

中国炼焦煤市场现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国炼焦煤市场现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573255.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

炼焦煤是一种烟煤，是用于生产一定质量焦炭的原料煤统称为炼焦煤。根据我国的煤炭分类标准，烟煤中的、瘦煤、、1/3焦煤、、1/2中黏煤都属于炼焦煤。通常炼焦煤按用途分，可分为冶金焦（包括高炉焦、铸造焦和铁合金焦等）、气化焦和电石用焦等。炼焦煤主要用于生产焦炉煤气、炼焦油、焦炭等。

一、市场供给情况

1、炼焦煤储量较低

我国炼焦煤储量较低，仅占煤炭资源储量27%，且资源主要分布在山西、河北、贵州、河南、黑龙江、安徽、山西、云南、内蒙古和青海等地，整体呈现呈“北富南贫，西多东少”的分布格局。

数据来源：观研天下整理

另外在各类炼焦煤煤种中，焦煤占比最大，达到了34.2%；其次为瘦煤、肥煤，占比分别为23.3%、15.8%。

数据来源：观研天下整理

2、上游原材料原煤产量稳定增长

近年来在国家稳增长政策下，我国原煤产量稳定增长。数据显示，2021年原煤产量增长至41.26亿吨，同比增长5.74%；截止2022年上半年，原煤产量增长至21.94亿吨，较去年同期增长11.0%。

数据来源：观研天下整理

3、炼焦煤产量呈稳定增长态势，但在原煤总产量中比重下降

在需求拉动下，炼焦煤产量呈稳定增长态势。数据显示，2021年我国炼焦煤产量增加至4.9亿吨，较去年增长1%。

数据来源：观研天下整理

4、炼焦煤产量在原煤总产量中比重下降

虽然2016-2021年我国炼焦煤产量呈稳定增长态势，但在原煤总产量中的比重却呈现下降态势。数据显示，2021年我国炼焦煤产量占原煤总产量比重从2015年的12.89%下降到了11.88%。

数据来源：观研天下整理

二、市场需求情况

近年来在煤气、苯、焦炭等下游需求的拉动下，我国炼焦煤需求量较为稳定。但进入2021年，在“双碳”政策影响下，煤气与焦炭产量有所下降，使得炼焦煤需求量有所下滑。数据显示，2021年我国炼焦煤表观需求量达到5.45亿吨，同比下降。

数据来源：观研天下整理

具体来看：

煤气方面：

炼焦煤在生产过程中生产出焦炉煤气。而煤气主要作为化工原料，可用于合成氨、合成甲醇等，此外也用于城镇燃气。近两年来，在“双碳”政策影响下，我国煤气产量有所下降。数据显示，2021年我国煤气产量15589.5亿立方米，同比2020年下降1.28%。2022年上半年我国煤气产量8011.6亿立方米，同比下降0.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

苯方面：

苯是一种有机化合物，是最简单的芳烃，化学式是C₆H₆，在常温下是甜味、可燃、有致癌毒性的无色透明液体，并带有强烈的芳香气味。它微溶于水，易溶于有机溶剂，本身也可作为有机溶剂。苯是一种石油化工基本原料，其产量和生产的水平是一个国家石油化工发展水平的标志之一。

近年来我国苯产量及需求量逐年增长。数据显示，2021年我国苯产量增加至1805万吨，同比增长13%；表观需求量增长至3057万吨，同比增长69%。预计未来随着化纤等工业领域需求增加，我国苯的需求量仍将保持增长。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

焦炭方面：

焦炭亦称“焦块”、“焦渣”，是固体燃料的一种，由煤在约1000 的高温条件下经干馏而获得，主要成分为固定碳，其次为灰分，所含挥发分和硫分均甚少，主要用于冶炼钢铁或其他金属，亦可用作制造水煤气、气化和化学工业等的原料。焦炭按用途不同，有冶金焦炭、铸造用焦和化工用焦三大类；按尺寸大小，又有块焦、碎焦和焦屑等之分。

我国是世界上最大的焦炭生产国，多年来产量一直占世界焦炭总产量的67%以上。数据显示，2014-2020年我国焦炭产量整体较为稳定。但进入2021年，受疫情影响，钢铁行业开工率下降，焦炭产量及需求量略有减少。2021年中国焦炭产量为4.64亿吨，较2020年减少了0.07亿吨，同比减少1.49%。2022年1-6月我国焦炭产量为23950.3万吨，同比增长0.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从需求市场来看，在经历2014-2017年大幅下降后，2017-2021年我国焦炭消费量呈现恢复

性增长。这主要得益于钢铁行业在淘汰了数千万吨“地条钢”及落后产能后，高炉开工利用率上升。数据显示，2020年我国焦炭表观消费量达4.71亿吨，较2019年增加了0.05亿吨，同比增长1.16%。2021年有所下滑，2021年中国焦炭表观消费量为4.59亿吨，同比减少2.40%。

数据来源：观研天下整理

我国焦炭主要应用于钢铁、化工、机械、有色等行业，其中用于钢铁行业的焦炭占全部焦炭（不含半焦）消费量的80%左右。因此焦炭市场需求主要受到钢铁产业发展的影响。

我国是钢铁生产大国，已连续27年居于全球钢铁生产首位。虽然2021年以来生铁和粗钢均出现小幅减产，但产量可观。数据显示，2021年全国共产生铁8.7亿吨，较上年同比下降2.3%。其中重点钢企生铁产量7.31亿吨，同比降速1.16%；全国累计生产粗钢10.3亿吨，较上年同比下降3.0%，其中重点钢企粗钢产量8.34亿吨，同比增速0.14%。2022年1-6月我国生铁、粗钢产量分别为43892.7万吨、52687.7万吨，同比分别下降4.7%、6.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2017-2021年我国钢材产量呈逐年上升趋势，2021年产量13.4亿吨，较上年增产1178万吨，同比增速0.9%；其中重点钢企钢材产量8.06亿吨，同比增速0.80%。2022年1-6月全国钢材累计产量为11841.7万吨,累计同比下降4.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

由上可见，2017年以来随着我国钢铁行业的高速发展，对焦炭的需求也不断增加，使我国焦炭需求量快速增长。但2021年以来，钢铁行业进入低迷态势，市场信心显著不足，生产收缩及需求偏弱，也使得焦炭市场需求出现下滑。

三、市场供需规模情况

综上所述，目前我国炼焦煤行业仍然处于供不应求的局面，需求量一直处于高位，进口依存度较大。尤其是优质进口炼焦煤极度稀缺，需要进口来补充国内需求。虽然2021年因煤炭进口管控，进口数量明显下降，但依然要远高于进口数量。数据显示，2021年中国炼焦煤进口数量为5463.3万吨，较2020年减少了1763.57万吨；出口数量为9.15万吨，较2020年减少了78.3万吨。

数据来源：中国海关，观研天下整理

因煤炭进口数量管控和内蒙古产量下降等原因，炼焦煤市场价格浮动较大。2021年我国炼焦煤年初价格1538元/吨，年末价格2485元/吨，相差了947元/吨。进入2022年，由于供需偏紧，市场价格整体上涨。从进出口均价看，2022年上半年，我国炼焦煤进口均价波动上涨，而出口均价呈现下降态势。截止到2022年6月，炼焦煤进口均价上涨至0.27美元/千克

，出口均价下降至0.12美元/千克。（WW）

观研报告网发布的《中国炼焦煤市场现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国炼焦煤行业发展概述

第一节 炼焦煤行业发展情况概述

- 一、炼焦煤行业相关定义
- 二、炼焦煤特点分析
- 三、炼焦煤行业基本情况介绍
- 四、炼焦煤行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、炼焦煤行业需求主体分析

第二节 中国炼焦煤行业生命周期分析

- 一、炼焦煤行业生命周期理论概述
- 二、炼焦煤行业所属的生命周期分析
- 第三节 炼焦煤行业经济指标分析
 - 一、炼焦煤行业的赢利性分析
 - 二、炼焦煤行业的经济周期分析
 - 三、炼焦煤行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2018-2022年全球炼焦煤行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球炼焦煤行业发展历程回顾
 - 第二节 全球炼焦煤行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲炼焦煤行业地区市场分析
 - 一、亚洲炼焦煤行业市场现状分析
 - 二、亚洲炼焦煤行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲炼焦煤行业市场前景分析
 - 第四节 北美炼焦煤行业地区市场分析
 - 一、北美炼焦煤行业市场现状分析
 - 二、北美炼焦煤行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美炼焦煤行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲炼焦煤行业地区市场分析
 - 一、欧洲炼焦煤行业市场现状分析
 - 二、欧洲炼焦煤行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲炼焦煤行业市场前景分析
 - 第六节 2022-2029年世界炼焦煤行业分布走势预测
 - 第七节 2022-2029年全球炼焦煤行业市场规模预测
- 第三章 中国炼焦煤行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对炼焦煤行业的影响分析
 - 第三节 中国炼焦煤行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对炼焦煤行业的影响分析
 - 第五节 中国炼焦煤行业产业社会环境分析
- 第四章 中国炼焦煤行业运行情况
 - 第一节 中国炼焦煤行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国炼焦煤行业市场规模分析

一、影响中国炼焦煤行业市场规模的因素

二、中国炼焦煤行业市场规模

三、中国炼焦煤行业市场规模解析

第三节 中国炼焦煤行业供应情况分析

一、中国炼焦煤行业供应规模

二、中国炼焦煤行业供应特点

第四节 中国炼焦煤行业需求情况分析

一、中国炼焦煤行业需求规模

二、中国炼焦煤行业需求特点

第五节 中国炼焦煤行业供需平衡分析

第五章 中国炼焦煤行业产业链和细分市场分析

第一节 中国炼焦煤行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、炼焦煤行业产业链图解

第二节 中国炼焦煤行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对炼焦煤行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对炼焦煤行业的影响分析

第三节 我国炼焦煤行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国炼焦煤行业市场竞争分析

第一节 中国炼焦煤行业竞争现状分析

一、中国炼焦煤行业竞争格局分析

二、中国炼焦煤行业主要品牌分析

第二节 中国炼焦煤行业集中度分析

一、中国炼焦煤行业市场集中度影响因素分析

二、中国炼焦煤行业市场集中度分析

第三节 中国炼焦煤行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国炼焦煤行业模型分析

第一节 中国炼焦煤行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国炼焦煤行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国炼焦煤行业SWOT分析结论

第三节 中国炼焦煤行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国炼焦煤行业需求特点与动态分析

第一节 中国炼焦煤行业市场动态情况

第二节 中国炼焦煤行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 炼焦煤行业成本结构分析

第四节 炼焦煤行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国炼焦煤行业价格现状分析

第六节 中国炼焦煤行业平均价格走势预测

一、中国炼焦煤行业平均价格趋势分析

二、中国炼焦煤行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国炼焦煤行业所属行业运行数据监测

第一节 中国炼焦煤行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国炼焦煤行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国炼焦煤行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国炼焦煤行业区域市场现状分析

第一节 中国炼焦煤行业区域市场规模分析

一、影响炼焦煤行业区域市场分布的因素

二、中国炼焦煤行业区域市场分布

第二节 中国华东地区炼焦煤行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区炼焦煤行业市场分析

(1) 华东地区炼焦煤行业市场规模

(2) 华南地区炼焦煤行业市场现状

(3) 华东地区炼焦煤行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区炼焦煤行业市场分析

- (1) 华中地区炼焦煤行业市场规模
- (2) 华中地区炼焦煤行业市场现状
- (3) 华中地区炼焦煤行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区炼焦煤行业市场分析

- (1) 华南地区炼焦煤行业市场规模
- (2) 华南地区炼焦煤行业市场现状
- (3) 华南地区炼焦煤行业市场规模预测

第五节 华北地区炼焦煤行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区炼焦煤行业市场分析

- (1) 华北地区炼焦煤行业市场规模
- (2) 华北地区炼焦煤行业市场现状
- (3) 华北地区炼焦煤行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区炼焦煤行业市场分析

- (1) 东北地区炼焦煤行业市场规模
- (2) 东北地区炼焦煤行业市场现状
- (3) 东北地区炼焦煤行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区炼焦煤行业市场分析

- (1) 西南地区炼焦煤行业市场规模
- (2) 西南地区炼焦煤行业市场现状
- (3) 西南地区炼焦煤行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区炼焦煤行业市场分析

(1) 西北地区炼焦煤行业市场规模

(2) 西北地区炼焦煤行业市场现状

(3) 西北地区炼焦煤行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国炼焦煤行业市场规模区域分布预测

第十一章 炼焦煤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国炼焦煤行业发展前景分析与预测

第一节 中国炼焦煤行业未来发展前景分析

一、炼焦煤行业国内投资环境分析

二、中国炼焦煤行业市场机会分析

三、中国炼焦煤行业投资增速预测

第二节 中国炼焦煤行业未来发展趋势预测

第三节 中国炼焦煤行业规模发展预测

一、中国炼焦煤行业市场规模预测

二、中国炼焦煤行业市场规模增速预测

三、中国炼焦煤行业产值规模预测

四、中国炼焦煤行业产值增速预测

五、中国炼焦煤行业供需情况预测

第四节 中国炼焦煤行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国炼焦煤行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国炼焦煤行业进入壁垒分析

一、炼焦煤行业资金壁垒分析

二、炼焦煤行业技术壁垒分析

三、炼焦煤行业人才壁垒分析

四、炼焦煤行业品牌壁垒分析

五、炼焦煤行业其他壁垒分析

第二节 炼焦煤行业风险分析

一、炼焦煤行业宏观环境风险

二、炼焦煤行业技术风险

三、炼焦煤行业竞争风险

四、炼焦煤行业其他风险

第三节 中国炼焦煤行业存在的问题

第四节 中国炼焦煤行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国炼焦煤行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国炼焦煤行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国炼焦煤行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 炼焦煤行业营销策略分析

一、炼焦煤行业产品策略

二、炼焦煤行业定价策略

三、炼焦煤行业渠道策略

四、炼焦煤行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573255.html>