

2020年中国负极材料市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国负极材料市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/523254523254.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂离子电池的负极是由负极活性物质碳材料或非碳材料、粘合剂和添加剂混合制成糊状胶合剂均匀涂抹在铜箔两侧，经干燥、滚压而成，而负极材料是锂离子电池储存锂的主体，使锂离子在充放电过程中嵌入与脱出。目前，负极材料一般可分为碳材和非碳材两大类。

负极材料种类

数据来源：公开资料整理

而在负极材料生产成本中，石墨化占比最大，为41.83%；其次是原料，占比为33.33%。

负极材料成本构成

数据来源：公开资料整理

产量方面，中国是全球最大的负极材料生产国。在2019年，全球负极材料产量为32.6万吨，同比增长25.4%，中国负极材料产量则达到26.5万吨，同比增长38%，占全球负极材料总产量的81%。

2015-2019年全球及中国负极材料产量统计情况

数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国负极材料产量占全球比重

数据来源：公开资料整理

在需求方面，随着锂电池应用市场迅速发展，以及储能和动力市场迎来契机，从而带动负极材料需求持续增长。根据数据显示，2019年储能及通信需求占比超过60%，为66%；电动自行车需求也超过50%，为57.90%。而动力电池则受疫情影响，需求占比仅为8.70%，不过从长期来看仍然有较大上升空间。

我国负极材料需求占比情况

数据来源：公开资料整理

以电动自行车为例，2015-2019年我国电动自行车产量增速整体呈一路上升，产量近三年也在稳定增长，进而为负极材料需求量的持续增加奠定良好基础。根据国家统计局数据显示，2019年，全国电动自行车产量为3609.3万辆，同比增长10%；2020年1-9月完成产量2285.3万辆，同比增长30.3%。

2012-2020年1-9月我国电动自行车行业产量及增长情况

数据来源：国家统计局

同时，我国负极材料行业市场集中度较大，2019年CR3和CR5分别为57%和79%。

2019年我国负极材料行业市场集中度

数据来源：公开资料整理

具体到企业市场份额占比中，目前我国负极材料行业逐渐形成“四大多小”的市场格局。其中，四大是指贝特瑞（份额占比为22.60%）、杉杉股份（份额占比为17.50%）、江西紫

宸（份额占比为17%）和凯金能源（份额占比为17%），合计市场份额74.1%左右。

2019年中国负极材料竞争格局

数据来源：公开资料整理

与此同时，在2020年度中国锂电池行业负极材料年度竞争力品牌榜单中，贝特瑞新材料集团股份有限公司关注指数为5颗星，2020年上半年负极材料营业收入12亿元，出货量约为2.7万吨。

2020年中国锂电池行业负极材料年度竞争力品牌榜单

序号

公司名称

上榜产能

销量情况

主要客户

关注指数

1

贝特瑞新材料集团股份有限公司

现有9.3万吨负中极材料产能，其中硅基负极材料产能0.3万吨

2019年负极材料收入29.3亿元，出货量约6万吨；2020年上半年负极材料营收12亿元，出货量约2.7万吨

三星、LG、松下比亚迪、CATL、力神电池、国轩高科、亿纬锂能、卓能电池等

2

江西紫宸科技有限公司

现有产能5万吨

2019年负极材料出货量约4.6万吨，收入30.5亿元；2020年上半年负极材料出货量约2.2万吨，收入13.7亿元

ATL、CATL、三星、LG、比亚迪、力神电池、中航锂电、珠海冠宇、维科电池等

3

杉杉科技有限公司

现有产能达13.5万吨，其中包头10万吨一体化项目一期5.5万吨实现投产

2019年负极材料销售量约4.7万吨，收入25.4亿元；2020年上半年负极材料销售量约1.9万吨，收入9.5亿元

ATL、LG、CATL、比亚迪、三星、力神电池国轩高科、比克等

4

石家庄尚太科技有限公司

现有负极材料产能1.5万吨，在建产能为山西一期和二期合计8万吨

2019年负极材料出货量1.8万吨；2020年出货量0.75万吨

CATL

5

湖南中科星城石墨有限公司

现有产能4.2万吨

2019年负极材料出货量约1.7万吨，收入7.2亿元；2020年上半年负极材料出货量0.7万吨，收入2.8亿元

比亚迪、CATL、ATL、亿纬键能、星恒电源、远东电池江西、中航键电、SKI等

6

广东凯金新能源科技股份有限公司

现有产能6万吨

2019年负极材料出货量约为4.4万吨；2020年上半年出货量约为1.7万吨

CATL、力神电池、鹏辉能源、孚能科技等

7

深圳市翔丰华科技有限公司

现有产能3万吨，规划福建三明产能3万吨

2019年负极材料收入6.4亿元，出货量1.7万吨；2020上半年收入2.1亿元，出货量0.7万吨

比亚迪、多氟多、CATL等

8

江西正拓新能源科技股份有限公司

现有产能1.7万吨；在建产能2万吨

2019年负极出货量约1万吨；2020年上半年出货量约0.3万吨

比亚迪、星恒电源、比克电池、天劲股份、海四达、维科电池等

9

洛阳月星新能源科有限公司

现有产能约为1.2万吨，在建产能3万吨

2019年负极材料出货量5000；2020年上半年出货量约为2000吨

比克电池、珠海冠宇、鹏辉能源等

10

深圳市斯诺实业发展有限公司

现有5万吨产能

2019年营收1.2亿元，负极材料出货量2400吨；2020年上半年负极材料收入0.5亿元，出货量约为1600吨

力神电池、国轩高科等

数据来源：EVTank、电池网

展望未来，在动力电池、储能等下游市场迅速发展下，我国负极材料行业产能及产量将持续增长。虽然2020年新能源汽车产业受疫情等因素影响而发展受阻，但是从长期来看仍然呈向上走势。因此，预计2025年我国负极材料产量近140万吨，产能将达到230万吨。

2019-2025年我国负极材料产能及产量预测情况

数据来源：石墨盟（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国负极材料市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国负极材料行业发展概述

第一节 负极材料行业发展情况概述

- 一、负极材料行业相关定义
- 二、负极材料行业基本情况介绍
- 三、负极材料行业发展特点分析

第二节 中国负极材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、负极材料行业产业链条分析
- 三、中国负极材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国负极材料行业生命周期分析

- 一、负极材料行业生命周期理论概述
- 二、负极材料行业所属的生命周期分析

第四节 负极材料行业经济指标分析

- 一、负极材料行业的赢利性分析
- 二、负极材料行业的经济周期分析
- 三、负极材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国负极材料行业进入壁垒分析

- 一、负极材料行业资金壁垒分析
- 二、负极材料行业技术壁垒分析
- 三、负极材料行业人才壁垒分析
- 四、负极材料行业品牌壁垒分析
- 五、负极材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球负极材料行业市场发展现状分析

第一节 全球负极材料行业发展历程回顾

第二节 全球负极材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲负极材料行业地区市场分析

- 一、亚洲负极材料行业市场现状分析
- 二、亚洲负极材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲负极材料行业市场前景分析

第四节 北美负极材料行业地区市场分析

- 一、北美负极材料行业市场现状分析
- 二、北美负极材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美负极材料行业市场前景分析

第五节 欧盟负极材料行业地区市场分析

- 一、欧盟负极材料行业市场现状分析
- 二、欧盟负极材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟负极材料行业市场前景分析

第六节 全球负极材料行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界负极材料行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球负极材料行业市场规模预测

第三章 中国负极材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品负极材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国负极材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国负极材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国负极材料行业运行情况

第一节 中国负极材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国负极材料行业市场规模分析

第三节 中国负极材料行业供应情况分析

第四节 中国负极材料行业需求情况分析

第五节 中国负极材料行业供需平衡分析

第六节 中国负极材料行业发展趋势分析

第五章 中国负极材料所属行业运行数据监测

第一节 中国负极材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国负极材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国负极材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国负极材料市场格局分析

第一节 中国负极材料行业竞争现状分析

一、中国负极材料行业竞争情况分析

二、中国负极材料行业主要品牌分析

第二节 中国负极材料行业集中度分析

一、中国负极材料行业市场集中度分析

二、中国负极材料行业企业集中度分析

第三节 中国负极材料行业存在的问题

第四节 中国负极材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国负极材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国负极材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国负极材料行业消费市场动态情况

第二节 中国负极材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 负极材料行业成本分析

第四节 负极材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国负极材料行业价格现状分析

第六节 中国负极材料行业平均价格走势预测

一、中国负极材料行业价格影响因素

二、中国负极材料行业平均价格走势预测

三、中国负极材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国负极材料行业区域市场现状分析

第一节 中国负极材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区负极材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区负极材料市场规模分析

四、华东地区负极材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区负极材料市场规模分析

四、华中地区负极材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区负极材料市场规模分析
- 四、华南地区负极材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国负极材料行业竞争情况

第一节 中国负极材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国负极材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国负极材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 负极材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国负极材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国负极材料行业未来发展前景分析

- 一、负极材料行业国内投资环境分析
- 二、中国负极材料行业市场机会分析
- 三、中国负极材料行业投资增速预测

第二节 中国负极材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国负极材料行业市场发展预测

- 一、中国负极材料行业市场规模预测
- 二、中国负极材料行业市场规模增速预测
- 三、中国负极材料行业产值规模预测
- 四、中国负极材料行业产值增速预测
- 五、中国负极材料行业供需情况预测

第四节 中国负极材料行业盈利走势预测

- 一、中国负极材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国负极材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国负极材料行业投资风险与营销分析

第一节 负极材料行业投资风险分析

- 一、负极材料行业政策风险分析

二、负极材料行业技术风险分析

三、负极材料行业竞争风险分析

四、负极材料行业其他风险分析

第二节 负极材料行业企业经营发展分析及建议

一、负极材料行业经营模式

二、负极材料行业销售模式

三、负极材料行业创新方向

第三节 负极材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国负极材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国负极材料行业品牌战略分析

一、负极材料企业品牌的重要性

二、负极材料企业实施品牌战略的意义

三、负极材料企业品牌的现状分析

四、负极材料企业的品牌战略

五、负极材料品牌战略管理的策略

第二节 中国负极材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国负极材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国负极材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国负极材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国负极材料行业定价策略分析

第三节 中国负极材料行业营销渠道策略

一、负极材料行业渠道选择策略

二、负极材料行业营销策略

第四节 中国负极材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国负极材料行业重点投资区域分析

二、中国负极材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/523254523254.html>