

# 2021年中国医疗意外保险市场调研报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医疗意外保险市场调研报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/533217533217.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医疗意外保险是指在保险期内，患者在接受诊疗过程中，由医疗意外导致死亡和伤残及并发症等不良后果，保险公司按照合同约定给付保险金的一种人身保险。人身保险中有补偿性质和给付性质两种保险，为防范道德风险，结合保险公司实践对医疗意外保险采用补偿原则。

保险业务不同于实体经济，其供给不会事先给定，更多取决于需求情况，有需求才会有供给。目前我国从事医疗意外保险业务的主体为各财产保险公司，大部分产险公司具备提供医疗意外保险业务的能力，从这个角度看，供给还算非常旺盛。

我国目前无医疗意外的补偿机制。医疗意外发生后，多数患者会选择医患协商或由医调委协商，部分提起司法诉讼，少部分患者选择“医闹”甚至暴力方式，较少数会选择保险来处理。

数据显示，2019年我国医疗意外保险赔付支出金额为896.8亿元，远远高于保费收入。  
2015-2019年医疗意外保险保费支出金额 资料来源：保监会，观研天下数据中心整理

经测算，2019年，国内医疗意外保险行业保费收入约为47.61亿元，比上年度增长了约19%。预计会延续到2020年末的新冠肺炎”疫情在短期内将会影响中国保险行业保费收入的增长，尤其是在车险、寿险、意外险等领域，但健康险有望实现逆势增长。因此作为健康险的医疗意外保险行业，将继续保持稳定增长。

2015-2019年医疗意外保险行业保费收入走势 资料来源：银保监会，观研天下数据中心整理

目前我国医疗意外保险行业刚处于起步阶段，保险行业内开展该业务的公司并不多，市场竞争并不是很激烈，市场潜力巨大，尚未出现龙头企业和明显的竞争优势企业。

从2019年医疗意外险集中度来看，全行业CR4为15%，CR8为22%；结合美国贝恩对市场结构进行的分类分析，目前医疗意外险属于竞争型市场格局，不过由于整个市场处于起步阶段的，大部分企业并没有找不到稳定的商业模式，因此这种格局是不稳定的，本身保险行业许多细分赛道都是存在明显的龙头效应，一旦医疗意外险逐渐走向成熟，不排除行业迅速走向集中的可能性。

2019年医疗意外险市场集中度情况

集中度类型

市场集中度指标值（%）

CR4

15%

CR8

22%资料来源：观研天下数据中心整理

2019年我国医疗意外保险行业企业区域分布 资料来源：观研天下数据中心整理

虽然医疗意外保险业务存在风险，但是当前的商业保险机构承办医疗意外保险业务仍然

存在很大的发展机遇，我国重视社会主义市场经济的发展，在市场经济的发展之下，必然会有商业化医疗意外保险的发展空间。首先来说，医疗意外保险政策是属于深层次的医疗改革的一个方面，国家对于深层次的医疗改革仍在不断的完善之中，这是下一步的医疗发展方向，医疗意外保险政策迟迟未定，与此有一定的关系。商业保险机构顺应医疗发展大势，涉足医疗意外保险业务是很好的一个促进自身发展的机遇，国家的医疗意外保险必然是双管齐下，不会是国家完全的承担医疗意外保险的一切业务。其次对于现在的保险业务来说，商业健康保险迎来了好的发展机遇，国家的许多的政策都在向商业健康保险业务倾斜，商业健康保险作为一个竞争格局尚未定型的朝阳产业，拥有着巨大的发展潜力和市场的空间。

医疗意外保险的市场还有较大的进步和提升空间，行业的产品设计、营销网络、品牌、服务等多方面还需要通过投资来促进，预计未来行业的投资将保持一定的增长，行业的投资增速将保持一定速度增长。

2020-2026年中国医疗意外保险行业投资增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2019年中国银保监会发布新修订的《健康保险管理办法》，《办法》突出健康保险保障属性，适应健康保险经营和监管的新形势和新要求，着力满足人民群众日益增长的健康保障需求，从健康保险定义分类、产品监管、销售经营等方面作了全面修订，规范健康保险产品的设计、销售经营和理赔行为，鼓励健康保险充分承担社会责任。在概念定位方面，将健康保险定位为国家多层次医疗保障体系的重要组成部分，完善健康保险的定义和业务分类，将医疗意外保险纳入健康保险。在产品规范和经营销售方面，明确经营健康保险应当具备的条件，推进提升经营专业化水平；坚持健康保险保障属性，明确各类健康保险产品的产品特点和要求；鼓励保险公司将信息技术、大数据等应用于健康保险产品开发、风险管理、理赔等方面，提升管理水平。在消费者权益保护方面，对保险公司销售健康保险产品提出不得强制搭配其他产品销售、不得诱导重复购买保障功能相同或者类似的费用补偿型医疗保险产品等禁止性规定；明确保险公司不得要求投保人提供或者非法收集、获取被保险人除家族病史之外的遗传信息或者基因检测资料；吸收采纳近年来相关医改政策，如针对贫困人口给予倾斜支持等。《办法》首次将健康管理以专章写入，对健康管理的主要内容、与健康保险的关系定位、费用列支等方面予以明确。

下一步，银保监会将继续贯彻党中央、国务院关于健康保险发展的各项要求，做好《办法》的宣传和贯彻落实工作，完善相关配套细则，指导保险业更好服务国家医药卫生体制改革和健康中国战略的实施。

在发达国家医疗意外保险是企业核心业务之一，就目前状况来看，我国医疗意外保险处于初级阶段，未来市场空间广阔。随着我国保险环境的不断向好发展，以及政府在医疗意外保险的大力扶持，预计未来我国医疗意外保险行业市场规模将呈现高速增长的状态。

2020-2026年中国医疗意外保险行业市场规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2020--2026年我国医疗意外保险行业市场规模增速预测 数据来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2021年中国医疗意外保险市场调研报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国医疗意外保险行业发展概述

#### 第一节 医疗意外保险行业发展情况概述

- 一、医疗意外保险行业相关定义
- 二、医疗意外保险行业基本情况介绍
- 三、医疗意外保险行业发展特点分析
- 四、医疗意外保险行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、医疗意外保险行业需求主体分析

#### 第二节 中国医疗意外保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗意外保险行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国医疗意外保险行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国医疗意外保险行业生命周期分析
  - 一、医疗意外保险行业生命周期理论概述
  - 二、医疗意外保险行业所属的生命周期分析
- 第四节 医疗意外保险行业经济指标分析
  - 一、医疗意外保险行业的赢利性分析
  - 二、医疗意外保险行业的经济周期分析
  - 三、医疗意外保险行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国医疗意外保险行业进入壁垒分析
  - 一、医疗意外保险行业资金壁垒分析
  - 二、医疗意外保险行业技术壁垒分析
  - 三、医疗意外保险行业人才壁垒分析
  - 四、医疗意外保险行业品牌壁垒分析
  - 五、医疗意外保险行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球医疗意外保险行业市场发展现状分析

- 第一节 全球医疗意外保险行业发展历程回顾
- 第二节 全球医疗意外保险行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲医疗意外保险行业地区市场分析
  - 一、亚洲医疗意外保险行业市场现状分析
  - 二、亚洲医疗意外保险行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲医疗意外保险行业市场前景分析
- 第四节 北美医疗意外保险行业地区市场分析
  - 一、北美医疗意外保险行业市场现状分析
  - 二、北美医疗意外保险行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美医疗意外保险行业市场前景分析
- 第五节 欧洲医疗意外保险行业地区市场分析

一、欧洲医疗意外保险行业市场现状分析

二、欧洲医疗意外保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医疗意外保险行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医疗意外保险行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医疗意外保险行业市场规模预测

### 第三章 中国医疗意外保险产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医疗意外保险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国医疗意外保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国医疗意外保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

### 第四章 中国医疗意外保险行业运行情况

#### 第一节 中国医疗意外保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国医疗意外保险行业市场规模分析

#### 第三节 中国医疗意外保险行业供应情况分析

#### 第四节 中国医疗意外保险行业需求情况分析

#### 第五节 我国医疗意外保险行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国医疗意外保险行业供需平衡分析

#### 第七节 中国医疗意外保险行业发展趋势分析

## 第五章 中国医疗意外保险所属行业运行数据监测

### 第一节 中国医疗意外保险所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国医疗意外保险所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国医疗意外保险所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国医疗意外保险市场格局分析

### 第一节 中国医疗意外保险行业竞争现状分析

#### 一、中国医疗意外保险行业竞争情况分析

#### 二、中国医疗意外保险行业主要品牌分析

### 第二节 中国医疗意外保险行业集中度分析

#### 一、中国医疗意外保险行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国医疗意外保险行业市场集中度分析

### 第三节 中国医疗意外保险行业存在的问题

### 第四节 中国医疗意外保险行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国医疗意外保险行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态



## 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国医疗意外保险行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国医疗意外保险行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国医疗意外保险行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 医疗意外保险行业成本结构分析

#### 第四节 医疗意外保险行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国医疗意外保险行业价格现状分析

#### 第六节 中国医疗意外保险行业平均价格走势预测

##### 一、中国医疗意外保险行业价格影响因素

##### 二、中国医疗意外保险行业平均价格走势预测

##### 三、中国医疗意外保险行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国医疗意外保险行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国医疗意外保险行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区医疗意外保险市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区医疗意外保险市场规模分析

##### 四、华东地区医疗意外保险市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区医疗意外保险市场规模分析

##### 四、华中地区医疗意外保险市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医疗意外保险市场规模分析
- 四、华南地区医疗意外保险市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国医疗意外保险行业竞争情况

### 第一节 中国医疗意外保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国医疗意外保险行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国医疗意外保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 医疗意外保险行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国医疗意外保险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医疗意外保险行业未来发展前景分析

#### 一、医疗意外保险行业国内投资环境分析

#### 二、中国医疗意外保险行业市场机会分析

#### 三、中国医疗意外保险行业投资增速预测

### 第二节 中国医疗意外保险行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国医疗意外保险行业市场发展预测

#### 一、中国医疗意外保险行业市场规模预测

#### 二、中国医疗意外保险行业市场规模增速预测

#### 三、中国医疗意外保险行业产值规模预测

#### 四、中国医疗意外保险行业产值增速预测

#### 五、中国医疗意外保险行业供需情况预测

### 第四节 中国医疗意外保险行业盈利走势预测

#### 一、中国医疗意外保险行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国医疗意外保险行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国医疗意外保险行业投资风险与营销分析

## 第一节 医疗意外保险行业投资风险分析

- 一、医疗意外保险行业政策风险分析
- 二、医疗意外保险行业技术风险分析
- 三、医疗意外保险行业竞争风险分析
- 四、医疗意外保险行业其他风险分析

## 第二节 医疗意外保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国医疗意外保险行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国医疗意外保险行业品牌战略分析

- 一、医疗意外保险企业品牌的重要性
- 二、医疗意外保险企业实施品牌战略的意义
- 三、医疗意外保险企业品牌的现状分析
- 四、医疗意外保险企业的品牌战略
- 五、医疗意外保险品牌战略管理的策略

### 第二节 中国医疗意外保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国医疗意外保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 医疗意外保险行业竞争力提升策略

- 一、医疗意外保险行业产品差异性策略
- 二、医疗意外保险行业个性化服务策略
- 三、医疗意外保险行业的促销宣传策略

- 四、医疗意外保险行业信息智能化策略
- 五、医疗意外保险行业品牌化建设策略
- 六、医疗意外保险行业专业化治理策略

#### 第十四章 2021-2026年中国医疗意外保险行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国医疗意外保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国医疗意外保险行业营销渠道策略

- 一、医疗意外保险行业渠道选择策略
- 二、医疗意外保险行业营销策略

##### 第三节 中国医疗意外保险行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医疗意外保险行业重点投资区域分析
- 二、中国医疗意外保险行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/533217533217.html>