

2011-2015年中国抗肿瘤药物市场全景调查与未来 发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国抗肿瘤药物市场全景调查与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/113231113231.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着传染病的逐渐被控制，恶性肿瘤--癌症成为常见且严重威胁人们生命和生活质量的主要疾病之一。目前在全世界50多亿人口中每年死于恶性肿瘤者为690万人，新发病例为870万。在中国癌症也成了人口死亡的第二大原因，抗肿瘤药物的研究开发、行业和市场状况也日益受到医药厂家、投资者和广大人民的关注。

中国报告网发布的《2011-2015年中国抗肿瘤药物市场全景调查与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了抗肿瘤药物相关概述、中国抗肿瘤药物市场运行环境等，接着分析了中国抗肿瘤药物市场发展的现状，然后介绍了中国抗肿瘤药物重点区域市场运行形势。随后，报告对中国抗肿瘤药物重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗肿瘤药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗肿瘤药物产业有个系统的了解或者想投资抗肿瘤药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抗肿瘤药行业发展基本概述

第一节 抗肿瘤药的相关知识

一、抗肿瘤药的定义

二、抗肿瘤药的特点

三、抗肿瘤药的分类

第二节 烷化剂类抗肿瘤药作用机理分析

一、氮芥类

二、乙烯亚胺(乙撑亚胺)类

三、亚硝基脲类

四、磺酸酯及多元醇类

第三节 抗代谢类抗肿瘤药作用机理分析

一、嘧啶拮抗物

二、嘌呤拮抗物

三、叶酸拮抗物

第四节 其它抗肿瘤药物作用机理分析

一、生物碱类

二、抗肿瘤抗生素

三、铂络合物

四、杂类化合物

第五节 中国恶性肿瘤流行病情况

- 一、鼻咽癌
- 二、食管癌
- 三、胃癌
- 四、大肠癌
- 五、原发性肝癌
- 六、肺癌
- 七、乳腺癌
- 八、子宫颈癌
- 九、前列腺癌
- 十、恶性肿瘤死亡率

第二章 中国抗肿瘤药行业市场发展环境分析

第一节 国内抗肿瘤药经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国抗肿瘤药经济发展预测分析

第二节 中国抗肿瘤药行业政策环境分析

第三章 中国抗肿瘤药行业发展现状分析

第一节 中国抗肿瘤药行业发展概述

- 一、中国癌症发病情况和癌症种类介绍
- 二、化学抗肿瘤药行业分析
- 三、抗肿瘤药行业技术分析

第二节 中国抗肿瘤药研发现状及趋势

- 一、中国抗肿瘤药物开发概述
- 二、抗肿瘤药物研制与开发分析
- 三、天然(中草)抗肿瘤药物研发分析
- 四、生物工程重组抗肿瘤药物

第三节 国内抗肿瘤药企业发展策略分析

- 一、抗肿瘤药物行业发展潜力分析
- 二、细胞模型研发分析
- 三、国内企业发展策略

第四章 中国抗肿瘤药市场规模和发展趋势

第一节 市场规模测算

第二节 八年抗肿瘤药临床用药增长率

第三节 各类抗肿瘤药份额构成

第四节 抗肿瘤药单品种排序

第五节 抗肿瘤药使用抽样城市分布

第六节 抗肿瘤药生产企业排序

第七节 单品种抗肿瘤药成长性

第八节 按不同制药来源划分的抗肿瘤药份额

第五章 中国典型抗肿瘤药细分市场分析

第一节 烷化剂类抗肿瘤药

一、异环磷酰胺

二、亚硝脲类

第二节 抗生素类抗肿瘤药

一、表柔比星

二、吡柔比星

三、丝裂霉素

第三节 抗代谢类药

一、吉西他滨

二、卡培他滨

三、去氧氟尿苷

四、阿糖胞苷

五、培美曲塞

第四节 植物来源抗肿瘤药

一、紫杉醇

二、多西紫杉

三、伊立替康

四、长春瑞宾

五、羟基喜树碱

第五节 激素类抗肿瘤药

一、曲普瑞林

二、来曲唑

三、戈舍瑞林

四、阿那曲唑

第六节 金属铂类抗肿瘤药——奥沙利铂

第七节 其它抗肿瘤药

一、利妥昔单抗（美罗华）

二、吉非替尼

三、群司珠单抗（曲妥珠单抗）

四、西妥昔单抗

五、厄洛替尼

六、伊马替尼(格列卫)

七、重组人血管内皮抑制素(恩度)

八、重组人P53腺病毒(今又生)

九、尼妥珠单抗(泰欣生)

第六章 中药抗肿瘤药市场结构

第一节 抗肿瘤中药分类及份额

第二节 中药辅助抗肿瘤药

第三节 中药抗肿瘤药

第四节 抗肿瘤药中药研究热点

第七章 抗肿瘤新药研发动态分析

第一节 国内近年申请的抗肿瘤药1类新药

一、甲磺酸普唑替尼

二、福大赛因

三、长春氟宁

四、紫杉肽

五、西达本胺

六、盐酸埃克替尼

七、艾力替尼

八、索凡替尼

九、呋喹替尼

十、氟莱派素

十一、苯乙基异硫氰酸酯

第二节 抗肿瘤药研发情况综述

第八章 2008-2010年中国抗肿瘤药制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国抗肿瘤药行业总体数据分析

一、2008年中国抗肿瘤药行业全部企业数据分析

二、2009年中国抗肿瘤药行业全部企业数据分析

三、2010年中国抗肿瘤药行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国抗肿瘤药行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国抗肿瘤药行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国抗肿瘤药行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国抗肿瘤药行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国抗肿瘤药行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国抗肿瘤药行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国抗肿瘤药行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国抗肿瘤药行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国抗肿瘤药行业市场竞争格局分析

第一节 世界肿瘤药市场竞争分析

一、世界抗肿瘤药市场竞争现状

二、新型药物推动市场竞争

三、世界抗肿瘤药市场竞争程度趋向

第二节 中国抗肿瘤药行业竞争格局概况

一、抗肿瘤药行业竞争集中度

二、中国抗肿瘤药物研发竞争状况

三、抗肿瘤用药市场垄断情况

四、抗肿瘤药竞争状况

五、免疫刺激剂和免疫抑制剂竞争状况

六、内分泌治疗用药竞争状况

第三节 外企在中国肿瘤药市场竞争分析

一、外企在中国肿瘤药市场竞争现状

二、中国肿瘤药市场竞争状况

三、外企在中国肿瘤药市场研发竞争分析

第四节 中国抗肿瘤药物研究的策略和趋势分析

一、从发病机制研发新药策略

二、抗肿瘤药物新靶点分析

三、新分子及生物靶点寻找方向分析

第十章 国际抗肿瘤药重点企业竞争力分析

第一节 辉瑞制药公司

一、企业概况

二、公司在新兴市场并购分析

三、公司抗肿瘤药物研发状况

第二节 礼来制药公司

一、企业概况

二、公司在肿瘤药物业务动向分析

三、公司在中国中长期发展战略

第三节 赛诺菲安万特公司

一、企业概况

二、经营状况

三、公司肿瘤药物研发状况

第四节 上海罗氏制药

一、企业概况

二、公司抗肿瘤药研发情况

三、公司经营状况

第十一章 中国抗肿瘤药重点企业竞争性财务数据分析

第一节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海兰生股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳一致药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海南海药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏豪森药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东先声麦得津生物制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 铭源医疗

一、企业概况

二、公司在肿瘤方面动向

三、公司发展优劣势分析

第十二章 2011-2015年中国抗肿瘤药行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年世界抗肿瘤药发展趋势

一、世界抗肿瘤药市场发展趋势

二、2011-2015年全球肿瘤药物市场预测

第二节 2011-2015年中国抗肿瘤药行业发展预测分析

一、中国肿瘤药物市场发展趋势

二、中国抗肿瘤药物的发展趋势

三、中国抗肿瘤药物行业发展方向

第三节 2011-2015年中国抗肿瘤药市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国抗肿瘤药行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国抗肿瘤药行业投资效益分析

一、中国抗肿瘤药企业投资效益分析

二、抗肿瘤中药发展分析

三、肺癌疫苗研发分析

第二节 2011-2015年中国抗肿瘤药市场投资机遇及风险分析

一、国内市场潜力分析

二、机遇挑战催生变革分析

三、中国抗肿瘤药企业投资分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江海正药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江海正药业股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江海正药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江海正药业股份有限公司负债情况图

图表：浙江海正药业股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江海正药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江海正药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海兰生股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海兰生股份有限公司经营收入走势图

图表：上海兰生股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海兰生股份有限公司负债情况图

图表：上海兰生股份有限公司负债指标走势图

图表：上海兰生股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海兰生股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司负债情况图

图表：江苏恒瑞医药股份有限公司负债指标走势图

- 图表：江苏恒瑞医药股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江苏恒瑞医药股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司负债情况图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳一致药业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：海南海药股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：海南海药股份有限公司经营收入走势图
- 图表：海南海药股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：海南海药股份有限公司负债情况图
- 图表：海南海药股份有限公司负债指标走势图
- 图表：海南海药股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：海南海药股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江苏豪森药业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江苏豪森药业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：江苏豪森药业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：江苏豪森药业股份有限公司负债情况图
- 图表：江苏豪森药业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：江苏豪森药业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江苏豪森药业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：山东先声麦得津生物制药有限公司主要经济指标走势图
- 图表：山东先声麦得津生物制药有限公司经营收入走势图
- 图表：山东先声麦得津生物制药有限公司盈利指标走势图
- 图表：山东先声麦得津生物制药有限公司负债情况图
- 图表：山东先声麦得津生物制药有限公司负债指标走势图
- 图表：山东先声麦得津生物制药有限公司运营能力指标走势图
- 图表：山东先声麦得津生物制药有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2015年中国抗肿瘤药行业发展预测分析
- 图表：2011-2015年中国抗肿瘤药物的发展趋势
- 图表：2011-2015年中国抗肿瘤药物行业发展方向
- 图表：2011-2015年中国抗肿瘤药市场盈利预测分析
- 图表：略

中国报告网发布的《2011-2015年中国抗肿瘤药物市场全景调查与未来发展趋势报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/113231113231.html>