

2020年中国食用香精香料市场分析报告- 市场供需现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国食用香精香料市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/473235473235.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进入二十一世纪以后，人们的食物结构发生了更大变化。自给型食品消费比重逐年下降，一些营养、方便、休闲、绿色的新型工业化食品的需求逐年增长。实现结构调整和提高经济增长的前提下，2005年肉类加工比重已由上世纪90年代末的4%左右提高到10%；粮食加工比重也由8%左右提高到15%左右。食品的高新技术与工程化，为食品添加剂的发展创造了难得的机遇。

消费者追求食品的健康、营养、卫生，同时亦看重时尚口味，不满足于以往的传统，市场需要更多的新口味来满足人们愈来愈挑剔的味觉。食用香精在食品配料中所占的比例虽然很小，但却对食品风味起着举足轻重的作用。它可以给食品原料赋香，矫正食品中的不良气味，也可以补充食品中原有香气的不足。稳定和辅助食品中的固有香气。香精的这些功能极大地影响着食品的销售，食品中若是添加了合适的香精，其香气、口味将会有意想不到的改善。

同时，技术的发展和工程化食品的出现，为食用香精的发展提供了良好的发展机遇。工程化食品是指经过科学配方平衡营养，对农产品进行物种改造，从天然原料提取有效营养成分，根据消费者的需求，按照食品营养、风味和结构再重新组合成的食品。例如营养强化食品、模拟仿真食品、脂肪替代品、人工合成冰淇淋。仿真螃蟹腿、仿真对虾等五花八门的食品。工程化食品代表了食品工业的一个发展方向，这种食品能够起到改进人们膳食结构的功能，能够避免人们偏食挑食所引起的营养不良。功能食品、方便食品、速冻食品以及微波食品兴起和推广，为食用香精开辟了更为广阔的市场前景。随着生活节奏的加快及旅游业的发展。方便食品将有较大的发展前景，从而要求新型复合调味料同步发展。这一趋势将使得食用香精的发展前景更为广阔。

随着经济发展，居民消费能力不断上升，饮食结构也逐渐多元化，对食用香精的需求也逐渐上升，2011年我国食用香精的需求量仅为25.9万吨，2017年已经增长至46.5万吨，行业的年均复合增长率达到10.24%，我国食用香精近几年的需求走势如下图所示：

2011-2017年我国食用香精需求量走势 资料来源：观研天下数据中心整理

随着需求量的上升，我国食用香精行业的市场规模也在不断上升中，2017年我国食用香精行业市场规模达到了165.3亿元，同比增长5.8%，增速较2016年有所降低。但总体保持上升趋势，近几年我国食用香精行业市场规模如下图所示：

2011-2017年我国食用香精行业市场规模走势 资料来源：观研天下数据中心整理

食用香精香料行业具有广阔的市场发展空间，主要是由于三点原因：一是随着我国居民人均收入水平的提高，伴随而来的是饮食消费升级，从而产生对食品多样性、丰富性的要求；二是餐饮行业的快速发展，会直接拉动食用香精香料在量和质上的飞跃。三是新产品、新技术、新工艺的应用，会产生大量的新的复合产品，产品种类更加丰富。

2019-2025年食用香精香料行业需求量预测 资料来源：观研天下数据中心整理

根据中国海关数据显示，近年我国食品或饮料工业用的混合香料进、出口数量呈波动上升趋势。总体上,我国食品或饮料工业用的混合香料进出口数量上，出口数量略高于进口数量。而在进口金额上，我国进口食用香精香料金额远大于出口金额。也就是说我国主要进口高端食用香精香料产品，而出口的食用香精香料产品主要集中在中低端市场。近年来，随着我国食用香精、香料行业正步入快速成长期。香精香料行业由以前的单一占领空白市场、扩大市场份额转换成以技术引导新的消费方式以及行业资源整合、兼并为特点的新常态。行业内企业投入更多的资金用于新产品、新技术的开发，投入更多的资金用于行业资源整合、兼并，以使企业在激烈市场竞争中占得先机，引领细分行业发展潮流。预计未来，我国食用香精香料进出口形势将发生改变，我国食用香精香料企业将向中高端食用香精香料出口市场发展。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年世界食品用香精香料行业发展走势分析

第一节 2017-2020年世界食用香料的立法管理情况

- 一、欧盟食用香料的立法和管理
- 二、日本日用香料的立法和管理
- 三、美国食用香料的管理法规

第二节 2017-2020年世界食用香精香料市场运行现状供需

- 一、世界各国重视食用香料产品的研发
- 二、国外食用香精香料产品质量水平分析
- 三、全球食用香精香料区域市场格局分析

第三节 2021-2026年全球食用香精香料产业运行走势预测分析

第二章 2017-2020年中国食用香精香料行业发展环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2017-2020年中国食用香精香料行业政策环境分析

- 一、全球食用香精香料标准管理体系

二、食用香料香精标准

三、我国的食用香料香精标准法规和管理

第三节2017-2020年中国食用香精香料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2017-2020年中国食用香精香料行业运行态势分析

第一节 2017-2020年中国食用香精香料行业发展状况分析

一、食用香料的特点分析

二、食品业推动食用香料香精行业发展

三、食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求

四、研究食品特征香味化合物对开发新香料的意義

第二节 2017-2020年中国食用香精香料产品的质量控制和管理

一、提高食用香精香料质量和安全的重要性

二、食用香精生产企业的相关质量安全要求

三、食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序

第三节2017-2020年中国食用香精香料行业存在的问题及发展策略

一、食用香精香料行业面临产业升级

二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题

三、食用香精香料行业发展策略

第四章 2017-2020年中国食用香精主要细分行业运行形势分析

第一节 咸味香精香料

一、咸味食品香精概述

二、咸味食品香精的功能及制造方法

三、咸味食品香精认识的误区

四、咸味食品香精安全性的影响因素

五、中国食用咸味香精香料行业取得的成绩

六、咸味香精香料行业发展策略

七、咸味食品香精在新型月饼馅料中的应用

第三节 肉制品香精

一、肉制品香精的概念、分类及使用

二、肉用香精的选择标准

三、肉用香精使用的要求及注意事项

四、香辛料在肉制品中的功能及应用

五、肉用香精的应用趋势分析

第四节 乳制品香精香料

一、乳制品中适用的香精香料

二、香精在乳品制造中的作用

三、中国不同种类乳品对添加香精的要求

四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

第五章 中国香料、香精制造行业数据监测分析

第一节 中国香料、香精制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国香料、香精制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国香料、香精制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国香精产量统计分析

第一节 2017-2020年全国香精产量分析

第二节 2020年全国及主要省份香精产量分析

第三节 2020年香精产量集中度分析

第七章 中国食用香料进出口数据监测分析

第一节 中国食用香料进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国食用香料出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国食用香料进出口平均单价分析

第四节 中国食用香料进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2017-2020年中国食用香精香料行业竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国食用香精香料行业集中度分析

一、食用香精香料市场集中度分析

二、食用香精香料生产企业分布分析

第二节 2017-2020年中国食用香精香料行业竞争态势分析

一、食用香精香料产品技术竞争分析

二、食用香精香料市场价格竞争分析

三、食用香精香料生产成本竞争分析

第三节 2017-2020年中国食用香精香料行业竞争策略分析

第九章 中国食用香精香料行业标杆企业关键性数据分析

第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 帝斯曼维生素(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 国际香料（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 德之馨(上海)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 上海奇华顿有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 深圳冠利达波顿香料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 江阴市百汇香料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 上海新华香料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 长谷川香料(上海)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 北京北大正元科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年中国食品行业整体运行状况透析

第一节 2017-2020年中国食品加工行业综述

- 一、国内食品工业发展特点分析
- 二、中国食品产业发展面临新形势
- 三、我国食品工业形成完整产业链
- 四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2017-2020年中国食品行业深度剖析

- 一、国内食品行业重大事件点评
- 二、我国食品工业产销格局分析
- 三、近三年中国食品工业经济指标分析

第三节 2017-2020年中国食品安全问题探讨

- 一、加强中国食品安全的重要性
- 二、食品安全管理升级
- 三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响
- 四、政府管制食品质量安全的缺陷
- 五、中国食品安全体系的构建

第四节 2017-2020年中国食品行业发展思路

- 一、食品工业发展的建议
- 二、食品行业发展的政策措施
- 三、食品工业发展基本思路与方向
- 四、中国食品工业的发展战略分析
- 五、中小食品企业经营创新思路

第十一章 2021-2026年中国食用香精香料行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国食用香精香料产品发展趋势预测分析

- 一、食用香精香料技术走势分析
- 二、食用香精香料行业发展方向分析

第二节 2021-2026年中国食用香精香料行业市场发展前景预测分析

- 一、食用香精香料供给预测分析

二、食用香精香料需求预测分析

三、食用香精香料进出口形势预测分析

第三节 2021-2026年中国食用香精香料行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2021-2026年中国食用香精香料行业投资可行性分析

第一节 2021-2026年中国食用香精香料行业投资机会分析

一、食用香精香料行业吸引力分析

二、食用香精香料行业区域投资潜力分析

第二节 2021-2026年中国食用香精香料行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2021-2026年中国食用香精香料行业投资策略分析

图表目录

图表：2017-2020年中国香料、香精制造行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年中国香料、香精制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年中国香料、香精制造行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2020年中国香料、香精制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017-2020年中国香料、香精制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017-2020年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017-2020年中国香料、香精制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017-2020年中国香料、香精制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2017-2020年中国香料、香精制造行业产成品增长趋势图

图表：2017-2020年中国香料、香精制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2017-2020年中国香料、香精制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2017-2020年中国香料、香精制造行业销售成本增长趋势图

图表：2017-2020年中国香料、香精制造行业费用使用统计图

图表：2017-2020年中国香料、香精制造行业主要盈利指标统计图

图表：2017-2020年中国香料、香精制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2017-2020年全国香精产量分析

图表：2020年全国及主要省份香精产量分析

图表：2020年香精产量集中度分析

图表：2017-2020年中国食用香料进口数量分析

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国食用香精香料市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/473235473235.html>