

2019年中国影视行业分析报告- 市场深度研究与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国影视行业分析报告-市场深度研究与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/433210433210.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

14家上市影视公司纷纷发布2019半年报预告。经过统计，在这14家上市影视公司中，净利润呈现预亏损状态的公司共8家，同比净利润下降3家，盈利的上市公司有3家。一些老牌影视公司如华策、华谊、唐德等均有亏损。其中华谊预亏3.2亿，华策净利润也同比下降了120%左右。而去年因《我不是药神》《芳华》等盈利4400万的北京文化，今年却预亏损在4800万至6800万之间，同比下降了250%左右。但与此同时，还是有一些好消息。去年刚刚上市的芒果超媒，2019年上半年净利润预增27.47%-44.93%，预盈利7.3亿-8.3亿元；而在去年经历了胡刚离职，同比巨亏2.6亿的华录百纳，今年扭亏为盈，净利润预盈利在6100万元-6600万元之间；完美世界亦比去年同期增长22.78%-27.9%。

14家影视公司2019年半年报告预告情况

亏损组

企业名称

净利润亏损金额（元）

净利率同比下降比例

上年同期盈利（元）

华策

6000-5500万

120%-119%

2.8亿

华谊

3.2亿

220%

2.7亿

唐德

7250-7750万

180%-186%

9011万

中南文化

1.55-1.32亿

440%-390%

4569.37万

北京文化

4800-6800万

208.51%-253.72%

4423.54万

印记传媒

9000万-1.3亿

230%

2170.43万

长城影视

1500-3000万

145%

6647.38万

当代东方

4500-6000万

140.76%-154.35%

1.13-1.103亿

盈利组

企业名称

净利润盈利金额（元）

净利率同比增长比例

上年同期盈利（元）

芒果超媒

7.3-8.3亿

27.47%-44.93%

5.7亿

华录百纳

6100-6600万

166%

亏损2.6亿

完美世界

9.6-10亿

22.78%-27.90%

7.8亿

同比下降组

企业名称

净利润盈利金额（元）

净利率同比下降比例

上年同期盈利（元）

慈文传媒

7500-9500万

61.15%-50.79%

1.9亿

欢瑞世纪

1500-2000万

60%-70%

5011.31万

万达电影

4.8-6.1亿

55%-65%

13.7亿

资料来源：yulezibenlun

2019年中国影视剧行业跌宕起伏，由于政策和限薪令的指导，古装大剧接连撤档，涉及高薪演员问题的剧目也遭抵制，影视剧市场正在接受全面洗牌。

电视剧方面：受市场竞争格局与行业政策影响，电视剧的年产量也发生了较大的改变。2010年全年生产电视剧436套14685集，2012年达到最高峰，全年生产电视剧506套17703集。此后中国电视剧产量呈现下降的趋势。2017年全年生产电视剧310部13310集，电视剧产量有所下降，但是单部电视剧集数却出现增长，2010年单部电视剧平均集数34集，2015年突破40集，2017年接近43集。

2010-2017年中国电视剧产量统计情况

数据来源：文化委

电影方面：随着社会融资中表外融资的下降，2018年，电影备案数量出现近6年来的首次下滑(如下图)。我们认为，这个下滑表明不规范项目正在被淘汰，这些项目中有部分根本拿不到龙标，也就是本来就不会被计入生产数量。与此同时，国产电影生产数量(即拿到龙标的电影)及上映数量仍然保持稳定增长，这是因为电影的生产/上映与备案之间存在一定的时差。因此受2018年备案数量下降的影响，我们预计，2019年国产电影生产数量可能出现下滑，但下滑幅度不大。

国产电影备案/生产/上映数量

数据来源：文化委

2018年全年关于影视剧相关领域的政策也先后不断出台，“管-限-促”三管齐下成为影视

行业采取的重要措施。广电总局先后在2018年2月、3月、4月、6月、8月、10月出台相关的行业治理政策，覆盖节目片花、预告片管理，演员天价片酬控制，电视节目泛娱乐化整改等多个方面，力图推动影视行业正本清源。

2019年的影视行业发展生态将在强力的监管下逐步改善，同时，网上网下统一标准，打击收视率造假等多重措施，也将推动影视行业走过料峭春寒，迎来盛夏。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国影视行业分析报告-市场深度研究与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 影视行业发展分析

第一章 国际影视产业概况

第一节 国际影视业状况

- 一、世界电影的发展历程
- 二、全球影视业主要集聚区
- 三、金融危机洗礼后影视产业逆风而上
- 四、数字技术将主宰世界电影产业发展
- 五、国际广播影视技术发展分析

第二节 美国

- 一、美国电视产业发展的历程
- 二、美国的影视文化分析
- 三、影视产业成经济助推器美各州拉拢好莱坞
- 四、美国好莱坞电影的主要投融资途径
- 五、好莱坞制片厂工作重心向海外转移

第三节 英国

- 一、2017-2020年英国电影业异常繁荣
- 二、英国电影产业受政策影响较大
- 三、金融危机下英国电影业分析
- 四、英国广播电视业的产业化进程
- 五、英国数字电视产业发展分析

第四节 法国

- 一、法国电影产业的起源
- 二、法国政策推动电影业发展
- 三、法国电影业成绩喜人
- 四、法国网络电视产业市场展望
- 五、2017-2020年法国将全面迈入数字电视时代

第五节 韩国

- 一、韩国影视产业的崛起
- 二、韩国电影产业遭遇低谷
- 三、金融危机对韩国影视业的影响

第六节 日本

- 一、日本电影发展简史
- 二、日本影视业动画和高清两手出击
- 五、2017-2020日本电影业发展盘点
- 四、2017-2020日本电影市场分析

第七节 印度

- 一、印度电影发展概况
- 三、印度影视企业纷纷进驻好莱坞

四、印度电影业迈入快速发展时期

第八节 香港

- 一、2017-2020年香港电影发展现状分析
- 二、香港电影的发展历程简述
- 三、香港影视剧进入内地不再受限制
- 四、香港政府鼓励发展电影业融资
- 五、香港影视产业谋求多边合作

第二章 中国广播影视产业分析

第一节 广播影视产业概况

- 一、中国广播影视业发展概况
- 二、中国广播影视业国际影响力分析
- 三、中国广播影视业政策分析
- 四、中国广播影视业新举措

第二节 2017-2020年广播影视业发展分析

- 一、2017-2020年广播影视产业发展情况
- 二、2017-2020年中国广播影视产业发展分析
- 三、2017-2020年中国广播影视业发展状况
- 四、2017-2020年中国广播影视产业发展状况
- 五、2017-2020年中国广播影视产业发展状况

第三节 中国广播影视业改革发展分析

- 一、中国广播影视业改革的重要性
- 二、中国广播影视改革的目标及重点
- 三、中国广播影视发展的基本思路与重点
- 四、中国广播影视改革的障碍与措施
- 五、中国广播影视发展的途径和保障

第三章 中国影视产业分析

第一节 中国影视产业发展概况

- 一、中国影视业30年发展回顾
- 二、中国影视业需求分析
- 三、中国影视基地经营分析
- 四、中国影视产业潜力分析
- 五、互联网助推影视产业发展
- 六、金融危机是影视产业新机遇

第二节 影视产业存在的问题

- 一、制约中国影视产业发展的原因
- 二、影视产业缺乏高级管理人才
- 三、中国影视产业面临的版权问题
- 四、中国影视产业的盗版问题
- 五、我国网吧影视作品存在侵权问题
- 六、影响影视产业投融资的因素

第三节 发展中国影视产业的建议

- 一、我国影视业须完善整个产业链
- 二、品牌成民营影视企业的发展核心
- 三、影视制作业的集群发展策略

第二部分 影视细分行业分析

第四章 中国电影业发展分析

第一节 中国电影业发展分析

- 一、中国电影产业的发展历程
- 二、中国电影产业成就简述
- 三、中国电影行业出现新面孔
- 四、中国电影产业的突围分析
- 五、中国电影业的新机遇分析
- 六、中国电影业面临变局分析

第二节 中国电影产业化发展分析

- 一、中国电影产业化发展之路
- 二、中国电影产业化尚缺乏产业基础
- 三、中国电影产业化须要坚持中国特色
- 四、中国电影产业化发展应降低票价
- 五、中国儿童电影产业化发展探析

第三节 电影业存在的问题及建议

- 一、中国电影产业发展的存在问题及对策
- 二、促进中国电影业发展的措施
- 三、加快电影产业发展的建议
- 四、我国电影业发展的战略重点

第五章 中国电影市场分析

第一节 2017-2020年中国电影市场分析

一、2017-2020年中国电影市场发展状况

二、2017-2020年中国电影市场发展状况

三、2017-2020年中国电影市场分析

第二节 中国电影消费市场解析

一、电影消费者的年龄结构分析

二、现代化电影院的消费特点分析

三、高票价成电影消费市场的首要影响因素

第三节 细分电影市场领域分析

一、中小城市电影市场发展情况

二、国产儿童电影市场及营销分析

三、动漫电影成人市场消费分析

四、我国3D电影市场发展状况

第六章 中国电视产业分析

第一节 中国电视业总体概况

一、中国电视业发展概况

二、移动电视与传统电视产业发展分析

三、电视产业发展格局与新媒体传播创新

第二节 2017-2020年电视产业发展分析

一、2017-2020年中国电视产业发展分析

二、2017-2020年中国电视产业发展解析

三、2017-2020年中国电视产业发展状况

四、2017-2020年中国数字高清电视产业发展分析

第三节 电视剧产业概况

一、中国电视剧产业发展概况

二、2017-2020年中国电视剧产业发展分析

三、中国电视剧产业发展面临的挑战

四、电视剧内容产业的创新需求分析

五、金融危机下的中国电视剧产业分析

六、中国电视剧产业价值链构成及发展策略

七、电视剧产业精品化发展战略探析

八、中国电视剧产业的十大预言

第四节 电视剧市场分析

一、中国电视剧市场环境分析

二、2017-2020年中国电视剧市场分析

- 三、我国电视剧市场发展新形势
- 四、我国电视剧市场呈出的东北现象分析
- 五、电视剧市场订单化发展态势分析

第七章 中国重点地区影视业分析

第一节 北京

- 一、北京广播影视产业发展概况
- 三、北京电影产业发展分析
- 四、北京电视剧产业发展分析
- 五、北京广播影视业面临的问题和挑战
- 六、北京广播影视产业的发展目标

第二节 上海

- 一、上海影视产业发展分析
- 二、上海电影市场发展分析
- 三、上海市推动影视业发展措施

第三节 广东

- 一、广东省电视内容产业链调查分析
- 二、广东电影市场发展分析
- 三、深圳市电影院发展探析

第四节 浙江

- 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势
- 二、浙江横店影视产业发展解析
- 三、2017-2020年横店影视产业实验区发展状况
- 四、浙江省加快发展影视产业

第五节 云南

- 一、云南影视已形成全国知名品牌
- 二、昆明市电影后产品市场分析
- 三、云南十大影视基地介绍

第三部分 影视行业竞争格局

第八章 影视产业竞争分析

第一节 电影业竞争分析

- 一、中国电影市场全面竞争时期
- 二、电影竞争的首要环节是人才
- 三、电影院线市场竞争策略分析

四、国有电影制片厂的竞争力提升策略

五、提高中国电影业竞争力的政策建议

第二节 中国电视剧竞争分析

一、我国电视剧收视竞争形势

二、视频网站开始进军电视剧产业

三、电视剧竞争新高地

四、城市市场电视剧竞争状况分析

五、电视剧竞争环境及趋向分析

六、电视剧竞争的制胜对策

第九章 国外重点企业

第一节 时代华纳 (TIMEWARNER)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 迪斯尼 (THEWALTDISNEYCOMPANYGROUP)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 梦工厂 (DREAMWORKSANIMATIONSKG,INC.)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 维亚康姆 (VIACOM)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 新闻集团 (NEWSCORPORATION)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 索尼公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 国内重点企业

第一节 中视传媒

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 东方明珠

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 电广传媒

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 橙天嘉禾

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中影集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 华谊兄弟

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 保利博纳

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 其它影视企业简介

一、上海电影集团公司

二、长春电影制片厂

三、西安电影制片厂

第四部分 影视行业投资策略

第十一章 电影行业投资运作分析

第一节 中国电影业的SWOT分析

一、中国电影产业的优势

二、中国电影产业的劣势

三、中国电影产业面临的机遇

四、中国电影产业面临的威胁

第二节 中国电影产业投资状况及策略分析

一、中国电影产业投资透视

二、私募股权投资中国电影业

三、合拍有利于降低电影投资的市场风险

四、中国电影业降低投资风险的发展策略

五、完善电影业投融资体制、机制的策略分析

六、中国电影产业投资热潮背后的隐忧

第三节 电影产业投资分析

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影制片业的盈利模式分析

三、电影发行业的投资机会分析

四、电影发行业的投资价值分析

五、电影放映业的投资机会分析

六、电影放映业的投资价值分析

七、数字电影投资机会分析

八、数字电影投资价值分析

第四节 电影票房影响因素分析

一、影片自身质量

二、影片排映档期

三、影片宣传策划

四、映期社会环境

五、映期天气情况

六、影院和票价

第五节 电影票价

一、电影票价的历史沿革

二、电影票价的形成机理

三、电影高票价的原因分析

四、电影票价未来发展趋势

第十二章 电视业投资分析

第一节 电视剧产业投资分析

一、电视剧主要融资渠道和方式

二、中国大陆推出电视剧制作惠台政策

三、电视剧投资的问题及建议

四、电视剧投资要点分析

第二节 中国电视剧市场投资风险浅析

一、国产电视剧投资市场现状

二、国产电视剧市场投资风险分析

三、国产电视剧投资市场风险规避策略

第五部分 影视产业前景与趋势分析

第十三章 2021-2026年影视产业前景与趋势分析

第一节 2021-2026年影视产业发展趋势

一、世界广播影视产业发展趋势

二、未来中国电影产业发展趋势预测

三、中国电视剧的发展趋势分析

四、中国电视剧产业发展趋势分析

第二节 “十三五”中国广播影视业发展规划

一、“十三五”中国广播影视产业发展战略

二、“十三五”中国广播影视科技发展规划

三、“十三五”发展广播影视科技的主要任务

附录：

附录一：电影管理条例

附录二：电视剧管理规定

附录三：电视剧拍摄制作备案公示管理暂行办法

附录四：中国电视剧制作行业自律公约

附录五：电视剧制作许可证管理规定

附录六：电影企业经营资格准入暂行规定

附录七：中外合作摄制电影片管理规定

附录八：广播电视广告播放管理暂行办法

附录九：中国六大影视城介绍

图表目录

图表：“输血电影”产业链条结构示意图

图表：全国电影市场1—6月票房走势

图表：全国电影市场1—6月电影观众人次走势

图表：2017-2020年票房与观影人次图

图表：中国电影月票房走势图

图表：全年周票房走势图

图表：2017-2020年月电影票房超千万构成对比

图表：2017-2020年国产新片票房榜

图表：2017-2020年进口新片票房榜

图表：2017-2020年全国10大院线票房排行榜

图表：2017-2020年全国15大明星电影院排行榜

图表：电影消费者通常选择的观影同伴

图表：2017-2020年广播电视产业总收入和比例

图表：2017-2020年全国广播电视实际收入地区分布

图表：2017-2020年广播电视报纸杂志广告收入份额图

图表：2017-2020年全国电视广告收入构成

图表：2017-2020年第一季度全国各级电视频道组全国收视率同比变化表

图表：2017-2020年全国电视观众关注的焦点问题及关注度

图表：2017-2020年35城市整体目标观众日均收视量变化图

图表：2017-2020年和2017-2020年各月人均日收视时长变化图

图表详见报告正文..... (GY SYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国影视市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/433210433210.html>