要集中在肃北、肃南以及庆阳地区的还县、花池、合水等地

纤维较粗，含杂少，洗净率高，净绒率达46%左右，平均细度15.5um，长度较短在40mm左右

河北省

主产于太行山山区及北部的张家口地区和承德地区。河北省的紫绒产量也较多，集中在定县、唐县、易县等地

纤维较粗，手感发涩，粗毛较长，并有透心绒。瓜子大小不一，肤皮等杂质含量较多，品质较差

辽宁省

以盖州为中心,辐射辽东半岛。主产于盖州、庄河、岫岩、本溪、辽阳、凤城、宽甸、瓦房店等地

绒纤维长，牵伸度好，拉力、弹性大，青白有光，手感好，细度较粗多在15.5—16.5um，净绒率在58%左右

山东省

主产于泰山和沂蒙山周围地区，集中产于泰安地区和淄博地区

纤维较细而短，均匀度、色泽较好，绒瓜内含粗毛及杂质较多，绒瓜大而松

陕西省

主产于陕西北部的延安地区和榆林地区，其中榆林地区羊绒品质较好

纤维细而短，瓜子较小，绒色较杂。紫绒生产占一定比例，手感好，油性适中，粗毛等杂质含量较大，洗净率和净绒率不高

宁夏回族自治区

主要集中在贺兰山东麓的银北地区和六盘山附近地区。以惠农、平罗、银川市郊、中卫、海原、西吉、固原等地产量较大

纤维细长，手感好，含杂质较少，洗净率较高。但部分产区由于中卫山羊遗传影响，粗毛较细平均43um，分梳中不易去除粗毛，给生产造成困难,很难达到质量要求

山西省

主要分布在吕梁、忻州、临汾三地区。主产于五寨、岢岚、离石、兴县、隰县、石楼、永和等地

绒瓜小而薄，纤维较细且短，长度40mm左右，粗散毛较长，颜色深浅不一，手感发涩

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

随着我国羊绒生产成本上升（租金、人工等）、以及美国加大对中国产品关税，国内羊绒行业市场规模整体下滑，2020年规模将下降至**亿元，同比下降**%。并且，由于产品形态、市场形态单一，我国羊绒行业市场呈现“单调”的特点。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

由此，未来我国羊绒行业需要实施“保种繁育工程”以及实施“企业+合作社+农户”的羊绒产业化模式，巩固优质羊绒主产区地位，提高原绒质量；延伸产业链，加大科技投入，提高产品丰富度以及附加值，进而打破羊绒行业“单调”等困局，实现高质量且快速发展。（WYD）

观研报告网发布的《中国羊绒市场发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国羊绒行业发展概述

第一节 羊绒行业发展情况概述

- 一、羊绒行业相关定义
- 二、羊绒行业基本情况介绍
- 三、羊绒行业发展特点分析
- 四、羊绒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、羊绒行业需求主体分析

第二节 中国羊绒行业生命周期分析

- 一、羊绒行业生命周期理论概述
- 二、羊绒行业所属的生命周期分析

第三节 羊绒行业经济指标分析

- 一、羊绒行业的赢利性分析
- 二、羊绒行业的经济周期分析
- 三、羊绒行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球羊绒行业市场发展现状分析

第一节 全球羊绒行业发展历程回顾

第二节 全球羊绒行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲羊绒行业地区市场分析

- 一、亚洲羊绒行业市场现状分析
- 二、亚洲羊绒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲羊绒行业市场前景分析
- 第四节北美羊绒行业地区市场分析
 - 一、北美羊绒行业市场现状分析
 - 二、北美羊绒行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美羊绒行业市场前景分析
- 第五节欧洲羊绒行业地区市场分析
 - 一、欧洲羊绒行业市场现状分析
 - 二、欧洲羊绒行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲羊绒行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界羊绒行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球羊绒行业市场规模预测

第三章 中国羊绒行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对羊绒行业的影响分析
- 第三节中国羊绒行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对羊绒行业的影响分析
- 第五节中国羊绒行业产业社会环境分析

第四章 中国羊绒行业运行情况

- 第一节中国羊绒行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国羊绒行业市场规模分析

一、影响中国羊绒行业市场规模的因素

二、中国羊绒行业市场规模

三、中国羊绒行业市场规模解析

第三节中国羊绒行业供应情况分析

一、中国羊绒行业供应规模

二、中国羊绒行业供应特点

第四节中国羊绒行业需求情况分析

一、中国羊绒行业需求规模

二、中国羊绒行业需求特点

第五节中国羊绒行业供需平衡分析

第五章 中国羊绒行业产业链和细分市场分析

第一节中国羊绒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、羊绒行业产业链图解

第二节中国羊绒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对羊绒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对羊绒行业的影响分析

第三节我国羊绒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国羊绒行业市场竞争分析

第一节中国羊绒行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国羊绒行业竞争现状分析

一、中国羊绒行业竞争格局分析

二、中国羊绒行业主要品牌分析

第三节中国羊绒行业集中度分析

一、中国羊绒行业市场集中度影响因素分析

二、中国羊绒行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国羊绒行业模型分析

第一节中国羊绒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国羊绒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国羊绒行业SWOT分析结论

第三节中国羊绒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国羊绒行业需求特点与动态分析

第一节中国羊绒行业市场动态情况

第二节中国羊绒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节羊绒行业成本结构分析

第四节羊绒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国羊绒行业价格现状分析

第六节中国羊绒行业平均价格走势预测

一、中国羊绒行业平均价格趋势分析

二、中国羊绒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国羊绒行业所属行业运行数据监测

第一节中国羊绒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国羊绒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国羊绒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国羊绒行业区域市场现状分析

第一节中国羊绒行业区域市场规模分析

影响羊绒行业区域市场分布的因素

中国羊绒行业区域市场分布

第二节中国华东地区羊绒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区羊绒行业市场分析

- (1) 华东地区羊绒行业市场规模
- (2) 华南地区羊绒行业市场现状
- (3) 华东地区羊绒行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区羊绒行业市场分析
 - (1) 华中地区羊绒行业市场规模
 - (2) 华中地区羊绒行业市场现状
 - (3) 华中地区羊绒行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区羊绒行业市场分析
 - (1) 华南地区羊绒行业市场规模
 - (2) 华南地区羊绒行业市场现状
 - (3) 华南地区羊绒行业市场规模预测

第五节 华北地区羊绒行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区羊绒行业市场分析
 - (1) 华北地区羊绒行业市场规模
 - (2) 华北地区羊绒行业市场现状
 - (3) 华北地区羊绒行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区羊绒行业市场分析
 - (1) 东北地区羊绒行业市场规模
 - (2) 东北地区羊绒行业市场现状
 - (3) 东北地区羊绒行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区羊绒行业市场分析

- (1) 西南地区羊绒行业市场规模
- (2) 西南地区羊绒行业市场现状
- (3) 西南地区羊绒行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区羊绒行业市场分析
 - (1) 西北地区羊绒行业市场规模
 - (2) 西北地区羊绒行业市场现状
 - (3) 西北地区羊绒行业市场规模预测

第十一章 羊绒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国羊绒行业发展前景分析与预测

第一节 中国羊绒行业未来发展前景分析

- 一、羊绒行业国内投资环境分析
- 二、中国羊绒行业市场机会分析
- 三、中国羊绒行业投资增速预测
- 第二节中国羊绒行业未来发展趋势预测
- 第三节中国羊绒行业规模发展预测
 - 一、中国羊绒行业市场规模预测
 - 二、中国羊绒行业市场规模增速预测
 - 三、中国羊绒行业产值规模预测
 - 四、中国羊绒行业产值增速预测
 - 五、中国羊绒行业供需情况预测
- 第四节中国羊绒行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国羊绒行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国羊绒行业进入壁垒分析
 - 一、羊绒行业资金壁垒分析
 - 二、羊绒行业技术壁垒分析
 - 三、羊绒行业人才壁垒分析
 - 四、羊绒行业品牌壁垒分析
 - 五、羊绒行业其他壁垒分析
- 第二节羊绒行业风险分析
 - 一、羊绒行业宏观环境风险
 - 二、羊绒行业技术风险
 - 三、羊绒行业竞争风险
 - 四、羊绒行业其他风险
- 第三节中国羊绒行业存在的问题
- 第四节中国羊绒行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国羊绒行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国羊绒行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国羊绒行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节羊绒行业营销策略分析

一、羊绒行业产品营销

二、羊绒行业定价策略

三、羊绒行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573263.html>