

2021年中国室内通风系统行业分析报告- 行业发展现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国室内通风系统行业分析报告-行业发展现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/553210553210.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通风主要是指借助换气稀释或通风排除等手段，控制空气污染物的传播与危害，实现室内外空气环境质量保障的一种建筑环境控制技术。通风系统包括进风口、排风口、送风管道、风机、降温及采暖、过滤器、控制系统以及其他附属设备在内的一整套装置。

室内通风系统主要是用于输送气体的机械，主要有电机、叶轮、叶轮流道和控制系统等构成，属于制造业中较为常见的部件。经过多年的发展，我国室内通风系统理论技术相对成熟，其中以CFD 计算机模拟技术为主流技术。预计随着互联网、物联网技术的快速发展，室内通风产品的智能化设计亦为行业的研发方向之一。

室内通风系统行业上游主要包括钢材、塑料及电子元器件等原材料；下游则以住宅、写字楼、商场、餐厅、地铁站、火车站、工厂、医院、学校等为主要应用领域。

室内通风系统行业产业链 资料来源：观研天下整理

近年来随着国家政策支持、城镇化水平不断提高以及公众对空气质量的关注及产品认识度的不断提升，我国室内通风系市场规模不断增长。根据数据显示，2019年我国室内通风系市场规模为158亿元，初步估算2020年市场规模在198亿元，预计2021年将达到**亿元左右。

行业利好因素 资料来源：观研天下整理

2015-2021年我国室内通风系市场规模统情况 数据来源：观研天下整理

尤其是进入2020年，受初新型冠状病毒感染肺炎疫情爆发影响，客观上对室内通风能力提出了更高的要求，短期内会带动新风类产品的需求；长期来看，疫情显著提升了公众对于室内通风、新风类产品的重视度，行业规模后续有望持续提升。

从应用领域来看，民用住宅是室内通风系统市场主要受众群体之一，此外轨道交通、大型商场、医院、学校等领域都对通风换气及空气净化有着较为突出的诉求，预计将成为支撑室内通风系统行业发展的主要力量。

民用住宅方面，作为人们的刚性需求，住宅能够解决人们基本的居住问题。近年来随着国民经济的不断发展，房地产行业也越来越受到国家的重视，开发投资额不断增长。数据显示，2021年1-7月全国房地产开发投资84895亿元，同比增长12.7%；其中住宅投资63980亿元，增长14.9%。

2014-2021年7月中国房地产开发投资额统计 数据来源：国家统计局

2016-2021年7月中国住宅开发投资额统计 数据来源：国家统计局

全国住宅销售面积及销售额均呈持续增长趋势。数据显示，2021年1-7月，我国商品住宅销售面积为90597.93万平方米，同比增长22.7%；销售额为96746.61亿元，同比增长33.1%。

2016-2021年7月我国商品住宅销售面积及销售额情况 数据来源：国家统计局

轨道交通方面，

我国轨道交通装备制造业经历60多年的发展，已经形成了一体化的轨道交通装备制造体系。自改革开放后，随着社会经济的快速发展，我国城市交通需求的急剧增长。截至2020年底，中国内地累计有40个城市开通城轨交通运营，运营线路达到7978.19公里；新增城市轨道交通运营线路36条，累计达到247条。而预计随着城市化进程的进一步加速，中国的城市轨道交通建设有望迎来黄金发展期。

2013-2020年城轨交通运营线路总长度趋势图 资料来源：观研天下整理

2013-2020年城轨交通运营线路趋势图 资料来源：观研天下整理

医院方面，

近年来随着国家对医疗卫生行业发展不断重视，医院行业供给能力逐步提升，医院数量持续增长。据国家卫生健康委员会统计，截至2021年3月底，我国共有医院数量3.6万个。其中：公立医院1.2万个，民营医院2.3万个。与2020年3月底比较，公立医院减少76个，民营医院增加1246个。

2012-2021年3月我国医院数量情况 资料来源：观研天下整理

学校方面，

教育事业是国家多年来持续重点关注、重点扶持和发展的重要事业。近年来为推动教育事业的发展，国家教育经费不断投入。数据显示，2020年我国教育经费投入已增长至5.30万亿元。

2016-2020年我国教育经费投入情况 资料来源：观研天下整理

受国家不断重视，我国各级各类学校数量也在不断增加。数据显示，2020年全国共有各级各类学校53.71万所，比上年增加0.70万所，增长1.33%。

2016-2020年我国各级各类学校数量情况 数据来源：国家统计局

虽然近年来我国室内通风系统市场不断发展，但由于我国发展起步较晚，目前仍处于成长阶段，市场仍存在行业标准不够完善，产品普及率较低，用户认知程度不足等问题。

行业面临的挑战 资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国室内通风系统行业分析报告-行业发展现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国室内通风系统行业发展概述

第一节 室内通风系统行业发展情况概述

- 一、室内通风系统行业相关定义
- 二、室内通风系统行业基本情况介绍
- 三、室内通风系统行业发展特点分析
- 四、室内通风系统行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、室内通风系统行业需求主体分析

第二节 中国室内通风系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、室内通风系统行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国室内通风系统行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国室内通风系统行业生命周期分析

- 一、室内通风系统行业生命周期理论概述

二、室内通风系统行业所属的生命周期分析

第四节 室内通风系统行业经济指标分析

一、室内通风系统行业的赢利性分析

二、室内通风系统行业的经济周期分析

三、室内通风系统行业附加值的提升空间分析

第五节 中国室内通风系统行业进入壁垒分析

一、室内通风系统行业资金壁垒分析

二、室内通风系统行业技术壁垒分析

三、室内通风系统行业人才壁垒分析

四、室内通风系统行业品牌壁垒分析

五、室内通风系统行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球室内通风系统行业市场发展现状分析

第一节 全球室内通风系统行业发展历程回顾

第二节 全球室内通风系统行业市场区域分布情况

第三节 亚洲室内通风系统行业地区市场分析

一、亚洲室内通风系统行业市场现状分析

二、亚洲室内通风系统行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲室内通风系统行业市场前景分析

第四节 北美室内通风系统行业地区市场分析

一、北美室内通风系统行业市场现状分析

二、北美室内通风系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美室内通风系统行业市场前景分析

第五节 欧洲室内通风系统行业地区市场分析

一、欧洲室内通风系统行业市场现状分析

二、欧洲室内通风系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲室内通风系统行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界室内通风系统行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球室内通风系统行业市场规模预测

第三章 中国室内通风系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国室内通风系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国室内通风系统产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国室内通风系统行业运行情况

第一节 中国室内通风系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国室内通风系统行业市场规模分析

第三节 中国室内通风系统行业供应情况分析

第四节 中国室内通风系统行业需求情况分析

第五节 我国室内通风系统行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国室内通风系统行业供需平衡分析

第七节 中国室内通风系统行业发展趋势分析

第五章 中国室内通风系统所属行业运行数据监测

第一节 中国室内通风系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国室内通风系统所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国室内通风系统所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国室内通风系统市场格局分析

第一节 中国室内通风系统行业竞争现状分析

一、中国室内通风系统行业竞争情况分析

二、中国室内通风系统行业主要品牌分析

第二节 中国室内通风系统行业集中度分析

一、中国室内通风系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国室内通风系统行业市场集中度分析

第三节 中国室内通风系统行业存在的问题

第四节 中国室内通风系统行业解决问题的策略分析

第五节 中国室内通风系统行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国室内通风系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国室内通风系统行业消费市场动态情况

第二节 中国室内通风系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 室内通风系统行业成本结构分析

第四节 室内通风系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国室内通风系统行业价格现状分析

第六节 中国室内通风系统行业平均价格走势预测

一、中国室内通风系统行业价格影响因素

二、中国室内通风系统行业平均价格走势预测

三、中国室内通风系统行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国室内通风系统行业区域市场现状分析

第一节 中国室内通风系统行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区室内通风系统市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区室内通风系统市场规模分析

四、华东地区室内通风系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区室内通风系统市场规模分析

四、华中地区室内通风系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区室内通风系统市场规模分析

四、华南地区室内通风系统市场规模预测

第九章 2017-2021年中国室内通风系统行业竞争情况

第一节 中国室内通风系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国室内通风系统行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国室内通风系统行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 室内通风系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国室内通风系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国室内通风系统行业未来发展前景分析

- 一、室内通风系统行业国内投资环境分析
- 二、中国室内通风系统行业市场机会分析
- 三、中国室内通风系统行业投资增速预测

第二节 中国室内通风系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国室内通风系统行业市场发展预测

- 一、中国室内通风系统行业市场规模预测
- 二、中国室内通风系统行业市场规模增速预测
- 三、中国室内通风系统行业产值规模预测
- 四、中国室内通风系统行业产值增速预测
- 五、中国室内通风系统行业供需情况预测

第四节 中国室内通风系统行业盈利走势预测

- 一、中国室内通风系统行业毛利润同比增速预测
- 二、中国室内通风系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国室内通风系统行业投资风险与营销分析

第一节 室内通风系统行业投资风险分析

- 一、室内通风系统行业政策风险分析
- 二、室内通风系统行业技术风险分析
- 三、室内通风系统行业竞争风险
- 四、室内通风系统行业其他风险分析

第二节 室内通风系统行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国室内通风系统行业发展战略及规划建议

第一节 中国室内通风系统行业品牌战略分析

- 一、室内通风系统企业品牌的重要性
- 二、室内通风系统企业实施品牌战略的意义
- 三、室内通风系统企业品牌的现状分析
- 四、室内通风系统企业的品牌战略
- 五、室内通风系统品牌战略管理的策略

第二节 中国室内通风系统行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国室内通风系统行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国室内通风系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国室内通风系统行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国室内通风系统行业营销渠道策略

- 一、室内通风系统行业渠道选择策略
- 二、室内通风系统行业营销策略

第三节 中国室内通风系统行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国室内通风系统行业重点投资区域分析

二、中国室内通风系统行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/553210553210.html>