

2018年中国碳纤维市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国碳纤维市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/343263343263.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳纤维是一种含碳量在95%以上的高强度、高模量纤维的新型纤维材料。由片状石墨微晶等有机纤维沿纤维轴向方向堆砌而成，经碳化及石墨化处理而得到的微晶石墨材料。

目前来看，民用客机是拉动碳纤维需求增长的主要力量。碳纤维复合材料自 20 世纪 70 年代首次被应用在飞机上的一些二级结构，如整流罩、控制仪表盘和机舱门；近三十年来，随着高性能碳纤维和预浸料-热压罐整体成型工艺的成熟，碳纤维复合材料的使用逐步进入到机翼、机身等受力大、尺寸大的主承力结构中。例如，目前世界最大的客机空客 A380 机身重量的22%为碳纤维复合材料，并将其成功应用于机翼与机身主体结构连接处中央翼盒，仅此一项就比铝合金材料减重 1.5 吨，燃油经济性优于竞争机型约 13%，大大降低了运营成本；波音公司的 B787“梦想飞机”，复合材料应用率达到 50%，是第一个同时采用高性能碳纤维复合材料机翼和机身的大型商用客机；我国国产大型客机中国商飞 C919 的机尾和侧翼也采用了碳纤维复合材料，占整机质量的 12%。

航空航天领域对于碳纤维的需求占比

数据来源：观研天下数据中心整理

2017 年航空航天领域对碳纤维的需求量达到 1.76 万吨，其中商用飞机的需求占70%，是目前航空工业中对碳纤维需求最大的市场。2018-2033全球将新增36770架客机，其中42%来自于已有机型的更换机型，58%来自于亚洲、北美和欧洲等地区的新增需求。2018-2023年期间全球对民用客机需求量的年复合增长率为 3.57%。（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国碳纤维市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一部分 行业运行环境

第一章 碳纤维行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业主要产品分类

1、PAN基碳纤维

2、沥青基碳纤维

3、黏胶基碳纤维

三、行业的特点及在国民经济中的地位

四、行业的发展历程

第二节 碳纤维行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业调研

三、行业下游产业链相关行业调研

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十二五”中国碳纤维行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 碳纤维行业发展环境分析（PEST）

第一节 碳纤维行业政策环境分析（P）

一、碳纤维行业的管理体制

二、行业相关标准

三、碳纤维行业法规政策解读

- 1、工信部《加快推进碳纤维行业发展行动计划》
- 2、《关于促进碳纤维产业健康发展的指导意见(征求意见稿)》解读
- 3、《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》解读
- 4、《新材料产业“十二五”发展规划》解读

四、政策环境对行业的影响分析

第二节 碳纤维行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济现状
- 2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

- 1、GDP增长情况分析
- 2、工业经济增长分析
- 3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 碳纤维行业社会环境分析（S）

一、碳纤维行业社会环境现状分析

- 1、中国人口因素分析
- 2、居民收入因素分析
- 3、居民消费因素分析
- 4、教育环境因素分析
- 5、文化环境因素分析
- 6、生态环境因素分析
- 7、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响分析

第四节 碳纤维行业技术环境分析（T）

- 一、碳纤维技术发展现状
- 二、碳纤维技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球碳纤维行业发展状况分析

第一节 全球碳纤维市场总体情况分析

一、全球碳纤维行业的发展特点

- 二、2016-2017年全球碳纤维市场结构
- 三、2016-2017年全球碳纤维行业发展分析
- 四、2016-2017年全球碳纤维行业竞争格局
- 五、2016-2017年全球碳纤维市场区域分布
- 第二节 全球主要区域碳纤维行业发展状况
 - 一、日本碳纤维行业发展状况
 - 二、美国碳纤维行业发展状况
- 第三节 全球碳纤维行业模式与经验借鉴
 - 一、全球主要国家碳纤维行业政策分析
 - 二、主要国家碳纤维行业模式分析
 - 三、全球碳纤维行业政策经验借鉴
 - 四、全球碳纤维行业管理经验借鉴

第四章 中国碳纤维行业发展状况分析

- 第一节 中国碳纤维行业发展状况分析
 - 一、中国碳纤维行业发展现状分析
 - 1、碳纤维行业发展阶段分析
 - 2、碳纤维行业发展特点分析
 - 3、碳纤维行业发展有利因素分析
 - 4、碳纤维行业发展不利因素分析
 - 二、中国碳纤维行业发展特点分析
- 第二节 我国碳纤维行业行业问题和挑战分析
 - 一、我国碳纤维行业行业问题和挑战
 - 二、中国碳纤维行业行业对策与建议
- 第三节 我国碳纤维行业区域发展状况分析
 - 一、2016-2017年东北地区发展状况分析
 - 二、2016-2017年华北地区发展状况分析
 - 三、2016-2017年华东地区发展状况分析
 - 四、2016-2017年华中地区发展状况分析
 - 五、2016-2017年华南地区发展状况分析
 - 六、2016-2017年西部地区发展状况分析
- 第四节 “十三五”碳纤维行业行业发展预测

第五章 中国碳纤维行业市场供需情况分析

- 第一节 “十二五”期间中国碳纤维市场供需分析

- 一、2016-2017年中国碳纤维行业供给情况
- 二、2016-2017年中国碳纤维行业需求情况
- 三、2016-2017年中国碳纤维行业供需平衡分析

目前，我国碳纤维产业生产规模仍然较小、产品规格单一，国内市场供不应求。

2016-2017年中国碳纤维供需平衡情况

第二节 “十三五”期间中国碳纤维市场供需预测

- 一、2018-2024年中国碳纤维行业供给预测
- 二、2018-2024年中国碳纤维行业需求预测
- 三、2018-2024年中国碳纤维行业供需平衡分析

第六章 中国碳纤维相关行业发展概况

第一节 碳纤维上游原材料行业发展概况分析

一、行业产品分类

- 1、丙烯腈
- 2、沥青
- 3、粘胶纤维

二、行业发展现状

第二节 碳纤维下游需求行业发展概况分析

一、行业应用领域分析

- 1、航空航天器行业
- 2、体育用品行业
- 3、风机叶片行业
- 4、建筑补强行业
- 5、汽车零部件行业

二、行业发展现状

三、行业发展趋势

第七章 中国碳纤维进出口情况分析

第一节 碳纤维行业进出口市场概况

- 1、中国碳纤维进出口的特点分析
- 2、中国碳纤维进出口地区分布状况
- 3、中国碳纤维进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国碳纤维进出口政策与国际化经营

第二节 碳纤维行业进口市场调研

- 一、碳纤维行业整体进口情况
- 二、碳纤维行业进口规模分析
- 三、碳纤维行业进口地区分析
- 四、碳纤维行业进口价格分析
- 第三节 碳纤维行业出口市场调研
- 一、碳纤维行业整体出口情况
- 二、碳纤维行业出口规模分析
- 三、碳纤维行业出口地区分析
- 四、碳纤维行业出口价格分析
- 第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 碳纤维行业竞争力优势分析

第一节 碳纤维行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、碳纤维材料竞争优势

第二节 中国碳纤维行业竞争力分析

- 一、我国碳纤维企业市场竞争的优势
- 二、民企与外企比较分析
- 三、国内碳纤维企业竞争能力提升途径

第三节 碳纤维行业SWOT分析

- 一、内部环境的优势和劣势
- 二、外部环境的机会威胁

第九章 中国碳纤维行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、碳纤维行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、碳纤维行业企业间竞争格局分析

三、碳纤维行业集中度分析

第二节 中国碳纤维行业竞争格局综述

一、碳纤维行业竞争概况

1、中国碳纤维行业品牌竞争格局

2、碳纤维业未来竞争格局和特点

3、碳纤维市场进入及竞争对手分析

二、碳纤维行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 碳纤维企业竞争策略分析

一、提高碳纤维企业核心竞争力的对策

二、影响碳纤维企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高碳纤维企业竞争力的策略

第十章 中国碳纤维行业企业经营分析

第一节 国际碳纤维行业领先企业发展概况

一、日本东丽工业株式会社

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业在华投资布局

4、企业国际竞争力分析

二、日本东邦人造丝公司

1、发展简况分析

2、经营情况分析

3、生产能力分析

4、生产工艺水平

三、日本三菱丽阳株式会社

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业在华投资布局

4、企业国际竞争力分析

四、美国卓尔泰克公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业国际竞争力分析

五、德国西格里碳素集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业在华投资布局
- 4、企业国际竞争力分析

第二节 中国碳纤维行业领先企业经营分析

一、威海拓展纤维有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

二、中复神鹰碳纤维有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

三、中钢集团江城碳纤维有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

四、兰州蓝星纤维有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

五、中油吉化碳纤维厂

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营优劣势分析

六、河南永煤碳纤维有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

七、四川省新万兴碳纤维复合材料有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业投资前景分析

八、大连兴科碳纤维有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业技术与研发能力分析
- 5、企业经营优劣势分析

九、吉林碳谷碳纤维有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

十、沈阳中恒新材料有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第四部分 趋势预测展望

第十一章 中国碳纤维行业趋势预测展望

第一节 碳纤维行业投资机会分析

- 一、碳纤维行业投资项目分析
- 二、可以投资的碳纤维行业模式

三、碳纤维行业投资机会分析

第二节 中国碳纤维行业发展预测分析

一、中国碳纤维行业发展分析

二、中国碳纤维行业技术开发方向

三、碳纤维总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十二章 中国碳纤维行业发展趋势及投资前景分析

第一节 中国碳纤维行业存在的问题

第二节 中国碳纤维行业发展预测分析

一、中国碳纤维行业发展方向分析

二、中国碳纤维行业发展规模预测

三、中国碳纤维行业市场盈利预测

第三节 中国碳纤维行业项目投资前景分析

一、行业环境风险

二、行业产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、行业市场风险

五、碳纤维行业供求风险

六、碳纤维行业关联产业风险

七、碳纤维行业产品结构风险

八、碳纤维行业技术风险

第五部分 投资规划指导

第十三章 中国碳纤维行业投资规划建议研究

第一节 碳纤维行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国碳纤维品牌的战略思考

一、碳纤维品牌的重要性

二、碳纤维实施品牌战略的意义

三、碳纤维企业品牌的现状分析

四、我国碳纤维企业的品牌战略

五、碳纤维品牌战略管理的策略

第三节 碳纤维行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节关于碳纤维结论及投资前景研究

一、行业研究结论

二、行业发展建议

图表目录：

图表：碳纤维分类-按原料

图表：碳纤维分类-按物理性质

图表：碳纤维行业产业链分析

图表：不同原料碳纤维性能

图表：国外主要企业原丝工艺技术及性能参数对比表

图表：行业发展生命周期

图表：碳纤维行业主管部门

图表：2016-2017年工业增加值及增速

图表：2016-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2016-2017年工业增加值及增速

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016-2017年全社会固定资产投资情况

图表：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/343263343263.html>