

2021年中国人工关节行业分析报告- 产业格局现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国人工关节行业分析报告-产业格局现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/553225553225.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工关节从开始设计到临床应用已经经历了近一个世纪的历史，人工关节的先导为人工髋关节，随着临床上的技术应用不断娴熟，推动了腕关节、肩关节、膝关节等人工关节的设计、应用及改进。

人工关节分类 数据来源：公开资料整理

随着医学的发展，人工关节需求量呈上升趋势。在良好的市场环境下，越来越多的企业加入行业竞争。目前我国人工关节相关企业达450余家，相关企业专利申请数量达到570余项。

我国人工关节行业代表企业优势分析

企业名称

优势分析

爱康医疗

经验优势：在过去的十多年中，爱康医疗基于3D ACT技术先后完成了人工寰枢椎（人工椎体）、全颈椎、多节段胸腰椎、人工肘关节、人工腕关节、全膝关节、人工全髋骨、半骨盆（髋髌关节至耻骨）等多项个性化设计假体置换，为外科医师提供了基于精准医疗理念的解剖重建解决方案。

产品优势：十余年来，公司以提供超越客户期望的服务为宗旨，将主营业务聚焦于骨科内植入物行业和3D打印技术在骨科的应用中，特别专注于人工关节内植入物产品、辅助器械及新兴技术在相关领域应用的研发、生产和销售，在传统人工关节植入物领域已形成髋膝关节初次置换、严重畸形、复杂病变，再到翻修置换术等全系列产品线，为临床应用提供全方位整体解决方案。

技术优势：爱康医疗推出的ITI（Image To Implant）技术平台是在3D打印领域与数字化领域的又一次革新：周全的术前规划，让医生提早知道术中可能存在的风险，不仅缩短了手术时间，提高了手术精准性，更为病人的安危提供了有效的保障。

春立医疗

产品优势：春立医疗是国内首家获得第四代陶瓷关节医疗器械注册证企业，也是国内最早生产先进关节假体产品的企业之一，被评为国家级高新技术企业、G20工程企业。其高质量的产品保证了公司业绩大幅增长，其中关节假体产品作为公司发展的重点，也取得了喜人的成绩。财报显示，2021年上半年，春立医疗的关节假体产品实现营业收入4.63亿元，较上年同期增长16.49%。目前，春立医疗产品涵盖肩、肘、髋、膝四大关节假体产品以及包括颈、胸、腰前后路的全系列脊柱内固定产品系列组合。春立医疗紧跟关节假体行业的技术发展给予新产品研发投入更多资源，继续优化、改善现有产品，建立更齐全的产品体系及实现产品多元化。

研发优势：据介绍，春立医疗多年来一直坚持自主研发与产、学、研、医的协同创新，加快

高端医疗器械推向市场。同时以国家级博士后科研工作站为依托，提高研发国际综合实力，加快高端医疗器械产品的研发进度。

技术优势：春立医疗的产品和技术创新不断取成就，今年3月，春立医疗3款产品获得由北京市科学技术委员会等六家单位联合颁发的北京市新产品新技术（服务）证书。此外，春立医疗加大研发投入保证核心技术优势，2021年上半年投入研发3422.93万元，同比增长8.38%，公司已拥有境内专利179项，技术优势显著。

营销优势：得益于春立医疗强大的核心技术优势，其产品获得市场认可。春立医疗以中国为主要市场，建立了庞大的经销网络，涵盖全国所有省份、直辖市和自治区，且已经渗透全国多家医院。在海外市场方面，春立医疗陆续获得多个国家的注册证书，产品远销亚、非、欧、南美洲等多个国家和地区。

威高股份

产品优势：“国家高技术研究发展（863）计划成果产业化基地”、“国家级企业技术中心”，并建有企业博士后工作站。公司积极开展产、学、研合作，与中科院长春应用化学研究所、中科院大连化学物理研究所、中科院沈阳金属研究所、哈工大（威海）等科研院所、院校紧密合作，并聘请了10位两院院士做顾问，依托其人才和科研力量，异地建立了九个威高集团研发中心，立足行业制高点，消化吸收国际前沿技术，开发具有自主知识产权的高科技产品。公司有60多个产品达到国内外先进水平，不少产品填补了国内空白，20个产品入选国家863计划、国家重点火炬计划、国家高技术产业示范化工程、国家级重点新产品等国家各类项目，其中药物涂层支架系统、预充式注射器、骨科植入材料等产品打破了国外公司对中国市场的垄断。

微创医疗

研发、生产、营销和服务网络优势：微创于1998年成立于中国上海张江科学城，是一家创新型高端医疗器械集团，在中国上海、苏州、嘉兴、深圳，美国孟菲斯，法国巴黎近郊，意大利米兰近郊和多米尼加共和国等地均建有主要生产（研发）基地，形成了全球化的研发、生产、营销和服务网络。

大博医疗

研发优势：大博医疗依靠自身的技术优势本着创新的发展理念坚持致力于新技术、新产品的研发。研发系统涵盖：临床研究、动物实验、力学测试、模拟分析、表面处理，材料科学等多个领域，拥有多项具有极强临床实用性的发明专利。大博医疗拥有一支专业的包括国务院特殊津贴、国家万人计划、十年以上临床专家、硕士研究生、博士生在内的研究开发队伍。与国内外权威专家建立良好合作关系，与高校开展“产学研”项目，同时承接多个国家级、省级重点科研项目。引进先进生产设备，建立国际水平生产线，以先进的制造工艺，依托严苛的医疗质量管理体系，精心打造各种安全有效的医疗产品。

营销优势：大博医疗在产品、推广、服务等各方面进行全方位的创新，在全国多省均设有物流平台，构建高效便捷的物流网络。与近千家经销商通力合作，不断提高服务效率，及时地

为3500余家医院提供全面优质的服务。同时，大博医疗设立专业的“咨询服务与技术支持”团队，为客户提供医疗器械使用方法及技术要点咨询服务，解决医师在临床上遇到的困难和问题。“高品质，赢天下”。大博医疗放眼全球，实行国际化战略布局，拥有涵盖英语、俄语、西班牙语等多语种的国际营销部门，产品出口至欧洲、中东、东南亚、南美、非洲的50多个国家及地区。数据来源：公开资料整理

从企业成立时间来看，我国450余家人工关节相关企业中，有90余家相关企业成立于5年内，占比21.4%。

我国人工关节相关企业成立时间占比情况 数据来源：公开资料整理

从企业注册资本来看，我国450余家人工关节相关企业中，注册资本在500万元以下的企业占比34.2%。

我国人工关节相关企业注册资本占比情况 数据来源：公开资料整理

从区域分布情况来看，我国人工关节企业主要分布在江苏省，数量达90余家，占比月20.1%。其次是广东省和北京市，相关企业注册量分别是58家以及55家。

我国人工关节相关企业地区分布情况 数据来源：公开资料整理

从总体集中度来看，全球关节领域CR5近80%，国内市场集中度相对较弱，国产化率仅约35.3%，其中髌关节国产化率约为53.9%，膝关节则不足30%。

我国人工关节国产化率 数据来源：公开资料整理

从未来发展趋势来看，2021年6月21日，国家组织高值耗材联合采购办公室发布《国家组织人工关节集中带量采购公告》（第1号），人工关节国采正式启动。人工关节是暨冠脉支架国采之后的第二个高值耗材全国带量采购品种。本次集采文件内容中，无论是从分组规则还是竞价规则来说都相对缓和，产品线丰富的头部企业有望受益，行业集中度将得到提高。

国家组织人工关节集中带量采购方案关键内容

方案要素

方案内容

规则说明

采购产品

初次置换人工全髌关节、初次置换人工全膝关节

髌关节以股骨柄、股骨头、髌臼内衬、髌臼杯各1件，髌臼螺钉2枚组成产品系统，根据股骨头和髌臼内衬材质组合，分为陶瓷-陶瓷类、陶瓷-聚乙烯类和合金-聚乙烯类三个产品系统类别；膝关节以股骨髁、胫骨垫片、胫骨平台、髌骨假体各1件组成产品系统，作为一个产品系统类别

竞价单元

同一产品系统类别下，根据医疗机构采购需求、企业供应能力、产品材质3个条件，形成A、B两组，各为一个竞价单元分别竞价。同时满足以下条件的申报企业进入A组，其他进入B

组

1) 医疗结构累计意向采购量前85%所涵盖的申报企业；2) 申报企业承诺满足所有联盟地区全部地市采购需求；3) 除陶瓷-陶瓷类髌关节产品系统和膝关节产品系统外，企业申报的陶瓷-聚乙烯类髌关节产品系统、合金-聚乙烯类髌关节产品系统的髌臼内衬至少有一个产品系统具备高交联聚乙烯或高交联聚乙烯（含抗氧化剂）材质。另外，如进入A组申报企业数量不足7家，在满足上述2和3条件的申报企业中，按医疗机构意向采购量从多到少依序递补，直至A组申报企业数量达到7家。如满足上述2和3条件的申报企业不足7家，则满足上述2和3条件的申报企业全部进入A组，不再递补

价格构成

产品系统总价等于各部件价格及伴随服务价格之和（具体比价方法另行公告）

申报价格包含产品系统内各部件价格（含产品系统配送费用、配套工具配送费用和配套工具使用费用）、伴随服务费用。企业报价时既要标明产品系统的总价，也要标明产品系统中每个部件的单价及伴随服务的价格

拟中选规则

拟中选规则上，同一竞价单元内，按企业竞价比价价格由低到高排序，确定入围企业

假设同一竞价单元内申报企业数量为n家，则 $3 \leq n \leq 9$ 时，最多入围n-1家； $10 \leq n \leq 13$ 时，最多入围n-2家；依次类推。当 $n \geq 33$ 时，最多入围企业数量达到24家。取得入围资格的企业，在满足价差控制在合理范围的条件下（具体另行公告），获得拟中选资格

分量规则

中选结果确定后，分两步确定每一家医疗机构的协议采购量

第一步，同一竞价单元内比价价格最低的中选产品系统按医疗机构填报采购需求量分配给对应医疗机构，其他中选产品系统按医疗机构意向采购量分配给对应医疗机构；第二步，医疗机构填报采购需求量但未中选的的产品系统意向采购量（即剩余量），由医疗机构在同一产品系统类别下从中选产品系统中自主选择（按产品系统类别计算中选比价价格最高的产品系统除外）数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国人工关节行业分析报告-产业格局现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国人工关节行业发展概述

第一节 人工关节行业发展情况概述

- 一、人工关节行业相关定义
- 二、人工关节行业基本情况介绍
- 三、人工关节行业发展特点分析
- 四、人工关节行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、人工关节行业需求主体分析

第二节 中国人工关节行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人工关节行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国人工关节行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国人工关节行业生命周期分析

- 一、人工关节行业生命周期理论概述
- 二、人工关节行业所属的生命周期分析

第四节 人工关节行业经济指标分析

- 一、人工关节行业的赢利性分析
- 二、人工关节行业的经济周期分析
- 三、人工关节行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人工关节行业进入壁垒分析

- 一、人工关节行业资金壁垒分析
- 二、人工关节行业技术壁垒分析
- 三、人工关节行业人才壁垒分析
- 四、人工关节行业品牌壁垒分析
- 五、人工关节行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球人工关节行业市场发展现状分析

第一节 全球人工关节行业发展历程回顾

第二节 全球人工关节行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人工关节行业地区市场分析

- 一、亚洲人工关节行业市场现状分析
- 二、亚洲人工关节行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人工关节行业市场前景分析

第四节 北美人工关节行业地区市场分析

- 一、北美人工关节行业市场现状分析
- 二、北美人工关节行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人工关节行业市场前景分析

第五节 欧洲人工关节行业地区市场分析

- 一、欧洲人工关节行业市场现状分析
- 二、欧洲人工关节行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲人工关节行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界人工关节行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球人工关节行业市场规模预测

第三章 中国人工关节产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人工关节行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国人工关节产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国人工关节行业运行情况

第一节 中国人工关节行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人工关节行业市场规模分析

第三节 中国人工关节行业供应情况分析

第四节 中国人工关节行业需求情况分析

第五节 我国人工关节行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国人工关节行业供需平衡分析

第七节 中国人工关节行业发展趋势分析

第五章 中国人工关节所属行业运行数据监测

第一节 中国人工关节所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人工关节所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人工关节所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国人工关节市场格局分析

第一节 中国人工关节行业竞争现状分析

一、中国人工关节行业竞争情况分析

二、中国人工关节行业主要品牌分析

第二节 中国人工关节行业集中度分析

一、中国人工关节行业市场集中度影响因素分析

二、中国人工关节行业市场集中度分析

第三节 中国人工关节行业存在的问题

第四节 中国人工关节行业解决问题的策略分析

第五节 中国人工关节行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国人工关节行业需求特点与动态分析

第一节 中国人工关节行业消费市场动态情况

第二节 中国人工关节行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人工关节行业成本结构分析

第四节 人工关节行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人工关节行业价格现状分析

第六节 中国人工关节行业平均价格走势预测

一、中国人工关节行业价格影响因素

二、中国人工关节行业平均价格走势预测

三、中国人工关节行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国人工关节行业区域市场现状分析

第一节 中国人工关节行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工关节市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工关节市场规模分析

四、华东地区人工关节市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工关节市场规模分析

四、华中地区人工关节市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工关节市场规模分析

四、华南地区人工关节市场规模预测

第九章 2017-2021年中国人工关节行业竞争情况

第一节 中国人工关节行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国人工关节行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国人工关节行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人工关节行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国人工关节行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工关节行业未来发展前景分析

一、人工关节行业国内投资环境分析

二、中国人工关节行业市场机会分析

三、中国人工关节行业投资增速预测

第二节 中国人工关节行业未来发展趋势预测

第三节 中国人工关节行业市场发展预测

一、中国人工关节行业市场规模预测

二、中国人工关节行业市场规模增速预测

三、中国人工关节行业产值规模预测

四、中国人工关节行业产值增速预测

五、中国人工关节行业供需情况预测

第四节 中国人工关节行业盈利走势预测

一、中国人工关节行业毛利润同比增速预测

二、中国人工关节行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国人工关节行业投资风险与营销分析

第一节 人工关节行业投资风险分析

一、人工关节行业政策风险分析

二、人工关节行业技术风险分析

三、人工关节行业竞争风险分析

四、人工关节行业其他风险分析

第二节 人工关节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国人工关节行业发展战略及规划建议

第一节 中国人工关节行业品牌战略分析

- 一、人工关节企业品牌的重要性
- 二、人工关节企业实施品牌战略的意义
- 三、人工关节企业品牌的现状分析
- 四、人工关节企业的品牌战略
- 五、人工关节品牌战略管理的策略

第二节 中国人工关节行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人工关节行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国人工关节行业发展策略及投资建议

第一节 中国人工关节行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国人工关节行业营销渠道策略

- 一、人工关节行业渠道选择策略
- 二、人工关节行业营销策略

第三节 中国人工关节行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人工关节行业重点投资区域分析

二、中国人工关节行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/553225553225.html>