

2020年中国航空行业投资分析报告- 行业运营现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国航空行业投资分析报告-行业运营现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/503204503204.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内疫情防控形势的好转，东航海南航空与华夏航空等多家航空公司推出不限次数飞行套餐，花式自救，受到市场热捧。

各家航空公司相关飞行套餐内容

航空公司名称

套餐

推出时间

内容介绍

卡塔尔航空

“空白机票”

2020年5月

最低499美元（约合3500元）环游世界”机票。该机票又被称为“空白机票”，即乘客购票后可不限日期和目的地随时乘机。

中国东方航空

“周末随心飞”产品

2020年6月18日

旅客仅需花费3322元特价购买该产品并激活后，可在2020年内的任意周六和周日，不限次数乘坐东航和上航航班，畅飞国内除港澳台地区外的各大城市。

华夏航空

“2999任意飞”产品

2020年6月21日

至10月24日前，支付2999元，即可享有华夏航空百余条航线无限次飞行权益。

海南航空

“海航随心飞”产品

2020年7月1日

7月1日预告，将于本月6日推出“海航随心飞”产品，适用于集团旗下12家航司，售价定为2000-2999内。资料来源：公开资料整理

据悉，东航的周末随心飞”产品首推，线上购买渠道就被挤爆。在端午节假期时，该活动首次兑换，就共有高达6.5万套“随心飞”套餐被激活使用。与此同时，在上海多个东航航班中，“随心飞”旅客的占比更是均超过90%。

在疫情影响下，我国航空业迎来变局，各大航企放下身段不仅推套餐，还采用各种营销策略直面大众。一些航空公司开启打折促销模式，往乘客账号中发放优惠券。在飞机无法起飞的时间里，各航司还努力拓展副业，开始“花式”自救之路。

各大航空公司“花式”自救之路

航空公司名称

“花式”自救内容

春秋航空

进军电商，董事长亲自带货卖机票。

深圳航空

做起了文创产品，把枕头眼罩带进直播间，立志打造自己的独有品牌。

四川航空

推出家用火锅套餐，最低200多元包邮到家

厦门航空

为返工之后没有食堂的企业开通企业团餐定制服务 资料来源：公开资料整理

在疫情影响下，不仅是国内，国外许多航空公司的工作人员也正在面临转型。航空公司的运营投放自由落体式收缩，减班、停飞、裁员、减薪多管齐下。

国家

航空公司名称

转型内容

澳大利亚

维珍澳大利亚航空

一名原本在维珍澳大利亚航空工作的空姐失业后，脱下了高跟鞋穿上了工人靴，转行去矿场工作。

韩国

易斯达航空公司

解雇了80多名新手飞行员，不少人迫于生活压力，改行做起了代驾。

泰国

一些飞行员从空中运输，改成陆地运输，骑上摩托车，摇身一变成了外卖员。

资料来源：公开资料整理

在全球旅客量锐减的形势下，航空业变革正加速到来。数据显示，截至2020年3月，受疫情影响最大的亚太地区航空公司客运收入因新冠疫情下降88%；欧洲地区与北美地区次之，航空客运收入分别下降76%与50%。

截至2020年3月全球各地区航空公司因疫情导致客运收入变化 数据来源：IATA

业内人士分析，2021年全球航空交通量相较于疫情之前，下降幅度在32%-41%之间，最早要到三年后才能恢复到2019年的水平，而航空旅行需求也将在GDP上升约两年后才会出现反弹现象。同时，整个飞机的供需关系将会加速调整，运力过剩的现象将会维持较长时间。

供需关系的改变，使得航空公司不得不大规模调整运营机型。法国航空原计划到2022年淘汰全部9架A380客机，但疫情冲击下，法航决定提前让旗下的A380客机永久停飞。

目前，航空业结构已经进入高速调整期，新形势下，一些超大型客机加速了退役的步伐，更高效、更环保的新一代机型将成为未来航空市场的发展趋势，疫情或将成为全球航空业实现重大技术变革的机会。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国航空行业投资分析报告-行业运营现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 航空行业国内外发展现状分析

1.1 . 全球航空行业发展概况

1.1.1 . 全球宏观经济现状

（1）全球宏观经济现状

（2）全球宏观经济预测

1.1.2 . 航空行业主要国家和地区发展状况

- (1) 亚洲地区
- (2) 北美地区
- (3) 欧洲地区
- (4) 其他地区

1.1.3 . 全球航空行业发展趋势前景展望

1.2 . 全球航空行业发展概况

1.2.1 . 全球航空行业发展历程分析

1.2.2 . 全球航空行业市场现状分析

1.2.3 . 全球航空行业发展中存在的问题及对策分析

第二章 中国航空行业发展环境（PEST分析模型）

2.1 . 经济环境

2.1.1 . 国内经济环境

- (1) 中国GDP增长情况分析
- (2) 工业经济发展形势分析
- (3) 社会固定资产投资分析
- (4) 全社会消费品零售总额
- (5) 城乡居民收入增长分析
- (6) 居民消费价格变化分析

2.1.2 . 经济环境对航空行业的影响

2.2 . 政策环境

2.2.1 . 中国航空行业主管部门分析

2.2.2 . 中国航空产业的规划和政策

- (1) 国家层面
- (2) 地方层面

2.3 . 社会环境

2.3.1 . 人口数量及结构

2.3.2 . 居民消费意识

2.3.3 . 人民受教育程度

2.4 . 技术环境

2.4.1 . 国家科研投入

2.4.2 . 航空行业相关专利申请数量

第三章 中国航空行业市场分析

- 3.1 . 中国航空行业市场概述
- 3.2 . 中国航空行业市场规模分析
 - 3.2.1 . 2017-2020年中国航空行业市场规模及增速
 - 3.2.2 . 影响航空市场规模的因素
 - 3.2.3 . 中国航空行业市场潜力
 - 3.2.4 . 2021-2026年中国航空市场规模及增速预测
- 3.3 . 中国航空行业市场特点
 - 3.3.1 . 航空行业所处生命周期
 - 3.3.2 . 中国航空行业未来发展趋势

第四章 中国航空行业区域市场分析

- 4.1 . 中国航空行业区域市场概况及分布
- 4.2 . 重点区域市场分析
 - 4.2.1 . 华东地区
 - (1) 市场概况
 - (2) 市场规模
 - (3) 市场需求特征
 - (4) 市场发展趋势
 - 4.2.2 . 华南地区
 - (1) 市场概况
 - (2) 市场规模
 - (3) 市场需求特征
 - (4) 市场发展趋势
 - 4.2.3 . 华北地区
 - (1) 市场概况
 - (2) 市场规模
 - (3) 市场需求特征
 - (4) 市场发展趋势
 -
- 4.3 . 中国航空行业区域市场发展趋势

第五章 中国航空细分行业分析（根据市场情况有调整）

- 5.1 . 航空行业细分产品结构
- 5.2 . 细分产品一
 - 5.2.1 . 市场规模

5.2.2 . 应用领域

5.2.3 . 前景预测

.....

第六章 航空行业进出口分析

6.1 . 出口分析

6.1.1 . 近三年航空产品出口量/值及增长情况

6.1.2 . 出口产品地区分布

6.2 . 进口分析

6.2.1 . 近三年航空产品进口量/值及增长情况

6.2.2 . 进口产品的地区分布

第七章 航空行业生产分析

7.1 . 航空行业工艺技术

7.1.1 . 全球航空行业工艺技术发展现状

7.1.2 . 中国航空行业工艺技术水平

7.1.3 . 行业最新技术动态

7.1.4 . 航空行业工艺技术发展趋势

7.2 . 产能产量

7.2.1 . 2017-2020年中国航空产品产量及增速

7.2.2 . 行业产能及开工情况

7.2.3 . 产业投资项目分析

7.2.4 . 2021-2026年中国航空产品产量及增速预测

7.3 . 航空产业供给区域分布

7.3.1 . 中国航空生产企业数量规模

7.3.2 . 企业区域分布与产业集群

7.3.3 . 重点省市航空产业发展特点

第八章 中国航空行业供需平衡分析

8.1 . 航空行业供需平衡现状

8.1.1 . 行业总体产销率

8.1.2 . 细分产品产销率

8.2 . 影响航空行业供需平衡的因素

8.2.1 . 价格因素

8.2.2 . 成本因素

8.2.3 . 政策因素

8.3 . 航空行业供需平衡趋势预测

第九章 中国航空行业企业研究（随数据更新有调整）

9.1 . 公司一

9.1.1 . 企业基本情况

9.1.2 . 组织架构

9.1.3 . 产品结构及市场表现

9.1.4 . 运营现状

9.1.5 . 企业最新发展动态

9.2 . 公司二

9.2.1 . 企业基本情况

9.2.2 . 组织架构

9.2.3 . 产品结构及市场表现

9.2.4 . 运营现状

9.2.5 . 企业最新发展动态

.....

第十章 中国航空行业竞争格局

10.1 . 航空企业市场份额（2020年）

10.2 . 航空行业市场集中度

10.3 . 波特五力分析

10.3.1 . 现有竞争者

10.3.2 . 潜在进入者

10.3.3 . 替代品威胁

10.3.4 . 供应商议价能力

10.3.5 . 用户议价能力

10.4 . 航空行业竞争关键因素

10.4.1 . 资金

10.4.2 . 技术

10.4.3 . 人才

10.5 . 进入壁垒分析

10.5.1 . 技术壁垒

10.5.2 . 资金壁垒

10.5.3 . 人才壁垒

10.5.4 . 品牌壁垒

第十一章 航空行业市场价格分析

- 11.1 . 航空行业价格特征
- 11.2 . 中国航空产品历史价格回顾
- 11.3 . 航空产品当前市场价格评述
- 11.4 . 影响航空产品价格的因素
- 11.5 . 主流企业航空产品价位及价格策略

第十二章 上游供应状况

- 12.1 . 上游产业发展现状
- 12.2 . 上游产业生产情况
- 12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况
- 12.4 . 上游产业对航空行业生产成本的影响

第十三章 下游应用领域

- 13.1 . 下游应用领域概述
- 13.2 . 应用领域一
 - 13.2.1 . 市场容量
 - 13.2.2 . 竞争现状
 - 13.2.3 . 需求趋势
- 13.3 . 应用领域二
 - 13.3.1 . 市场容量
 - 13.3.2 . 竞争现状
 - 13.3.3 . 需求趋势
- 13.4 . 应用领域三
 - 13.4.1 . 市场容量
 - 13.4.2 . 竞争现状
 - 13.4.3 . 需求趋势

.....

第十四章 航空行业替代品

- 14.1 . 替代品种类
- 14.2 . 替代品对航空行业的影响
- 14.3 . 替代品发展趋势

第十五章 投资机会及经营策略建议

15.1 . 航空行业总体发展前景预测

15.2 . 投资机会

15.2.1 . 细分产业

15.2.2 . 区域市场

15.2.3 . 产业链

15.3 . 企业经营策略建议

15.3.1 . 产品定位与定价

15.3.2 . 营销策略与渠道建设

15.3.3 . 技术创新

15.3.4 . 成本控制

15.3.5 . 投融资建议

第十六章 2021-2026年中国航空行业风险分析

16.1 . 宏观经济风险

16.2 . 产业政策风险

16.3 . 市场竞争风险

16.4 . 企业内部风险

16.5 . 其他风险

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/503204503204.html>