

2018年中国共享按摩椅行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国共享按摩椅行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/343231343231.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当下“共享”一词已然成为资本市场的座上宾，大有“万物互联，万物共享”的趋势。于此之中，除了共享单车、共享充电宝等龙头共享经济形态，按摩椅的共享模式也悄然布局线下，在这个“共享”概念大热的元年及时买下一张船票。

如今在机场、购物中心、影院等场所，共享按摩椅已不算少见。和共享单车、共享充电宝、迷你KTV 等设备类似，共享按摩椅是一种分时租赁生意，建立在移动支付普及、人力成本上升、线上流量吃紧的大前提下。根据公开资料显示，目前共享按摩椅的主要企业如下：

共享按摩椅行业主要企业

资料来源：公开资料整理

总的来看，共享按摩椅是个百亿级别的市场，还有较大的增量空间。共享按摩椅的流行符合三个逻辑：可移动支付的无人设备普及，大健康消费趋势，对消费方式的升级和消费场景的重构程度足够大。

和其他无人设备相比，共享按摩椅的优点是运维成本低、机器成本低、可进入的场景更多元，不仅能进入常见公共区域，还能进入酒店房间和电影放映厅内。缺点是消费频次不高，但总体财务模型良好，单机回本周期在一年左右。和十几种颜色的共享单车、百团大战的共享充电宝不同，共享按摩椅的主要玩家不分散，从一开始就有大企业入场，且机器铺设速度较快。这个领域在一开始就显现出资金、研发技术、运营能力的门槛和规模效应。因此这个领域可能会出现市场占有率较高的大公司。

由于不是高频刚需，因此提升营收的关键在于提高客单价和复购率。可以使用的方法包括场景化运营、采取促销套餐等运营方式、作为其他商户的流量入口增加收入来源等。（Y M）观研天下发布的《2018年中国共享按摩椅行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 国内外保健器材市场供需分析分析

第一节 世界保健器材行业市场情况

- 一、世界保健器材市场销售形势
- 二、世界保健器材畅销产品结构分析
- 三、国际保健器材行业的研发动态
- 四、国际保健器材品牌市场亮点聚焦

第二节 中国健身器材行业发展探讨分析

- 一、中国健身器材产业所处发展阶段
- 二、中国保健器材新产品研发动态
- 三、国外企业在保健器材市场的发展
- 四、中低端健身器材产业发展分析
- 五、互动式健身器材发展分析
- 六、我国的保健器材产业与国际水平差距
- 七、我国保健器材产业的可持续性发展

第三节 中国保健器材市场现状综述

- 一、中国健身器材市场规模及结构分析
- 二、中国保健器材销售形势
- 三、小型保健器材销售畅快
- 四、大型健身器材市场方兴未艾
- 五、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大
- 六、国内高端保健器材海外市场调研

第四节 中国健身器材进入国际市场方式分析

- 一、委托加工
- 二、贴牌生产

第二章 2017年世界共享按摩椅市场供需分析

第一节 2017年世界共享按摩椅产业发展综述

- 一、世界共享按摩椅产业发展历程分析
- 二、世界共享按摩椅生产技术研究现状
- 三、世界共享按摩椅市场竞争格局分析

第二节 2017年世界共享按摩椅产业区域市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2018-2024年世界共享按摩椅产品市场发展趋势预测分析

第三章 2017年世界共享按摩椅顶级企业品牌竞争战略分析

第一节 日本三洋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力及产品性价比分析

第二节 美国凯仕乐

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力及产品性价比分析

第三节 日本富士

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力及产品性价比分析

第四章 2017年中国共享按摩椅产业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国共享按摩椅产业政策环境分析

- 一、健身器材首个国家强制性标准颁布
- 二、全民健身计划纲要
- 三、体育器材设备审定办法
- 四、健身器材进出口税收政策

第三节 2017年中国共享按摩椅产业社会环境发展分析

- 一、中国人口老龄化进程
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、居民消费观念
- 四、人们生活节奏加快
- 五、自我保健意识加强

第五章 2017年中国共享按摩椅产业局势发展分析

第一节 2017年中国共享按摩椅产业发展状况分析

- 一、共享按摩椅产业发展特点分析
- 二、国内共享按摩椅行业龙头企业分析
- 三、中国共享按摩椅技术发展分析

第二节 2017年中国共享按摩椅产业发展存在的问题分析

- 一、质量问题分析
- 二、产业品牌问题分析
- 三、产业技术存在的问题分析

第三节 2017年中国共享按摩椅产业发展对策分析

第六章 2017年中国共享按摩椅市场运行状况分析

第一节 2017年中国共享按摩椅市场运行整体状况分析

- 一、产品品牌发展分析
- 二、产品市场发展动态分析
- 三、共享按摩椅价格分析

第二节 2017年中国共享按摩椅市场供需状况分析

- 一、共享按摩椅供给分析
- 二、共享按摩椅需求结构分析
- 三、共享按摩椅功能分析
- 四、共享按摩椅价格分析

第七章 2016-2017年中国家用保健电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2016-2017年中国家用保健电器具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国家用保健电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2017年中国家用保健电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2017年中国家用保健电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2017年中国家用保健电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2016-2017年中国共享按摩椅及其他按摩器具进出口数据监测分析（90191010）

第一节 2016-2017年中国共享按摩椅及其他按摩器具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2017年中国共享按摩椅及其他按摩器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2017年中国共享按摩椅及其他按摩器具进出口平均单价分析

第四节 2016-2017年中国共享按摩椅及其他按摩器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2017年中国共享按摩椅产业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国共享按摩椅产业竞争现状分析

一、产业品牌竞争格局分析

二、产业技术竞争分析

三、产业竞争存在的问题分析

四、闽企新模式逐鹿共享按摩椅市场

第二节 2017年中国共享按摩椅产业集中程度分析

一、市场集中程度分析

二、区域集中程度分析

第三节 2018-2024年中国共享按摩椅提升竞争力策略分析

第十章 2017年中国共享按摩椅重点厂商运营财务状况分析

第一节 上海荣泰健身科技发展有限公司（荣泰）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第二节 浙江豪中豪健康产品有限公司（艾力斯特/豪中豪）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第三节 东莞市生命动力按摩器材有限公司（生命动力）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第四节 宁波奥森电子有限公司（东方神）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第五节 青岛英派斯体育用品有限公司（英派斯）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第六节 厦门蒙发利科技(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第七节 浙江永艺家具有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第八节 安吉超亚家具有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第九节 山东康泰实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十节 发美利健康器械(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国共享按摩椅产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国共享按摩椅产业发展趋势预测分析

一、产业发展规模预测分析

二、产业技术预测分析

三、产业集中程度预测分析

第二节 2018-2024年中国共享按摩椅市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、进出口形势预测分析

第三节 2018-2024年中国共享按摩椅市场盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国共享按摩椅产业行业前景调研分析

第一节 2018-2024年中国共享按摩椅产业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国共享按摩椅产业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2018-2024年中国共享按摩椅产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、市场运营机制

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录

图表：2016-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2016-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2016-2017年中国外汇储备走势图

图表：2016-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/343231343231.html>