

2020年中国烟草行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国烟草行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/473260473260.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着禁烟的大力宣扬以及各种政策的出台，我国的烟产量得到了有效的抑制，但烟草行业产业链也产生了一些负面影响。我国烟草行业的上游主要包括烟草的种植业，烟草经过制作和生产之后通过商超、便利店、电商平台等渠道销售到消费者手中。

烟草行业产业链 数据来源：公开资料整理

为进一步加强国家对烟草行业的管控，国家先后出台了一系列重要政策，同时为行业发展指明方向，更加注重烟草行业的节能减排，国内市场状态持续向好。

2014-2019年我国烟草行业相关政策

颁布时间

政策名称

具体内容

2014年

《中国烟草总公司科学技术奖励办法》

细则适用于中国烟草总公司科学技术杰出贡献奖，中国烟草总公司技术发明奖和中国烟草总公司科学技术进步奖的推荐、评审、授奖等各项活动

2015年

《中华人民共和国烟草专卖法(2015年修订)》

国家对烟草专卖品的生产、销售、进出口依法实行专卖管理，并实行烟草专卖许可证制度

2016年

《国家局印发烟草行业“十三五”节能减排工作方案》

到2020年，行业单位工业增加值能耗下降15%，单位工业增加值用水量降低23%，单位工业增加值二氧化碳排放降低18%，化学需氧量排放总量减少10%，氨氮排放总量减少10%，二氧化硫排放总量减少15%，氮氧化物排放总量减少15%，万支卷烟能耗降低5%

2016年

《国家烟草专卖局印发意见》

明确到2020年要把烟草行业建设成为创新型行业。

2017年

《国家烟草专卖局关于印发烟草专卖许可证管理办法实施细则(试行)的通知》

烟草专卖局应当依法行政，规范审批，提高效率，优化服务，推行电子政务，加强信息共享。公民、法人或者其他组织对烟草专卖局实施行政许可，享有陈述权、申辩权等

2018年

《国家烟草专卖局2018年全面深化改革工作要点》

2018年烟草行业全面深化改革工作的总体要求强化改革推动，加强改革协同，持续推动烟草行业高质量发展

2018年

《国家烟草专卖局关于加强免税出口和境外生产卷烟监管的规定》

为进一步规范一般贸易免税出口卷烟和境外生产卷烟经营业务，防止违法违规卷烟回流

2019年

《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》

敦促相关企业停止通过互联网销售电子烟及发布广告，禁止向未成年人销售电子烟

数据来源：公开资料整理

自烟草行业推进供给侧改革、集中清理库存以来，我国烟草行业从2015年开始进入低谷期。数据显示，2019年，我国卷烟产量小幅增长，为2.36万亿支，同比增长1.22%；2020年，卷烟作为相对刚需、有成瘾性的品类，受疫情影响较小，1-5月中国卷烟产量达到10968.5亿支。

2015-2020年1-5月中国卷烟产量统计及增长情况 数据来源：公开资料整理

在市场销售方面，自2016年我国烟草行业实行集中清理库存行动以来，烟草销量与2015年相比大幅度的下降。数据显示，2019年，中国卷烟销售量2.37万亿支，同比减少0.17%。

2015-2019年我国卷烟销售量及增长情况 数据来源：公开资料整理

从烟草进出口情况来看，我国烟草及其制品的进出口贸易额较为稳定，呈贸易逆差状态。数据显示，2019年，我国烟草及其制品进出口贸易总额为33.24亿美元。其中，出口贸易金额为14.20亿美元，进口贸易金额为19.05亿美元，贸易逆差扩大为4.85亿美元；2020年1-2月，出口贸易金额为6369万美元，同比下降41.1%；进口贸易金额为1.43亿美元，同比下降66.1%。

2015-2020年1-2月我国烟草行业进出口金额对比情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

【报告大纲】

第一部分 烟草行业概况

第一章 烟草行业概述

第一节 烟草的概念与分类

一、烟草概述

二、烟草的种类及其分布

三、烟草工业概述

四、烟草行业的矛盾分析

第二节 烟草行业的主要特征

一、烟草行业的特殊性

二、中国烟草行业的垄断特征

第三节 烟草业现状与趋势

- 一、现状特点
- 二、发展中的问题
- 三、2017-2020年行业趋势
- 四、2017-2020年烟草企业的品牌道路

第二章 中国烟草行业概况

第一节 烟草行业发展历史

- 一、2017-2020年把握经营控制总量
- 二、2017-2020年推进行业内部改革

第二节 2017-2020年中国烟草行业处境

- 一、2017-2020年行业基本情况
- 二、迎来跨国公司竞争
- 三、品牌经营情况
- 四、行业发展误区
- 五、2017-2020年我国各省市卷烟产量数据

第三节 烟草经济地位

- 一、烟草经济财政
- 二、烟草的超高利税
- 三、烟草的危害
- 四、对控烟的期待

第四节 中国的雪茄市场状况

- 一、2017-2020年雪茄烟销售现状
- 二、销售主要对策
- 三、雪茄在中国的发展

第三章 国际烟草市场情况

第一节 2017-2020年国际烟叶种植情况

- 一、探寻新的生产方式
- 二、坦桑尼亚积极发展烟叶生产
- 三、美国白肋烟发展亚洲市场

第二节 2017-2020年国际烟草市场情况

- 一、美国烟草市场竞争情况
- 二、日本烟草市场情况
- 三、印尼国内烟草市场情况

四、印度烟草的情况

五、英国烟草市场情况

六、俄罗斯烟草市场情况

第三节 世界烟草非法贸易

一、危害社会与市场的毒瘤

二、打击非法卷烟贸易

三、埃塞俄比亚应对非法烟草贸易

第四节 2017-2020年世界烟草行业未来情况分析

一、烟草业发展未知因素

二、2017-2020年世界烟草业十大看点

第二部分 烟草行业行业发展情况

第四章 2017-2020年行业发展政策环境分析

第一节 烟草行业政策分析

一、“控烟令”的影响分析

二、中国烟草行业相关政策的解读

第二节 国际烟草管理体制趋势

一、各国烟草产业管理体制和特点

二、日本烟草管理体制对我国的影响

第三节 烟草行业中长期发展战略

一、总体思路分析

二、主攻任务分析

第五章 中式卷烟的情况与发展

第一节 2017-2020年中烟的特征与现状

一、中式卷烟基本特征

二、中式卷烟的市场定位

第二节 中式卷烟发展之路

一、2017-2020年中式卷烟品类如何构建

二、中式卷烟特色工艺

三、中式卷烟可否降低危害

第三节 中式卷烟的知识产权情况

一、中式卷烟知识产权现状

二、知识产权对中式卷烟的重要性

三、国外企业的知识产权管理

第四节 2017-2020年中国烟草的战略选择

- 一、烟草行业的战略性决策
- 二、品类的构建与创新

第六章 中国农村烟草市场

第一节 透视农村卷烟市场现状

- 一、一个被忽视的超级市场
- 二、假烟在农村泛滥成灾

第二节 农村市场特点

- 一、农村卷烟市场的现状
- 二、农村卷烟市场的管理
- 三、农村卷烟市场分析

第三节 农村卷烟市场的瓶颈

- 一、农村卷烟市场差异
- 二、挖掘农村卷烟市场潜力
- 三、培育品牌增强服务

第七章 烟草行业发展规划

第一节 烟草行业总体规划

- 一、《总体规划》的实施要点要求
- 二、烟草行业规划关键
- 三、关于产业政策的思考

第二节 2017-2020年烟草行业发展政策环境分析

- 一、行业监管环境
- 二、税收政策的主要问题
- 三、中国烟草在变革中成长

第三节 中国烟草发展格局的分析

- 一、国内烟草企业市场情况
- 二、基层烟草商业管理情况

第三部分 烟草行业行业竞争分析

第八章 烟草行业竞争情况

第一节 2017-2020年烟草行业竞争结构分析

- 一、烟草行业的竞争结构要素
- 二、烟草行业竞争态势分析

第二节 烟草企业竞争演化分析

一、中国烟草行业竞争焦点演化

二、竞争优势演化分析

三、演化分析结论

第三节 跨国烟草公司并购重组的启示

一、跨国烟草公司并购重组背景

二、跨国烟草公司并购重组动态

三、并购重组的特征及发展趋势

四、跨国烟草公司并购重组的启示

第四节 2017-2020年中国烟草工业的机遇与挑战

一、我国烟草企业兼并重组背景

二、中国烟草联合重组的动因分析

三、中国烟草企业联合重组的主要问题

四、中国烟草企业联合重组的对策建议

第九章 烟草行业代表企业情况

第一节 菲莫国际烟草公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 英美烟草集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 日本烟草公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 帝国烟草公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 联一国际公司情况

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 红塔烟草集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 湖南中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海烟草（集团）公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中国烟草总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 烟草行业建设情况

第十章 烟草行业物流及信息化建设

第一节 中国烟草物流建设情况

一、我国烟草物流建设要求

二、2021-2026年完善烟草物流建设的步骤

三、国际巨头对中国烟草物流的启示

第二节 中国烟草物流的现状

一、中国烟草物流的短板

二、2021-2026年中国烟草物流业发展目标

三、中国物流的转型

第三节 烟草行业信息化现状及方向

一、信息化基础情况

二、烟草行业信息化建设的进程

三、2021-2026年烟草信息化建设展望

第四节 2021-2026年烟草物联网发展展望

一、2021-2026年物流网的应用及发展趋势

二、烟草物流中的应用现状

三、2021-2026年的烟草物联网建设思路

第五部分 烟草行业投资分析

第十一章 低焦油卷烟趋势分析

第一节 中式卷烟低焦油情况

一、2021-2026年中式卷烟低焦油的发展趋势

二、2021-2026年中式卷烟的新跨越

三、2021-2026年混合型卷烟的发展空间

第二节 国内低焦油背景与现状

一、国内低焦油发展背景

二、国外低焦油卷烟市场概况

三、我国低焦油卷烟水平

第三节 2021-2026年国内低焦油卷烟发展前景

一、低焦油卷烟市场程度

二、培育低焦油卷烟品牌

三、低焦油卷烟品牌的发展情况

第十二章 区域烟草行业情况

第一节 2021-2026年云南烟草行业情况

一、云南烟草产业的形势

二、云南烟草产业思路及措施

三、云南烟草转变发展方式

第二节 2021-2026年湖南中烟烟叶基地建设

一、发展创新理念及人才建设

二、转变方式提升品牌价值

三、烟叶基地建设的湖南模式

第三节 2021-2026年贵州烟草种植情况

- 一、烤烟现状与成本分析
- 二、烟草种植应对风险建议
- 三、烟叶产业科技创新

第四节 山东省烟草生产情况

- 一、2021-2026年山东烟叶生产的问题
- 二、提高生产优质烟叶的意义
- 三、生产优质烟叶的对策

第五节 湖北现代烟草农业情况

- 一、2021-2026年湖北现代烟草农业现状
- 二、现代烟草农业的矛盾

第十三章 烟草行业投资情况分析

第一节 烟草企业投资体制分析

- 一、母子体制的投资管理情况
- 二、烟草行业利润分配的讨论
- 三、烟草行业多元化经营情况

第二节 烟草行业未来发展趋势展望

- 一、中国烟草业的优劣势分析
- 二、中国烟草业的重大机遇
- 三、对行业未来发展趋势的分析

第三节 烟草行业投资前景分析

- 一、“十三五”烟草行业投资思路
- 二、2021-2026年烟草行业趋势情况分析
- 三、2021-2026年烟草行业投资机会分析
- 四、2021-2026年行业的投资风险分析

图表目录

图表：2017-2020年世界烤烟增长情况

图表：卷烟企业生产牌号统计

图表：主抽烟保持率（1）

图表：2017-2020年全国市场产量及增长率

图表：2017-2020年中国卷烟统计分析

图表：2017-2020年一至三类烟销量前五名情况（1）

图表：2017-2020年销售收入前五名品牌情况

图表：2020年份销售收入前五名品牌集中度情况

图表：户均盈利，从业需求及发证率理想模型（模型1）

图表：竞争状态发证率模型（模型1-2）

图表：户均盈利水平，供需方及发证率模型（模型2）

图表：市场管理效率，市场覆盖面，成本及发证率模型（模型3）

图表：2017-2020年我国烟草产量情况

图表：2017-2020年中国烟草主要产量分布

图表：礼品烟选择率排名（前九名）

图表：2017-2020年《中国500最具价值品牌》烟草品牌排名

图表：2020年卷烟产量全国合计

图表：2020年卷烟产量北京市合计

图表：2020年烟草产量天津市合计

图表详见报告正文……（GY SYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国烟草行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/473260473260.html>