

# 2018-2023年中国干果产业市场竞争格局研究与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国干果产业市场竞争格局研究与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/303210303210.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业定义

干果，即果实果皮成熟后为干燥状态的果子和部分水果干制品。果实在完全成熟后，由于水分含量很少，成熟后果皮干燥的果实叫干果。还有干果和肉果的分别，成熟后果实果皮干燥的果子叫干果。干果又分为裂果和闭果，它们大多含有丰富的蛋白质，维生素，脂质等。我们生活中常见的干果有很多，例如板栗、锥栗、霹雳果、榛子、腰果、核桃、瓜子、松仁、杏仁、白果、开心果、碧根果、沙漠果、橡果、榧子、白瓜子、南瓜子、花生、巴旦木、夏威夷果、枣干、葡萄干、香蕉干、菠萝干等。

### 二、发展现状

干果类农产品不同于其他农产品，有其独特的特征。第一，营养价值高。干果含有丰富的营养成分，既保留了原料的保健功效，同时也基本保留原料最初的口感。在消费者对自身健康越来越重视的今天，干果类农产品作为传统非健康零食很好的替代品，得到更多的青睐。第二，不易破损，方便运输。干果不易破损，在经过长距离的运输和装卸过程后，基本能够保证产品外表的完整性和整体性。与生鲜农产品相比，在运输途中造成的损失几乎微不可言。第三，保质期长，易储存。干果与鲜果相比，最大的优势在于保质期较长，若添加抗氧化剂并进行密封处理，则可保存更长时间。在产地距离较远，运输期较长的情况下，更能够保证产品的质量。

当前，中国已成为全球最大的坚果炒货食品生产与消费国，同时也是全球坚果炒货业增幅最快的国家。

根据数据显示，2017年1月中国鲜、干水果及坚果进口额为7.5亿美元，累计同比下降4.3%。2017年2月中国鲜、干水果及坚果进口额为3.7亿美元，2017年1-2月中国鲜、干水果及坚果进口额累计为11.2亿美元，累计同比下降4.8%。2017年1-3月中国鲜、干水果及坚果进口额累计为15.5亿美元，累计同比下降3.4%。

2017年1-5月中国鲜、干水果及坚果进口额累计为27.5亿美元，2017年1-6月中国鲜、干水果及坚果进口额累计为32.5亿美元，累计同比下降0.6%。2017年7月中国鲜、干水果及坚果进口额为5.1亿美元，2017年1-7月中国鲜、干水果及坚果进口额累计为37.7亿美元，累计同比增速3.5%。

2017年9月中国鲜、干水果及坚果进口量为36万吨，同比增长12.5%。2017年1-9月中国鲜、干水果及坚果进口量为346万吨，与去年同期相比增涨11.4%。2017年9月中国鲜、干水果及坚果进口金额4.7亿美元，同比增长10.2%。1-9月，中国鲜、干水果及坚果进口金额达47.9亿美元，同比增长7.8%。

图：2017年鲜、干水果及坚果进口数量统计图：2017年鲜、干水果及坚果进口金额统计  
三、发展趋势

### 消费升级为新特点

坚果瓜子类(与签署坚果炒货行业略有不同)零食市场的销售额在2016年达2637亿元，而到2020年，这一下销售额数值或达3456亿元，坚果瓜子类零食在2015~2020年间将保持10.7%的年均复合增长率。

对于目前的行业规模，京东商城消费品事业部(干货食品部)总经理李昌明介绍说，2016年京东超市食品行业销售额同比增幅119%，其中坚果炒货类零食同比增幅超过138%，是增幅最大的。坚果炒货最受青睐的城市是北京、上海、广州，四川、湖北等省份发展潜力也巨大。另外，坚果炒货类目消费者中，女性占比持续提升；高端成为坚果未来的发展方向；“90后”消费者正在崛起，成为坚果炒货的增量担当。

而对于未来发展，消费升级、产品升级及线上线下全渠道营销，则在行业内获得较多认可。

对于未来，来伊份供应链副总裁支瑞琪认为，线上线上新零售是零售趋势，而消费升级的表现“品质提升往高位走，数量递增往低位走”，形成了“x”曲线，表现了新兴人群对好品质的“大健康”产品的追求越来越显著，大势所趋。

对于健康这一点，三只松鼠产品中心总经理魏本强也非常认同，“过去人们的消费需求可能是基于解决温饱，基于好吃，现在逐渐过渡到基于健康，未来的消费需求将围绕精神层面展开，消费者要求个性化、展现自我以及独特价值的主张。”

洽洽食品电商部副总裁尤强则通过对“80后”和“90后”的观察，发现了消费升级的三要素：一是由价格决策到品质决策的演变；二是由产品稀缺性、奢侈化到个性、价值主张决策的演变；三是由完全实用性到对生活理想的满足感的演变。

## 线上线下融合仍是痛点

处于消费升级的背景下，包括洽洽食品、来伊份、三只松鼠、百草味在内的众多零食企业都在打造全渠道发展模式。

虽然近年来全渠道是行业发展趋势，但企业无法把线上和线下很好地融合是最大的痛点。线上的消费体验在于快捷、便利、产品颜值高、色彩包装漂亮，而线下的体验除了产品本身以外，精神层面的体验也非常重要。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国干果产业市场竞争格局研究与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告大纲】

## 第一部分干果行业发展现状

### 第一章2017年世界干果行业整体发展现状分析

#### 第一节2017年世界干果行业市场发展格局

- 一、世界干果市场特色分析
- 二、世界核桃生产的状况
- 三、南非将提高坚果的产量和价格
- 四、世界干果市场销售情况
- 五、澳大利亚的澳洲坚果业前景乐观

#### 第二节2017年世界主要国家干、坚果市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本

### 第三节2018-2023年世界干果行业发展趋势分析

## 第二章2017年中国干果行业市场发展环境解析

### 第一节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

### 第二节2017年中国干果市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《干、坚果食品卫生标准》
- 三、《烘炒食品卫生标准》
- 四、《预包装食品标签通则》
- 五、《食品添加剂使用卫生标准》
- 六、《坚果及炒货食品中抗氧化剂的测定液相色谱法》等标准通过评审

### 第三节2017年中国干果市场社会环境分析

- 一、居民消费观念和习惯
- 二、人们对干果营养价值认知情况
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析

## 第三章2017年中国干果行业市场供需分析剖析

### 第一节2017年中国干、坚果行业现状综述

- 一、干、坚果加工行业运行特点分析
- 二、中国干、坚果种植概况及区域分布
- 三、传统坚果炒货业加快品牌化步伐

### 第二节2017年中国干、坚果部分地区运行分析

- 一、合肥打造“中国坚果炒货之都”
  - 二、云南永德政协助推澳洲坚果产业发展
  - 三、本溪干坚果经济林发展迅猛
  - 四、扶绥昌平乡种植三千多亩坚果获增收
  - 五、临沧打造全国最大的澳洲坚果基地
  - 六、黄龙努力打造核桃国内坚果行业知名品牌
- 第三节2017年中国干、坚果加工业热点问题探讨

#### 第四章2016-2017年中国干果加工行业数据监测分析

##### 第一节2016-2017年中国干果加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节2017年四季度中国干果加工行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

##### 第三节2016-2017年中国干果加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

##### 第四节2016-2017年中国干果加工行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

##### 第五节2016-2017年中国干果加工行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

#### 第二部分干果市场深度剖析

#### 第五章2017年中国干果、坚果市场运行走势分析

##### 第一节2017年中国干果、坚果市场运行特点

##### 第二节2017年中国干果、坚果市场运行动态透析

一、干、坚果质量抽检情况

二、坚果炒货行业协会成立

三、干果特产开拓络新渠道成拍拍网抢手货

第三节2017年中国干果、坚果市场贸易运行状况分析

一、新疆干果巴旦木哈市热销

二、中山干坚果出口再创新佳绩

三、2017年延庆干果产值分析

四、炒货干果价格疯涨

第六章2017年中国花生干果产业市场运行动态解读

第一节2017年中国花生干果产业市场供需分析

一、花生产量统计分析

二、花生需求分析

三、花生产业需求特点分析

第二节2017年中国花生干果产业市场动态分析

一、花生中间商市场分析

二、花生内贸终端销售迟缓

三、花生市场震荡寻底，价格维持区间震荡

第三节2017年中国花生干果产业细分市场分析

一、去壳花生壳花生市场分析

二、带壳花生壳花生市场分析

三、烘焙花生市场分析

第四节2017年中国花生主要产品市场分析

一、酒鬼花生

二、入味花生

第七章2017年中国干果、坚果市场热点产品运营分析

第一节瓜子

一、瓜子市场供需情况分析

二、甘肃大板瓜子批发价格猛涨

三、临沂炒瓜子价格同比上涨

四、日照瓜子出口占全国“半壁江山”

五、白瓜子出口逆势创新高

六、瓜子品牌市场销售态势

第二节核桃



- 一、核桃相关概述
- 二、建立现代化高效核桃产业分析
- 三、南江县核桃产业园区建设迅猛发展
- 四、临安山核桃大打“生态”牌
- 五、核桃及核桃仁市场运行分析
- 第三节其综产品市场运行分析

- 一、榛子
- 二、杏仁
- 三、腰果
- 四、板栗

### 第三部分干果进出口贸易市场数据监测

## 第八章2016-2017年中国烘焙花生进出口数据监测分析

### 第一节2016-2017年中国烘焙花生进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节2016-2017年中国烘焙花生出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节2016-2017年中国烘焙花生进出口平均单价分析

### 第四节2016-2017年中国烘焙花生进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第九章2016-2017年中国瓜子进出口贸易市场数据监测

### 第一节2016-2017年中国黑瓜子进出口数据统计情况

- 一、黑瓜子进出口数量分析
- 二、黑瓜子进出口金额分析
- 三、黑瓜子进出口国家及地区分析

### 第二节2016-2017年中国红瓜子进出口数据统计情况

- 一、红瓜子进出口数量分析
- 二、红瓜子进出口金额分析
- 三、红瓜子进出口国家及地区分析

### 第三节2016-2017年中国白瓜子进出口数据统计情况

- 一、白瓜子进出口数量分析

## 二、白瓜子进出口金额分析

## 三、白瓜子进出口国家及地区分析

### 第十章2016-2017年中国其它干果进出口数据分析

#### 第一节2016-2017年中国干的未去壳核桃进出口数据统计情况

##### 一、干的未去壳核桃进出口数量分析

##### 二、干的未去壳核桃进出口金额分析

##### 三、干的未去壳核桃进出口国家及地区分析

#### 第二节2016-2017年中国干的未去壳榛子进出口数据统计情况

##### 一、干的未去壳榛子进出口数量分析

##### 二、干的未去壳榛子进出口金额分析

##### 三、干的未去壳榛子进出口国家及地区分析

#### 第三节2016-2017年中国干板栗进出口数据统计情况

##### 一、干板栗进出口数量分析

##### 二、干板栗进出口金额分析

##### 三、干板栗进出口国家及地区分析

### 第十一章2017年中国坚果市场消费调查分析

#### 第一节受访者基本情况调查分析

##### 一、性别占比

##### 二、年龄分布

##### 三、职业分布情况

#### 第二节坚果食品消费者消费行为调查分析

##### 一、消费者坚果食品的原因调查分析

##### 二、消费者对瓜子口味喜好分析

##### 三、消费者购买坚果食品细分类别占比

##### 四、消费者购买坚果食品前三大品牌构成

##### 五、消费者对坚果食品价格及容量调查分析

##### 六、消费者对坚果食品满意度调查分析

#### 第三节影响消费者选购坚果食品的因素调查分析

#### 第四部分干果市场竞争及企业竞争性指标分析

### 第十二章2017年中国干、坚果市场竞争格局透析

#### 第一节2017年中国干、坚果行业竞争程度

#### 第二节2017年中国干果加工业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第三节2017年中国干、坚果市场竞争力分析

#### 一、三大品牌竞争力分析

#### 二、价格竞争分析

### 第四节2017年中国干、坚果市场竞争策略分析

### 第五节2018-2023年中国干果行业竞争趋势分析

## 第十三章中国坚果、干果重点生产企业运行关键性指标分析

### 第一节合肥华泰集团股份有限责任公司（洽洽）

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节安徽真心食品有限公司（真心）

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节兰州正林农垦食品有限公司（正林）

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节沈阳宝仁食品工贸有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节广州市果王食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节安徽省诚信食品有限责任公司

## 一、企业概况

### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

## 第七节山西仙塔食品工业集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

## 第八节埃芙迪食品（青岛）有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

## 第九节日照华赛食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十节山东知心仁食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五部分干果市场竞争及企业竞争性指标分析

## 第十四章2018-2023年中国干、坚果行业发展趋势与前景展望

### 第一节2018-2023年中国干、坚果行业趋势预测分析

#### 一、中国休闲食品加工业前景分析

#### 二、干、坚果市场前景透析

### 第二节2018-2023年中国干、坚果行业发展趋势分析

#### 一、休闲食品品牌化发展趋势

#### 二、休闲食品时尚化发展趋势

#### 三、干、坚果包装新趋势分析

### 第三节2018-2023年中国干、坚果行业市场预测分析

一、干、坚果市场供需预测分析

二、干、坚果细分产品进出口贸易预测分析

第四节2018-2023年中国干果市场盈利预测分析

第十五章2018-2023年中国干果行业行业前景调研分析

第一节2017年中国干果市场投资环境分析

第二节2017年中国干果行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节2018-2023年中国干果行业投资机会分析

一、干果加工投资潜力分析

二、干果加工与产业链相关的投资热点分析

第四节2018-2023年中国干果行业投资前景预警

一、市场竞争风险

二、进退入风险

三、原料供需、价格波动及影响

第五节专家投资观点

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/303210303210.html>