

2018年中国白板市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国白板市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/343209343209.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白板是通常白色的金属板材料制的书写平面。白板的作用与黑板类似，是一种可反复擦写的书写工具。通常用于教学，会议讨论，或个人与家庭记事。根据数据显示，2016年IWB整体市场规模突破100万台，成为百万市场，成为电子白板发展史上又一标志性里程碑，16年销量为102.1万台，同比14.4%的稳定增长。销额为135亿元，同比增长16.9%。其中，交互平板销量为66.5万台，同比实现36%的增长，投影白板在IWB市场中份额降至34.9%，16年销量35.6万，同比仍为10%以上的下降。IWB整体规模连年增长，渠道、产品逐渐铺开，生产、销售流程逐渐完善，市场达到成熟期。对产品的深刻认知、品牌知名度的提升、积年的销售经验和资本积累，给了这个市场足够的积淀和信心，让进军会议市场水到渠成。

交互平板市场发展迅速，产品也在逐步升级，55寸和65寸在以前一直是行业宠儿，然而随着市场发展，需求提高，70寸和75寸逐渐增加市场份额，隐隐有超越小尺寸的趋势，而80寸以上大尺寸也推出了新的尺寸型号86寸，并且市场需求逐步增加。16年60-69寸市场份额38.5%，份额同比下降9.2%，对比70-79寸，市场份额同比实现3.6%的增长，而80寸以上实现4.8%的增长，市场规模可观。

教育市场产品向大尺寸方向发展，但是在会议市场，小尺寸的55和65寸反而在当前更受青睐。主要原因是：1.成本优势。小尺寸售价较低，对于一些大中企业来说，处于可接受价格范围，相对于昂贵的大尺寸，消费群体更加庞大。2.培养客户群体。目前客户还是习惯用无交互体验、有线的设备，对于交互式的产品没有使用习惯，并且对于一些功能更是无法适应。优先以小尺寸打入市场，培养客户群体，未来再实现产品的升级。

2016年交互白板市场，红外技术份额达到97.8%，以超高份额占据交互白板技术应用首位，光学份额有所减少，但是电容技术份额却有所提高。随着电子白板的发展，红外技术以其成本和技术优势逐渐受到认可，红外技术也在不断完善，如今已经非常成熟。

电子白板是汇集了尖端电子技术、软件技术等多种高科技手段研发的高新技术产品，它通过应用电磁、红外、压感(电阻)、CCD(光学影像)、超声波、电容技术原理，结合计算机和投影机，可以在课堂上进行交互式教学。让教师彻底摆脱了鼠标键盘的束缚，让多媒体教学发生了革命性的变革。

电子白板有效地整合了现代多媒体教学的优势，既保持了传统普通黑板教学的优点，又发挥了课堂教学的潜能;它有效解决了教师在教学过程中多媒体平台的局限性，为师生信息

交流和情感交互搭建了很好的信息化教学环境。一个交互式电子白板的主要功能包括以下几个方面：

个交互式电子白板的主要功能

技术集成功能：将数字电子技术、计算机技术、网络技术、多媒体技术和视音频技术等集成在一起，还可以安装在各类学习环境中，以增强教学功能。

资源整合功能：交互白板不仅有自己内置的各类资源库，还可以在教学过程中现场制作或加工各种资源，同时可以实现丰富多样的教育资源的灵活整合。

工具箱功能：交互白板有自己附带的各个学科的工具，同时提供屏幕操作功能。通过电子感应笔或手指来实现对屏幕中对象的各种操作(如缩放、旋转、聚焦、拉幕等)。

互动功能：利用配套电子笔代替鼠标，通过白板对电脑进行操作与控制(如随时在任何计算机界面、网页上进行标注、画图和讨论等)，并在计算机上同步显示和存储，从而实现人与机、人与人以及人与学习内容之间的交互。

资料显示：公开资料整理

随着电子白板市场应用日趋多样化，基于技术应用的不断深入，配套资源建设也得到了广泛的重视。许多电子白板厂商已意识到资源建设的重要，在推广产品的同时，开始把教学资源库建设提上了议事日程，甚至有的网络资源库已经在为客户服务。未来针对儿童应用、针对商务应用等细分市场、划分功能的产品都会陆续推出，而双笔应用和多点触控技术将会广泛应用在电子白板产品中去。特别是Windows7操作系统的应用推广，产品应用将会带动在远程中小学教育和商务会议的互动市场，促进远程互动的全面发展。（GYWWPT）

观研天下发布的《2018年中国白板市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国白板行业发展概述

第一节 白板行业发展情况概述

- 一、白板行业相关定义
- 二、白板行业基本情况介绍
- 三、白板行业发展特点分析

第二节 中国白板行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、白板行业产业链条分析
- 三、中国白板行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国白板行业生命周期分析

- 一、白板行业生命周期理论概述
- 二、白板行业所属的生命周期分析

第四节 白板行业经济指标分析

- 一、白板行业的赢利性分析
- 二、白板行业的经济周期分析
- 三、白板行业附加值的提升空间分析

第五节 国中白板行业进入壁垒分析

- 一、白板行业资金壁垒分析
- 二、白板行业技术壁垒分析
- 三、白板行业人才壁垒分析
- 四、白板行业品牌壁垒分析
- 五、白板行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球白板行业市场发展现状分析

第一节 全球白板行业发展历程回顾

第二节 全球白板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲白板行业地区市场分析

一、亚洲白板行业市场现状分析

二、亚洲白板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲白板行业市场前景分析

第四节 北美白板行业地区市场分析

一、北美白板行业市场现状分析

二、北美白板行业市场规模与市场需求分析

三、北美白板行业市场前景分析

第五节 欧盟白板行业地区市场分析

一、欧盟白板行业市场现状分析

二、欧盟白板行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟白板行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界白板行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球白板行业市场规模预测

第三章 中国白板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品白板总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国白板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国白板产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国白板行业运行情况

第一节 中国白板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国白板行业市场规模分析

第三节 中国白板行业供应情况分析

第四节 中国白板行业需求情况分析

第五节 中国白板行业供需平衡分析

第六节 中国白板行业发展趋势分析

第五章 中国白板所属行业运行数据监测

第一节 中国白板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国白板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国白板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国白板市场格局分析

第一节 中国白板行业竞争现状分析

一、中国白板行业竞争情况分析

二、中国白板行业主要品牌分析

第二节 中国白板行业集中度分析

一、中国白板行业市场集中度分析

二、中国白板行业企业集中度分析

第三节 中国白板行业存在的问题

第四节 中国白板行业解决问题的策略分析

第五节 中国白板行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国白板行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国白板行业消费特点

第二节 中国白板行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 白板行业成本分析

第四节 白板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国白板行业价格现状分析

第六节 中国白板行业平均价格走势预测

一、中国白板行业价格影响因素

二、中国白板行业平均价格走势预测

三、中国白板行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国白板行业区域市场现状分析

第一节 中国白板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地白板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区白板市场规模分析

四、华东地区白板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区白板市场规模分析
- 四、华中地区白板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区白板市场规模分析

第九章 2016-2018年中国白板行业竞争情况

第一节 中国白板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国白板行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国白板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 白板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国白板行业发展前景分析与预测

第一节 中国白板行业未来发展前景分析

一、白板行业国内投资环境分析

二、中国白板行业市场机会分析

三、中国白板行业投资增速预测

第二节 中国白板行业未来发展趋势预测

第三节 中国白板行业市场发展预测

一、中国白板行业市场规模预测

二、中国白板行业市场规模增速预测

三、中国白板行业产值规模预测

四、中国白板行业产值增速预测

五、中国白板行业供需情况预测

第四节 中国白板行业盈利走势预测

一、中国白板行业毛利润同比增速预测

二、中国白板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国白板行业投资风险与营销分析

第一节 白板行业投资风险分析

一、白板行业政策风险分析

二、白板行业技术风险分析

三、白板行业竞争风险

四、白板行业其他风险分析

第二节 白板行业企业经营发展分析及建议

一、白板行业经营模式

二、白板行业销售模式

三、白板行业创新方向

第三节 白板行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国白板行业发展策略及投资建议

第一节 中国白板行业品牌战略分析

- 一、白板企业品牌的重要性
- 二、白板企业实施品牌战略的意义
- 三、白板企业品牌的现状分析
- 四、白板企业的品牌战略
- 五、白板品牌战略管理的策略

第二节 中国白板行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国白板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国白板行业发展策略及投资建议

第一节 中国白板行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国白板行业定价策略分析

第三节 中国白板行业营销渠道策略

一、白板行业渠道选择策略

二、白板行业营销策略

第四节中国白板行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国白板行业重点投资区域分析

二、中国白板行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/343209343209.html>