

2016-2022年中国高校后勤产业发展监测及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高校后勤产业发展监测及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/243232243232.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国高校后勤产业发展监测及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球高校后勤物业行业概述 22

第一节 高校后勤物业行业简介 22

一、高校后勤物业定义 22

二、高校后勤主要内容 22

三、高校后勤特点分析 22

第二节 国外高校后勤物业发展 23

一、国外高校后勤主要模式 23

二、美国高校后勤物业分析 24

三、德国高校后勤物业分析 25

四、日本高校后勤物业分析 26

第二章 中国高校后勤物业宏观环境分析 27

第一节 中国宏观经济发展环境分析 27

一、中国GDP增长情况分析 27

二、工业经济发展形势分析 28

三、社会固定资产投资分析 29

四、全社会消费品零售总额 30

五、城乡居民收入增长分析 31

六、居民消费价格变化分析 33

七、对外贸易发展形势分析 34

第二节 中国高校后勤物业政策环境分析 35

一、中国高校后勤物业监管体系 35

- 二、中国物业管理行业法律法规 36
- 三、中国高校后勤物业政策分析 40
- 四、高校后勤物业税收优惠政策 41
- 五、中国高校“农校对接”政策 41
- 六、中国高校治安治理政策分析 42
- 第三节 中国高校后勤物业社会环境分析 44
 - 一、中国人口环境和结构分析 44
 - 二、中国人口受教育水平分析 46
 - 三、中国农产品和食品认证体系 47
 - 四、高校节能联盟推动节能工程 47
- 第三章 中国高等教育行业发展现状分析 49
 - 第一节 中国高等教育行业发展分析 49
 - 一、中国高等教育发展概况 49
 - 二、中国高等教育机构规模 50
 - 三、中国高等教育招生规模 50
 - 四、中国高等教育在校生规模 51
 - 五、中国高等教育师资力量 51
 - 六、中国高等教育经费投入 52
 - 七、中国高校科研成果分析 52
 - 第二节 中国高等教育改革现状分析 53
 - 一、大学高等教育不同步问题分析 53
 - (一) 学生数量与教学质量不同步 53
 - (二) 教育教学与市场经济不同步 54
 - (三) 知识教育与素质教育不同步 54
 - 二、高等教育改革的基本走向 55
 - (一) 教育模式注重学校和学生的自主性 55
 - (二) 知识结构强调综合性和适应性 55
 - (三) 素质教育重视学生发展的全面性 56
 - (四) 能力培养上突出创新性与实践性 57
 - 三、高等教育改革重点 57
 - (一) 依靠顶层设计推进改革 58
 - (二) 建立评价机制，促进资源配置方式转变 59
 - 四、改革中存在的主要问题 60
 - (一) 素质教育形式化 60
 - (二) 培养方式共性制约 60

- (三) 忽视发展的可持续性 61
- (四) 教育评价机械化 62
- 第三节 高等教育行业竞争状况 62
- 一、高等教育行业竞争结构 62
- (一) 高等教育市场的集中度分析 62
- (二) 高等教育市场的产品差异性分析 64
- 二、高等教育行业进入壁垒分析 65
- (一) 经济型壁垒 65
- (二) 政策性壁垒 65
- 三、高等教育行业竞争分析 65
- (一) 公办教育与民办教育的竞争 65
- (二) 国内教育与国外教育的竞争 66
- (三) 普通教育与职业教育的竞争 67
- 第四节 中国高等教育中长期发展分析 68
- 一、高等教育中长期战略目标 68
- 二、高等教育中长期发展任务 69
- (一) 提高高等教育质量 69
- (二) 提高人才培养质量 69
- (三) 提升科学研究水平 69
- (四) 增强社会服务能力 70
- (五) 优化结构办出特色 70
- 三、高等教育全球化发展战略 71
- (一) 加强国际交流合作 71
- (二) 引进优质教育资源 71
- (三) 提高交流合作水平 71
- (四) 扩大留学生规模 72
- 第四章 中国物业管理行业发展现状分析 73
- 第一节 中国物业管理行业发展现状 73
- 一、物业管理行业发展现状 73
- 二、物业管理行业市场规模 74
- 三、物业管理行业发展特点 75
- 四、物业管理发展推动因素 77
- 第二节 中国物业管理业招投标分析 78
- 一、物业管理招标分析 78
- (一) 物业管理招标的组织机构 78

- (二) 物业管理招标的范围 80
- (三) 物业管理招标的方式 82
- (四) 物业管理招标的内容 85
- 二、 物业管理投标分析 87
 - (一) 物业管理投标的组织机构 87
 - (二) 物业管理投标的流程 88
 - (三) 物业管理投标策略 91
- 第三节 中国物业管理百强企业竞争力分析 92
 - 一、 物业管理百强企业排名情况分析 92
 - 二、 物业管理百强企业经营规模分析 94
 - (一) 在管面积增加，经营规模扩张 94
 - (二) 百强企业区域扩张加快 94
 - (三) 管理与服务半径大幅提高 96
 - 三、 物业管理百强企业经营效绩分析 96
 - (一) 多元创新业务发展加速，经营收入增长 96
 - (二) 运用新技术挖掘服务核心价值 97
 - 四、 物业管理百强企业服务质量分析 100
 - (一) 服务意识增强，收缴率续约率保持高位 100
 - (二) 星级小区水平持续提升，软硬件配套升级 100
 - 五、 物业管理百强企业发展潜力分析 101
 - (一) 外部环境向好，改革红利激发行业成长潜力 101
 - (二) 人才结构与行业培训提升竞争力 102
 - 六、 物业管理百强企业社会贡献分析 102
 - (一) 优质物业服务获较高满意度 102
 - (二) 就业岗位数和保障房管理面积快速增长 103
- 第五章 中国高校后勤物业行业发展分析 104
 - 第一节 中国高校后勤社会化改革发展 104
 - 一、 中国高校后勤社会化改革概述 104
 - (一) 改革内涵 104
 - (二) 改革原则 104
 - (三) 改革目标 105
 - 二、 高校后勤社会化改革重点 105
 - (一) 高校后勤工作的定位 105
 - (二) 高校后勤工作的理念 106
 - (三) 高校后勤管理体制的选择 106

三、高校后勤社会化管理存在的问题 108

- (一) 后勤员工素质参差不齐 108
- (二) 缺少后勤专业的管理人才 108
- (三) 后勤管理体制落后，机制不健全 108

四、高校后勤改革发展（2015）峰会 109

- (一) 高校后勤管理模式多样化 109
- (二) 全面深化改革新形势引导高校后勤改革新契机 109
- (三) 开放办后勤成为深化高校后勤改革新共识 110
- (四) 后勤关注重点转变形成新趋势。 110

第二节 中国高校后勤物业市场分析 111

- 一、高校餐饮服务市场规模 111
- 二、高校公寓物业市场规模 111
- 三、高校医疗服务市场规模 112

第三节 高校后勤差异化服务体系建设 113

一、高校后勤差异化服务体系的特点 113

- (一) 高校后勤服务对象的差异化 113
- (二) 服务内容的差异化 113
- (三) 服务标准的差异化 113

二、高校后勤差异化服务体系的构建 113

- (一) 高校后勤服务体系构建原则 113
- (二) 高校后勤服务体系构成要素 114
- (三) 高校后勤服务体系流程设计 115

三、高校后勤差异化服务体系的运行方式 116

- (一) 统一管理 with 差异化管理相协调 116
- (二) 自主化与社会化相协调 116
- (三) 信息化与人本化相结合 117
- (四) 供血与造血相结合 117

第四节 高校后勤物业绩效评价体系分析 118

一、高校后勤成本效益指标体系 118

- (一) 一级指标 118
- (二) 二级指标 118
- (三) 三级指标 119
- (四) 四级指标 119

二、高校后勤物业绩效影响因素 120

- (一) 高校后勤集团管理体制 120

- (二) ISO9001质量管理体系 120
- (三) 人力资源激励机制 120
- (四) 信息化建设的能力 121
- 三、高校后勤绩效指标体系构建 121
 - (一) 经营管理能力 121
 - (二) 后勤服务能力 121
 - (三) 服务满意度 122
 - (四) 企业发展能力 122
- 第六章 中国高校后勤物业细分市场分析—餐饮业 124
 - 第一节 中国高校餐饮体制改革历程 124
 - 一、探索阶段 124
 - 二、发展阶段 124
 - 三、推进阶段 124
 - 第二节 中国高校餐饮服务特征分析 125
 - 一、就餐时间高度集中 125
 - 二、高校餐饮公益性 125
 - 三、高校餐饮双重性 126
 - 四、高校餐饮多样性 126
 - 五、餐饮服务双向性 127
 - 六、高校餐饮敏感性 127
 - 第三节 中国高校餐饮业成本管理分析 127
 - 一、高校餐饮成本构成与成本管理作用分析 127
 - (一) 饮食成本构成 127
 - (二) 成本管理作用 128
 - 二、高校餐饮成本管理存在问题 129
 - (一) 管理人员缺乏成本管理意识 129
 - (二) 饮食成本构成不规范 129
 - (三) 饭菜价格与不断上涨原材料价格矛盾 129
 - (四) 饮食物资采购管理难度大 130
 - 三、加强高校后勤饮食成本管理的措施与办法 130
 - (一) 严格物资采购的管理与监督 130
 - (二) 控制生产成本 131
 - (三) 建立价格平衡机制 131
 - (四) 控制原材料成本 131
 - (五) 建立全面的经济责任考核制度 132

- (六) 进一步推进后勤社会化改革 132
- 第四节 高校餐饮服务面临的主要困难和压力 132
 - 一、食品安全隐患多 责任重 132
 - 二、高校食堂经营成本不断上升 133
 - 三、高校食堂运行尚不可完全市场化 133
 - 四、高校餐饮服务员工队伍不稳定 133
 - 五、消费需求与食堂承受能力的矛盾 134
- 第五节 高校餐饮服务管理体制改革分析 134
 - 一、高校餐饮服务经营模式分析 134
 - (一) 基本大伙模式 134
 - (二) 窗口式经营管理模式 135
 - (三) 托管模式 135
 - (四) 经济目标责任管理模式 135
 - (五) 内部承包模式 136
 - 二、中国高校食堂管理长效机制 136
 - (一) 必须坚持公益性原则 136
 - (二) 完善贫困生资助体系 136
 - (三) 建立高校餐饮监管体系 136
 - (四) 建立伙食价格平抑基金 137
 - 三、高校饮食服务管理体制改革 137
 - (一) 高校饮食自主经营 137
 - (二) 高校与社会合作经营 137
 - (三) 高校校际饮食联办经营 138
 - 四、中国高校餐饮监管体系建设 138
 - (一) 高校餐饮监管问题的提出 138
 - (二) 高校餐饮监管公司的引进 139
 - (三) 高校餐饮监管公司运行机制 141
 - (四) 高校餐饮监管公司运行效果 142
- 第七章 中国高校后勤物业细分行业分析—房地产 144
 - 第一节 中国高校房地产BOT项目运营模式 144
 - 一、高校房地产BOT项目评价体系原则 144
 - 二、高校房地产BOT项目评价的内容 144
 - (一) 财务指标评价 144
 - (二) 经济效益评价 145
 - (三) 社会环境评价 145

三、高校房地产BOT项目投资决策 146

(一) 经济评价优先 146

(二) 项目风险分析 146

(三) 外部风险分析 146

第二节 中国高校科研用房运营管理分析 146

一、高校科研用房资源和使用状况 146

二、高校科研用房配置标准体系 147

三、高校科研用房使用效率管理 148

四、高校科研用房退出机制分析 149

第三节 中国高校经营性房地产管理分析 150

一、高校经营性房地产定义 150

二、高校经营性房地产内部转化 150

(一) 科技成果转化用房 150

(二) 大学生自主创业平台 151

三、高校经营性房地产保值增值 151

(一) 经营性店面房 151

(二) 土地资本入股 151

(三) 科技型校办产业 152

第四节 中国高校园林建设工程管理分析 152

一、中国高校园林工程功能 152

二、中国高校园林工程施工特点 154

三、中国高校园林工程管理体系 154

第五节 中国高校房地产管理信息化建设 157

一、高校房地产综合管理信息系统 157

(一) 信息系统建设目标 157

(二) 信息系统建设原则 157

(三) 信息系统技术要求 159

(四) 信息系统业务模块 159

二、高校房地产地理信息系统应用 161

(一) 地理信息系统特点 161

(二) 高校房地产分析评价 162

(三) 辅助房地产投资决策 162

(四) 制定房地产开发规划 162

第八章 中国高校后勤物业细分行业分析—物业管理 164

第一节 中国高校物业管理主要内容 164

- 一、校园治安消防管理 164
- 二、校园建筑维修管理 164
- 三、校园设备设施管理 165
- 四、校园卫生保洁管理 165
- 五、校园绿化维护管理 165
- 六、交通及停车场管理 166
- 第二节 高校物业管理运营机制分析 166
 - 一、中国高校物业管理特点 166
 - (一) 非市场化运营 166
 - (二) 双重管理机制 166
 - (三) 多元性和流动性 166
 - 二、中国高校物业管理模式 167
 - (一) 校内乙方模式 167
 - (二) 独立乙方模式 167
 - (三) 混合乙方模式 167
 - 三、中国高校物业管理机制 168
 - (一) 激励机制 168
 - (二) 监督机制 168
 - (三) 决策机制 168
 - 四、高校物业管理发展趋势 168
 - (一) 市场化 168
 - (二) 社会化 169
 - (三) 专业化 169
 - (四) 规范化 169
- 第三节 高校智能化物业管理模式 170
 - 一、智能化物业管理的定义 170
 - 二、智能化物业管理的目标 170
 - 三、智能化物业管理的特点 170
 - 四、智能化物业管理的内容 171
 - 五、智能化物业管理的问题 171
 - 六、智能化物业管理的对策 172
- 第四节 中国高校公寓物业管理和改革 173
 - 一、中国高校标准化学生公寓 173
 - 二、高校学生公寓的管理体制 173
 - 三、公寓突发事件与危机管理 173

四、高校学生公寓社区化转型	174
第五节 中国高校图书馆物业管理改革	175
一、高校图书馆物业管理内容	175
二、高校图书馆物业管理构架	175
三、图书馆物业管理社会化改革	175
四、图书馆物业管理社会化优势	176
五、图书馆物业管理社会化实施	176
(一) 实施流程	176
(二) 主要内容	177
(三) 考核与改进	178
六、高校图书馆物业管理信息化	178
(一) 信息系统功能	178
(二) 信息系统构架	179
(三) 信息系统流程	180
第九章 中国高校后勤物业细分行业分析—医疗服务	182
第一节 高校医疗机构的定位和职能	182
一、高校医疗机构定位分析	182
二、高校医疗机构职能分析	182
(一) 基本医疗服务职能	182
(二) 公共卫生服务职能	183
(三) 传染病的预防保健	184
(四) 校园健康教育职能	184
第二节 高校不同群体的医疗需求	185
一、老年教师群体	185
二、中青年教师群体	185
三、高校学生群体	186
第三节 高校医疗发展SWOT分析	186
一、高校医疗优势分析	186
二、高校医疗劣势分析	186
三、高校医疗机会分析	187
四、高校医疗威胁分析	187
第十章 中国高校后勤物业细分行业分析—节能服务	188
第一节 中国高校能源消耗和节能管理	188
一、中国高校能源消耗分析	188
二、中国高校节能现状分析	188

- 三、加强高校节能重要途径 189
- 第二节 中国高校建筑节能工程分析 192
 - 一、中国高校建筑节能意义 192
 - 二、中国高校建筑节能特点 192
 - 三、高校建筑节能设计要点 192
 - (一) 布局和朝向 192
 - (二) 通风和照明 193
 - (三) 新能源应用 193
- 第三节 中国高校建筑节能监管体系 193
 - 一、高校建筑节能监管总体目标 193
 - 二、高校建筑节能管理制度建设 194
 - 三、高校建筑节能诊断与改造 194
 - 四、建筑能耗分类与指标体系 194
 - 五、高校校园节能监管平台建设 195
- 第四节 高校合同能源管理运营分析 195
 - 一、合同能源管理EMC简析 195
 - 二、合同能源管理运营模式 197
 - (一) 效益分享型 197
 - (二) 节能效益型 197
 - (三) 能源管理服务 197
 - 三、中国高校EMC运行流程 197
 - (一) 项目洽谈 197
 - (二) 能源审计 198
 - (三) 方案设计 198
 - (四) 测试与谈判 198
 - (五) 合同实施 198
 - (六) 节能监测 198
 - 四、中国高校实施EMC优势 198
 - (一) 节能潜力大 198
 - (二) 信用风险小 199
 - (三) 节能计算简单 199
 - 五、高校EMC难点与对策 199
 - (一) 项目可行性分析 199
 - (二) 节能效果认定 199
 - (三) 节能量计算方法 199

- (四) 第三方评估 200
- 第十一章 中国高校后勤采购市场发展分析 201
- 第一节 中国高校餐饮原材料采购市场分析 201
- 一、国内农产品生产情况 201
 - (一) 中国谷物生产情况 201
 - (二) 中国小麦生产情况 201
 - (三) 中国玉米生产情况 202
 - (四) 中国稻谷生产情况 202
 - (五) 中国蔬菜生产情况 202
- 二、国内畜产品生产情况 203
 - (一) 中国猪肉产量分析 203
 - (二) 中国牛肉产量分析 203
 - (三) 中国羊肉产量分析 204
 - (四) 中国禽蛋产量分析 204
 - (五) 中国牛奶产量分析 204
- 三、国内水产品生产情况 205
 - (一) 水产品总产量情况 205
 - (二) 海水产品产量分析 205
 - (三) 淡水产品产量分析 206
- 四、餐饮业辅料生产情况 206
 - (一) 酱油产量情况分析 206
 - (二) 精制食用油的产量 206
- 五、高校“农校对接”采购模式 207
 - (一) “农校对接”概念 207
 - (二) “农校对接”特点分析 207
 - (三) “农校对接”主要内容 208
 - (四) “农校对接”冷链物流 209
- 第二节 中国高校教学用品采购市场分析 211
- 一、文教办公用品行业市场规模 211
- 二、中国体育用品行业市场规模 212
- 三、中国教学用品市场竞争分析 212
- 四、中国教学用品采购模式分析 213
- 第三节 中国高校清洁用品采购市场分析 214
- 一、洗涤用品行业经济运行分析 214
- 二、中国洗涤剂产量情况分析 214

- 三、中国洗涤用品市场竞争分析 215
- 四、中国洗涤剂多元化发展趋势 215
- 五、洗剂行业发展动态分析 217
- 第四节 中国高校安防设备采购市场分析 218
 - 一、中国安防设备行业发展分析 218
 - 二、安防视频监控市场规模分析 219
 - 三、中国安防设备市场竞争分析 220
 - 四、安防视频监控技术发展趋势 223
 - 五、安防视频监控行业发展趋势 224
- 第十二章 中国重点地区高校后勤发展分析 228
 - 第一节 北京高校后勤物业发展分析 228
 - 一、北京高等学校规模分析 228
 - 二、北京高校师资规模分析 228
 - 三、北京高校学生规模分析 229
 - 四、北京高校后勤市场分析 229
 - 五、北京高校后勤投资机会 230
 - 第二节 上海高校后勤物业展分析 230
 - 一、上海高等学校规模分析 230
 - 二、上海高校师资规模分析 231
 - 三、上海高校学生规模分析 232
 - 四、上海高校后勤市场分析 232
 - 五、上海高校后勤投资机会 236
 - 第三节 广东高校后勤物业发展分析 237
 - 一、广东高等学校规模分析 237
 - 二、广东高校师资规模分析 237
 - 三、广东高校学生规模分析 237
 - 四、广东高校后勤市场分析 238
 - 五、广东高校后勤投资机会 239
 - 第四节 辽宁高校后勤物业发展分析 239
 - 一、辽宁高等学校规模分析 239
 - 二、辽宁高校师资规模分析 239
 - 三、辽宁高校学生规模分析 240
 - 四、辽宁高校后勤市场分析 240
 - 五、辽宁高校后勤投资机会 241
 - 第五节 天津高校后勤物业发展分析 242

- 一、天津高等学校规模分析 242
- 二、天津高校师资规模分析 242
- 三、天津高校学生规模分析 243
- 四、天津高校后勤市场分析 243
- 五、天津高校后勤投资机会 243
- 第六节 河北高校后勤物业发展分析 244
 - 一、河北高等学校规模分析 244
 - 二、河北高校师资规模分析 244
 - 三、河北高校学生规模分析 245
 - 四、河北高校后勤市场分析 245
 - 五、河北高校后勤投资机会 247
- 第七节 山西高校后勤物业发展分析 248
 - 一、山西高等学校规模分析 248
 - 二、山西高校师资规模分析 248
 - 三、山西高校学生规模分析 249
 - 四、山西高校后勤市场分析 249
 - 五、山西高校后勤投资机会 252
- 第八节 陕西高校后勤物业发展分析 252
 - 一、陕西高等学校规模分析 252
 - 二、陕西高校师资规模分析 252
 - 三、陕西高校学生规模分析 253
 - 四、陕西高校后勤市场分析 253
 - 五、陕西高校后勤投资机会 254
- 第九节 江苏高校后勤物业发展分析 255
 - 一、江苏高等学校规模分析 255
 - 二、江苏高校师资规模分析 255
 - 三、江苏高校学生规模分析 255
 - 四、江苏高校后勤市场分析 256
 - 五、江苏高校后勤投资机会 257
- 第十节 浙江高校后勤物业发展分析 258
 - 一、浙江高等学校规模分析 258
 - 二、浙江高校师资规模分析 258
 - 三、浙江高校学生规模分析 258
 - 四、浙江高校后勤市场分析 259
 - 五、浙江高校后勤投资机会 259

第十一节 安徽高校后勤物业发展分析 260

- 一、安徽高等学校规模分析 260
- 二、安徽高校师资规模分析 261
- 三、安徽高校学生规模分析 261
- 四、安徽高校后勤市场分析 262
- 五、安徽高校后勤投资机会 263

第十二节 福建高校后勤物业发展分析 264

- 一、福建高等学校规模分析 264
- 二、福建高校师资规模分析 264
- 三、福建高校学生规模分析 265
- 四、福建高校后勤市场分析 266
- 五、福建高校后勤投资机会 266

第十三节 江西高校后勤物业发展分析 267

- 一、江西高等学校规模分析 267
- 二、江西高校师资规模分析 267
- 三、江西高校学生规模分析 267
- 四、江西高校后勤市场分析 268
- 五、江西高校后勤投资机会 269

第十四节 湖北高校后勤物业发展分析 270

- 一、湖北高等教育规模分析 270
- 二、湖北高校师资规模分析 270
- 三、湖北高校学生规模分析 270
- 四、湖北高校后勤市场分析 271
- 五、湖北高校后勤投资机会 271

第十五节 湖南高校后勤物业发展分析 272

- 一、湖南高等学校规模分析 272
- 二、湖南高校师资规模分析 273
- 三、湖南高校学生规模分析 273
- 四、湖南高校后勤市场分析 273
- 五、湖南高校后勤投资机会 274

第十六节 重庆高校后勤物业发展分析 274

- 一、重庆高等学校规模分析 274
- 二、重庆高校师资规模分析 275
- 三、重庆高校学生规模分析 275
- 四、重庆高校后勤市场分析 276

- 五、重庆高校后勤投资机会 278
- 第十七节 四川高校后勤物业发展分析 279
 - 一、四川高等学校规模分析 279
 - 二、四川高校师资规模分析 279
 - 三、四川高校学生规模分析 280
 - 四、四川高校后勤市场分析 280
 - 五、四川高校后勤投资机会 281
- 第十三章 中国高校后勤物业主要企业经营情况分析 282
- 第一节 中国高校后勤物业主要外包企业 282
 - 一、山东明德物业管理有限公司 282
 - (一) 公司简介 282
 - (二) 服务项目 282
 - (三) 高校客户 283
 - (四) 竞争优势 283
 - 二、天津市立达和信物业服务有限公司 284
 - (一) 公司简介 284
 - (二) 服务项目 284
 - (三) 高校客户 284
 - (四) 竞争优势 285
 - 三、珠海市丹田物业管理有限公司 285
 - (一) 公司简介 285
 - (二) 服务项目 285
 - (三) 高校客户 285
 - (四) 竞争优势 286
 - 四、苏州市东吴物业管理有限公司 286
 - (一) 公司简介 286
 - (二) 服务项目 287
 - (三) 高校客户 287
 - (四) 竞争优势 287
 - 五、浙大新宇物业集团有限公司 288
 - (一) 公司简介 288
 - (二) 服务项目 289
 - (三) 高校客户 289
 - (四) 竞争优势 291
 - 六、天添高校后勤管理服务有限公司 292

- (一) 公司简介 292
- (二) 服务项目 292
- (三) 高校客户 293
- (四) 竞争优势 293
- 七、上海生乐物业管理有限公司 293
 - (一) 公司简介 293
 - (二) 服务项目 294
 - (三) 高校客户 294
 - (四) 竞争优势 294
- 第二节 中国高校后勤物业餐饮企业 295
 - 一、安徽大佳一餐饮管理有限公司 295
 - (一) 公司简介 295
 - (二) 服务项目 295
 - (三) 高校客户 295
 - (四) 竞争优势 296
 - 二、杭州中泰餐饮服务有限公司 296
 - (一) 公司简介 296
 - (二) 服务项目 297
 - (三) 高校客户 297
 - (四) 竞争优势 298
 - 三、深圳市糖福餐饮服务有限公司 298
 - (一) 公司简介 298
 - (二) 服务项目 299
 - (三) 合作模式 299
 - (四) 经营理念 299
 - 四、珠海鑫茂餐饮管理有限公司 300
 - (一) 公司简介 300
 - (二) 服务项目 300
 - (三) 高校客户 301
 - (四) 竞争优势 301
 - 五、北京三六五餐饮管理有限公司 301
 - (一) 公司简介 301
 - (二) 服务项目 302
 - (三) 高校客户 302
 - (四) 竞争优势 302

第三节 中国高校后勤物业节能管理企业 303

一、黑龙江万方电子设备有限责任公司 303

(一) 公司简介 303

(二) 主要产品 303

(三) 高校客户 304

(四) 竞争优势 304

二、扬州伟峰电子节能有限公司 304

(一) 公司简介 304

(二) 主要产品 304

(三) 高校客户 305

(四) 竞争优势 305

三、广东东松三雄电器有限公司 305

(一) 公司简介 305

(二) 主要产品 306

(三) 竞争优势 306

四、长沙大家物联网络科技有限公司 306

(一) 公司简介 306

(二) 主要产品 307

(三) 竞争优势 307

五、北京合众科林自动化工程技术有限公司 308

(一) 公司简介 308

(二) 解决方案 308

(三) 客户分布 309

(四) 竞争优势 309

六、安徽康特姆新能源工程有限公司 309

(一) 公司简介 309

(二) 解决方案 309

(三) 竞争优势 310

七、湖南鑫越节能科技有限公司 310

(一) 公司简介 310

(二) 解决方案 310

(三) 高校客户 310

(四) 竞争优势 311

第十四章 2016-2022年中国高校后勤物业市场前景和投资机会分析 312

第一节 2016-2022年中国高校后勤物业发展前景分析 312

- 一、高校后勤改革促进产业升级 312
- 二、高校后勤引入ISO9000标准 312
- 三、高校物业管理模式发展趋势 313
 - (一) 社会化和企业化 313
 - (二) 专业化和规范化 314
 - (三) 规模化和集团化 315
- 四、高校物业管理企业规范创新 315
 - (一) 资质认证制度 315
 - (二) 职业资格制度 316
 - (三) 从业规范制度 316
- 第二节 2016-2022年中国高校后勤物业市场规模预测 316
 - 一、高校餐饮服务市场规模预测 316
 - 二、高校公寓物业市场规模预测 316
 - 三、高校医疗服务市场规模预测 317
- 第三节 2016-2022年中国高校后勤投资机会与风险 317
 - 一、高校后勤市场开放带来的机遇与风险 317
 - 二、高校后勤人力资源外包投资机会分析 318
 - (一) 高校后勤人力资源外包必要性 318
 - (二) 高校后勤人力资源外包优势 319
 - (三) 高校后勤人力资源外包风险 320
 - 三、新医改背景下高校医疗市场投资机会 321
 - (一) 新医改为高校医疗机构带来机遇 321
 - (二) 新的医改方案实施后面临挑战 322
 - (三) 加强高校医疗机构的自身建设 322
 - 四、中国高校低碳园林建设投资机会分析 323
- 第十五章 中国高校后勤企业投融资及IPO上市策略指导 324
 - 第一节 高校后勤企业融资渠道与选择分析 324
 - 一、高校后勤企业融资方法与渠道简析 324
 - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 326
 - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 330
 - 四、适度债权融资配置自身资本结构 331
 - 五、关注民间资本和外资的投资动向 332
 - 第二节 高校后勤企业境内IPO上市目的及条件 333
 - 一、高校后勤企业境内上市主要目的 333
 - 二、高校后勤企业上市需满足的条件 334

(一) 企业境内主板IPO主要条件 334

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 335

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 336

三、企业改制上市中的关键问题 337

第三节 高校后勤企业IPO上市的相关准备 338

一、企业该不该上市 338

二、企业应何时上市 338

三、企业应何地上市 339

四、企业上市前准备 339

(一) 企业上市前综合评估 339

(二) 企业的内部规范重组 339

(三) 选择并配合中介机构 340

(四) 应如何选择中介机构 340

第四节 高校后勤企业IPO上市的规划实施 340

一、上市费用规划和团队组建 340

二、尽职调查及问题解决方案 344

三、改制重组需关注重点问题 348

四、企业上市辅导及注意事项 350

五、上市申报材料制作及要求 352

六、网上路演推介及询价发行 354

第五节 企业IPO上市审核工作流程 355

一、企业IPO上市基本审核流程 355

二、企业IPO上市具体审核环节 356

三、与发行审核流程相关的事项 359

图表目录

图表 1 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 27

图表 2 2014-2015年国内生产总值构成统计 28

图表 3 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 29

图表 4 2010-2015年中国固定资产投资(不含农户)变化趋势图 30

图表 5 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 31

图表 6 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 33

图表 7 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 34

图表 8 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 35

图表 9 2010-2015年中国人口总量增长趋势图 45

图表 10 2015年全国人口数及其构成 45

- 图表 11 2008-2014年中国各级各类学校招生人数统计 47
- 图表 12 2010-2015年中国高等教育机构规模统计 50
- 图表 13 2010-2015年普通高等教育本专科招生人数情况统计 51
- 图表 14 2010-2015年中国高等教育在校生规模情况 51
- 图表 15 2010-2015年中国普通高等教育专任老师数量情况统计 51
- 图表 16 2010-2015年中国高等教育经费情况统计 52
- 图表 17 2011-2015年中国高校研究与试验发展（R&D）投入情况 52
- 图表 18 2011-2015年中国高校R&D项目（课题）情况 53
- 图表 19 2011-2015年中国高校科技产出及成果情况 53
- 图表 20 谢伯德对市场类型的划分 64
- 图表 21 我国高等教育事业发展主要目标 68
- 图表 22 我国人力资源开发主要目标 68
- 图表 23 2010-2015年中国物业管理行业营业收入 75
- 图表 24 2015年中国物业服务百强企业名单 92
- 图表 25 2011-2014年全国各类物业竣工面积及百强企业管理业态对比 94
- 图表 26 2011-2014年百强企业进入城市数量与单个城市管理项目情况 95
- 图表 27 2014年百强企业在管项目城市结构分布情况 95
- 图表 28 2011-2014年百强企业营业收入变化及构成 97
- 图表 29 2014年多种经营服务类型收入占比情况 97
- 图表 30 2011-2014年百强企业净利润及变化情况 98
- 图表 31 2014年百强企业内部不同层级营业成本率情况 99
- 图表 32 2011-2014年百强企业人均在管面积和人均产值变化情况 99
- 图表 33 2011-2014年百强企业物业服务费收缴与服务项目续约情况 100
- 图表 34 2015年百强企业三星级以上在管小区中各星级小区占比情况 101
- 图表 35 物业服务相关政策出台情况 101
- 图表 36 2013-2014年百强企业管理与技术员工构成比例 102
- 图表 37 2015年百强企业业主满意度调查结果 103
- 图表 38 2010-2015年中国高校餐饮市场规模情况分析 111
- 图表 39 2010-2015年中国高校公寓市场规模情况分析 112
- 图表 40 2010-2015年中国高校医疗市场规模情况分析 112
- 图表 41 高校后勤成本效益一级指标 118
- 图表 42 高校后勤成本效益二级指标 119
- 图表 43 高校后勤成本效益三级指标 119
- 图表 44 高校后勤成本效益四级指标 120
- 图表 45 高校后勤BOT项目财务评价体系 145

- 图表 46 学校二级用房单位公房核算体系 148
- 图表 47 高校后勤智能化物业管理的特点 170
- 图表 48 高校图书馆物业管理组织架构与工作流程图 175
- 图表 49 图书馆物业服务社会化流程图 177
- 图表 50 物业管理信息系统功能模块图 179
- 图表 51 基于Web的图书馆物业管理信息系统架构示意图 180
- 图表 52 高校图书馆物业管理信息系统流程图 181
- 图表 53 2010-2015年中国谷物产量情况统计 201
- 图表 54 2010-2015年中国小麦产量情况统计 201
- 图表 55 2010-2015年中国玉米产量情况统计 202
- 图表 56 2010-2015年中国稻谷产量情况统计 202
- 图表 57 2010-2015年蔬菜产量情况统计 202
- 图表 58 2010-2015年中国猪肉产量情况统计 203
- 图表 59 2010-2015年中国牛肉产量情况统计 203
- 图表 60 2010-2015年中国羊肉产量情况统计 204
- 图表 61 2010-2015年中国禽蛋产量情况统计 204
- 图表 62 2010-2015年中国牛奶产量情况统计 204
- 图表 63 2010-2015年中国水产品产量情况统计 205
- 图表 64 2010-2015年中国海水产品产量情况统计 205
- 图表 65 2010-2015年中国淡水产品产量情况统计 206
- 图表 66 2010-2015年中国酱油产量情况分析 206
- 图表 67 2010-2015年中国精制食用植物油产量统计表 207
- 图表 68 2011-2015年中国文教办公用品制造行业产品销售收入 211
- 图表 69 2011-2015年中国体育用品制造行业产品销售收入 212
- 图表 70 中国教学用具市场竞争分析 212
- 图表 71 2011-2015年中国肥皂及合成洗涤剂行业产品销售收入 214
- 图表 72 2010-2015年中国合成洗涤剂产量 214
- 图表 73 视频监控产业链各环节主要企业情况 219
- 图表 74 2010-2015年中国视频监控系统市场销售额情况分析 220
- 图表 75 2011-2015年北京市高等教育学校数量情况 228
- 图表 76 2011-2015年北京市高等教育教职工情况 228
- 图表 77 2011-2015年北京市高等教育专任教师情况 229
- 图表 78 2011-2015年北京市高等教育本专生招收情况 229
- 图表 79 2011-2015年北京市高等教育本专生在校生情况 229
- 图表 80 2011-2015年北京市高等教育本专生毕业情况 229

- 图表 81 2010-2015年上海市普通高等学校规模统计 231
- 图表 82 2010-2015年上海市普通高等学校师资统计 231
- 图表 83 2010-2015年上海市民办普通高等学校师资统计 231
- 图表 84 2010-2015年上海市普通高等学校学生数量统计 232
- 图表 85 2010-2015年上海市民办高等学校在校生统计 232
- 图表 86 2011-2015年广东省普通高等学校数量统计 237
- 图表 87 2011-2015年广东省普通高等学校师资情况 237
- 图表 88 2012-2015年广东省高等学校学生规模统计 238
- 图表 89 2012-2015年广东省普通高等学校学生规模统计 238
- 图表 90 2012-2015年广东省成人高等学校学生统计 238
- 图表 91 2011-2015年辽宁省普通高等学校规模统计 239
- 图表 92 2011-2015年辽宁省普通高等学校师资规模统计 240
- 图表 93 2011-2015年辽宁省普通高等学校本专科学生统计 240
- 图表 94 2011-2015年天津市高等学校数量统计 242
- 图表 95 2011-2015年天津市普通高等学校师资规模统计 242
- 图表 96 2011-2015年天津市普通高等学校本专科学生统计 243
- 图表 97 2011-2015年河北省高等学校数量统计 244
- 图表 98 2011-2015年河北省普通高等学校专任教师统计 245
- 图表 99 2011-2015年河北省普通高等学校学生规模统计 245
- 图表 100 2012-2015年山西省高等学校规模统计 248
- 图表 101 2011-2015年山西省普通等学校师资规模统计 249
- 图表 102 2012-2015年山西省高等学校学生规模统计 249
- 图表 103 2012-2015年陕西省高等教育学校统计 252
- 图表 104 2011-2015年陕西省普通高等学校师资规模统计 253
- 图表 105 2012-2015年陕西省高等学校学生统计 253
- 图表 106 2012-2015年陕西省普通高等学校学生统计 253
- 图表 107 2012-2015年陕西省成人高等学校学生统计 253
- 图表 108 2012-2015年江苏省高等教育学校数量统计 255
- 图表 109 2012-2015年江苏省高等教育专任教师统计 255
- 图表 110 2012-2015年江苏省普通高等教育招生情况 256
- 图表 111 2012-2015年江苏省普通高等教育在校生情况 256
- 图表 112 2012-2015年江苏省普通高等教育毕业生情况 256
- 图表 113 2012-2015年江苏省成人高等教育基本情况 256
- 图表 114 2011-2015年浙江省普通高等学校数量统计 258
- 图表 115 2011-2015年浙江省普通高等学校师资规模统计 258

- 图表 116 2011-2015年浙江省普通高等学校本专科学生规模统计 259
- 图表 117 2011-2015年安徽省普通高等学校规模统计 261
- 图表 118 2011-2015年安徽省普通高等学校师资规模统计 261
- 图表 119 2012-2015年安徽省普通高等学校本专科学生规模统计 261
- 图表 120 2011-2015年福建省高等学校规模统计 264
- 图表 121 2011-2015年福建省普通高等学校师资规模统计 264
- 图表 122 2011-2015年福建省高等学校招生规模统计 265
- 图表 123 2011-2015年福建省高等学校在校生规模统计 265
- 图表 124 2011-2015年福建省高等学校毕业生规模统计 265
- 图表 125 2011-2015年江西省普通高等学校规模统计 267
- 图表 126 2011-2015年江西省普通高等学校师资规模统计 267
- 图表 127 2012-2015年江西省高等学校招生人数统计 268
- 图表 128 2012-2015年江西省高等学校在校人数统计 268
- 图表 129 2012-2015年江西省普通高等学校毕业人数统计 268
- 图表 130 2011-2015年湖北省普通高等学校规模统计 270
- 图表 131 2011-2015年湖北省普通高等学校师资规模统计 270
- 图表 132 2011-2015年湖北省普通高等学校学生规模统计 271
- 图表 133 2011-2015年湖南省普通高等学校规模统计 272
- 图表 134 2011-2015年湖南省普通高等学校师资规模统计 273
- 图表 135 2011-2015年湖南省普通高等学校学生规模统计 273
- 图表 136 2012-2015年重庆市高等学校规模统计 275
- 图表 137 2011-2015年重庆市普通高等学校师资规模统计 275
- 图表 138 2012-2015年重庆市高等学校本专科招生人数统计 275
- 图表 139 2012-2015年重庆市高等学校本专科在校人数统计 276
- 图表 140 2012-2015年重庆市高等学校本专科毕业人数统计 276
- 图表 141 2011-2015年四川省高等学校规模统计 279
- 图表 142 2011-2015年四川省高等学校师资规模统计 279
- 图表 143 2011-2015年四川省普通高等学校学生规模统计 280
- 图表 144 山东明德物业管理有限公司基本情况 282
- 图表 145 天津市立达和信物业服务有限公司基本情况 284
- 图表 146 珠海丹田物业管理有限公司客户分布统计 286
- 图表 147 苏州市东吴物业管理有限公司基本情况 287
- 图表 148 河南天添高校后勤管理服务有限公司基本情况 292
- 图表 149 上海生乐物业管理有限公司基本情况 293
- 图表 150 安徽大佳一餐饮管理有限公司基本情况 295

图表 151 杭州中泰餐饮服务有限公司基本情况 297

图表 152 杭州中泰餐饮服务有限公司成功托管经营区域 297

图表 153 深圳市糖福餐饮服务有限公司基本情况 299

图表 154 珠海鑫茂餐饮管理有限公司基本情况 300

图表 155 北京三六五餐饮管理有限公司基本情况 302

图表 156 黑龙江万方电子设备有限责任公司基本情况 303

图表 157 伟峰电子节能有限公司产品一览表 304

图表 158 长沙大家物联网络科技有限公司基本情况 307

图表 159 北京合众科林自动化工程技术有限公司基本情况 308

图表 160 北京合众科林自动化工程技术有限公司 308

图表 161 湖南鑫越节能科技有限公司基本情况 310

图表 162 湖南鑫越节能科技有限公司主要高校客户及产品应用 311

图表 163 高校物业管理服务与普通物业管理服务差异分析 315

图表 164 2016-2022年中国高校餐饮服务市场规模预测 316

图表 165 2016-2022年中国高校公寓物业市场规模预测 317

图表 166 2016-2022年中国高校医疗服务市场规模预测 317

图表 167 高校后勤企业融资方式与渠道分类 325

图表 168 风险投资和私募股权的主要区别 328

图表 169 创投及私募股权投资基金运作程序 329

图表 170 高校后勤企业IPO上市网上路演的主要事项 354

图表 171 高校后勤企业IPO上市基本审核流程图 356

图片详见报告正文· · · · · (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/243232243232.html>