

2018-2023年中国蔬菜制品产业市场现状规划调查 与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国蔬菜制品产业市场现状规划调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/303243303243.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业定义

以蔬菜为原料，经清洗、去皮、切分（或未经去皮、切分）和热烫等预处理后，采用物理、化学和生物的方法制成食品以利保藏的加工过程。

二、发展现状

1蔬菜生产形势

2016年全国蔬菜种植面积继续保持稳定增长的态势，但受恶劣天气影响，蔬菜生长受到不同程度影响，产量有所下降。从农业部580个蔬菜重点县信息监测点数据来看，2016年2~11月蔬菜累计在田面积小幅增加，但总产量1017.95万t，同比减少12.2%。

表：2016年2~11月580个蔬菜重点县蔬菜生产情况

2016年1~3月，我国大部分地区出现了霸王级“倒春寒”，尤其是南方大部分地区遭受强寒潮、雨雪冰冻天气，致使蔬菜生产受到严重影响，蔬菜上市期延迟，产量同比减幅较大；之后，随着天气趋于好转南方主产区受灾补种蔬菜生长逐渐恢复，蔬菜产量得以缓慢恢复，并于5月实现同比增长；入夏后，本应是蔬菜供应旺季，但南方大部分蔬菜产区尤其是长江流域经历了严重降雨天气，致使部分菜田损毁严重，生产受到严重影响，蔬菜产量又连续下降，7月降至96.17万t，同比减少了5.1%；之后，随着灾后生产的逐步恢复，蔬菜产量有所回升，但同比仍呈小幅下降态势；入秋以来，蔬菜供应受“秋淡”影响，虽然种植面积有所增加，但产量仍呈减少态势，11月全国蔬菜总产量降至104.72万t，同比减少2.4%。

2蔬菜价格走势

2.1蔬菜价格总体高位运行，“N”型走势特征明显

2016年，全国蔬菜价格总体在高位运行，走势基本符合常年波动规律。1~12月，农业部重点监测的28种蔬菜平均批发价格为4.14元kg⁻¹，同比上涨11.5%，创近7年的最高水平。

从月度变化情况看，受元旦、春节消费需求增加拉动，1月蔬菜价格延续2015年底的翘尾态势，价格继续上涨；1月中下旬全国大范围降温，特别是2月中旬的再次降温和寒潮侵袭，严重影响南方冬季蔬菜生产，蔬菜供给受到影响，2月菜价达到2012年以来最高的5.65

元kg⁻¹，也是近7年来首次突破5.00元kg⁻¹的高位水平；3月菜价虽然有所回落，但由于南方产区再次遭受低温阴雨的“倒春寒”天气，持续的低温、阴雨天气造成蔬菜生长缓慢（李辉尚等，2016a），部分蔬菜提前退市，产区蔬菜供应出现断茬，上市量下降，菜价仍然保持在近年同期最高点的5.49元kg⁻¹；随着天气条件逐渐转好，4~6月北方产区露地蔬菜上市量逐渐增加，菜价进入下降通道，5月降至3.65元kg⁻¹，环比下跌21.9%，创2012年以来最大月度跌幅，6月蔬菜价格继续走低，同比下跌破近4年同期的最低点；7~8月，受南方地区持续性强降雨天气影响，尤其是长江中下游等地维持暴雨天气，且强降水区域大部分与前期重叠，大范围、高强度、持续性强降雨天气导致农田渍涝灾害偏重发生，露地蔬菜受淹、受渍或冲毁受损，设施大棚坍塌损毁，南方蔬菜生产受到较大破坏，也严重影响了北菜南运，致使南北菜价出现分化，部分地区价格波动幅度较大；进入9月，由于夏秋季蔬菜供应并没有完全衔接，加上适逢中秋且南方多省遭遇台风天气，导致蔬菜供应偏紧，价格出现明显走高；10月随着秋菜大量上市，价格小幅回落；11月，受强寒流天气影响，长时间寡照导致设施蔬菜光合作用降低，生长缓慢，秋菜提前退市、冬菜推迟上市，蔬菜供应衔接缺茬断档，农业部重点监测的28种蔬菜中有22种价格出现上涨，蔬菜平批发价格再次突破近7年同期的最高点；受全国大面积雾霾天气影响，12月蔬菜生产、流通严重受阻，蔬菜价格继续上涨至4.23元kg⁻¹，同比上涨4.2%。

图：2012~2016年28种蔬菜平均批发价格走势

2.2叶菜类、花菜类蔬菜价格大幅上涨

2016年叶菜类蔬菜价格波动基本符合往年波动规律，重点监测的8种叶菜类蔬菜（菠菜、大白菜、甘蓝、小油菜、生菜、芹菜、大葱和韭菜）平均批发价为3.36元kg⁻¹，同比大幅上涨20.8%（图2）。从月度变化情况看，受冬季天气等影响，2016年年初叶菜类蔬菜价格延续2015年底的翘尾走势，继续上涨，加上春节后“倒春寒”加剧，叶菜类蔬菜供给下降，菜价大幅上涨，2月涨至年度最高的5.26元kg⁻¹，同比上涨76.2%；之后随着天气情况逐渐好转，叶菜类蔬菜生长逐渐恢复，价格趋于回落，5月降至2.41元kg⁻¹，但同比仍上涨14.4%；入夏后，叶菜类蔬菜供给大幅增加，价格快速回落，6月降至年度最低的2.15元kg⁻¹；进入7月，强降雨天气使得以叶菜类蔬菜为主的南方产区大面积生产设施被损毁，加上北方产区天气炎热，市场供给逐步趋紧，菜价持续上涨，9月涨至3.29元kg⁻¹，同比上涨5.8%；10月虽小幅回落，但价格仍处于高位，同比涨幅达19.0%，之后价格继续上涨，11月同比上涨了27.7%，12月格涨至3.26元kg⁻¹，但是同比下跌了6.4%。

值得关注的是，2016年大葱价格出现“过山车”似的忽高忽低：1月大葱价格4.66元kg⁻¹，创2009年以来的最高水平，此后价格仍不断攀高，连续3个月突破7元kg⁻¹的高位，同比涨幅连续4个月超过200.0%；但随着露地种植的批量上市，大葱价格明显下降，12月回落至2.65元kg⁻¹，同比下跌21.1%，与2016年最高价相比下跌了65.9%。2016年1~12月花菜类蔬菜（花椰菜和青花菜）价格在高位震荡运行，全年平均价格为5.27元kg⁻¹，同比上涨20.8

%。从月度变化情况看，2015年年底以来花菜类蔬菜价格持续上涨，于3月涨至近5年最高的7.60元kg-1，同比大幅上涨79.2%；4月起，价格连续3个月下跌，6月跌至年度最低的3.39元，同比下跌29.2%；7月起，价格波动上涨，12月涨至5.74元kg-1，同比大幅上涨43.9%。其中，青花菜价格从2015年年底的5.14元kg-1快速上涨至3月的9.53元kg-1（为近5年的最高水平），累计涨幅高达86.6%，4月回落至8.98元kg-1，6月降至4.43元kg-1，7月起价格震荡回升，12月回升至6.97元kg-1，同比上涨35.8%；1~12月平均价格为6.67元kg-1，同比上涨19.3%。

图：2012~2016年叶菜类蔬菜和花菜类蔬菜平均批发价格走势

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国蔬菜制品产业市场现状规划调查与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2017年中国蔬菜制品行业发展分析

第一节2017年中国蔬菜制品行业发展现状

一、蔬菜制品行业定义

二、蔬菜制品行业主要产品分类

三、蔬菜制品行业特性及在国民经济中的地位

第二节2017年中国蔬菜制品行业主要品牌

一、中国蔬菜制品行业主要厂商与品牌

二、中国蔬菜制品行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节2017年中国蔬菜制品行业供求情况

一、2015-2017年中国蔬菜制品行业产量情况

二、2015-2017年中国蔬菜制品行业需求情况

三、2015-2017年中国蔬菜制品行业市场规模

第四节2018-2023年中国蔬菜制品行业发展趋势分析

- 一、2018-2023年蔬菜制品行业发展趋势
- 二、2018-2023年蔬菜制品市场规模预测
- 三、2018-2023年蔬菜制品行业应用趋势预测
- 四、2018-2023年蔬菜制品细分市场发展趋势预测

第二章2017年中国蔬菜制品产业发展环境分析

第一节2017年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节中国蔬菜制品行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节中国蔬菜制品行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第四节2017年中国蔬菜制品产业社会环境发展分析

第三章中国蔬菜制品行业产业链分析

第一节蔬菜制品行业产业链概述

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第二节蔬菜制品上游产业发展状况分析

- 一、上游市场发展现状
- 二、上游生产情况分析
- 三、上游价格走势分析

第三节蔬菜制品下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析

- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第四章蔬菜制品行业进出口市场分析

第一节蔬菜制品行业进出口状况综述

第二节蔬菜制品行业出口市场分析

- 一、2015年蔬菜制品行业出口分析
- 二、2016年蔬菜制品行业出口分析
- 三、2017年蔬菜制品行业出口分析

第三节塑料管道行业进口市场分析

- 一、2015年蔬菜制品行业进口分析
- 二、2016年蔬菜制品行业进口分析
- 三、2017年蔬菜制品行业进口分析

第四节蔬菜制品行业进出口前景及建议

第五章蔬菜制品行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对蔬菜制品行业的影响
- 三、主要蔬菜制品企业渠道策略研究

第六章蔬菜制品产品价格走势及影响因素分析

第一节2016-2017年蔬菜制品价格回顾

第二节蔬菜制品当前市场价格及评述

第三节蔬菜制品价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第四节2018-2023年蔬菜制品未来价格走势预测

第七章2017年中国蔬菜制品行业技术发展分析

第一节中国蔬菜制品行业技术发展现状

第二节蔬菜制品行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节蔬菜制品行业技术发展趋势分析

第八章2017年中国蔬菜制品产业供需情况及集中度分析

第一节中国蔬菜制品行业发展状况

- 一、2015-2017年蔬菜制品行业市场供给分析
- 二、2015-2017年蔬菜制品行业市场需求分析
- 三、2015-2017年蔬菜制品行业市场规模分析

第二节中国蔬菜制品行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

第九章2015-2017年中国蔬菜制品市场运行情况

第一节行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章2015-2017年中国蔬菜制品所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2017年中国蔬菜制品所属行业总体数据分析

- 一、2015年中国蔬菜制品所属行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国蔬菜制品所属行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国蔬菜制品所属行业全部企业数据分析

第二节2015-2017年中国蔬菜制品所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国蔬菜制品所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国蔬菜制品所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国蔬菜制品所属行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2017年中国蔬菜制品所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国蔬菜制品所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国蔬菜制品所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国蔬菜制品所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章蔬菜制品行业区域分析

第一节华北地区蔬菜制品行业发展状况分析

- 一、蔬菜制品行业发展现状

二、蔬菜制品市场需求分析

三、蔬菜制品市场规模分析

四、蔬菜制品行业发展形势

第二节华中地区蔬菜制品行业发展状况分析

第三节华东地区蔬菜制品行业发展状况分析

第四节华南地区蔬菜制品行业发展状况分析

第五节西北地区蔬菜制品行业发展状况分析

第六节东北地区蔬菜制品行业发展状况分析

第七节西南地区蔬菜制品行业发展状况分析

第十二章2017年中国蔬菜制品行业竞争格局分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、蔬菜制品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、蔬菜制品行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、蔬菜制品行业SWOT分析

1、蔬菜制品行业优势分析

2、蔬菜制品行业劣势分析

3、蔬菜制品行业机会分析

4、蔬菜制品行业威胁分析

第二节蔬菜制品行业竞争格局综述

一、蔬菜制品行业竞争概况

1、蔬菜制品行业竞争格局

2、蔬菜制品业未来竞争格局和特点

3、蔬菜制品市场进入及竞争对手分析

二、蔬菜制品行业竞争力分析

1、蔬菜制品行业竞争力剖析

- 2、蔬菜制品企业市场竞争的优势
 - 3、国内蔬菜制品企业竞争能力提升途径
- 三、蔬菜制品（服务）竞争力优势分析
 - 1、整体竞争力评价
 - 2、竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议

第十三章蔬菜制品行业重点生产企业分析

第一节A公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节B公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节C公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节D公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节E公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十四章2018-2023年蔬菜制品行业发展前景预测分析

第一节2018-2023年中国蔬菜制品行业未来发展预测分析

- 一、中国蔬菜制品行业发展方向及投资机会分析
- 二、2018-2023年中国蔬菜制品行业发展规模分析
- 三、2018-2023年中国蔬菜制品行业发展趋势分析
- 四、蔬菜制品行业“十三五”整体规划及预测

第二节2018-2023年中国蔬菜制品行业供需预测

- 一、2018-2023年中国蔬菜制品行业供给预测
- 二、2018-2023年中国蔬菜制品行业需求预测

第三节2018-2023年中国蔬菜制品行业价格走势分析

第十五章2018-2023年中国蔬菜制品行业投资风险预警

第一节蔬菜制品风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第一节中国蔬菜制品行业存在问题分析

第二节针对蔬菜制品不同企业的投资建议

- 一、蔬菜制品总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第三节蔬菜制品投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

第十六章2018-2023年中国蔬菜制品行业发展策略及投资建议

第一节蔬菜制品企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节蔬菜制品企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节蔬菜制品企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节蔬菜制品企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第五节投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年年末国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：蔬菜制品行业产业链

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/303243303243.html>