

2021年中国金融机具行业分析报告- 行业深度研究与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国金融机具行业分析报告-行业深度研究与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/553217553217.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金融机具主要是指防伪点钞机、验钞机、复点机、pos机、智能终端机、硬币清分机、纸币清分机、捆钞机、扎把机、碎纸机、身份证鉴别仪等银行及金融机构日常用到的机具产品总称。

金融机具行业上游包括钢材、铜材、铝材、塑料等原材料供应商以及电机、电路板和电子元器件等零部件供应商;下游为中国人民银行、商业银行各营业网点、商业零售网点以及有较大现金流和票据流的工商企业和事业单位。

金融机具产业链 资料来源：观研天下整理

金融机具市场的最大需求方是银行等金融机构。因此银行等金融机构发展也将影响金融机具市场的发展。随着我国经济发展提速，银行业取得快速增长，与银行业务相关的现金处理设备、票据处理设备、卡片处理设备等领域均保持较快增长。但进入2018年以来，随着5G网络的建设，大数据、人工智能、云计算、物联网等创新技术的飞速发展，促进金融服务数字货币的发展。，使得ATM等银行旧设备市场呈现下降趋势。

ATM

近两年受网点ATM窗口部分或全部关停影响，ATM自动取款机总体保有量继续呈下降趋势。数据显示，截至2020年9月末，全国存量ATM机为102.91万台，比去年末减少6.86万台；全国每万人对应的ATM数量为7.35台，环比下降2.19%。2020年有2790个商业银行线下网点被撤销；其中国有银行占比为37%，股份行占16%，农商行和城商行分别占比27%和8%。

2015-2020年我国ATM保有量情况 数据来源：观研天下整理

而虽然ATM保有量呈现下降态势，但存量基数庞大，整机寿命通常为5-8年，目前已经迎来了旧设备换新的高潮。据不完全统计，2020年各厂商累计销售存取款一体机设备约3万台。

与此同时，ATM在未来相当长一段时间内仍不会退出历史舞台。这主要是因为我国幅员辽阔，各地区发展各不同，一些地区的客户仍比较依赖现金交易。资料显示。截止到目前，现金仍是人民币的重要载体。

pos机

pos机是一种配有条码或OCR码技术终端阅读器，对商品与媒体交易提供数据服务和管理功能，并进行非现金结算。POS是一种多功能终端，把它安装在信用卡的特约商户和受理网点中与计算机联成网络，就能实现电子资金自动转账。

我国自19世纪70年代开始发展POS机。发展至今，我国POS机行业已逐步成熟。随着支付方式的转变以及市场的需求，POS机逐渐向智能化方向发展。

近年来在国家拉动内需、消费升级政策支持下，作为消费支付和信贷工具，2015年以来信用卡产业得到快速发展。根据数据显示，截止到2021年一季度，我国信用卡在用发卡

量为7.84亿张，人均持有信用卡数量为0.56张。

2013-2021年一季度全国信用卡在用发卡量情况 数据来源：观研天下整理

2013-2021年一季度全国信用卡人均持有量情况 数据来源：观研天下整理

受益于信用卡用卡数量的不断增长，我国POS机行业需求量也整体呈现增长态势。根据数据显示，截至2020年上半年，我国联网POS机具数量为3331.28万台，较上季度末增加170.75万台，每万人对应的联网POS机具数量为237.94台，环比增长5.4%。

2013-2020年H1中国联网POS机具数量 数据来源：观研天下整理

2017-2020年H1我国每万人对应POS机具数量 数据来源：观研天下整理（WW）

纸币清分机

纸币清分机是光机电一体化的高科技产品，采用了多光谱数字图像识别、磁性安全线数字检测、磁性油墨检测、微位移检测、精密机械和自动控制等技术，可同时实现纸币的点钞、计数，识别纸币的真假、新旧、残损、污染，以及不同面额、面向、版别的纸币清理、分选、归类等工作，并具有冠字号识别和数据传输功能。

近年来受益于银行需求的强劲拉动、央行政策的刺激、纸币清分机技术的成熟以及合理的价格，我国清分机市场规模呈现快速增长态势，并极具增长潜力。目前我国各商业银行所使用的清分机主要以进口产品为主。

智能柜员机

智能柜员机能够24小时工作，可以在任意时间帮助客户快速、高效、精准地办理业务，不仅极大地优化了业务办理效率和客户体验，也通过替代人工服务实现了网点营运成本的大幅下降。

近年来随着我国金融科技应用的持续深化，VTM、智能柜员机等用于银行智能化转型的终端设备市场实现了较快增长。据不完全统计，目前VTM自助式柜员机已能够实现90%以上的柜面业务办理，逐渐成为各大银行前台作业的标配，投标平均为10家参与，是传统设备的2倍。预计未来，随着银行智能化、网点无人化建设的全面推进，VTM、智能柜员机等智能自助终端将迎来更大的市场需求。

观研报告网发布的《2021年中国金融机具行业分析报告-行业深度研究与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国金融机具行业发展概述

第一节 金融机具行业发展情况概述

- 一、金融机具行业相关定义
- 二、金融机具行业基本情况介绍
- 三、金融机具行业发展特点分析
- 四、金融机具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、金融机具行业需求主体分析

第二节 中国金融机具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、金融机具行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国金融机具行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国金融机具行业生命周期分析

- 一、金融机具行业生命周期理论概述
- 二、金融机具行业所属的生命周期分析
- 第四节 金融机具行业经济指标分析
 - 一、金融机具行业的赢利性分析
 - 二、金融机具行业的经济周期分析
 - 三、金融机具行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国金融机具行业进入壁垒分析
 - 一、金融机具行业资金壁垒分析
 - 二、金融机具行业技术壁垒分析
 - 三、金融机具行业人才壁垒分析
 - 四、金融机具行业品牌壁垒分析
 - 五、金融机具行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球金融机具行业市场发展现状分析

- 第一节 全球金融机具行业发展历程回顾
- 第二节 全球金融机具行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲金融机具行业地区市场分析
 - 一、亚洲金融机具行业市场现状分析
 - 二、亚洲金融机具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲金融机具行业市场前景分析
- 第四节 北美金融机具行业地区市场分析
 - 一、北美金融机具行业市场现状分析
 - 二、北美金融机具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美金融机具行业市场前景分析
- 第五节 欧洲金融机具行业地区市场分析
 - 一、欧洲金融机具行业市场现状分析
 - 二、欧洲金融机具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲金融机具行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界金融机具行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球金融机具行业市场规模预测

第三章 中国金融机具产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金融机具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国金融机具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国金融机具行业运行情况

第一节 中国金融机具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国金融机具行业市场规模分析

第三节 中国金融机具行业供应情况分析

第四节 中国金融机具行业需求情况分析

第五节 我国金融机具行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国金融机具行业供需平衡分析

第七节 中国金融机具行业发展趋势分析

第五章 中国金融机具所属行业运行数据监测

第一节 中国金融机具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金融机具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国金融机具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国金融机具市场格局分析

第一节 中国金融机具行业竞争现状分析

一、中国金融机具行业竞争情况分析

二、中国金融机具行业主要品牌分析

第二节 中国金融机具行业集中度分析

一、中国金融机具行业市场集中度影响因素分析

二、中国金融机具行业市场集中度分析

第三节 中国金融机具行业存在的问题

第四节 中国金融机具行业解决问题的策略分析

第五节 中国金融机具行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国金融机具行业需求特点与动态分析

第一节 中国金融机具行业消费市场动态情况

第二节 中国金融机具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 金融机具行业成本结构分析

第四节 金融机具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国金融机具行业价格现状分析

第六节 中国金融机具行业平均价格走势预测

一、中国金融机具行业价格影响因素

二、中国金融机具行业平均价格走势预测

三、中国金融机具行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国金融机具行业区域市场现状分析

第一节 中国金融机具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区金融机具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金融机具市场规模分析

四、华东地区金融机具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金融机具市场规模分析

四、华中地区金融机具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金融机具市场规模分析

四、华南地区金融机具市场规模预测

第九章 2017-2021年中国金融机具行业竞争情况

第一节 中国金融机具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国金融机具行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国金融机具行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 金融机具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国金融机具行业发展前景分析与预测

第一节 中国金融机具行业未来发展前景分析

- 一、金融机具行业国内投资环境分析
- 二、中国金融机具行业市场机会分析
- 三、中国金融机具行业投资增速预测

第二节 中国金融机具行业未来发展趋势预测

第三节 中国金融机具行业市场发展预测

- 一、中国金融机具行业市场规模预测
- 二、中国金融机具行业市场规模增速预测
- 三、中国金融机具行业产值规模预测
- 四、中国金融机具行业产值增速预测
- 五、中国金融机具行业供需情况预测

第四节 中国金融机具行业盈利走势预测

- 一、中国金融机具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国金融机具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国金融机具行业投资风险与营销分析

第一节 金融机具行业投资风险分析

- 一、金融机具行业政策风险分析
- 二、金融机具行业技术风险分析
- 三、金融机具行业竞争风险分析
- 四、金融机具行业其他风险分析

第二节 金融机具行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国金融机具行业发展战略及规划建议

第一节 中国金融机具行业品牌战略分析

一、金融机具企业品牌的重要性

二、金融机具企业实施品牌战略的意义

三、金融机具企业品牌的现状分析

四、金融机具企业的品牌战略

五、金融机具品牌战略管理的策略

第二节 中国金融机具行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国金融机具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国金融机具行业发展策略及投资建议

第一节 中国金融机具行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国金融机具行业营销渠道策略

一、金融机具行业渠道选择策略

二、金融机具行业营销策略

第三节 中国金融机具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国金融机具行业重点投资区域分析

二、中国金融机具行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/553217553217.html>