

2018年中国建筑装饰行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑装饰行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/343244343244.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑装饰行业是建筑行业的重要组成部分之一，与房屋和土木工程建筑

建筑装饰行业是建筑行业的重要组成部分之一，与房屋和土木工程建筑业、建筑安装业并列为建筑业的三大组成部分。近年来，伴随着我国经济的快速增长、城镇化步伐加快，我国房地产、建筑业持续增长，建筑装饰行业显现出巨大的发展潜力。

2016年全国建筑装饰行业完成工程总产值3.73万亿元，比2015年增加了3400亿元，增长幅度为9.7%。比宏观经济增长速度高出3个百分点，体现了建筑装饰行业在国民经济发展中的基础性和超前性。在2017年宏观经济回暖的情况下，建筑装饰行业工程总产值进一步增长至4.12万亿元，较2016年增长10.46%。

2013-2017年我国建筑装饰行业产值

数据来源：观研天下数据中心整理

其中，公共建筑装修装饰2016年全年完成工程总产值1.84万亿元，比2015年增加了1000亿元，增长幅度为5.7%。近年来，受反腐冲击和非住宅类房屋竣工速度提升缓慢的影响，公共装修总产值增速有所下滑。

建筑装饰行业的发展与国民经济发展水平密切相关，我国快速发展的宏观经济为建筑行业的发展提供了坚实的基础。同时，不可逆转的城市化进程为我国建筑装饰行业创造了持续的、巨大的市场需求，支撑着建筑装饰行业的持续高速发展。

城镇化过程中的人口转移将带来大量住房需求，假设人均住房面积为30平方米，那么人口转移将带来住房需求量30亿平方米。而近年来，我国城镇化率每年提高近1.3个百分点，每年新增城镇人口1800万，直接拉动建筑业需求在7亿平方米以上。此外，除了人口转移带来的增量需求，城市群发展作为推动未来我国新型城镇化的主体，相配套的生活、交通、商业等基础设施和空间的建设需求广阔，也必将为建筑装饰行业市场带来巨大的活力。（Z PP）

观研天下发布的《2018年中国建筑装饰行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一部分 行业发展环境

第一章 建筑装饰行业概述

第一节 建筑装饰行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节 建筑装饰行业特征分析

一、产业链分析

二、建筑装饰行业在国民经济中的地位

三、建筑装饰行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国建筑装饰行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2016-2017年中国建筑装饰行业发展现状分析

第一节 中国建筑装饰行业发展概述

一、中国建筑装饰行业发展历程

二、我国建筑装饰行业发展特点分析

三、中国建筑装饰行业发展面临问题

四、中国建筑装饰行业技术发展现状及趋势

第二节 我国建筑装饰行业发展状况

一、2018年中国建筑装饰行业发展回顾

二、2018年中国建筑装饰企业发展分析

三、2018年我国建筑装饰市场发展分析

第三节 2016-2017年中国建筑装饰行业供需分析

一、2016-2017年中国建筑装饰行业需求分析

二、2016-2017年中国建筑装饰行业供求分析

第四节 2018年建筑装饰行业产量分析

一、2018年我国建筑装饰产量分析

二、2018-2024年我国建筑装饰产量预测

第五节 2016-2017年中国建筑装饰价格走势及影响因素分析

一、中国建筑装饰价格回顾

二、建筑装饰当前市场价格及评述

三、建筑装饰价格影响因素分析

四、2018-2024年建筑装饰未来价格走势预测

第六节 对中国建筑装饰市场的分析及思考

一、建筑装饰市场调研

二、建筑装饰市场变化的方向

三、中国建筑装饰产业发展的新思路

四、对中国建筑装饰产业发展的思考

第三章 我国建筑装饰行业进出口分析

第一节 我国建筑装饰进口分析

一、建筑装饰进口贸易的特点和现状

二、建筑装饰主要进口市场调研

第二节 我国女建筑装饰出口分析

一、建筑装饰出口贸易的特点和现状

二、建筑装饰主要出口市场调研

第三节 2018-2024年我国建筑装饰进出口预测

第二部分 行业深度分析

第四章 2016-2017年中国建筑装饰行业区域市场调研

第一节 2016-2017年华北地区建筑装饰行业调研

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 第二节 2016-2017年东北地区建筑装饰行业调研
 - 一、2016-2017年行业发展现状分析
 - 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 第三节 2016-2017年华东地区建筑装饰行业调研
 - 一、2016-2017年行业发展现状分析
 - 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 第四节 2016-2017年华南地区建筑装饰行业调研
 - 一、2016-2017年行业发展现状分析
 - 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 第五节 2016-2017年华中地区建筑装饰行业调研
 - 一、2016-2017年行业发展现状分析
 - 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 第六节 2016-2017年西南地区建筑装饰行业调研
 - 一、2016-2017年行业发展现状分析
 - 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 第七节 2016-2017年西北地区建筑装饰行业调研
 - 一、2016-2017年行业发展现状分析
 - 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 第五章 建筑装饰行业产业结构分析
 - 第一节 建筑装饰产业结构分析
 - 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
 - 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
 - 第三节 产业结构发展预测
 - 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国建筑装饰行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析
- 第六章 我国建筑装饰行业产业链分析

第一节 建筑装饰行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 建筑装饰上游行业调研

- 一、建筑装饰成本构成
- 二、2016-2017年上游行业发展现状
- 三、2018-2024年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对建筑装饰行业的影响

第三节 建筑装饰下游行业调研

- 一、建筑装饰下游行业分布
- 二、2016-2017年下游行业发展现状
- 三、2018-2024年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对建筑装饰行业的影响

第三部分 行业竞争格局

第七章 建筑装饰行业竞争格局分析

第一节 建筑装饰行业集中度分析

- 一、建筑装饰市场集中度分析
- 二、建筑装饰企业集中度分析
- 三、建筑装饰区域集中度分析

第二节 建筑装饰行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

第三节 建筑装饰行业竞争格局分析

- 一、2018年建筑装饰行业竞争分析
- 二、2018年中外建筑装饰企业竞争分析
- 三、2016-2017年我国建筑装饰市场竞争分析
- 四、2018-2024年国内主要建筑装饰企业动向

第八章 2016-2017年中国建筑装饰行业发展形势分析

第一节 建筑装饰行业发展概况

- 一、建筑装饰行业发展特点分析
- 二、建筑装饰行业投资现状分析
- 三、建筑装饰行业总产值分析

四、建筑装饰行业技术发展分析

第二节 2016-2017年建筑装饰行业市场情况分析

一、建筑装饰行业市场发展分析

二、建筑装饰市场存在的问题

三、建筑装饰市场规模分析

第三节 2016-2017年建筑装饰产销状况分析

一、建筑装饰产量分析

二、建筑装饰产能分析

三、建筑装饰市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第九章 2016-2017年中国建筑装饰行业整体运行指标分析（规模以上企业）

第一节 2016-2017年中国建筑装饰行业总体规模分析

一、企业数量结构分析（规模以上企业）

二、行业生产规模分析（规模以上企业）

第二节 2016-2017年中国建筑装饰行业产销分析

一、行业销售产值情况总体分析（规模以上企业）

二、行业销售收入总体分析（规模以上企业）

第三节 2016-2017年中国建筑装饰行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析（规模以上企业）

二、行业偿债能力分析（规模以上企业）

三、行业营运能力分析（规模以上企业）

四、行业发展能力分析（规模以上企业）

第四节 2016-2017年产销运存分析

一、2016-2017年建筑装饰行业产销情况（规模以上企业）

二、2016-2017年建筑装饰行业总资产周转情况（规模以上企业）

三、2016-2017年建筑装饰行业流动资产周转情况（规模以上企业）

第五节 2016-2017年盈利水平分析

一、2016-2017年建筑装饰行业价格走势

二、2016-2017年建筑装饰行业营业收入情况（规模以上企业）

三、2016-2017年建筑装饰行业资产收益率情况（规模以上企业）

四、2016-2017年建筑装饰行业销售利润率情况（规模以上企业）

第十章 2016-2017年建筑装饰行业重点企业分析

第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析

第二节 浙江亚厦装饰集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析

第三节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析

第四节 深圳市深装总装饰工程工业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析

第五节 深圳市中装建设集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析

第六节 深圳市洪涛装饰工程有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析

第七节 深圳瑞和装饰工程有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析

第八节 深圳市科源建设集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析

第九节 深圳广田建设集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析

第十节 北京港源建筑装饰工程有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析

第十一章 2018-2024年建筑装饰行业行业前景调研

第一节 2018-2024年建筑装饰市场趋势预测

- 一、2018-2024年建筑装饰市场发展潜力
- 二、2018-2024年建筑装饰市场趋势预测展望
- 三、2018-2024年建筑装饰细分行业趋势预测分析

第二节 2018-2024年建筑装饰市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年建筑装饰行业发展趋势
- 二、2018-2024年建筑装饰市场规模预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国建筑装饰行业供需预测

- 一、2018-2024年中国建筑装饰行业供给预测
- 二、2018-2024年中国建筑装饰行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年建筑装饰行业投资环境分析

第一节 建筑装饰行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 建筑装饰行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 建筑装饰行业社会环境分析

- 一、建筑装饰产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、建筑装饰产业发展对社会发展的影响

第四部分 投资前景研究分析

第十三章 建筑装饰行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2018年建筑装饰行业投资效益分析

第四节 2018年建筑装饰行业投资前景研究

第五节 中国建筑装饰制造行业的投资建议

一、建筑装饰制造行业投资现状分析

二、建筑装饰制造行业最新投资动向

三、建筑装饰制造行业投资及信贷建议

第十四章 2018-2024年建筑装饰行业投资机会与风险

第一节 建筑装饰行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2018-2024年建筑装饰行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2018-2024年建筑装饰行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十五章 2018-2024年建筑装饰行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国建筑装饰市场趋势分析

一、2016-2017年我国建筑装饰市场趋势总结

二、2018-2024年我国建筑装饰发展趋势分析

第二节 2018-2024年建筑装饰产品发展趋势分析

一、2018-2024年建筑装饰产品技术趋势分析

二、2018-2024年建筑装饰产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国建筑装饰行业供需预测

一、2018-2024年中国建筑装饰供给预测

二、2018-2024年中国建筑装饰需求预测

第四节 2018-2024年建筑装饰行业规划建议

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 建筑装饰行业研究结论

第二节 建筑装饰行业投资价值评估

第三节 建筑装饰行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/343244343244.html>