

# 2018-2023年中国甜菜行业市场供需现状调研与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国甜菜行业市场供需现状调研与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/303207303207.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业概括

甜菜（*Betavulgaris*），又名恭菜，二年生草本植物，原产于欧洲西部和南部沿海，从瑞典移植到西班牙，是甘蔗以外的一个主要糖来源。糖甜菜起源于地中海沿岸，野生种滨海甜菜是栽培甜菜的祖先。大约在公元1500年左右从阿拉伯国家传入中国。1906年糖用甜菜引进中国。甜菜的栽培种有糖用甜菜、叶用甜菜、根用甜菜、饲用甜菜。

菜用甜菜在美国普遍烹食或腌食，俄罗斯甜菜浓汤是东欧的传统甜菜汤。糖用甜菜是最重要的商业类型，18世纪在德国育成。英国曾对法国封锁，使之得不到进口食糖，作为对策，拿破仑鼓励种植甜菜，从此糖用甜菜在欧洲广为栽种。在现代，甜菜糖约占世界糖产量的2/5，主产国是乌克兰、俄罗斯、美国、法国、波兰、德国、土耳其、意大利、罗马尼亚和英国。饲料甜菜和叶用甜菜的栽培与大多数作物一样，始于史前时期。

### 二、发展现状

2016年，全国甜菜种植面积约240万亩，同比2015年增长18%。以甜菜主产区新疆和内蒙古为例，2016年，新疆甜菜种植面积由92万亩增长至97万亩，涨幅5%；内蒙古的种植面积则由68万亩涨至95万亩，涨幅达到40%。

表：2004-2013年中国甜菜行业产量统计分析

2016年甜菜收购价格与2015年相差不大，新疆甜菜平均收购价格约在443元/吨，而内蒙古近两年的甜菜收购价均维持在530~540元/吨。由于2016/2017年度全国白糖产不足需，预期2017年糖价仍处于高位运行状态，因此糖料作物如甘蔗和甜菜的收购价走低的可能性较小。

2016年一季度中国进口甜菜2.097吨，与去年同期相比增长了1065%；进口甜杏仁金额5982美元，同比增长了164.9%。一季度中国出口甜菜111.805吨，与去年同期相比减少了13.1%；一季度甜菜出口金额为5.3996万美元，同比减少了43.1%。

### 三、新疆甜菜播种面积情况

受近两年农作物价格波动影响，订单农业优势逐步凸显，甜菜种植农户种植积极性普遍增强，种植面积也随之增加。

新疆全州2013年甜菜播种面积为13.7万亩，2014年播种面积为10.7万亩，2015年播种

面积为8.6万亩，2016年播种面积为8.7万亩，据农业局数据显示，截至今年5月31日，全州甜菜播种面积9.4万亩，同比增长13.4%，2015—2016年实现连续两年增长。

分县市看：甜菜种植主要集中在奇台县、昌吉市、吉木萨尔县、呼图壁县，以上四个县市甜菜播种面积分别为3.1万亩、2.2万亩、2.0万亩、1.4万亩，占全州甜菜播种面积的91.9%。

甜菜播种面积增长主要原因为：一是引进甜菜新品种，提高了抗病虫害能力；二是采用密集化种植模式，可有效提高亩产；三是收购企业跟农户签订产销合同，并区分面积采用不同采摘方式上门采摘，为农户提供了便利；四是收购企业明确年底前全额结算收购款，让农户吃上了“定心丸”。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国甜菜行业市场供需现状调研与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章甜菜行业相关概述

#### 第一节甜菜行业相关概述

##### 1.简介

##### 2.形态特征

##### 3.生长习性

##### 4.地理分布

##### 5.分类学

##### 6.植物价值

##### 7.栽培技术

7.1种植管理

7.2病害防治

7.3成熟收获

7.4育种方法

8.营养成分

9.功效

10食用技巧

11.贮藏方法

11.1临时贮藏

11.2越冬贮藏

第二节甜菜行业经营模式分析

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

第二章2017年甜菜行业发展环境分析

第一节2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节甜菜产业政策环境变化及影响分析

第三节甜菜产业社会环境变化及影响分析

第三节中国甜菜行业技术环境分析

### 第三章2016-2017年中国甜菜市场供需分析

#### 第一节中国甜菜市场供给状况

##### 一、2015-2017年中国甜菜产量分析

##### 二、2018-2023年中国甜菜产量预测

#### 第二节中国甜菜市场需求状况

##### 一、2015-2017年中国甜菜需求分析

##### 二、2018-2023年中国甜菜需求预测

#### 第三节2017年中国甜菜市场价格分析

### 第四章中国甜菜行业产业链分析

#### 第一节甜菜行业产业链概述

#### 第二节甜菜上游产业发展状况分析

##### 一、上游原料市场发展现状

##### 二、上游原料生产情况分析

##### 三、上游原料价格走势分析

#### 第三节甜菜下游应用需求市场分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业生产情况分析

##### 三、行业需求状况分析

##### 四、行业需求前景分析

### 第五章2015-2017年甜菜所属产品进出口数据分析

#### 第一节2015-2017年甜菜进口情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、进口金额变化分析

#### 第二节2015-2017年甜菜出口情况分析

##### 一、出口数量情况

##### 二、出口金额变化分析

### 第六章国内甜菜生产厂商竞争力分析

#### 第一节企业一

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节企业二

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业三

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第四节企业四

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节企业五

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

#### 第七章关于中国甜菜行业发展趋势与前景分析

##### 第一节2018-2023年中国甜菜行业投资前景分析

###### 一、甜菜行业发展前景

###### 二、甜菜发展趋势分析

###### 三、甜菜市场前景分析

##### 第二节2018-2023年中国甜菜行业投资风险分析

###### 一、产业政策分析

###### 二、原材料风险分析

###### 三、市场竞争风险

###### 四、技术风险分析

##### 第三节2018-2023年甜菜行业投资策略及建议

#### 第八章甜菜企业投资战略与客户策略分析

## 第一节甜菜企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

## 第二节甜菜企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第三节甜菜企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节甜菜企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）



图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/303207303207.html>