

2021年中国教育调控行业分析报告- 市场运营态势与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国教育调控行业分析报告-市场运营态势与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/553205553205.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2021年6月，河北省省委、省政府印发了《河北省推进教育高质量发展实施方案》，《实施方案》提出，到2025年，基本建成高质量教育体系，教育现代化取得显著进展。全省城乡学前教育实现全覆盖，义务教育均衡发展取得实质性进展，高中阶段教育普及水平进一步提升，职业教育与产业深度融合，高等教育人才培养质量和服务贡献能力显著提升。各级各类教育更加公平、更高质量地惠及全体人民，群众的教育获得感明显增强。

河北省推进教育高质量发展的具体措施

措施要点

具体内容

全面落实立德树人根本任务

构建大中小幼一体化思政工作体系，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，用习近平新时代中国特色社会主义思想培根铸魂；实施高等学校思想政治理论课质量提升工程；加快完善省市县三级德育共同体建设；深入开展理想信念教育、社会主义核心价值观教育，加强以党史为重点的“四史”教育。促进学生综合素质全面提升，开齐开足上好体育课，教会学生1-2项运动技能；强化学校美育育人功能，培养学生1-2项艺术特长；加强新时代大中小学劳动教育，引导学生养成劳动习惯；加强新时代学生健康教育；完善学生体质健康监测评价机制。

加大学前教育普及普惠力度

实现农村学前教育全覆盖，采取“大村独办、小村联办”形式，新建、改扩建一批公办幼儿园；在人口较少的村和居住分散的偏远地区，采取设置学前教育服务点、乡（镇）中心园配备专职巡回指导教师、幼儿园到村接送等方式，解决适龄幼儿入园问题。提升城镇学前教育普惠水平，将普惠性幼儿园建设纳入公共服务设施统一规划，支持普惠性民办幼儿园发展。

推动义务教育优质均衡发展

推进城乡义务教育一体化发展，科学编制城乡中小学布局规划；实施义务教育薄弱环节改善与能力提升工程；实施城镇学位扩容工程；加强城镇新建居住小区配套学校建设。深化义务教育办学模式改革，大力推行学校联盟、集团化办学、学区化管理、委托管理等多种形式的办学模式改革，扩大优质教育资源。推进优质教育资源数字化共享，构建惠及全省师生的数字教育资源公共服务体系。推进义务教育校长和教师交流，促进推进城乡教师一体化均衡配置；完善教师校长交流激励约束机制。扎实做好“三点半”小学课后服务，实现有实际需求学生课后服务全覆盖。办好特殊教育。

加快普通高中多样化有特色发展

实施县域普通高中振兴计划，加快县域高中建设，全面改善办学条件，增加学位供给。扩大优质普通高中教育资源，大力推进省级示范性高中建设。深化普通高中评价改革，落实国家

普通高中办学质量评价标准，完善普通高中分级分类评价体系，突出学生综合素质评价、学生发展指导、教学资源配、选课走班、办学行为规范等内容，促进普通高中提高教育教学水平。

提升职业教育服务贡献能力

构建现代职业教育体系，以中职为基础，以高职为骨干，以职教本科为牵引，加快建设技能型人才强省；实施中等职业学校标准化建设工程，实施高等职业教育创新发展行动计划和“双高计划”。深化产教融合、校企合作，建立省级产教融合信息服务平台；推动企业与职业学校合作共建新专业、开发新课程、建设生产性实训基地、开展订单式培养；加大人才培养模式改革力度，以深化“双师双证”为重点，积极推广“岗课赛证”融合，探索中国特色现代学徒制。增强职业教育适应性，积极推进职业教育供给侧结构性改革，推动职业教育发展与产业转型升级有效衔接。提升职业教育国际化办学水平，积极引进国际先进职业教育理念和优质资源，建设开放型、国际化、高水平职业技术大学。创新发展老年教育、社区教育。

推动高等教育内涵式高质量发展

加快推进“双一流”建设。提升人才培养质量，深入实施“六卓越一拔尖”人才培养计划，加快新工科、新农科、新医科、新文科建设步伐，加强基础学科和文、史、哲、经济学拔尖创新人才培养；研究制定河北省一流本科专业教学质量标准，建设1000个一流本科专业和1000门一流本科课程；深化研究生教育改革；加大创新创业教育改革。提高高校科技创新能力。

扩大高校办学自主权。资料来源：观研天下整理

此外，为做好“十四五”期间河北省高等学校设置工作，根据《高等教育法》《民办教育促进法》和教育部《关于“十四五”时期高等学校设置工作的意见》《关于开展“十四五”时期高等学校设置规划编制工作的通知》等法律法规和政策规定，决定启动《河北省高等学校设置“十四五”规划》。

河北省高等学院“十四五”规划具体政策

政策要点

具体内容

继续推动独立学院转设

对于省内未完成转设任务的独立学院，不受数量限制，应全部纳入规划，并按照已明确的转设路径，平稳有序、好中快进地推动转设工作。

合理调整本科高校布局

合理控制增量，优化调整存量。对于有条件的市或举办方，可通过新建、分立、资源整合等方式，设置质量高、特色强、规模适度的普通本科高校。支持2006年及以前审批设立，办学历史悠久、质量优质、效益明显、地方发展急需的师范、医学、公安类高等专科学校升格为普通本科高校，原则上每个类型不超过1所。探索以捐资、设立基金会等方式举办普通本科高校。严格“学院”更名“大学”条件，从严控制同层次更名。

稳步发展职业教育高校

鼓励行业、企业参与举办专科层次职业学校。对于符合设置条件、专业布局合理的技师学院，可按标准和程序设置为高等职业学校，坚持一校一名，名称须体现行业以及职业教育特色。聚焦关键领域、重点行业和重点区域，以优质高等职业学校为基础，坚持高标准、高起点，对照本科层次职业学校设置标准，稳步发展本科层次职业学校，原则上不超过2所。

有序推进中外合作办学

支持基础条件好、办学水平高、特色比较鲜明的高校，依法依规开展中外合作办学。其中，举办具有独立法人资格的中外合作办学机构，应纳入我省高校设置规划。

规范调整成人高等学校

鼓励现有成人高校深化体制改革，进一步规范发展。对于独立设置的、已停招多年、无在校生的成人高等学校，在确保平稳前提下，可依法申请终止办学、撤销建制。对于布局合理、办学基础扎实、符合设置条件的，可改制为其他高等学校特别是高职学校。具有非学历教育基础的，可根据当地需求和自身特色转为非学历继续教育机构。

资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国教育调控行业分析报告-市场运营态势与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国教育调控行业发展概述

第一节 教育调控行业发展情况概述

- 一、教育调控行业相关定义
- 二、教育调控行业基本情况介绍
- 三、教育调控行业发展特点分析
- 四、教育调控行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、教育调控行业需求主体分析

第二节 中国教育调控行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、教育调控行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国教育调控行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国教育调控行业生命周期分析

- 一、教育调控行业生命周期理论概述
- 二、教育调控行业所属的生命周期分析

第四节 教育调控行业经济指标分析

- 一、教育调控行业的赢利性分析
- 二、教育调控行业的经济周期分析
- 三、教育调控行业附加值的提升空间分析

第五节 中国教育调控行业进入壁垒分析

- 一、教育调控行业资金壁垒分析
- 二、教育调控行业技术壁垒分析

- 三、教育调控行业人才壁垒分析
- 四、教育调控行业品牌壁垒分析
- 五、教育调控行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球教育调控行业市场发展现状分析

- 第一节 全球教育调控行业发展历程回顾
- 第二节 全球教育调控行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲教育调控行业地区市场分析
 - 一、亚洲教育调控行业市场现状分析
 - 二、亚洲教育调控行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲教育调控行业市场前景分析
- 第四节 北美教育调控行业地区市场分析
 - 一、北美教育调控行业市场现状分析
 - 二、北美教育调控行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美教育调控行业市场前景分析
- 第五节 欧洲教育调控行业地区市场分析
 - 一、欧洲教育调控行业市场现状分析
 - 二、欧洲教育调控行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲教育调控行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界教育调控行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球教育调控行业市场规模预测

第三章 中国教育调控产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国教育调控行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国教育调控产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国教育调控行业运行情况

第一节 中国教育调控行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国教育调控行业市场规模分析

第三节 中国教育调控行业供应情况分析

第四节 中国教育调控行业需求情况分析

第五节 我国教育调控行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国教育调控行业供需平衡分析

第七节 中国教育调控行业发展趋势分析

第五章 中国教育调控所属行业运行数据监测

第一节 中国教育调控所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国教育调控所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国教育调控所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国教育调控市场格局分析

第一节 中国教育调控行业竞争现状分析

- 一、中国教育调控行业竞争情况分析
- 二、中国教育调控行业主要品牌分析

第二节 中国教育调控行业集中度分析

- 一、中国教育调控行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国教育调控行业市场集中度分析

第三节 中国教育调控行业存在的问题

第四节 中国教育调控行业解决问题的策略分析

第五节 中国教育调控行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国教育调控行业需求特点与动态分析

第一节 中国教育调控行业消费市场动态情况

第二节 中国教育调控行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 教育调控行业成本结构分析

第四节 教育调控行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国教育调控行业价格现状分析

第六节 中国教育调控行业平均价格走势预测

- 一、中国教育调控行业价格影响因素
- 二、中国教育调控行业平均价格走势预测
- 三、中国教育调控行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国教育调控行业区域市场现状分析

第一节 中国教育调控行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区教育调控市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区教育调控市场规模分析
- 四、华东地区教育调控市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区教育调控市场规模分析
- 四、华中地区教育调控市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区教育调控市场规模分析
- 四、华南地区教育调控市场规模预测

第九章 2017-2021年中国教育调控行业竞争情况

第一节 中国教育调控行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国教育调控行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国教育调控行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 教育调控行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国教育调控行业发展前景分析与预测

第一节 中国教育调控行业未来发展前景分析

一、教育调控行业国内投资环境分析

二、中国教育调控行业市场机会分析

三、中国教育调控行业投资增速预测

第二节 中国教育调控行业未来发展趋势预测

第三节 中国教育调控行业市场发展预测

一、中国教育调控行业市场规模预测

二、中国教育调控行业市场规模增速预测

三、中国教育调控行业产值规模预测

四、中国教育调控行业产值增速预测

五、中国教育调控行业供需情况预测

第四节 中国教育调控行业盈利走势预测

一、中国教育调控行业毛利润同比增速预测

二、中国教育调控行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国教育调控行业投资风险与营销分析

第一节 教育调控行业投资风险分析

一、教育调控行业政策风险分析

二、教育调控行业技术风险分析

三、教育调控行业竞争风险

四、教育调控行业其他风险分析

第二节 教育调控行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国教育调控行业发展战略及规划建议

第一节 中国教育调控行业品牌战略分析

一、教育调控企业品牌的重要性

二、教育调控企业实施品牌战略的意义

三、教育调控企业品牌的现状分析

四、教育调控企业的品牌战略

五、教育调控品牌战略管理的策略

第二节 中国教育调控行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国教育调控行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国教育调控行业发展策略及投资建议

第一节 中国教育调控行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国教育调控行业营销渠道策略

- 一、教育调控行业渠道选择策略
- 二、教育调控行业营销策略

第三节 中国教育调控行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国教育调控行业重点投资区域分析
- 二、中国教育调控行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/553205553205.html>