

# 2018年中国建筑垃圾处理行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑垃圾处理行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/343242343242.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

多年来，建筑垃圾处理已成为社会公认的城管“老大难”。由于多年来没有正式法律法规作为依据强力推进，在城市化进程中，建筑垃圾管理工作也积攒出不少现实难题。比如建筑垃圾排放不规范，建筑垃圾运输市场准入机制不健全，建筑垃圾消纳处置薄弱，95%的建筑垃圾没有得到利用，监管合力未形成、未有效建立信息共享机制等，严重迟滞了建筑垃圾良性利用的步伐。

仅2016年，济南市市区因工程建设、拆迁、装饰装修产生的建筑垃圾就多达3000万吨，并且一直增长。由于城市空间有限，随意抛撒、堆放、填埋建筑垃圾等行为对大气、土壤、水质产生很大压力。

2018年5月1日起，《济南市城市建筑垃圾管理条例》将正式实施，该《条例》是山东省首部针对建筑垃圾管理的专门性地方性法规。也就是说，再出现这种乱象，就不是单纯的违规，而是违法行为。

随着我国建筑业的不断发展，尤其是房地产行业的高速发展，我国每年建筑垃圾的产量占城市垃圾总量的30%-40%。2017年我国建筑垃圾产量已经达到了23.79亿吨，较2001年的2.97亿吨增长了将近7倍之多。据住建部公布的最新规划，到2020年中国还将新建住宅300亿平方米，由此产生的建筑垃圾至少达到50亿吨。

### 2013-2017年我国建筑垃圾处理行业市场规模

数据来源：观研天下数据中心整理 我国建筑垃圾处理的主要方式是在消纳场进行填埋或焚烧处理，但这种方式未来将难以为继。如果以堆高5米计算，则1亿吨建筑垃圾需要25万平方米的消纳场地面积。未来我国建筑垃圾年产量将达到25亿吨以上，这意味着我国每年用来堆埋建筑垃圾的土地面积需求就达到625万平方米左右，对于人均土地面积本来就少的我国而言，显然是不可持续发展的道路。

2017年，我国旧建筑物拆除所产生的建筑垃圾占58%左右;新建筑施工产生的垃圾占建筑总垃圾量的36%左右;建筑装饰所产生的建筑垃圾占6%左右。由此可知，建筑物的拆除阶段是建筑垃圾的关键控制点，是资源可持续利用研究的主要对象。（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国建筑垃圾处理行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信

息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 建筑垃圾处理行业发展概述

### 第一节 建筑垃圾处理的概念

#### 一、定义

#### 二、特点

### 第二节 建筑垃圾处理行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节 建筑垃圾处理行业产业链分析

## 第二章 2016-2017年中国建筑垃圾处理行业运行环境分析

### 第一节 2016-2017年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2016-2017年中国建筑垃圾处理行业发展政策环境分析

#### 一、国内宏观政策发展建议

（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定

（三）推动节能减排市场化运作

#### 二、建筑垃圾处理行业政策分析

### 三、相关行业政策影响分析

#### 第三节 2016-2017年中国建筑垃圾处理行业发展社会环境分析

### 第三章 2016-2017年中国建筑垃圾处理行业市场发展分析

#### 第一节 建筑垃圾处理行业市场发展现状

##### 一、市场发展概况

##### 二、发展热点回顾

##### 三、市场存在问题及策略分析

#### 第二节 建筑垃圾处理行业技术发展

##### 一、技术特征现状分析

##### 二、新技术研发及应用动态

##### 三、技术发展趋势

#### 第三节 中国建筑垃圾处理行业消费市场调研

##### 一、消费特征分析

##### 二、消费需求趋势

##### 三、品牌市场消费结构

#### 第四节 建筑垃圾处理行业产销数据统计分析

##### 一、整体市场规模

##### 二、区域市场数据统计情况

#### 第五节 2018-2024年建筑垃圾处理行业市场发展趋势

### 第四章 2016-2017年中国建筑垃圾处理行业主要指标监测分析

#### 第一节 2016-2017年中国建筑垃圾处理产业工业总产值分析

##### 一、2016-2017年中国建筑垃圾处理产业工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2016-2017年中国建筑垃圾处理产业主营业务收入分析

##### 一、2016-2017年中国建筑垃圾处理产业主营业务收入分析

##### 二、不同规模企业主营业务收入分析

##### 三、不同所有制企业主营业务收入比较

#### 第三节 2016-2017年中国建筑垃圾处理产业产品成本费用分析

##### 一、2016-2017年中国建筑垃圾处理产业销售成本分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2016-2017年中国建筑垃圾处理产业利润总额分析

一、2016-2017年中国建筑垃圾处理产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2016-2017年中国建筑垃圾处理产业资产负债分析

一、2016-2017年中国建筑垃圾处理产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2016-2017年中国建筑垃圾处理行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国建筑垃圾处理行业区域市场调研

第一节 华北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

五、行业投资前景预测

第二节 东北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

五、行业投资前景预测

第三节 华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

五、行业投资前景预测

第四节 华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业趋势预测分析

### 五、行业投资前景预测

#### 第五节华中地区

##### 一、发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业趋势预测分析

##### 五、行业投资前景预测

#### 第六节西南地区

##### 一、发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业趋势预测分析

##### 五、行业投资前景预测

#### 第七节西北地区

##### 一、发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业趋势预测分析

##### 五、行业投资前景预测

## 第六章建筑垃圾处理行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2016-2017年建筑垃圾处理行业竞争格局分析

一、国内外建筑垃圾处理竞争分析

二、我国建筑垃圾处理市场竞争分析

三、国内主要建筑垃圾处理企业动向

第七章建筑垃圾处理企业竞争策略分析

第一节建筑垃圾处理市场竞争策略分析

一、市场增长潜力分析

二、主要潜力品种分析

三、现有建筑垃圾处理产品竞争策略分析

四、潜力建筑垃圾处理品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节建筑垃圾处理企业竞争策略分析

第三节建筑垃圾处理行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第八章中国建筑垃圾处理重点企业经营策略分析

第一节东江环保股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节清远华清再生资源投资开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况



### 第三节江苏黄埔再生资源利用有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第四节上海山美重型矿山机械有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第五节郑州鼎盛工程技术有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第六节略.....

## 第九章 2018-2024年未来建筑垃圾处理行业发展预测分析

### 第一节未来建筑垃圾处理行业需求与消费预测

- 一、2018-2024年建筑垃圾处理产品消费预测
- 二、2018-2024年建筑垃圾处理市场规模预测
- 三、2018-2024年建筑垃圾处理行业总产值预测
- 四、2018-2024年建筑垃圾处理行业销售收入预测
- 五、2018-2024年建筑垃圾处理行业总资产预测

### 第二节 2018-2024年中国建筑垃圾处理行业供需预测

- 一、2018-2024年中国建筑垃圾处理供给预测
- 二、2018-2024年中国建筑垃圾处理产量预测
- 三、2018-2024年中国建筑垃圾处理需求预测
- 四、2018-2024年中国建筑垃圾处理供需平衡预测

## 第十章中国建筑垃圾处理行业投资机会与风险分析

### 第一节建筑垃圾处理行业投资机会分析

- 一、建筑垃圾处理投资项目分析
- 二、可以投资的建筑垃圾处理模式
- 三、2017年建筑垃圾处理投资机会

四、2017年建筑垃圾处理投资新方向

五、2018-2024年建筑垃圾处理行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响建筑垃圾处理行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响建筑垃圾处理行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响建筑垃圾处理行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响建筑垃圾处理行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国建筑垃圾处理行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国建筑垃圾处理行业发展面临的机遇分析

第三节建筑垃圾处理行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2024年建筑垃圾处理行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年建筑垃圾处理行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年建筑垃圾处理行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年建筑垃圾处理行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年建筑垃圾处理同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年建筑垃圾处理行业其他风险及控制策略

第十一章建筑垃圾处理行业投资规划建议研究

第一节建筑垃圾处理行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国建筑垃圾处理品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、建筑垃圾处理实施品牌战略的意义

三、建筑垃圾处理企业品牌的现状分析

四、我国建筑垃圾处理企业的品牌战略

五、建筑垃圾处理品牌战略管理的策略

第三节建筑垃圾处理行业投资规划建议研究

图表目录：

图表建筑垃圾处理行业生命周期图

图表建筑垃圾处理产品国内、国际市场成熟度对比

图表建筑垃圾处理产品行业主要竞争因素分析

图表 2016-2017年各季度三次产业增加值累计增速

图表 2016-2017年工业增加值累计增速

图表 2016-2017年物价指数同比变化情况

图表 2016-2017年社会消费品零售总额情况

图表 2016-2017年固定资产投资完成额累计增速（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/343242343242.html>