

2016-2022年中国网络财经信息服务行业运营态势 及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国网络财经信息服务行业运营态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/243253243253.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国网络财经信息服务行业运营态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络财经信息服务相关概述

第一节 网络财经信息服务的定义与特征

- 一、网络财经信息服务界定
- 二、财经类网络媒体特点
- 三、财经媒体价值特性分析
- 四、财经资讯内容来源
- 五、财经资讯传播渠道

第二节 网络财经信息服务的兴起与发展

第三节 网络服务商的分类分析

- 一、网络服务商责任在网络秩序中的作用
- 二、网络服务商的分类
- 三、不同类型网络服务商的责任分析

第四节 网络财经信息服务的主要运营模式

第五节 财经软件产业链分析

- 一、产业链总体结构
- 二、产业链上游分析
- 三、产业链下游分析

第二章 中国网络财经信息服务行业运行环境分析

第一节 网络财经信息服务行业监管机构与体制

第二节 网络财经信息服务行业政策环境分析

- 一、网络财经信息服务行业主要政策

- 二、《互联网信息服务管理办法》
- 三、《互联网电子公告服务管理规定》
- 四、《信息网络传播权保护条例》
- 五、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
- 六、《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》

第三节 中国宏观经济运行环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第四节 中国金融产业发展分析

- 一、银行业金融机构发展状况分析
- 二、货币市场发展情况分析
- 三、股票市场发展情况分析
- 四、债券市场发展情况分析
- 五、保险市场发展情况分析
- 六、基金市场发展情况分析

第五节 网络财经信息服务行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、网民规模分析

第三章 中国网络财经信息服务发展态势分析

第一节 中国网络财经信息服务产业热点聚焦

- 一、和讯百度合作改变网络财经信息业生态
- 二、无线财经与互联网财经依然是互补品而不是替代品
- 三、金融咨询服务市场发展分析

第二节 中国网络财经信息服务业运行总况

- 一、市场竞争加剧
- 二、集团趋势明显
- 三、长尾效应显露

第三节 中国网络财经信息服务业发展动态

第四章 中国网络财经信息服务市场动态分析

第一节 中国资本市场发展现状分析

第二节 中国互联网行业发展现状分析

第三节 中国网络财经信息服务市场现状综述

一、网络财经信息服务市场规模

二、网络财经信息服务收入结构

三、中国付费金融服务收入情况

四、网络财经信息服务广告收入

第四节 中国网络财经媒体市场发展现状分析

一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势

二、网络财经资讯海量且快速的传播

三、中国财经媒体市场发展状况

第五章 中国网络财经信息服务运营模式及财经网站分析

第一节 中国财经信息服务商业模式分析

一、行业商业模式分析

二、行业盈利模式分析

三、行业发展驱动因素

第二节 中国财经网站分析

一、中国财经类网站分类

二、财经网站发展新模式

三、财经类网站发展状况

四、财经类网站发展定位

五、财经网站发展新模式

六、股票财经类网站的运营分析

七、中国财经网站发展趋向分析

第三节 中国网络财经信息服务营销模式分析

一、网站（企业）推广模式分析

二、产品推广新模式分析

三、服务营销新产品开发

四、客户关系管理营销分析

五、策略联盟营销模式分析

第四节 中国财经网站成本控制分析

一、财经网站建设和维护成本费用分析

二、运营战略差异导致内容成本有别

三、运营商应重视产品研发和维护成本

第六章 中国网络财经信息服务用户分析

第一节 中国财经网站浏览者群体属性分析

一、用户区域分布及占比

二、用户年龄分布及占比

三、用户性别及占比

四、用户婚姻状况及占比

五、用户学历分布及占比

六、用户职业分布及占比

七、用户上网时长统计

第二节 中国网民对主要财经网站的使用需求分析

一、网民最常登录的财经网站情况分析

二、网民平时登录财经网站的频次情况

三、网民最常财经网站访问量指数情况

第三节 中国网民对财经资讯服务的使用需求分析

一、网民主要独立财经资讯浏览网站分析

二、网民登录财经资讯网站的驱动因素分析

三、网民主要浏览的财经资讯信息类型分析

四、中国财经垂直网站有效浏览所占份额

五、垂直财经网站行业数据分析

六、财经类网站综合流量

第四节 中国网民个人理财投资行为分析

一、网民主要购买的投资产品比例情况

二、网民个人理财投资行业调查分析

三、网民股票购买的参考渠道分析

四、炒股网民趋年轻化

第五节 中国网民对收费资讯服务使用需求分析

一、网民使用财经收费资讯服务情况

二、网民使用财经收费资讯服务意愿

三、网民没用财经收费服务资费因素

第六节 中国网民对财经分析软件的使用需求分析

一、网民最常使用的网络财经分析软件服务

二、网民选择分析软件主要考虑因素

三、网民证券分析软件终端使用情况

四、网民对证券分析软件满意度情况

五、网民对证券分析软件资费接受情况

第七节 中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析

一、网民最常使用的财经无线增值服务

二、网民财经无线增加服务用户满意度

三、网民对无线财经服务改进意见情况

第七章 中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析

第一节 网络财经信息服务行业竞争结构分析

一、现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁

三、行业替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的议价能力

第二节 网络财经信息服务市场竞争态势

一、网上行情交易系统领域

二、金融资讯和数据服务领域

三、手机金融信息服务领域

第三节 中国财经网站竞争力分析

一、最受用户青睐的独立财经类网站

二、用户黏性最强的独立财经网站排名

三、增长速度最快的独立财经网站排名

第四节 中国主要网络财经媒体广告营收分析

一、财经网站广告营收情况分析

二、财经网站广告主行业分布

三、财经网站金融服务细分行业分析

四、提升财经网站广告营收方法分析

五、高端财经媒体受奢侈品广告青睐

六、主要网络财经网站广告收入对比分析

第八章 中国各服务商产品业务竞争力分析

第一节 中国各服务商产品业务竞争力分析

一、中国金融消费群体形成

三、互联网金融信息服务提供商发展分析

四、同花顺业务运作模式极具特色

第二节 中国金融界生产研发状况分析

一、金融产品

二、个人金融产品的特性

三、我国金融信息化建设的现状及发展

四、我国金融衍生产品发展现状

五、金融产品开发与维护对策

(一) 金融产品开发过程分析

(二) 金融产品维护策略分析

第三节 中国产品提供商营销竞争力分析

一、新媒体环境下财经媒体面临的挑战

二、网络营销策略分析

(一) 网络营销策略的主要内容

(二) 网络营销与传统营销的整合

三、网络资讯服务营销与传统产品营销的比较

四、路透集团和彭博社服务模式比较分析

五、和讯和金融界主要服务及模式对比分析

第九章 中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析

第一节 中国无线财经服务发展分析

一、中国无线财经发展现状分析

二、无线财经具有良好发展前景

三、大智慧无线财经业务分析

第二节 中国财经搜索竞争分析

一、财经搜索发展需满足四个条件

二、财经搜索对运营商有三点好处

三、百度财经搜索或一家独大

四、和讯百度合作亮点在财经搜索

第三节 中国财经视频运营商策略分析

一、财经视频发展现状分析

二、财经视频劣势多于优势

三、运营商宜采用跟随策略

第四节 中国财经社区发展形势剖析

一、财经网站社区化的发展历程

二、财经网站社区化的发展趋势

三、财经网站的社区化实现财经网站和财经用户双赢

四、财经网站社区的盈利难题

五、财经网站社区盈利的建议

第五节 中国核心服务商竞争力对比分析

一、网站营业收入对比分析

二、网站日均覆盖人数对比

三、网站综合排名对比分析

第十章 中国网络财经信息服务业主要企业竞争力分析

第一节 东方财富网

- 一、基本情况介绍
- 二、产品服务分析
- 三、经营情况分析
- 四、网站竞争力分析

第二节 和讯网

- 一、基本情况介绍
- 二、产品服务分析
- 三、业务模式分析
- 四、网站竞争力分析

第三节 新浪财经

- 一、基本情况介绍
- 二、产品服务分析
- 三、经营情况分析
- 四、网站竞争力分析

第四节 金融界

- 一、基本情况介绍
- 二、产品服务分析
- 三、经营情况分析
- 四、网站竞争力分析

第五节 证券之星

- 一、基本情况介绍
- 二、产品服务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、网站竞争力分析

第六节 搜狐财经

- 一、基本情况介绍
- 二、产品服务分析
- 三、经营情况分析
- 四、网站竞争力分析

第七节 华讯财经

- 一、基本情况介绍
- 二、产品服务分析
- 三、企业发展历程
- 四、网站竞争力分析

第八节 华尔街日报中文网

- 一、基本情况介绍
- 二、产品服务分析
- 三、经营策略分析
- 四、网站竞争力分析

第九节 彭博新闻社

- 一、基本情况介绍
- 二、产品服务分析
- 三、经营情况分析
- 四、企业发展动态

第十节 中金在线

- 一、基本情况介绍
- 二、产品服务分析
- 三、服务平台分析
- 四、网站竞争力分析

第十一节 大智慧

- 一、基本情况介绍
- 二、产品服务分析
- 三、经营情况分析
- 四、网站竞争力分析

第十二节 新华财经网

- 一、基本情况介绍
- 二、产品服务分析
- 三、网站竞争力分析

第十三节 同花顺

- 一、基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十四节 中国其他财经网站分析

- 一、网易财经
- 二、凤凰财经
- 三、中国财经网
- 四、证券时报网

第十一章 中国网络财经信息服务行业发展趋势分析

第一节 中国网络财经信息服务前景展望

- 一、中国网络财经信息服务市场规模预测
- 二、网络财经信息服务市场盈利预测分析
- 三、股票网站前景预测

第二节 中国网络财经信息服务业趋势探讨

- 一、互联网普及和技术革新为行业发展提供支持
- 二、综合性金融信息服务商逐步成为发展趋势
- 三、投资培训在金融信息服务行业中需求趋强
- 四、金融信息系统安全重视程度提高
- 五、行业内合作与并购增多

第十二章 中国网络财经信息服务行业投资战略分析

第一节 中国网络财经信息服务行业发展周期分析

- 一、网络财经信息服务行业的经济周期分析
- 二、网络财经信息服务行业的成熟度分析

第二节 中国网络财经信息服务行业投资特性

第三节 中国网络财经信息服务行业投资风险分析

- 一、证券市场波动风险
- 二、市场竞争风险分析
- 三、信息采集成本风险
- 四、浏览体验降低风险

第四节 专家投资建议

- 一、西方财经媒体网站盈利策略借鉴
- 二、财经网站的运营推广策略分析
- 三、财经媒体网站盈利空间提升策略
- 四、财经信息服务市场营销策略分析

图表目录

图表 财经类网络媒体分类及特点

图表 各大传播渠道的财经资讯产品一览

图表 网络财经信息服务行业发展历程

图表 国内主要财经网站运营模式一览

图表 财经软件产业链的职能一览

图表 财经软件产业链简图

图表 中国网络财经信息服务行业主要政策一览

图表 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 中国银行业金融机构资产规模

图表 中国银行业金融机构负债总量

图表 中国银行业金融机构存款情况表

图表 中国银行业金融机构贷款情况表

图表 银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表 证券市场概况统计表

图表 A、B股总市值变化情况

图表 A股公开增发金额变化趋势图

图表 A股再筹资规模变化趋势图

图表 中债综合指数净价指数走势

图表 债券市场发行情况（按债券）

图表 各券种累计发行量占比

图表 各期限债券发行量占比

图表 中国保险市场经营数据统计

图表 公募与非公募基金资产分布结构

图表 中国基金市场发展概况

图表 中国人口数量及增长率变化趋势图

图表 中国人口数量及其构成情况统计

图表 未中国各年龄段人口比重

图表 中国各级各类学校招生人数统计

图表 中国网民规模统计表

图表 用户使用无线财经服务的原因

图表 中国网络财经信息服务行业企业利润分布

图表 中国证券市场发展情况统计

图表 中国网络财经信息服务市场规模增长趋势图

图表 中国网络财经信息服务收入结构

图表 中国付费金融服务收入及比重图

图表 中国网络财经广告收入及比重图

- 图表 网络财经资讯传播平台的优劣分析
- 图表 网络财经信息俯卧商业模式示意图
- 图表 网络财经信息服务的商业模式和代表企业
- 图表 网络财经信息服务行业盈利模式与来源
- 图表 中国证券账户数量统计
- 图表 中国主要财经网站定位分析
- 图表 中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率
- 图表 中国网民年龄分布情况
- 图表 中国网民性别特征情况
- 图表 中国个人月收入分布情况
- 图表 中国网民学历分布情况
- 图表 中国网民职业特征情况
- 图表 中国网民人均周上网时长
- 图表 中国财经网站用户覆盖排名
- 图表 中国财经网站浏览者登录财经网站频次分析
- 图表 财经类网站/频道月均访问量指数统计排名
- 图表 中国十大独立财经类网站排行榜
- 图表 财经网站用户关注信息类型分析
- 图表 中国垂直财经网站有效浏览时间统计
- 图表 垂直财经网站日均覆盖人数排名
- 图表 财经类网站/频道月均覆盖数统计排名
- 图表 中国网民使用收费财经服务情况
- 图表 中国网民使用收费财经服务意愿
- 图表 中国网民没用使用收费财经服务原因
- 图表 网民最常使用无线财经服务商情况
- 图表 中国无线财经用户对无线财经服务的满意度
- 图表 网民对无线财经服务的改进意见情况
- 图表 网络财经信息服务行业波特五力模型
- 图表 中国十大最受用户青睐的独立财经类网站排名
- 图表 中国十大用户黏性最强的独立财经类网站排行榜
- 图表 中国十大月度覆盖人数增速最快的独立财经类网站
- 图表 中国十大月度有效浏览时长增长最快的独立财经类网站
- 图表 中国财经网站广告收入统计
- 图表 财经网站广告主行业分布
- 图表 金融服务小行业财经网站投入占比

图表 奢侈品行业媒体类别结构变化趋势图

图表 国内主要网络财经信息服务网站广告收入对比分析

图表 国内主要网络财经网站广告收入占营业收入的比例

图表 互联网金融信息服务提供商一览

图表 路透集团和彭博社竞争力对比分析

图表 中国手机网民用户规模及占网民的比例

图表 中国搜索引擎企业总营收份额

图表 中国搜索引擎用户数及使用率

图表 财经视频的优劣势对比

图表 金融界和东方财富网营业收入对比分析

图表 各月网站日均覆盖人数对比分析

图表 财经类主要网站综合排名

图表 东方财富网分产品情况表

图表 东方财富网业务结构情况

图表 东方财富网分地区情况表

图表 东方财富网竞争力评价

图表 和讯网用户消费资讯关注度和接受度情况统计

图表 和讯网竞争力评价

图表 新浪财经主要产品一览

图表 新浪收入情况统计

图表 新浪财经竞争力评价

图表 金融界收入情况统计

图表 金融界竞争力评价

图表 证券之星竞争力评价

图表 搜狐收入情况统计

图表 搜狐财经竞争力评价

图表 华讯财经发展历程介绍

图表 华讯财经竞争力评价

图表 华尔街日报中文网竞争力评价

图表 彭博新闻社收入情况统计

图表 彭博新闻社用户数量统计

图表 中金在线竞争力评价

图表 大智慧主要产品一览

图表 大智慧分产品情况表

图表 大智慧业务结构情况

图表 大智慧分地区情况表

图表 大智慧竞争力评价

图表 新华财经网竞争力评价

图表 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司分产品情况表

图表 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司业务结构情况

图表 中国网络财经信息服务市场规模预测分析

图表 中国证券市场成交情况

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/243253243253.html>