

2018年中国轮胎行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国轮胎行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/343250343250.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。轮胎常在复杂和苛刻的条件下使用，它在行驶时承受着各种变形、负荷、力以及高低温作用，因此必须具有较高的承载性能、牵引性能、缓冲性能。同时，还要求具备高耐磨性和耐屈挠性，以及低的滚动阻力与生热性。世界耗用橡胶量的一半用于轮胎生产，可见轮胎耗用橡胶的能力。

新中国成立60多年来，中国逐步发展成为世界轮胎工业第一生产大国，已建成各种规格系列产品齐全的完整工业体系，并获得了一系列具有原始创新特性的国际前沿技术成果。我国载重子午胎经过了高速、高载的考验，已达到世界先进水平；轿车子午胎已实现无内胎、宽断面、扁平化、高速化；紧跟国际潮流的安全、节能、环保轮胎也已稳步推向国际市场并获得认可。

汽车销量的增加刺激了轮胎的销售，但整个轮胎产业的发展也面临着众多制约因素，这些因素主要来自于：市场需求的变化、橡胶成本的上涨、绿色轮胎的普及和出口环境的恶化。历史告诉我们，当全球经济处于动荡之中时，市场往往会受到各种突发因素的冲击，如：美国对华的轮胎特保案，因此，对于投资者而言，在变化中时刻保持对市场的敏感是企业生存的必要条件。

2018年，来自法国米其林超越普利司通名列榜首，品牌价值79.30亿美元，比上年增长了30%。日本普利司通名列第二，品牌价值69.92亿美元，比上年减少了6%。德国马牌品牌价值47.56亿美元，比上年增加了32%。

资料来源：公开资料整理

中国轮胎品牌的价值依然较低，在全球轮胎品牌中的比重较小。一项研究结果显示，中国轮胎合计品牌价值仅为9.23亿美元，占全球轮胎品牌价值总值的比重仅为3.1%，美国是中国的大约19倍，日本是中国的3倍。

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

观研天下发布的《2018年中国轮胎行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领

先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 轮胎行业发展综述

第一节 轮胎的基本概述

一、轮胎简介

二、轮胎的分类

三、轮胎的基本性能

四、轮胎标记的识别

第二节 轮胎的四种制造新技术

一、米其林C3M技术

二、中国MMP技术

三、固特异IMPACT技术

四、倍耐力MIRS技术

第三节 汽车轮胎相关介绍

一、汽车轮胎的结构

二、汽车轮胎的分类

三、汽车轮胎的花纹

四、轮辋的规格代号

五、汽车轮胎的发展特点

第二章 轮胎行业产业链分析

第一节 轮胎行业产业链概述

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 中国轮胎行业上游原材料市场调研

一、国际天然橡胶市场调研

- 1、国际天然橡胶市场供给分析
- 2、泰国天然橡胶市场供给分析
- 3、马来西亚天然橡胶市场供给分析
- 4、印尼天然橡胶市场供给分析
- 5、印度天然橡胶市场供给分析
- 6、越南天然橡胶市场供给分析

二、中国天然橡胶市场调研

- 1、中国天然橡胶供需分析
- 2、中国天然橡胶价格分析
- 3、中国天然橡胶库存分析
- 4、中国天然橡胶进口分析
- 5、中国天然橡胶供需预测

三、国际合成橡胶市场调研

- 1、国际合成橡胶供需分析
- 2、国际合成橡胶产能分析
- 3、各大区合成橡胶产销占比

四、中国合成橡胶市场调研

第三节 行业下游产业链相关行业调研

- 一、轮胎下游行业分布
- 二、汽车行业发展状况及影响
- 三、工程机械行业发展状况及影响
- 四、农用机械行业发展状况及影响
- 五、交通运输行业发展状况及影响

第四节 上下游行业影响及风险提示

第三章 中国轮胎行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
 - 1、汽车产业相关政策
 - 2、轮胎新国标政策
 - 3、《轮胎产业政策》
 - 4、《废旧轮胎综合利用指导意见》

5、《轮胎翻新行业准入条件》

二、轮胎行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、经济发展状况

2、居民消费价格指数分析

3、收入增长情况

4、固定资产投资

5、社会消费品零售额分析

6、存贷款利率变化

7、人民币汇率变化

第三节 行业社会环境分析

一、轮胎行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

二、社会环境对行业的影响

第四章 国际轮胎行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际轮胎市场发展状况

一、全球轮胎行业增速放缓

二、全球轮胎行业投资仍保持较大规模

三、亚洲成为全球轮胎重点发展市场

四、形成轮胎三巨头的格局，地位稳定

五、中国和印度市场发展潜力较大

六、全球主要国家轮胎的子午化率

七、全球轮胎业呈“西退东进”态势

第二节 主要国家轮胎市场发展状况

一、欧盟轮胎市场发展状况

1、欧盟轮胎产能分析

2、欧盟轮胎需求分析

二、北美轮胎市场发展状况

1、北美轮胎产能分析

2、北美轮胎需求分析

三、亚洲轮胎市场发展状况

1、亚洲轮胎产能分析

2、亚洲轮胎需求分析

四、其他地区轮胎市场发展状况

第三节 国际主要轮胎企业经营借鉴分析

一、米其林公司成功经验借鉴分析

二、普利司通公司成功经验借鉴分析

三、固特异公司成功经验借鉴分析

四、倍耐力公司成功经验借鉴分析

五、美国固铂轮胎公司成功经验借鉴分析

第四节 国际轮胎市场贸易摩擦分析

一、全球贸易影响因素分析

二、主要国家轮胎贸易政策

第二部分 行业深度分析

第五章 我国轮胎行业运行现状分析

第一节 我国轮胎行业发展状况分析

一、我国轮胎行业发展阶段

二、我国轮胎行业发展总体概况

三、我国轮胎行业发展特点分析

四、我国轮胎行业最新动态分析

第二节 中国轮胎行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第三节 轮胎行业发展现状

一、我国轮胎行业市场规模

二、我国轮胎行业发展分析

1、产能情况分析

2、价格持续下降

3、转型升级取得突破

4、轮胎行业科研情况分析

三、中国轮胎企业发展分析

四、影响轮胎市场发展的事件分析

- 1、橡胶市场发展对轮胎市场的影响分析
- 2、美国对华“双反”对我国轮胎市场的影响分析
- 3、原材料关税波动对轮胎市场的影响分析

第四节 轮胎市场情况分析

- 一、中国轮胎市场总体概况
- 二、中国轮胎产品市场发展分析

第五节 我国轮胎市场价格走势分析

- 一、中国轮胎行业市场价格影响因素分析
- 二、2015-2017年中国轮胎行业市场价格走势分析

第六节 轮胎行业电商市场形势分析

- 一、轮胎电商产品分析
 - 1、最畅销品牌
 - 2、最畅销产品排行榜
 - 3、轮胎电商价格分布
 - 4、轮胎品牌热度
- 二、店铺分析
 - 1、轮胎天猫旗舰店信用等级评分
 - 2、轮胎电商地域分布
- 三、超级轮胎服务实现线上线下一体化对接
- 四、轮胎行业电商发展模式及对策分析

第六章 我国轮胎行业整体运行指标分析

第一节 我国轮胎市场供需形势分析

- 一、轮胎行业生产分析
- 二、中国轮胎行业供需给情况分析
- 三、中国轮胎行业供需平衡分析

第二节 中国轮胎行业经营状况简析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 轮胎行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 轮胎行业进出口市场调研

- 一、轮胎行业进出口综述

- 1、中国轮胎进出口的特点分析
- 2、中国轮胎进出口地区分布状况
- 3、中国轮胎进出口的贸易方式及经营企业分析

二、轮胎行业出口市场调研

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、轮胎行业进口市场调研

第二节 中国轮胎出口面临的挑战及对策

一、中国轮胎出口面临的挑战

- 1、企业技术创新不足
- 2、企业缺乏品牌意识
- 3、达标企业数量较少
- 4、轮胎面临更多出口壁垒

二、中国轮胎行业未来出口展望

三、中国轮胎产品出口对策

- 1、轮胎出口反倾销问题分析
- 2、反倾销问题的原因分析
- 3、反倾销的贸易对策分析
- 4、轮胎行业进出口前景及建议

第三部分 市场供需分析调研

第八章 中国轮胎行业应用领域需求分析

第一节 轿车轮胎市场需求分析

- 一、轿车行业发展状况分析
- 二、轿车轮胎需求规模分析
- 三、轿车轮胎需求趋势分析

第二节 轻载车轮胎市场需求分析

- 一、轻载车行业发展状况分析
- 二、轻载车轮胎需求规模分析
- 三、轻载车轮胎需求趋势分析

第三节 重载车轮胎市场需求分析

- 一、重载车行业发展状况分析
- 二、重载车轮胎需求规模分析
- 三、重载车轮胎需求趋势分析

第四节 自行车轮胎市场需求分析

- 一、自行车行业发展状况分析
- 二、自行车轮胎需求规模分析
- 三、自行车轮胎需求趋势分析

第五节 摩托车轮胎市场需求分析

- 一、摩托车行业发展状况分析
- 二、摩托车轮胎需求规模分析
- 三、摩托车轮胎需求趋势分析

第六节 工业车轮胎市场需求分析

- 一、工业车行业发展状况分析
- 二、工业车轮胎需求规模分析
- 三、工业车轮胎需求趋势分析

第七节 农业车轮胎市场需求分析

- 一、农业车行业发展状况分析
- 二、农业车轮胎需求规模分析
- 三、农业车轮胎需求趋势分析

第八节 工程机械车轮胎市场需求分析

- 一、工程机械车行业发展状况分析
- 二、工程机械车轮胎需求规模分析
- 三、工程机械车轮胎需求趋势分析

第九节 航空用轮胎市场需求分析

- 一、航空行业发展状况分析
- 二、航空轮胎需求规模分析
- 三、航空轮胎需求趋势分析

第九章 我国轮胎细分市场调研及预测

第一节 中国轮胎行业细分市场结构分析

- 一、轮胎产品市场结构现状分析
- 二、轮胎产品细分结构特征分析
- 三、轮胎产品细分市场发展概况
- 四、轮胎产品市场结构变化趋势

第二节 子午线轮胎

- 一、子午线轮胎基本概述
- 二、中国子午线轮胎发展概况
- 三、工程子午胎市场的发展

四、全钢载重子午线轮胎市场的发展

五、中国子午胎发展建议及前景

1、发展子午线轮胎的策略建议

2、我国子午线轮胎市场前景看好

第三节 斜交胎

一、斜交胎相关概述

二、斜交胎技术进步的表现

1、胎面和胎侧部位

2、胎体

3、胎圈部位

三、普通斜交轮胎与子午线轮胎的区别

四、斜交胎的趋势预测

第四节 绿色环保轮胎

一、绿色环保轮胎基本概述

二、绿色环保轮胎行业发展状况

1、欧洲市场强制使用环保轮胎

2、轮胎企业借绿色轮胎控制成本

3、中国市场轮胎环保化具有紧迫性

4、中国轮胎业向绿色环保产业转型

5、绿色引环保轮胎国产化进程加速

三、绿色环保轮胎技术分析

1、炭黑在环保型轮胎中的应用

2、绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革

3、芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶

第五节 安全轮胎

一、安全轮胎基本概述

二、安全轮胎发展概况

1、国内外安全轮胎的发展状况

2、补气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段

3、中国安全轮胎产业化进展状况

4、轿车轮胎市场安全隐患严重

三、安全轮胎在军车上的运用分析

1、安全轮胎在军车上运用的主要类型

2、发展军车用安全轮胎应注意的问题

第十章 轮胎废旧翻新市场调研及预测

第一节 废旧轮胎翻新业相关概述

- 一、轮胎翻新的定义
- 二、发展轮胎翻新行业的作用
- 三、废旧轮胎翻新方式
- 四、冷翻的优点

第二节 中国废旧轮胎资源循环利用分析

- 一、中国废旧轮胎主要利用途径
- 二、中国轮胎循环利用行业的世界地位
- 三、我国进一步规范废旧轮胎综合利用
- 四、废旧轮胎循环利用存在的问题及对策

第三节 中国轮胎废旧翻新业发展概况

- 一、中国轮胎废旧翻新行业回顾
- 二、翻胎生产工艺与设备发展分析
- 三、中国轮胎翻新行业发展成果显著
- 四、我国轮胎翻新业面临的机遇及挑战
- 五、进口废旧轮胎用于翻新弊大于利

第四节 中国轮胎废旧翻新业存在的问题

- 一、制约中国翻胎业发展的不利因素
- 二、中国废旧翻胎业存在的主要问题
- 三、废旧轮胎翻新市场运行的三大瓶颈
- 四、中国轮胎翻新市场亟需规范

第五节 废旧轮胎翻新业发展的对策及前景

- 一、废旧轮胎翻新利用的对策
- 二、废旧轮胎翻新应采取的措施
- 三、绿色环保的轮胎废旧翻新业前景看好

第四部分 竞争格局分析

第十一章 中国轮胎行业重点区域市场需求分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

第二节 华北地区轮胎制造行业供需状况分析

- 一、北京市轮胎制造行业供需状况分析

- 1、北京市轮胎制造业发展现状分析
- 2、北京市轮胎供给分析
- 3、北京市汽车轮胎需求分析
- 二、天津市轮胎制造行业供需状况分析
- 三、河北省轮胎制造行业供需状况分析
- 四、山西省轮胎制造行业供需状况分析
- 第三节 华东地区轮胎制造行业供需状况分析
- 一、上海市轮胎制造行业供需状况分析
- 二、江苏省轮胎制造行业供需状况分析
- 三、浙江省轮胎制造行业供需状况分析
- 四、山东省轮胎制造行业供需状况分析
- 五、福建省轮胎制造行业供需状况分析
- 六、江西省轮胎制造行业供需状况分析
- 七、安徽省轮胎制造行业供需状况分析
- 第四节 华南地区轮胎制造行业供需状况分析
- 一、广东省轮胎制造行业供需状况分析
- 二、广西省轮胎制造行业供需状况分析
- 第五节 华中地区轮胎制造行业供需状况分析
- 一、湖南省轮胎制造行业供需状况分析
- 二、湖北省轮胎制造行业供需状况分析
- 三、河南省轮胎制造行业供需状况分析
- 第六节 东北地区轮胎制造行业供需状况分析
- 一、辽宁省轮胎制造行业供需状况分析
- 二、黑龙江轮胎制造行业供需状况分析
- 第七节 西南地区轮胎制造行业供需状况分析
- 一、四川省轮胎制造行业供需状况分析
- 二、重庆市轮胎制造行业供需状况分析

第十二章 2017-2022年轮胎行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、轮胎行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、轮胎行业企业间竞争格局分析

三、轮胎行业集中度分析

四、轮胎行业SWOT分析

第二节 中国轮胎行业竞争格局综述

一、轮胎行业竞争概况

二、中国轮胎行业竞争力分析

三、中国轮胎产品竞争力优势分析

四、轮胎行业主要企业竞争力分析

第三节 轮胎行业竞争格局分析

一、轮胎行业市场分布格局

二、轮胎行业利润分布格局

三、轮胎行业产能分布格局

四、轮胎行业资产分布格局

五、轮胎行业市场份额格局

六、轮胎行业企业性质格局

七、轮胎行业企业规模格局

第四节 轮胎行业并购重组分析

一、中国轮胎行业并购的历史演变

1、国外轮胎企业在中国的并购行为

2、中国轮胎企业的并购行为

二、未来中国轮胎行业并购展望

1、横向并购提高行业集中度

2、纵向并购提升产业链价值

3、混合并购迎接发展新潮流

第五节 轮胎市场竞争策略分析

一、提高轮胎企业核心竞争力的对策

二、影响轮胎核心竞争力的因素及提升途径

1、影响企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高轮胎公司竞争力的战略

第十三章 2017-2022年轮胎行业领先企业经营形势分析

第一节 中国轮胎企业总体发展状况分析

- 一、轮胎企业主要类型
 - 二、轮胎企业资本运作分析
 - 三、轮胎企业创新及品牌建设
 - 四、2017年轮胎行业企业排名分析
- 第二节 中国领先轮胎企业经营形势分析
- 一、中策橡胶集团有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业财务指标分析
 - 3、企业产品结构分析
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业销售目标分析
 - 6、企业生产技术分析
 - 7、企业经营优势分析
 - 8、企业最新发展动向
 - 二、三角集团有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业财务指标分析
 - 3、企业产品结构分析
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业主要客户分析
 - 6、企业人才战略分析
 - 7、企业经营优势分析
 - 8、企业最新发展动向
 - 三、佳通轮胎（中国）投资有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业财务指标分析
 - 3、企业产品结构分析
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业近年成绩分析
 - 6、企业投资前景分析
 - 7、企业经营优势分析
 - 8、企业最新发展动向
 - 四、山东玲珑轮胎股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业财务指标分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业创新能力分析
- 6、企业投资前景分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业最新发展动向

五、厦门正新橡胶工业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业生产条件分析
- 6、企业经营优势分析
- 7、企业最新发展动向

六、兴源轮胎集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业自主创新战略分析
- 6、企业合作客户分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业最新发展动向

七、赛轮金宇集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业技术研究分析
- 6、企业人才队伍分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业最新发展动向

八、双钱集团（江苏）轮胎有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业财务指标分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业自主创新分析
- 6、企业生产基地分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业最新发展动向
- 九、风神轮胎股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业技术创新分析
- 6、企业人员构成分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业最新发展动向

- 十、盛泰集团有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营规模分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业人员队伍分析
- 6、企业生产能力分析
- 7、企业技术优势分析
- 8、企业最新发展动向

- 十一、青岛双星轮胎工业有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业财务指标分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业技术创新分析
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业最新发展动向

- 十二、贵州轮胎股份有限公司
- 1、企业发展简况分析

- 2、企业财务指标分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业自主创新分析
- 6、企业人员队伍分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业最新发展动向

十三、山东永泰集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业科研工贸分析
- 5、企业最新发展动向

十四、潍坊市跃龙橡胶有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业技术研究分析
- 5、企业人才队伍分析
- 6、企业最新发展动向

十五、山东昊华轮胎有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业品牌荣誉分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业生产能力分析
- 6、企业产品质量分析
- 7、企业最新发展动向

十六、浦林成山（山东）轮胎有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业品牌荣誉分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业战略目标分析
- 6、企业生产能力分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

十七、万力轮胎股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业研发技术分析

6、企业公司规模分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

十八、江苏通用科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业开发能力分析

6、企业旗下品牌分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

十九、四川海大橡胶集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业发展规划分析

6、企业研发技术分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

二十、江苏韩泰轮胎有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业全球合作分析

- 6、企业生产产能分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业最新发展动向

第五部分 趋势预测展望

第十四章 2017-2022年轮胎行业前景及趋势预测

第一节 轮胎行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间轮胎行业运行情况
- 二、轮胎行业“十三五”发展方向分析
 - 1、轮胎行业“十三五”规划目标
 - 2、轮胎行业“十三五”规划重点指导
 - 3、轮胎行业在“十三五”规划中重点部署
 - 4、“十三五”时期轮胎行业发展方向及热点

第二节 2017-2022年轮胎市场趋势预测

- 一、2017-2022年轮胎市场发展潜力
 - 1、中国已成为轮胎投资热点国家
 - 2、中国轮胎业投资的基本特征
 - 3、子午胎翻新市场行业前景调研看好
 - 4、废旧轮胎综合利用潜力巨大
- 二、2017-2022年轮胎市场趋势预测展望
 - 1、宏观经济持续增长成为汽车及轮胎需求增长的支撑
 - 2、城市化发展推动了运输量的增长
 - 3、我国所处的重工业发展阶段导致运输强度增加
 - 4、我国资源分布的不均衡形成了高的运输强度
 - 5、我国大规模的高速公路建设为公路运输提供了便利
 - 6、我国公路运输为主的运输方式成为汽车及轮胎需求增长的支撑

第三节 2017-2022年轮胎市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年轮胎行业发展趋势
 - 1、智能制造
 - 2、绿色轮胎产业化
 - 3、废旧轮胎处理
 - 4、新材料研发
- 二、2017-2022年轮胎市场规模预测
 - 1、轮胎行业市场容量预测
 - 2、轮胎行业销售收入预测

三、2017-2022年轮胎行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2017-2022年中国轮胎行业供需预测

一、2017-2022年中国轮胎行业供给预测

二、2017-2022年中国轮胎行业产量预测

三、2017-2022年中国轮胎市场销量预测

四、2017-2022年中国轮胎行业需求预测

五、2017-2022年中国轮胎行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2017-2022年轮胎行业投资分析

第一节 轮胎行业投资特性分析

一、轮胎行业进入壁垒分析

二、轮胎行业盈利因素分析

三、轮胎行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年轮胎行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 轮胎行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

1、行业资金渠道类别

2、股权融资

二、固定资产投资分析

三、轮胎行业投资现状分析

第四节 2017-2022年轮胎行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、轮胎行业投资机遇

第五节 2017-2022年轮胎行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、管理风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第六节 中国轮胎行业投资建议

- 一、轮胎行业应做好三方面的调整
- 二、轮胎工业应转变增长方式吸引投资
- 三、轮胎行业投资规划

第六部分 投资前景研究

第十六章 2017-2022年轮胎行业面临的困境及对策

第一节 2017年轮胎行业面临的困境

- 一、中国轮胎行业发展的主要困境
- 二、产能结构性过剩问题凸显
- 三、企业成本持续上升
- 四、天然橡胶价格看涨

第二节 轮胎企业面临的困境及对策

- 一、重点轮胎企业面临的困境及对策
- 二、中小轮胎企业发展困境及策略分析
- 三、国内轮胎企业的出路分析

第三节 中国轮胎行业存在的问题及对策

一、中国轮胎行业存在的问题

- 1、行业产品质量问题频发
- 2、天然橡胶对外依存度高
- 3、产能过剩压力凸现
- 4、行业集中度偏低
- 5、国际竞争力偏弱
- 6、出口轮胎质量有待提升

二、轮胎行业发展的建议对策

二、轮胎行业发展的建议对策

- 1、切实维护出口市场秩序
- 2、提升出口轮胎质量安全水平

3、提高自主技术创新能力

第四节 中国轮胎市场发展面临的挑战与对策

一、中国轮胎市场发展面临的挑战

- 1、中国轮胎业发展的三大不足
- 2、中国轮胎的发展瓶颈
- 3、中国轮胎产业面临的挑战

二、中国轮胎市场发展对策分析

- 1、中国轮胎工业投资前景
- 2、促进民族品牌做强做大的措施
- 3、确保轮胎业平稳发展的对策
- 4、中国轮胎突围之路

第十七章 轮胎行业投资前景研究

第一节 轮胎行业投资前景研究

一、战略综合规划

- 1、战略规划的含义
- 2、方向和目标的区分
- 3、战略规划的特点

二、技术开发战略

- 1、自我选择投资前景
- 2、战略联盟
- 3、国际化

三、业务组合战略

- 1、根据SWOT分析法进行分类
- 2、根据波士顿（BCG）矩阵进行分类

四、区域战略规划

- 1、经济结构分析
- 2、地方场所禀赋分析
- 3、经济优势的判断
- 4、区域外部周边“威胁”和机遇分析

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

- 1、营销品牌战略的案例
- 2、制定营销品牌战略的流程

七、竞争战略规划

1、企业制定竞争战略的工具——波特五力模型

2、波特五力模型的分析

3、波特五力模型的运用

第二节 对我国轮胎品牌的战略思考

一、轮胎品牌的重要性

1、企业方面

2、消费者方面，有利于保护消费者利益

二、轮胎实施品牌战略的意义

1、实施名牌战略是建设社会主义市场经济的要求

2、实施名牌战略是深化企业改革的重要途径

3、实施名牌战略是我国企业参与国际竞争的需要

三、轮胎企业品牌的现状分析

四、我国轮胎企业的品牌战略

五、轮胎品牌战略管理的策略

第三节 轮胎经营策略分析

一、轮胎市场细分策略

二、轮胎市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、轮胎新产品差异化战略

第四节 轮胎行业投资规划建议研究

一、2017年轮胎行业投资规划建议

二、2018-2024年轮胎行业投资规划建议

三、2018-2024年细分行业投资规划建议

第五节 研究结论及发展建议

一、轮胎行业研究结论及建议

二、轮胎子行业研究结论及建议

三、行业发展建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/343250343250.html>