

中国豆奶市场现状深度研究与发展前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国豆奶市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573221.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

豆奶是一种健康营养的豆奶饮品，主要以优质黄豆为原料，经过去杂、浸泡、热磨提取、分离、热处理、脱臭、高压均质、杀菌等流程后，萃取性状良好的呈乳白色至淡黄色的乳状液体制品，其口感香浓醇和，滑而不腻，含有植物蛋白、皂角苷、皂角苷、大豆卵磷脂等多种营养成分。

近年来随着我国居民健康意识持续提升，以及对国民对豆奶营养、健康价值认知的不断深入，我国豆奶市场不断发展。

从供给市场来看，市场有所收缩。2021年由于大豆收益与玉米相比较低，农民种植意愿减弱，我国大豆播种面积与产量呈现下降态势。数据显示，2021年我国大豆播种面积约为8400千公顷，同比下降14.8%；产量约为1640万吨，同比下降16.4%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

进口方面，受生猪利润下降以及饲料因素影响，进口量有所下降，但对外依存度依然较高。数据显示，2020年大豆进口量为10032.66万吨，出口量为7.95万吨。2021年大豆进口量为9652万吨，同比下降3.8%。

数据来源：海关总署，观研天下整理

目前我国豆奶产业产能利用率维持在85%左右。数据显示，2020年我国豆奶产量为130.5万吨。

数据来源：观研天下整理

从需求市场来看，豆奶一直集中在早餐消费，呈现“快餐化”，其余场景消费占比不高，但作为植物蛋白类产品的代表品类，豆奶符合“绿色、天然、健康”的消费趋势，而且其超高的蛋白质含量，不含乳糖的品类属性，成为唯一可与牛奶相抗衡的产业，并且豆奶不含乳糖，对乳糖不耐比例极高的国人来说，是补充蛋白质更好的选择。

尤其是最近几年，伴随着豆奶的营养价值逐渐被消费者认可，豆奶进入快速发展阶段，成为“朝阳产业”。有数据显示，2011年以来我国豆奶销售规模呈现稳定增长态势，到2020年销售规模已达115.81亿元规模，成为全球最大的豆奶消费市场。

数据来源：观研天下整理

我国豆奶行业产品均价整体呈现上涨态势。数据显示，2020年我国豆奶均价从2011年的6.89元/千克增长至9.25元/千克。

数据来源：观研天下整理

虽然我国豆奶进入快速发展阶段，市场不断扩大。但真正占领国民餐桌的，却是以散装的豆浆豆奶为主，整个产业还处于1.0时代。而在发达国家，豆奶产业已经进入到了3.0时代。由此可见，我国豆奶市场还有很长的路要走。

资料来源：观研天下整理

另外对比美国、日本等发达国家市场来看，我国豆奶增长潜力巨大。以人均消费量为例，目前我国豆奶人均消费量仅为1公斤/年左右，而我国香港地区以及新加坡、澳大利亚等国家人均包装豆奶的饮用量甚至已超过我国内地人均饮用量的10倍或更多。

从市场竞争来看，我国豆奶行业进入门槛不高，市场格局较为分散，仍处于初级竞争阶段，市场也主要集中在珠三角、长三角等。具体企业来看，目前豆本豆、维他奶、唯怡等豆奶品牌市场占比较多，分别为20.7%、16.9%、10.4%。

数据来源：观研天下整理

其中豆本豆是我国豆奶市场上的最大玩家。据了解，豆本豆于2017年创立，成立当年，即推出天然无添加的“豆本豆”豆奶，迅速引爆市场。据公开数据显示，仅2017年销售额就达到10亿元。到目前为止，豆本豆建立起有机豆奶、纯豆奶、原味豆奶和唯甄豆奶四大品系，全面覆盖高端、中端和大众市场。

而放眼当前全球特别是东亚市场来看，未来豆奶企业要想在市场分一杯羹，需瞄准细分人群，制造功能差异化；拓宽消费场景，形态多样化；加工技术赋能，品质高端化；借力茶饮热潮，突破渠道限制。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国豆奶市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国豆奶行业发展概述

第一节 豆奶行业发展情况概述

- 一、豆奶行业相关定义
- 二、豆奶行业基本情况介绍
- 三、豆奶行业发展特点分析
- 四、豆奶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、豆奶行业需求主体分析

第二节 中国豆奶行业生命周期分析

- 一、豆奶行业生命周期理论概述
- 二、豆奶行业所属的生命周期分析

第三节 豆奶行业经济指标分析

- 一、豆奶行业的赢利性分析
- 二、豆奶行业的经济周期分析
- 三、豆奶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球豆奶行业市场发展现状分析

第一节 全球豆奶行业发展历程回顾

第二节全球豆奶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲豆奶行业地区市场分析

- 一、亚洲豆奶行业市场现状分析
- 二、亚洲豆奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲豆奶行业市场前景分析

第四节北美豆奶行业地区市场分析

- 一、北美豆奶行业市场现状分析
- 二、北美豆奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美豆奶行业市场前景分析

第五节欧洲豆奶行业地区市场分析

- 一、欧洲豆奶行业市场现状分析
- 二、欧洲豆奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲豆奶行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界豆奶行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球豆奶行业市场规模预测

第三章 中国豆奶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对豆奶行业的影响分析

第三节中国豆奶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对豆奶行业的影响分析

第五节中国豆奶行业产业社会环境分析

第四章 中国豆奶行业运行情况

第一节中国豆奶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国豆奶行业市场规模分析

一、影响中国豆奶行业市场规模的因素

二、中国豆奶行业市场规模

三、中国豆奶行业市场规模解析

第三节中国豆奶行业供应情况分析

一、中国豆奶行业供应规模

二、中国豆奶行业供应特点

第四节中国豆奶行业需求情况分析

一、中国豆奶行业需求规模

二、中国豆奶行业需求特点

第五节中国豆奶行业供需平衡分析

第五章 中国豆奶行业产业链和细分市场分析

第一节中国豆奶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、豆奶行业产业链图解

第二节中国豆奶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对豆奶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对豆奶行业的影响分析

第三节我国豆奶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国豆奶行业市场竞争分析

第一节中国豆奶行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国豆奶行业竞争现状分析

一、中国豆奶行业竞争格局分析

二、中国豆奶行业主要品牌分析

第三节中国豆奶行业集中度分析

一、中国豆奶行业市场集中度影响因素分析

二、中国豆奶行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国豆奶行业模型分析

第一节中国豆奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国豆奶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国豆奶行业SWOT分析结论

第三节中国豆奶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国豆奶行业需求特点与动态分析

第一节中国豆奶行业市场动态情况

第二节中国豆奶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节豆奶行业成本结构分析

第四节豆奶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国豆奶行业价格现状分析

第六节中国豆奶行业平均价格走势预测

一、中国豆奶行业平均价格趋势分析

二、中国豆奶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国豆奶行业所属行业运行数据监测

第一节中国豆奶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国豆奶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国豆奶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国豆奶行业区域市场现状分析

第一节中国豆奶行业区域市场规模分析

影响豆奶行业区域市场分布的因素

中国豆奶行业区域市场分布

第二节中国华东地区豆奶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区豆奶行业市场分析

- (1) 华东地区豆奶行业市场规模
- (2) 华东地区豆奶行业市场现状
- (3) 华东地区豆奶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区豆奶行业市场分析

- (1) 华中地区豆奶行业市场规模
- (2) 华中地区豆奶行业市场现状
- (3) 华中地区豆奶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区豆奶行业市场分析

- (1) 华南地区豆奶行业市场规模
- (2) 华南地区豆奶行业市场现状
- (3) 华南地区豆奶行业市场规模预测

第五节华北地区豆奶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区豆奶行业市场分析

- (1) 华北地区豆奶行业市场规模
- (2) 华北地区豆奶行业市场现状
- (3) 华北地区豆奶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区豆奶行业市场分析

- (1) 东北地区豆奶行业市场规模
- (2) 东北地区豆奶行业市场现状
- (3) 东北地区豆奶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区豆奶行业市场分析

- (1) 西南地区豆奶行业市场规模
- (2) 西南地区豆奶行业市场现状
- (3) 西南地区豆奶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区豆奶行业市场分析

- (1) 西北地区豆奶行业市场规模
- (2) 西北地区豆奶行业市场现状
- (3) 西北地区豆奶行业市场规模预测

第十一章 豆奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国豆奶行业发展前景分析与预测

第一节 中国豆奶行业未来发展前景分析

一、豆奶行业国内投资环境分析

二、中国豆奶行业市场机会分析

三、中国豆奶行业投资增速预测

第二节 中国豆奶行业未来发展趋势预测

第三节 中国豆奶行业规模发展预测

一、中国豆奶行业市场规模预测

二、中国豆奶行业市场规模增速预测

三、中国豆奶行业产值规模预测

四、中国豆奶行业产值增速预测

五、中国豆奶行业供需情况预测

第四节 中国豆奶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国豆奶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国豆奶行业进入壁垒分析

一、豆奶行业资金壁垒分析

二、豆奶行业技术壁垒分析

三、豆奶行业人才壁垒分析

四、豆奶行业品牌壁垒分析

五、豆奶行业其他壁垒分析

第二节 豆奶行业风险分析

一、豆奶行业宏观环境风险

二、豆奶行业技术风险

三、豆奶行业竞争风险

四、豆奶行业其他风险

第三节 中国豆奶行业存在的问题

第四节 中国豆奶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国豆奶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国豆奶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国豆奶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节豆奶行业营销策略分析

一、豆奶行业产品营销

二、豆奶行业定价策略

三、豆奶行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573221.html>