

2021年中国财商教育行业分析报告- 行业规模现状发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国财商教育行业分析报告-行业规模现状发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/553247553247.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

财商教育是指通过教育的方式，有目的地培养并提升财商四个层次认知的活动。与金融素养教育、投资者教育、普惠金融相比，财商教育受众范围较广，施教主体主要为教育机构类、泛财富管理、自媒体IP类、金融机构类与其他机构类，侧重金钱观和价值观，形成对财富的“健康”认知。

财商教育与金融素养教育、投资者教育、普惠金融定义及相关范围对比

施教主体

受众

教育内容

教育形式

认知培养

财商教育

教育机构类、泛财富管理、自媒体IP类、金融机构类与其他机构类

普通民众

侧重实际应用，帮助用户积累实战经验，以及内容更丰富细分

以课程体系为主，出现音频、漫画、游戏等更多元化的形式

侧重金钱观和价值观，形成对财富的“健康”认知

金融素养教育

学校（包括中小学和高校）

学生

侧重财务习惯和规范、金融知识、决策和具体执行方面的能力培养

体验式学习、重复学习、金融研究和选择分析等形式，通常贯穿成年前的各个阶段

侧重“消费观”等观念教育，辅以一定的金融基础知识教育

投资者教育

监管部门牵头、金融机构推行

中小投资者

侧重法规条例等规范性指导

除少数机构外，以相对较为零散的规模、文章、和线下活动为主

侧重风险防范，如怎样辨别和应对金融诈骗

普惠金融

人民银行、银保监会牵头，发改委、财政部、证监会、保监会等部门和单位参与

社会公众

建立金融知识教育发展长效机制，推动部分大中小学积极开展金融知识普及教育

电视广播、书刊杂志、数字媒体等渠道，开展金融知识进校园、进社区等金融知识普及及宣传活动

注重培养社会公众的信用意识和契约精神资料来源：观研天下整理

在理财产品不断丰富、投资门槛逐渐降低、投资者教育稳步推动的背景下，我国成人财商教育覆盖人群及市场规模不断增长，预计在2025年成人财商教育覆盖人群有望达4.34亿，市场规模达615.55亿元。

2021-2025年中国成人财商教育市场规模（亿元）数据来源：观研天下整理

中国成人财商教育覆盖人群（亿人）数据来源：观研天下整理

一、政策环境（P）

从2000年以来，我国积极推进对中小投资者的投资教育相关工程，目前以监管部门为指导的投资教育体系初具雏形，但以全民教育为目的的财商教育尚未被全面纳入国民教育体系。

财商教育行业相关政策

时间

部门

政策

相关内容

2001

证监会

《关于开展明确证券市场各方责任教育的通知》、《证券市场各方责任教育纲要》

开展明确市场各方责任的投资者教育活动，通过教育使投资者了解中国有关证券法律法规

2007

证监会

《关于进一步加强投资者教育、强化市场监管有关工作的通知》

要求市场中的各相关部门必须继续深入做好投资者教育，进一步强化新形势下的市场监管工作，切实防范市场风险

2009

证监会

《创业板市场投资者适当性管理暂行规定》

保护投资者合法权益，引导投资者理性参与证券投资，促进创业板健康发展

2013

中国人民银行、银监会、证监会、保监会

《中国金融教育国家战略》

在G20发布，提出将金融教育纳入国民教育体系，把金融知识教育纳入各阶段教学课程

2013

国务院办公厅

《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》

强化中小投资者教育，加大普及证券期货知识力度，将投资者教育逐步纳入国民教育体系

2014

国务院

《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》

加强投资者教育，引导投资者培育理性投资理念，自担风险、自负盈亏，提高风险意识和自我保护能力

2015

证监会

《关于加强证券期货投资者教育基础建设的指导意见》

把建设投资者教育基地作为投资者教育保护的一项基础设施工程

2015

国务院办公厅

《关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》

将金融知识普及教育纳入国民教育体系，切实提高国民金融素养，开展广泛、持续的日常性金融消费者教育

2016

国务院

《推挤普惠金融发展规划（2016-2020年）》

建立金融知识教育发展长效机制，推动部分大中小学积极开展金融知识普及教育，鼓励有条件的高校开设金融基础知识相关公共课

2017

证监会

《证券期货投资者适当性管理办法》

规定了普通投资者在信息告知、风险警示、适当性匹配等方面享有特别保护

2019

证监会、教育部

《关于加强证券期货知识普及教育的合作备忘录》

持续推进投资者教育纳入国民教育体系，在学校教育中大力普及证券期货知识，提升大学生和社会公众的投资者风险意识和理财能力

2019

第十三届全国人大常委会

新修订《证券法》

设立投资者保护专家，多维度加强投资者保护资料来源：证监会等

二、经济环境（E）

2008年至今，中国个人可投资规模快速增长，个人人均可支配收入不断提升，2020年中国个人可投资规模达到241万亿元，个人人均可支配收入达3.2万元，并将继续增长。不断增长的个人可投资资产规模及个人人均可支配收入，为财商教育的发展提供了经济基础及驱动力。

2008-2021年中国个人可投资资产规模 数据来源：观研天下整理

2013-2020年中国个人人均可支配收入 数据来源：观研天下整理

三、社会环境（S）

金融素养薄弱、防骗形势严峻，进一步推动民众对财富安全管理的需求。近年，由P2P大面积爆雷所引起的金融风险事件频发。从消费者金融知识获取途径来看，当消费者对金融知识存在疑惑时，向金融机构求助的选择居多，达62%，而找不到途径或置之不理的占比仅3.8%。可见，金融消费者对获取金融知识的迫切需求。

消费者金融知识获取途径（多选） 数据来源：观研天下整理

此外，近年来，互联网理财交易门槛低、透明度高和交易便捷的优势凸显，互联网用户规模明显扩大。同时，低门槛、多样化的投资产品满足了国民旺盛的投资需求，中小投资者数量稳步增长，截至2021年5月底，中国证券市场中小投资者数量达1.87亿，占总投资者数量的99%以上。财商教育符合提高中小投资者金融素养和抗风险能力的需求，因此，互联网理财用户及中小投资者数量的增长，将激发财商教育的需求。

2014-2020年中国互联网理财情况 数据来源：CNNIC

2015-2021年5月中国证券市场中小投资者数量 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国财商教育行业分析报告-行业规模现状发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国财商教育行业发展概述

第一节 财商教育行业发展情况概述

- 一、财商教育行业相关定义
- 二、财商教育行业基本情况介绍
- 三、财商教育行业发展特点分析
- 四、财商教育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、财商教育行业需求主体分析

第二节 中国财商教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、财商教育行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国财商教育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国财商教育行业生命周期分析

- 一、财商教育行业生命周期理论概述
- 二、财商教育行业所属的生命周期分析

第四节 财商教育行业经济指标分析

- 一、财商教育行业的赢利性分析
- 二、财商教育行业的经济周期分析

三、财商教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国财商教育行业进入壁垒分析

- 一、财商教育行业资金壁垒分析
- 二、财商教育行业技术壁垒分析
- 三、财商教育行业人才壁垒分析
- 四、财商教育行业品牌壁垒分析
- 五、财商教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球财商教育行业市场发展现状分析

第一节 全球财商教育行业发展历程回顾

第二节 全球财商教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲财商教育行业地区市场分析

- 一、亚洲财商教育行业市场现状分析
- 二、亚洲财商教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲财商教育行业市场前景分析

第四节 北美财商教育行业地区市场分析

- 一、北美财商教育行业市场现状分析
- 二、北美财商教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美财商教育行业市场前景分析

第五节 欧洲财商教育行业地区市场分析

- 一、欧洲财商教育行业市场现状分析
- 二、欧洲财商教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲财商教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界财商教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球财商教育行业市场规模预测

第三章 中国财商教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国财商教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国财商教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国财商教育行业运行情况

第一节 中国财商教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国财商教育行业市场规模分析

第三节 中国财商教育行业供应情况分析

第四节 中国财商教育行业需求情况分析

第五节 我国财商教育行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国财商教育行业供需平衡分析

第七节 中国财商教育行业发展趋势分析

第五章 中国财商教育所属行业运行数据监测

第一节 中国财商教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国财商教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国财商教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国财商教育市场格局分析

第一节 中国财商教育行业竞争现状分析

一、中国财商教育行业竞争情况分析

二、中国财商教育行业主要品牌分析

第二节 中国财商教育行业集中度分析

一、中国财商教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国财商教育行业市场集中度分析

第三节 中国财商教育行业存在的问题

第四节 中国财商教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国财商教育行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国财商教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国财商教育行业消费市场动态情况

第二节 中国财商教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 财商教育行业成本结构分析

第四节 财商教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国财商教育行业价格现状分析

第六节 中国财商教育行业平均价格走势预测

一、中国财商教育行业价格影响因素

二、中国财商教育行业平均价格走势预测

三、中国财商教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国财商教育行业区域市场现状分析

第一节 中国财商教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区财商教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区财商教育市场规模分析

四、华东地区财商教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区财商教育市场规模分析

四、华中地区财商教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区财商教育市场规模分析

四、华南地区财商教育市场规模预测

第九章 2017-2021年中国财商教育行业竞争情况

第一节 中国财商教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国财商教育行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国财商教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 财商教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国财商教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国财商教育行业未来发展前景分析

- 一、财商教育行业国内投资环境分析
- 二、中国财商教育行业市场机会分析
- 三、中国财商教育行业投资增速预测

第二节 中国财商教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国财商教育行业市场发展预测

- 一、中国财商教育行业市场规模预测
- 二、中国财商教育行业市场规模增速预测
- 三、中国财商教育行业产值规模预测
- 四、中国财商教育行业产值增速预测
- 五、中国财商教育行业供需情况预测

第四节 中国财商教育行业盈利走势预测

- 一、中国财商教育行业毛利润同比增速预测
- 二、中国财商教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国财商教育行业投资风险与营销分析

第一节 财商教育行业投资风险分析

- 一、财商教育行业政策风险分析
- 二、财商教育行业技术风险分析
- 三、财商教育行业竞争风险
- 四、财商教育行业其他风险分析

第二节 财商教育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国财商教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国财商教育行业品牌战略分析

- 一、财商教育企业品牌的重要性
- 二、财商教育企业实施品牌战略的意义
- 三、财商教育企业品牌的现状分析
- 四、财商教育企业的品牌战略
- 五、财商教育品牌战略管理的策略

第二节 中国财商教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国财商教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国财商教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国财商教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国财商教育行业营销渠道策略

- 一、财商教育行业渠道选择策略
- 二、财商教育行业营销策略

第三节 中国财商教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国财商教育行业重点投资区域分析
- 二、中国财商教育行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/553247553247.html>