

中国洗地机行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗地机行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673220.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据奥维云网数据显示，2023年1-8月我国洗地机销额42.86亿元，累计同比增长11.76%；销量166.26万台，累计同比增长33.52%；均价2579元，累计同比下降16.29%。其中美的、石头科技、德尔玛、追觅销额累计同比+202.19%、+179.40%、+175.01%、+87.48%，销量累计同比+265.53%、+262.32%、+217.28%、+97.53%，

2023年1-8月我国洗地机行业销额、销量、均价及累计同比增长 销额、销量、均价
 累计同比增长 销额 42.86亿元 11.76% 销量 166.26万台 33.52% 均价 2579元 -16.29%

资料来源：奥维云网

近几年来随着人们消费观念的改变，清洁类电器需求增长，数据显示，2022年我国清洁类电器市场规模为348亿元，这也带动了洗地机市场增长，据奥维云网数据显示，2022年我国洗地机市场规模从达到了99.7亿元，同比增长72.5%。同时在市场的快速增长也引来众多品牌激烈竞争，截止到2023年9月，洗地机新上品牌数量已达59个，这也让赛道愈发拥挤。

从政策方面来看，近些年来，为了促进洗地机行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年工业和信息化部、人力资源社会保障部等部门发布的《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》提出整装云赋能平台，大规模个性化定制家具模块化生产，智能工厂等。

我国洗地机行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年6月	工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室		

关于加快推动区块链技术应用和产业发展的指导意见	2021年1月	国务院办公厅		培育3~5家具有国际竞争力的骨干企业和一批创新引领型企业，打造3~5个区块链产业发展集聚区。
国务院办公厅关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见			2022年4月	对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、陶瓷、优势特色农产品等劳动密集型产品出口企业，各地方要落实好各项减负稳岗扩就业政策措施，以符合世贸组织规则的方式加大出口信贷、出口信保等政策支持力度。

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见				加快构建废旧物资循环利用体系，推动汽车、家电、家具、电池、电子产品等回收利用，适当放宽废旧物资回收车辆进城、进小区限制。
------------------------------	--	--	--	--

工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局				
------------------------------------	--	--	--	--

关于推动轻工业高质量发展的指导意见

整装云赋能平台，大规模个性化定制家具模块化生产，智能工厂等。			2022年12月	
--------------------------------	--	--	----------	--

中共中央、国务院				扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)
----------	--	--	--	------------------------

推动农村居民汽车、家电、家具、家装消费升级。			2023年7月	国务院办公厅
------------------------	--	--	---------	--------

国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知				
-------------------------------	--	--	--	--

推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市洗地机行业的发展做出了具体规划,支持当地洗地机行业稳定发展,比如云南省发布的《关于恢复和扩大消费的若干措施》提出鼓励有条件的地区统筹各类资金,适度发放消费券,引导消费券发放平台企业配套优惠政策,促进汽车、家电、家具、餐饮等重点领域消费。

部分省市洗地机行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 山西省 2022年9月 山西省支持专业镇高质量发展的若干政策鼓励“从无到有”,支持有条件的县(市、区)抓住广东等沿海发达地区产业转移的历史机遇,遴选一批产业园区,布局培育家具、灯饰、瓷砖、箱包、酒店用品等领域专业镇,努力把山西打造成北方地区新的产业集聚区。 四川省 2023年2月 关于实施“三品一创”消费提质扩容工程 加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见 畅通废旧家电家具等回收渠道,支持建设标准化回收站点、绿色分拣中心、再生资源回收利用园区(基地)。 河南省 2023年6月 河南省实施扩大内需战略三年行动方案(2023—2025年) 推广应用绿色建材,开展绿色建材应用示范,倡导绿色装修,鼓励选用绿色建材、家具和节能家电。 广东省 2023年8月 广东省扩大内需战略实施方案 推动居民消费与工业生产对接联动,大力开展智能家电、家具等耐用消费品促销活动,扩大产品和人群覆盖面。 湖南省 2023年8月 湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 统筹金融机构现有消费信贷产品,鼓励省内居民汽车购置、住房装修、家电家具耐用品等线下信贷消费。 云南省 2023年9月 关于恢复和扩大消费的若干措施 鼓励有条件的地区统筹各类资金,适度发放消费券,引导消费券发放平台企业配套优惠政策,促进汽车、家电、家具、餐饮等重点领域消费。

资料来源：观研天下整理

从企业竞争来看,当前我国市场上知名洗地机品牌主要有科沃斯/ECOVACS、添可Tineco、Bissel、美的、米家、卡赫KARCHER、海尔和BOBOT等,其中添可主要从事吸尘器/除螨仪等系列清洁工具的研发/设计/生产/销售的高科技企业,旗下主要有FPA系列、Chotto S1系列、Parallel 3系列、Power系列等多个系列产品。

我国市场上知名洗地机品牌情况	品牌简称	成立时间	主营业务	洗地机产品
科沃斯/ECOVACS	1998年	专业从事家庭服务机器人的研发、设计、制造和销售,全球累计有3000多万个家庭正在使用科沃斯的产品。	T8、T9、X1、T10、T20、X2等系列	
添可Tineco	1998年	主要从事吸尘器/除螨仪等系列清洁工具的研发/设计/生产/销售的高科技企业		
FPA系列、Chotto	S1系列、Parallel 3系列、Power系列等多个系列	Bissel	1876年	起源于美国密歇根州,创设于1876年,致力提供真正专业的家庭清洁解决方案。
V50、V90、PD	105	E4等多个系列。	美的	1968年
主要家电产品有家用空调、商用空调、大型中央空调等家电配件产品			TF-LX5、TF-W15、TF-W25、TF-W35、TF-W45等多个系列。	米家
智能家居设备的研发、生产和销售	CM Pro 12 12V、CM Pro 36 36V、CM Mini Pro			

12V等多个系列。卡赫KARCHER 2002年 德国，较早推出便携式压力清洗机，清洁系统/清洁产品和服务的全球领先供应商，为日常清洗和灌溉任务提供实用、高效的解决方案。

BR30/4、FC7和SC3等产品 海尔 1984年 主要从事冰箱/冷柜、洗衣机、空调、热水器、厨电、小家电等智能家电产品与智慧家庭场景解决方案的研发、生产和销售。

V70、V60、V40、H30、H35、H45等多个系列。BOBOT 2009年 美国博宝特机器人科技公司旗下品牌，主要基于自主研发开展智能扫地机器人、拖地机器人和擦窗机器人的生产和销售业务。DJI TEK R2 Topi2pro WIFI、DJI TEK P8 lite WIFI等多个系列。

资料来源：观研天下资料

从各企业动态来看，2022年3月智能清洁品牌追光宣布完成1亿元A轮融资，投资方为腾讯投资、红杉资本、BAI资本、IDG、五源资本、头头是道、前海方舟、险峰等。本轮融资将持续投入水技术创新和智能家庭生态系统建设中。2023年3月28日，追觅2023洗地机产品发布会召开，此次发布上追觅无线二合一洗地机M13Beta“小机皇”。据悉，该产品囊括了一机多用、高转速马达、双侧0贴边设计、正反转自清洁技术、30分钟热风烘干+离心甩干、电解水除菌等追觅科技最新的旗舰级配置。2023年10月份戴森正式发布了旗下首款洗地机Dyson WashG1，这是戴森首款洗地机产品。

洗地机市场企业动态 品牌 时间 事件 艾可机器人 2021年9月 商用清洁机器人公司艾可机器人已完成A轮融资，投资金额为数千万元人民币，投资方为汉能创投。 甲壳虫智能

2021年11月2021年11月，家庭智能服务机器人公司甲壳虫智能宣布先后完成两轮融资，第一轮由凯辉基金和万物资本联合领投，第二轮由渙策资本和麦星投资联合领投、凯辉基金和万物资本跟投，整体融资为过亿元人民币。此轮融资资金主要用于团队构建及XWOW晓舞全自动洗地机器人产品研发。追光 2022年3月 智能清洁品牌追光宣布完成1亿元A轮融资，投资方为腾讯投资、红杉资本、BAI资本、IDG、五源资本、头头是道、前海方舟、险峰等。本轮融资将持续投入水技术创新和智能家庭生态系统建设中。 追觅科技

2023年3月3月28日，追觅2023洗地机产品发布会召开，此次发布上追觅无线二合一洗地机M13 Beta“小机皇”。据悉，该产品囊括了一机多用、高转速马达、双侧0贴边设计、正反转自清洁技术、30分钟热风烘干+离心甩干、电解水除菌等追觅科技最新的旗舰级配置。 云鲸智能

2023年5月 在2023年5月10日云鲸智能召开了主题为「轻而强劲，一净到底」的2023春季新品发布会上，云鲸智能发布*智能洗地机S1，正式切入清洁领域新赛道。 戴森

2023年10月 10月份戴森正式发布了旗下首款洗地机Dyson WashG1，这是戴森首款洗地机产品。

资料来源：公开资料、观研天下整理

近几年来随着人们消费观念的改变，清洁类电器需求增长，数据显示，2022年我国清洁类电器市场规模为348亿元，这也带动了洗地机市场增长，据奥维云网数据显示，2022年我国洗地机市场规模从达到了99.7亿元，同比增长72.5%。同时在市场的快速增长也引来众多品牌激烈竞争，截止到2023年9月，洗地机新上品牌数量已达59个，这也让赛道愈发拥挤。

而洗地机作为新兴产品，目前需求尽快制定相关行业标准。而在2023年11月2日举办的2023年度洗地机质量发展技术论坛上，洗地机国家和行业标准立项计划正式启动，分别是分别是国标GB/T 38048.6《表面清洁器具 第6部分：家用和类似用途湿式硬地板清洁器具性能测试方法》和行标《家用和类似用途洗地机》。（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国洗地机行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国洗地机行业发展概述

第一节 洗地机行业发展情况概述

一、洗地机行业相关定义

二、洗地机特点分析

三、洗地机行业基本情况介绍

四、洗地机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、洗地机行业需求主体分析

第二节 中国洗地机行业生命周期分析

一、洗地机行业生命周期理论概述

二、洗地机行业所属的生命周期分析

第三节洗地机行业经济指标分析

- 一、洗地机行业的赢利性分析
- 二、洗地机行业的经济周期分析
- 三、洗地机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球洗地机行业市场发展现状分析

第一节全球洗地机行业发展历程回顾

第二节全球洗地机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲洗地机行业地区市场分析

- 一、亚洲洗地机行业市场现状分析
- 二、亚洲洗地机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲洗地机行业市场前景分析

第四节北美洗地机行业地区市场分析

- 一、北美洗地机行业市场现状分析
- 二、北美洗地机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美洗地机行业市场前景分析

第五节欧洲洗地机行业地区市场分析

- 一、欧洲洗地机行业市场现状分析
- 二、欧洲洗地机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲洗地机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界洗地机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球洗地机行业市场规模预测

第三章 中国洗地机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对洗地机行业的影响分析

第三节中国洗地机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对洗地机行业的影响分析

第五节中国洗地机行业产业社会环境分析

第四章 中国洗地机行业运行情况

第一节中国洗地机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国洗地机行业市场规模分析

一、影响中国洗地机行业市场规模的因素

二、中国洗地机行业市场规模

三、中国洗地机行业市场规模解析

第三节中国洗地机行业供应情况分析

一、中国洗地机行业供应规模

二、中国洗地机行业供应特点

第四节中国洗地机行业需求情况分析

一、中国洗地机行业需求规模

二、中国洗地机行业需求特点

第五节中国洗地机行业供需平衡分析

第五章 中国洗地机行业产业链和细分市场分析

第一节中国洗地机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、洗地机行业产业链图解

第二节中国洗地机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对洗地机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对洗地机行业的影响分析

第三节我国洗地机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国洗地机行业市场竞争分析

第一节中国洗地机行业竞争现状分析

一、中国洗地机行业竞争格局分析

二、中国洗地机行业主要品牌分析

第二节中国洗地机行业集中度分析

一、中国洗地机行业市场集中度影响因素分析

二、中国洗地机行业市场集中度分析

第三节中国洗地机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国洗地机行业模型分析

第一节中国洗地机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国洗地机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国洗地机行业SWOT分析结论

第三节中国洗地机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国洗地机行业需求特点与动态分析

第一节中国洗地机行业市场动态情况

第二节中国洗地机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节洗地机行业成本结构分析

第四节洗地机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国洗地机行业价格现状分析

第六节中国洗地机行业平均价格走势预测

一、中国洗地机行业平均价格趋势分析

二、中国洗地机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国洗地机行业所属行业运行数据监测

第一节中国洗地机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国洗地机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国洗地机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国洗地机行业区域市场现状分析

第一节中国洗地机行业区域市场规模分析

一、影响洗地机行业区域市场分布的因素

二、中国洗地机行业区域市场分布

第二节中国华东地区洗地机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区洗地机行业市场分析

- (1) 华东地区洗地机行业市场规模
- (2) 华南地区洗地机行业市场现状
- (3) 华东地区洗地机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区洗地机行业市场分析

- (1) 华中地区洗地机行业市场规模
- (2) 华中地区洗地机行业市场现状
- (3) 华中地区洗地机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区洗地机行业市场分析

- (1) 华南地区洗地机行业市场规模
- (2) 华南地区洗地机行业市场现状
- (3) 华南地区洗地机行业市场规模预测

第五节华北地区洗地机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区洗地机行业市场分析

- (1) 华北地区洗地机行业市场规模
- (2) 华北地区洗地机行业市场现状
- (3) 华北地区洗地机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区洗地机行业市场分析

- (1) 东北地区洗地机行业市场规模
- (2) 东北地区洗地机行业市场现状
- (3) 东北地区洗地机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区洗地机行业市场分析

- (1) 西南地区洗地机行业市场规模
- (2) 西南地区洗地机行业市场现状
- (3) 西南地区洗地机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区洗地机行业市场分析
 - (1) 西北地区洗地机行业市场规模
 - (2) 西北地区洗地机行业市场现状
 - (3) 西北地区洗地机行业市场规模预测

第十一章 洗地机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国洗地机行业未来发展前景分析

一、洗地机行业国内投资环境分析

二、中国洗地机行业市场机会分析

三、中国洗地机行业投资增速预测

第二节中国洗地机行业未来发展趋势预测

第三节中国洗地机行业规模发展预测

一、中国洗地机行业市场规模预测

二、中国洗地机行业市场规模增速预测

三、中国洗地机行业产值规模预测

四、中国洗地机行业产值增速预测

五、中国洗地机行业供需情况预测

第四节中国洗地机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国洗地机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国洗地机行业进入壁垒分析

一、洗地机行业资金壁垒分析

二、洗地机行业技术壁垒分析

三、洗地机行业人才壁垒分析

四、洗地机行业品牌壁垒分析

五、洗地机行业其他壁垒分析

第二节洗地机行业风险分析

一、洗地机行业宏观环境风险

二、洗地机行业技术风险

三、洗地机行业竞争风险

四、洗地机行业其他风险

第三节中国洗地机行业存在的问题

第四节中国洗地机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国洗地机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国洗地机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国洗地机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 洗地机行业营销策略分析

一、洗地机行业产品策略

二、洗地机行业定价策略

三、洗地机行业渠道策略

四、洗地机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673220.html>