

# 2016-2022年中国太阳能设备行业市场监测及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国太阳能设备行业市场监测及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/243217243217.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年末，中国太阳能热利用保有量达到4.42亿平米(309GWth)，同比增长6.9%。光热的发展对环保事业做出了重要贡献。截止2015年年末，全国太阳能集热器及系统总销量4350万，同比下降17.0%，其中真空管型销量3800万，同比下降17.1%;平板型销量550万，同比下降15.6%;搪瓷水箱产量同比去年增长9%;真空管型占比87.3%，平板型占比12.6%。2015年，全行业有真空管窑炉75台，开工41台，开工率54.7%;全行业平板膜层(包括蓝膜、黑铬、阳极氧化、黑钛、硅系膜涂层和金属-电介质混合体构造涂层等)年产能约2000余万 $m^2$ ，产量约占产能的12%。主要部件搪瓷水箱，产量约占产能的20%。大量产能过剩，开工不足。

进入新常态，在国家实施创新驱动，中国制造2025战略引导下，行业内相当数量企业创新理念开始确立。有的注重创新机制建立和运行;有的实施内部体制机制创新;有的实施营销模式创新;有的探讨和实践互联网+;有的逆势加大研发力度;有的探索实施全员创新;有的老板亲自参加研发;有的调整产品研发方向;有的坚持研发新工艺或新装备;有的与科研院所、大专院校签订合作研发协议;有的继续深化创新成果，积累试验数据，不断改进提升。

“十三五”光热行业发展意见指出，到2020年底，太阳能热利用新增保有量5.5亿平方米，总保有量达到8亿平方米，年度总投资额约1000亿元。新增保有量分解为全国城镇建筑和广大农村地区民用热水2亿平方米;供热采暖、制冷空调系统和区域供热站示范项目2亿平方米;工农业应用1.5亿平方米，形成民用热水、供暖和制冷、工农业应用等多元化的市场格局。

《2016-2022年中国太阳能设备行业市场监测及十三五盈利战略分析报告》由观研天下(Insight&Info Consulting Ltd)领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性(产能、产量、供需)，投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 太阳能设备行业发展综述

#### 第一节 太阳能设备行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要产品分类

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 太阳能设备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 最近3-5年中国太阳能设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第四节 太阳能设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 太阳能设备行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 太阳能设备行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、太阳能设备行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

一、太阳能设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

### 三、太阳能设备产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、太阳能设备技术分析

##### 二、太阳能设备技术发展水平

##### 三、2014-2015年太阳能设备技术发展分析

##### 四、行业主要技术发展趋势

##### 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际太阳能设备行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球太阳能设备市场总体情况分析

##### 一、全球太阳能设备行业的发展特点

##### 二、2014-2015年全球太阳能设备市场结构

##### 三、2014-2015年全球太阳能设备行业发展分析

##### 四、2014-2015年全球太阳能设备行业竞争格局

##### 五、2014-2015年全球太阳能设备市场区域分布

##### 六、2014-2015年国际重点太阳能设备企业运营分析

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 第一节 美国太阳能设备行业发展经验与启示

###### 一、美国太阳能设备行业发展现状分析

###### 二、美国太阳能设备行业运营模式分析

###### 三、美国太阳能设备行业发展经验借鉴

###### 四、美国太阳能设备行业对我国的启示

##### 第二节 日本太阳能设备行业发展经验与启示

###### 一、日本太阳能设备行业运作模式

###### 二、日本太阳能设备行业发展经验分析

###### 三、日本太阳能设备行业对我国的启示

##### 第三节 韩国太阳能设备行业发展经验与启示

###### 一、韩国太阳能设备行业运作模式

###### 二、韩国太阳能设备行业发展经验分析

###### 三、韩国太阳能设备行业对我国的启示

##### 第四节 欧盟太阳能设备行业发展经验与启示

###### 一、欧盟太阳能设备行业运作模式

###### 二、欧盟太阳能设备行业发展经验分析

###### 三、欧盟太阳能设备行业对我国的启示

#### 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国太阳能设备行业运行现状分析

## 第一节 我国太阳能设备行业发展状况分析

- 一、我国太阳能设备行业发展阶段
- 二、我国太阳能设备行业发展总体概况
- 三、我国太阳能设备行业发展特点分析
- 四、我国太阳能设备行业商业模式分析

## 第二节 2014-2015年太阳能设备行业发展现状

- 一、2014-2015年我国太阳能设备行业市场规模
- 二、2014-2015年我国太阳能设备行业发展分析
- 三、2014-2015年中国太阳能设备企业发展分析

## 第三节 2014-2015年太阳能设备市场情况分析

- 一、2014-2015年中国太阳能设备市场总体概况
- 二、2014-2015年中国太阳能设备产品市场发展分析

## 第四节 我国太阳能设备市场供需分析

- 一、2014-2015年我国太阳能设备行业供给情况
  - 1、我国太阳能设备行业供给分析
  - 2、我国太阳能设备行业产品产量分析
  - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2014-2015年我国太阳能设备行业需求情况
  - 1、太阳能设备行业需求市场
  - 2、太阳能设备行业客户结构
  - 3、太阳能设备行业需求的地区差异
- 三、2014-2015年我国太阳能设备行业供需平衡分析

## 第五章 我国太阳能设备行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2015年中国太阳能设备行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2015年中国太阳能设备行业产销情况分析

- 一、我国太阳能设备行业工业总产值
- 二、我国太阳能设备行业工业销售产值
- 三、我国太阳能设备行业产销率

### 第三节 2014-2015年中国太阳能设备行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 2016-2022年太阳能设备行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、太阳能设备行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、太阳能设备行业企业间竞争格局分析

#### 三、太阳能设备行业集中度分析

#### 四、太阳能设备行业SWOT分析

### 第二节 中国太阳能设备行业竞争格局综述

#### 一、太阳能设备行业竞争概况

#### 二、中国太阳能设备行业竞争力分析

#### 三、中国太阳能设备竞争力优势分析

#### 四、太阳能设备行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2014-2015年太阳能设备行业竞争格局分析

#### 一、2014-2015年国内外太阳能设备竞争分析

#### 二、2014-2015年我国太阳能设备市场竞争分析

#### 三、2014-2015年我国太阳能设备市场集中度分析

#### 四、2014-2015年国内主要太阳能设备企业动向

#### 五、2014-2015年国内太阳能设备企业拟在建项目分析

### 第四节 太阳能设备市场竞争策略分析

## 第七章 2016-2022年太阳能设备行业领先企业经营形势分析

### 第一节 北京中标嘉业太阳能设备制造有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构及新产品动向

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业经营状况优势分析

## 第二节 金川阳光结构有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优势分析

## 第三节 烟台光辉太阳能设备安装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优势分析

## 第四节 凤凰县艺胜光伏电子有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优势分析

## 第五节 淮安容大太阳能制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优势分析

## 第六节 大连鹏宇太阳能有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优势分析



## 第七节 厦门金煦太阳能有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优势分析

## 第八节 无锡尚德太阳能有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优势分析

## 第九节 常州天合光能有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优势分析

## 第十节 保定天威英利新能源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优势分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第八章 2016-2022年太阳能设备行业前景及趋势预测

#### 第一节 2016-2022年太阳能设备市场发展前景

- 一、2016-2022年太阳能设备市场发展潜力
- 二、2016-2022年太阳能设备市场发展前景展望
- 三、2016-2022年太阳能设备细分行业发展前景分析

#### 第二节 2016-2022年太阳能设备市场发展趋势预测

一、2016-2022年太阳能设备行业发展趋势

二、2016-2022年太阳能设备市场规模预测

1、太阳能设备行业市场容量预测

2、太阳能设备行业销售收入预测

三、2016-2022年太阳能设备行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国太阳能设备行业供需预测

一、2016-2022年中国太阳能设备行业供给预测

二、2016-2022年中国太阳能设备行业产量预测

三、2016-2022年中国太阳能设备市场销量预测

四、2016-2022年中国太阳能设备行业需求预测

五、2016-2022年中国太阳能设备行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2016-2022年太阳能设备行业投资机会与风险防范

第一节 太阳能设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、太阳能设备行业投资现状分析

第二节 2016-2022年太阳能设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、太阳能设备行业投资机遇

第三节 2016-2022年太阳能设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

## 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节 中国太阳能设备行业投资建议

#### 一、太阳能设备行业未来发展方向

#### 二、太阳能设备行业主要投资建议

#### 三、中国太阳能设备企业融资分析

### 第五部分 发展战略研究

## 第十章 2016-2022年太阳能设备行业面临的困境及对策

### 第一节 2016年太阳能设备行业面临的困境

### 第二节 太阳能设备企业面临的困境及对策

#### 一、重点太阳能设备企业面临的困境及对策

#### 二、中小太阳能设备企业发展困境及策略分析

#### 三、国内太阳能设备企业的出路分析

### 第三节 中国太阳能设备行业存在的问题及对策

#### 一、中国太阳能设备行业存在的问题

#### 二、太阳能设备行业发展的建议对策

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国太阳能设备市场发展面临的挑战与对策

#### 一、中国太阳能设备市场发展面临的挑战

#### 二、中国太阳能设备市场发展对策分析

## 第十一章 太阳能设备行业发展战略研究

### 第一节 太阳能设备行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国太阳能设备品牌的战略思考

#### 一、太阳能设备品牌的重要性

二、太阳能设备实施品牌战略的意义

三、太阳能设备企业品牌的现状分析

四、我国太阳能设备企业的品牌战略

五、太阳能设备品牌战略管理的策略

第三节 太阳能设备经营策略分析

一、太阳能设备市场细分策略

二、太阳能设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、太阳能设备新产品差异化战略

第四节 太阳能设备行业投资战略研究

一、2016年太阳能设备行业投资战略

二、2016-2022年太阳能设备行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 太阳能设备行业研究结论及建议

第二节 太阳能设备子行业研究结论及建议

第三节 观研网太阳能设备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2014-2015年中国太阳能设备行业工业总产值走势图

图表：2014-2015年中国太阳能设备行业销售收入走势图

图表：2014-2015年中国太阳能设备行业产销率变化情况

图表：2015年太阳能设备行业主要省市产销率图

图表：2014-2015年太阳能设备行业产销能力分析

图表：2014-2015年太阳能设备行业盈利能力分析

图表：2014-2015年太阳能设备行业运营能力分析

图表：2014-2015年太阳能设备行业偿债能力分析

图表：2014-2015年太阳能设备行业发展能力分析

图表：2016-2022年太阳能设备行业市场容量预测

图表：2016-2022年太阳能设备行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国太阳能设备行业供给预测

图表：2016-2022年中国太阳能设备行业产量预测

图表：2016-2022年中国太阳能设备市场销量预测

图表：2016-2022年中国太阳能设备行业需求预测

图表：2016-2022年中国太阳能设备行业供需平衡预测

图表详见正文 • • • • • (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/243217243217.html>