

2018年中国VTM行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国VTM行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/343221343221.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

VTM，即远程视频柜员机，也称虚拟柜员机，远程柜员机、视频柜员机等。是一种通过远程视频方式来办理一些柜台业务的机电一体化设备。目前，多应用在银行、小贷公司等金融系统。

在深化金融体制改革的进程中，商业银行再次面临结构性洗牌和新的发展拐点。利率市场化进程加快，金融脱媒愈演愈烈，互联网金融竞争激烈，多层次资本市场构建成型，给商业银行带来巨大挑战。改革开放以来，银行网点数量快速增加，承担着银行所有业务，是银行产品销售的重要渠道，也是培育客户、抢占市场的主要渠道。为了适应经济社会、金融服务的发展需求，银行网点的业务功能应由核算交易主导型向营销服务主导型转变，实现服务标准化、客户体验一致化，提高产品销售能力、提升客户满意度。

在网点转型的过程中，VTM智慧银行走进人们视线，VTM是英文“Virtual Teller Machine”的简写，中文翻译为视频柜员机、远程柜员机、虚拟柜员机等，是介于电子银行渠道和人工柜台服务之间的一种新兴银行电子渠道服务，是能为客户提供贴身银行服务的银行服务网点。它包含智能叫号预处理、电子银行服务区、智能交互桌面、人脸识别等20余项创新应用，是一种全功能的综合型网点智能处理设备。

远程视频柜员机（VTM）综合运用智能路由、高清视频通信、云协作等技术，实现现代化多媒体通信技术与金融服务的完美融合。VTM主要的功能有视频辅助功能、系列智能化操作功能和视频实时录制功能。客户能够通过VTM设备上的远程视频功能实现与远程银行柜员的对话交流、信息沟通、自助办理指导、业务咨询，银行柜员也能通过身份识别对客户的身进行判定，并为客户提供一对一的可视化服务。目前VTM智慧银行能够实现90%以上的柜面业务。

资料来源：公开资料整理

目前国内正式商用VTM的银行数量预计是三十多个，其中二十个银行设备来自华为，其他较大的生产商还包括广电运通、信雅达、御银股份和长城信息等上市公司。通讯行业巨头华为是全球最早提出VTM解决方案及实体产品厂商之一，华为公司依托深厚的ICT技术积累，针对银行全渠道服务场景，通过VTM多媒体协作平台连接远程柜员和银行客户，将柜员服务进一步贴近银行客户，真正实现“无处不在的银行服务”。

VTM智慧银行的建设是商业银行网点转型的重要战略，对于加快传统银行网点的转型升级，引领金融业态的变迁具有划时代的重要意义。通过应用新技术，适应了客户行为模式的变化，与当前科技兴行的金融发展战略一脉相承，有助于商业银行把握新常态经济发展的机遇。随着互联网的快速发展和智慧银行的大力推动，VTM未来市场的发展潜力非常大。（Y M）

观研天下发布的《2018年中国VTM行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 VTM行业相关概述

1.1 VTM行业定义及特点

1.1.1 VTM行业的定义

1.1.2 VTM行业服务特点

1.2 VTM行业相关分类

1.3 VTM行业盈利模式分析

第二章 2016-2017年中国VTM行业发展环境分析

2.1 VTM行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 VTM行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 VTM行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 VTM行业技术环境分析（T）

2.4.1 VTM技术分析

2.4.2 VTM技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球VTM行业发展概述

3.1 2016-2017年全球VTM行业发展情况概述

3.1.1 全球VTM行业发展现状

3.1.2 全球VTM行业发展特征

3.1.3 全球VTM行业市场规模

3.2 2016-2017年全球主要地区VTM行业发展状况

3.2.1 欧洲VTM行业发展情况概述

3.2.2 美国VTM行业发展情况概述

3.2.3 日韩VTM行业发展情况概述

3.3 2018-2024年全球VTM行业趋势预测分析

3.3.1 全球VTM行业市场规模预测

3.3.2 全球VTM行业趋势预测分析

3.3.3 全球VTM行业发展趋势分析

3.4 全球VTM行业重点企业发展动态分析

第四章 中国VTM行业发展概述

4.1 中国VTM行业发展状况分析

4.1.1 中国VTM行发展概况

4.1.2 中国VTM行发展特点

4.2 2016-2017年VTM行业发展现状

4.2.1 2016-2017年VTM行业市场规模

4.2.2 2016-2017年VTM行业发展现状

4.3 2018-2024年中国VTM行业面临的困境及对策

4.3.1 VTM行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、VTM行业面临的瓶颈

2、VTM行业发展对策分析

4.3.2 VTM企业发展存在的问题及对策

1、VTM企业发展存在的不足

2、VTM企业投资策略

第五章 中国VTM行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2016-2017年中国VTM行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2016-2017年中国VTM行业市场供需分析

5.3.1 中国VTM行业供给分析

5.3.2 中国VTM行业需求分析

5.3.3 中国VTM行业供需平衡

5.4 2016-2017年中国VTM行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国VTM行业细分市场调研

6.1 细分市场一

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场二

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

6.3 细分市场三

6.3.1 市场发展特点分析

6.3.2 目标消费群体

6.3.3 主要业态现状

6.3.4 市场规模

6.3.5 发展潜力

6.4 建议

6.4.1 细分市场评估结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 VTM行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 VTM行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 VTM行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 VTM行业营销现状分析

8.4 VTM行业电子商务的应用情况分析

8.5 VTM行业营销创新发展趋势分析

第九章 VTM行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 VTM行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.3 案例三

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 VTM行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2017年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 VTM行业商业模式创新选择

第十章 中国VTM行业市场竞争格局分析

10.1 中国VTM行业竞争格局分析

10.1.1 VTM行业区域分布格局

10.1.2 VTM行业企业规模格局

10.1.3 VTM行业企业性质格局

10.2 中国VTM行业竞争五力分析

10.2.1 VTM行业上游议价能力

10.2.2 VTM行业下游议价能力

10.2.3 VTM行业新进入者威胁

10.2.4 VTM行业替代产品威胁

10.2.5 VTM行业现有企业竞争

10.3 中国VTM行业竞争SWOT分析

10.3.1 VTM行业优势分析（S）

10.3.2 VTM行业劣势分析（W）

10.3.3 VTM行业机会分析（O）

10.3.4 VTM行业威胁分析（T）

10.4 中国VTM行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国VTM行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国VTM行业领先企业竞争力分析

11.1 广电运通竞争力分析

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业投资前景分析

11.2 长城信息竞争力分析

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业业务发展情况

11.2.3 企业竞争优势分析

- 11.2.4 企业经营状况分析
- 11.2.5 企业最新发展动态
- 11.2.6 企业投资前景分析
- 11.3 御银股份竞争力分析
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业业务发展情况
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
 - 11.3.5 企业最新发展动态
 - 11.3.6 企业投资前景分析
- 11.4 证通电子竞争力分析
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业业务发展情况
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业最新发展动态
 - 11.4.6 企业投资前景分析
- 11.5 东方通信竞争力分析
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业业务发展情况
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最新发展动态
 - 11.5.6 企业投资前景分析

第十二章 2018-2024年中国VTM行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2018-2024年中国VTM市场趋势预测
 - 12.1.1 2018-2024年VTM市场发展潜力
 - 12.1.2 2018-2024年VTM市场趋势预测展望
 - 12.1.3 2018-2024年VTM细分行业趋势预测分析
- 12.2 2018-2024年中国VTM市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2018-2024年VTM行业发展趋势
 - 12.2.2 2018-2024年VTM市场规模预测
 - 12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2018-2024年中国VTM行业供需预测

12.3.1 2018-2024年中国VTM行业供给预测

12.3.2 2018-2024年中国VTM行业需求预测

12.3.3 2018-2024年中国VTM供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对VTM行业的影响

12.4.4 互联网+背景下VTM行业的发展趋势

第十三章 2018-2024年中国VTM行业行业前景调研

13.1 VTM行业投资现状分析

13.2 VTM行业投资特性分析

13.2.1 VTM行业进入壁垒分析

13.2.2 VTM行业盈利模式分析

13.2.3 VTM行业盈利因素分析

13.3 VTM行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 VTM行业投资前景分析

13.4.1 VTM行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资前景

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资前景研究

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究

13.6 VTM行业投资潜力与建议

13.6.1 VTM行业投资潜力分析

13.6.2 VTM行业最新投资动态

13.6.3 VTM行业投资机会与建议

第十四章 2018-2024年中国VTM企业投资规划建议分析

14.1 企业投资规划建议制定基本思路

14.1.1 企业投资规划建议的特点

14.1.2 企业投资规划建议类型选择

14.1.3 企业投资规划建议制定程序

14.2 现代企业投资规划建议的制定

14.2.1 企业投资规划建议与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求

14.2.3 企业投资规划建议的选择

14.3 VTM企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业投资策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：VTM行业特点

图表：VTM行业生命周期

图表：VTM行业产业链分析

图表：2016-2017年VTM行业市场规模分析

图表：2018-2024年VTM行业市场规模预测

图表：中国VTM行业盈利能力分析

图表：中国VTM行业运营能力分析

图表：中国VTM行业偿债能力分析

图表：中国VTM行业发展能力分析

图表：中国VTM行业经营效益分析

图表：2016-2017年VTM重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国VTM行业销售情况分析

图表：2016-2017年中国VTM行业利润情况分析

图表：2016-2017年中国VTM行业资产情况分析

图表：2016-2017年中国VTM行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国VTM行业消费量预测

图表：2018-2024年中国VTM行业市场趋势分析

图表：2018-2024年中国VTM趋势预测分析

图表：投资建议

图表：区域投资前景规划

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/343221343221.html>