

2020年中国汽车改装市场前景研究报告- 市场竞争现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车改装市场前景研究报告-市场竞争现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/503252503252.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国汽车改装行业发展综述

第一节 汽车改装行业发展概述

- 一、汽车改装的起源
- 二、汽车改装的定义及分类
 - (1) 汽车改装的定义
 - (2) 汽车改装的分类
- 三、汽车改装与改装汽车的区别

第二节 汽车改装主要业务范围

一、汽车外观改装的范围

- (1) 空气动力套件
- (2) 底盘悬挂
- (3) 轮胎
- (4) 车灯
- (5) 汽车贴膜

二、汽车内部改装的范围

- (1) 内饰改装
- (2) 音响系统改装
- (3) 汽车隔音

三、汽车动力系统改装的范围

- (1) 发动机改装
- (2) 操控性改装刹车
- (3) ECU系统的改装
- (4) 涡轮增压改装

第二章 中国汽车改装行业发展环境分析

第一节 汽车改装行业政策环境分析

- 一、汽车改装行业相关政策分析
- 二、法律规定的汽车改装范围
- 三、政策环境对汽车改装行业的影响

第二节 汽车改装行业经济环境分析

- 一、国内宏观经济环境

- (1) 国内GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 社会消费品零售总额
- 二、制造业情况分析
- 三、服务业情况分析
- 四、经济环境对汽车改装行业的影响
- 第三节 汽车改装行业技术环境分析
- 一、汽车改装行业技术现状分析
- 二、汽车改装技术专利情况分析
 - (1) 汽车改装技术专利申请数量分析
 - (2) 汽车改装技术专利申请人分析
 - (3) 汽车改装技术专利发明人分析
- 三、技术环境对汽车改装行业的影响
- 第四节 汽车改装行业社会环境分析
- 一、“城市化”水平提高
- 二、生活方式和价值观念的转变
 - (1) 生活方式的转变
 - (2) 价值观念的转变
- 三、消费结构和消费心理的变化
 - (1) 消费结构的变化
 - (2) 消费心理的变化
- 四、汽车文化逐渐形成
- 五、社会环境对汽车改装行业的影响

第三章 国际汽车改装行业发展状况分析

第一节 国际汽车改装行业发展概述

- 一、国际汽车改装行业发展历程回顾
- 二、国际汽车改装行业发展现状分析
 - (1) 汽车改装行业发展较为成熟
 - (2) 汽车改装行业法律体系完善
 - (3) 汽车改装行业具有专业的人才培养机制
- 三、国际汽车改装行业的市场类型

第二节 国际汽车改装行业市场规模分析

- 一、国际汽车市场保有量分析

二、国际汽车市场产销状况分析

三、国际汽车改装行业市场规模分析

第三节 国际汽车改装区域市场发展分析

一、美国汽车改装行业发展分析

(1) 美国汽车改装行业发展现状

(2) 美国汽车改装行业市场分析

二、日本汽车改装行业发展分析

(1) 日本汽车改装行业发展现状

(2) 日本汽车改装行业市场分析

三、德国汽车改装行业发展分析

(1) 德国汽车改装行业发展现状

(2) 德国汽车改装行业市场分析

第四节 国际汽车改装企业发展分析

一、美国汽车改装企业分析

(1) EVOLVE汽车改装公司

(2) Saleen汽车改装公司

二、日本汽车改装企业分析

(1) TRD汽车改装公司

(2) TOM'S汽车改装公司

(3) MUGEN汽车改装公司

三、德国汽车改装企业分析

(1) ABT汽车改装公司

(2) Hartge汽车改装公司

(3) AMG汽车改装公司

(4) Brabus汽车改装公司

(5) lorinser汽车改装公司

第四章 中国汽车改装行业发展状况分析

第一节 中国汽车改装行业发展概述

一、汽车改装行业发展历程

二、汽车改装行业发展现状

三、汽车改装行业的问题分析

(1) 我国汽车改装业技术实力较弱

(2) 我国汽车改装业面临法规的瓶颈

(3) 我国汽车改装业面临缺乏专业机构的瓶颈

第二节 中国汽车改装相关市场分析

一、中国汽车制造市场分析

- (1) 中国汽车市场分析
- (2) 中国汽车制造业竞争格局分析

二、中国汽车零部件市场分析

- (1) 中国汽车零部件市场规模分析
- (2) 中国汽车零部件市场地位分析
- (3) 中国汽车电子市场分析

三、中国汽车后市场发展分析

- (1) 中国汽车后市场规模分析
- (2) 中国汽车后市场地位分析
- (3) 中国汽车后市场发展趋势分析

第三节 中国汽车改装行业市场分析

一、汽车改装行业市场规模分析

- (1) 中国汽车市场保有量分析
- (2) 中国汽车保有量占全球比重分析
- (3) 中国汽车改装市场产值分析

二、汽车改装行业市场结构分析

- (1) 汽车改装市场区域结构
- (2) 汽车改装车型结构分析
- (3) 汽车改装消费结构分析
- (4) 汽车改装需求结构分析

三、国内外资汽车改装品牌分析

第五章 中国汽车改装行业区域市场分析

第一节 中国一线城市汽车改装市场分析

一、北京汽车改装市场分析

- (1) 发展基础分析
- (2) 市场结构分析
- (3) 市场需求分析

二、上海汽车改装市场分析

- (1) 发展基础分析
- (2) 市场结构分析
- (3) 市场需求分析

三、广州汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

第二节 中国其他城市汽车改装市场分析

一、昆明汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

二、成都汽车改装市场分析

(1) 发展基础分析

(2) 市场结构分析

(3) 市场需求分析

第六章 中国汽车改装行业细分市场分析

第一节 中国乘用车改装市场分析

一、乘用车市场分析

(1) 乘用车市场发展现状分析

(2) 中国乘用车销量规模预测

二、乘用车改装市场分析

(1) 乘用车改装市场现状分析

(2) 乘用车改装市场规模预测

第二节 中国二手车改装市场分析

一、二手车市场分析

(1) 二手车市场发展现状分析

(2) 二手车市场规模预测

二、二手车改装市场分析

(1) 二手车改装市场现状分析

(2) 二手车改装市场规模预测

第三节 中国运动车改装市场分析

一、世界赛车运动发展概述

(1) 赛车运动的界定

(2) 赛车运动的分类

二、中国赛车运动发展状况

(1) 赛车运动发展现状

(2) 赛车运动发展前景

三、中国运动车改装市场分析

- (1) 中国运动型汽车市场分析
- (2) 运动车改装发展前景

第七章 中国汽车改装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国汽车改装行业企业发展概况分析

第二节 中国汽车改装行业领先企业经营分析

一、北京粤港秀丽汽车装饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、广东新概念汽车服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、北京盛唐兴业汽车装饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、北京尚德顺驰汽车技术服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、上海飏利汽车科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、广东华创风实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、浙江骆氏减震件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、广东东箭汽车用品制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、云南建筑汽车改装厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、上海驰风汽车改装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、北京运良顺达贸易有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、广州市秀丽汽车装饰厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、佛山盈丰创建汽配有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、浙江龙鼎车业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、江西江铃汽车集团改装车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国汽车改装行业发展战略分析

第一节 汽车改装行业发展影响因素分析

一、行业发展有利因素

(1) 符合现代人标榜个性，追求与众不同的潮流

(2) 汽车保有量屡创新高，我国成为世界上最大的汽车消费市场

(3) 欧美汽车改装商看好国内市场，纷纷抢滩登陆国内

(4) 我国汽车改装市场与欧美发达国家相比，发展潜力巨大

二、行业发展不利因素

(1) 国家相关法规不健全，汽车改装行业缺乏明确、完善的法规支持

(2) 汽车改装市场专业化不成熟，专业人才缺乏

第二节 汽车改装行业整体发展战略分析

一、汽车改装行业发展思路分析

(1) 系统化

(2) 规模化

(3) 模块化

二、汽车改装行业战略重点分析

(1) 品牌许可

(2) 知识产权

(3) 技术标准

(4) 产品标准

(5) 安全标准

(6) 售后服务

第九章 中国汽车改装行业发展前景及投资预测

第一节 中国汽车改装行业投资风险与壁垒分析

一、汽车改装行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险分析
- (2) 行业经济风险分析
- (3) 行业技术风险分析
- (4) 行业经营风险分析

二、汽车改装行业进入壁垒分析

第二节 中国汽车改装行业发展趋势分析

一、汽车改装行业发展趋势

- (1) 国家将出台规范汽车改装的法律法规，行业发展仍将受到较大约束
- (2) 行业自律是汽车改装行业向前发展的必然
- (3) 个性需求仍将是推动汽车改装市场发展的主力
- (4) 汽车改装展正逐渐步入消费者时代
- (5) 汽车改装品牌直营的力度将会加大

二、汽车改装行业发展动态

三、汽车改装行业发展建议

- (1) 加强行业自律
- (2) 借鉴国外成熟市场的经验
- (3) 与汽车制造商合作，获得品牌使用权
- (4) 汽车改装企业承担其应有的社会责任

第三节 中国汽车改装行业市场前景预测

一、中国汽车市场规模预测

二、中国汽车后市场规模预测

三、中国汽车改装市场规模预测

图表目录

图表1：按汽车改装的对象分类

图表2：汽车改装的风格分类

图表3：改装汽车与汽车改装对比表

图表4：发动机改装范围

图表5：汽车改装行业相关政策解读

图表6：改装汽车相关规定

图表7：2017-2020年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表8：2017-2020年中国工业增加值变化图（单位：亿元）

图表9：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表10：2017-2020年我国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）

图表11：2020年制造业PMI走势图（单位：%）

图表12：2020年非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表13：2017-2020年中国汽车改装技术专利申请量（单位：件）

图表14：截至2020年中国汽车改装技术专利申请排名情况（单位：件）

图表15：截至2020年中国汽车改装技术专利申请人结构图（单位：%）

图表16：截至2020年中国汽车改装技术专利发明人排名情况（单位：件）

图表17：截至2020年中国汽车改装技术专利发明人结构图（单位：%）

图表18：2017-2020年中国城镇化率情况（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车改装市场前景研究报告-市场竞争现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/503252503252.html>