

# 中国飞机制造及修理行业发展现状与发展趋势研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国飞机制造及修理行业发展现状与发展趋势研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/173217173217.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

飞机制造及修理是高度综合的现代科学技术，综合运用了基础科学和应用科学的最新成就。现代飞机由上百万个精密加工的零件组成，飞机的生产要求先进的系统集成能力、制造能力和工艺水平与之相适应。

历经半个世纪的发展，我国飞机制造科研能力尽管与世界先进水平还存在一定的差距，特别是飞机制造的关键技术有待突破，设计人才有断层，风险较大，资金短缺严重等制约了行业的进一步发展和品质的提高。但通过基础研究、应用研究和产品研发，已全面拉动飞机制造科技的发展。

因此，我国飞机制造及修理企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，开展技术前瞻研究，与国外企业建立优良的合作体系，完善配套措施，提高整体效益和竞争力，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

我国已启动大型飞机研制项目。一方面是国家对民机发展的支持，另一方面是国家对军机研发新型号的要求，我国航空工业面临重大的发展机遇，处于历史转折点。

我国飞机制造与维修类上市公司主要从事的是轻型、小型飞机和教练机、直升机的制造。航空零部件企业更是主要以承接转包业务为主。自主发展大型、高附加值飞机以及诸如航空发动机等关键零部件的能力还极其薄弱，但随着中国航天航空业的发展，飞机制造业未来走势看好。

中国报告网发布的《中国飞机制造及修理行业发展现状与发展趋势研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国飞机制造及修理行业发展概述

#### 第一节 飞机制造及修理行业概述

##### 一、飞机制造及修理的定义

##### 二、飞机制造及修理的特点

#### 第二节 飞机制造及修理上下游产业链分析

## 一、产业链模型介绍

### 二、飞机制造及修理行业产业链分析

#### 第三节 飞机制造及修理行业生命周期分析

##### 一、行业生命周期概述

##### 二、飞机制造及修理行业所属的生命周期

#### 第四节 行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒 / 退出机制

##### 四、行业周期

### 第二章 2013年世界飞机制造及修理市场运行形势分析

#### 第一节 2012年全球飞机制造及修理行业发展回顾

#### 第二节 亚洲地区主要市场概况

#### 第三节 欧盟主要国家市场概况

#### 第四节 北美地区主要市场概况

#### 第五节 2014-2018年世界飞机制造及修理发展走势预测

### 第三章 2013年中国飞机制造及修理产业发展环境分析

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 飞机制造及修理行业主管部门、行业监管体

#### 第三节 中国飞机制造及修理行业政策环境分析

#### 第四节 2013年中国飞机制造及修理产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 2012-2013年中国飞机制造及修理产业运行情况

#### 第一节 中国飞机制造及修理行业发展状况

##### 一、飞机制造及修理行业市场供给情况

##### 二、飞机制造及修理行业市场需求情况

##### 三、飞机制造及修理行业市场容量

#### 第二节 中国飞机制造及修理行业价格走势分析

- 一、飞机制造及修理行业价格影响因素分析
- 二、2012-2013年飞机制造及修理行业价格走势回顾
- 三、2014-2018年飞机制造及修理行业价格走势预测
- 第三节 中国飞机制造及修理行业技术发展分析
- 第四节 飞机制造及修理行业未来发展趋势预测
- 第五章2012-2013中国飞机制造及修理市场发展分析
- 第一节 中国飞机制造及修理行业竞争现状
- 第二节 中国飞机制造及修理行业集中度分析
  - 一、市场集中度
  - 二、企业集中度
  - 三、区域集中度
- 第三节 飞机制造及修理行业品牌现状分析
- 第四节 中国飞机制造及修理行业存在的问题
- 第五节 中国飞机制造及修理行业国际竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用
- 第六章2012-2013年中国飞机制造及修理行业竞争情况
- 第二节 行业竞争结构分析
  - 一、现有企业间竞争
  - 二、潜在进入者分析
  - 三、替代品威胁分析
  - 四、供应商议价能力
  - 五、客户议价能力
- 第三节 飞机制造及修理行业SWOT分析
  - 一、优势
  - 二、劣势
  - 三、机会
  - 四、威胁
- 第四节 中国飞机制造及修理产品竞争力优势分析
  - 一、整体产品竞争力评价
  - 二、产品竞争力评价结果分析
  - 三、竞争优势评价及构建建议

## 第七章 飞机制造及修理行业重点生产企业分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

• • • • •

## 第八章 2014-2018年飞机制造及修理行业发展预测

### 第一节 2014-2018年中国飞机制造及修理行业未来发展前景分析

- 一、2014-2018年中国飞机制造及修理市场发展环境分析
- 二、2014-2018年中国飞机制造及修理行业市场规模预测
- 三、2014-2018年中国飞机制造及修理行业市场发展趋势分析

## 第二节 2014-2018年中国飞机制造及修理行业市场供需预测

### 一、2014-2018年中国飞机制造及修理行业供给预测

### 二、2014-2018年中国飞机制造及修理市场需求预测

## 第三节 2014-2018年中国飞机制造及修理行业盈利走势预测

## 第九章 2014-2018年中国飞机制造及修理行业投资风险与营销分析

### 第一节 2014-2018年飞机制造及修理行业进入壁垒分析

### 第二节 2014-2018年中国飞机制造及修理行业投资环境分析

### 第三节 中国飞机制造及修理行业投资风险

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、竞争风险

#### 四、原材料风险

#### 五、其他风险

### 第四节 中国飞机制造及修理行业营销分析

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

#### 三、覆盖率

#### 四、销售渠道效果

#### 五、价值流程结构

## 第十章 2014-2018年中国飞机制造及修理行业发展策略及投资建议

### 第一节 飞机制造及修理行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 观研天下投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

### 图表目录（部分）：

图表：2011年中国飞机制造及修理所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国飞机制造及修理所属行业不同所有制企业数据分析

图表：飞机制造及修理所属行业生命周期判断

图表：飞机制造及修理所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2018年中国飞机制造及修理行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国飞机制造及修理行业供给预测

图表：2014-2018年中国飞机制造及修理行业需求预测

图表：2014-2018年中国飞机制造及修理行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/173217173217.html>