

2017-2022年中国企业管理软件市场运营现状及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国企业管理软件市场运营现状及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/283204283204.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随着企业信息化发展的浪潮汹涌，组织流程的固化、改进、知识的积累、应用、技术的创新、提升，企业管理软件也在不断求新求变，最终企业管理软件将会脱胎换骨，全新的以统一办公、移动办公为特征的平台化大协同将成为大势所趋，企业管理软件作为企业日常办公的管理支撑平台价值将得到最大限度的释放。

伴随着企业信息化发展的浪潮汹涌，组织流程的固化、改进、知识的积累、应用、技术的创新、提升，企业管理软件也在不断求新求变，最终企业管理软件将会脱胎换骨，全新的以统一办公、移动办公为特征的平台化大协同将成为大势所趋，企业管理软件作为企业日常办公的管理支撑平台价值将得到最大限度的释放。

SaaS渗透率vs传统软件渗透率

2014-2016年中国企业级SaaS市场总体规模增长预测

2014-2016年中国企业级SaaS市场总体规模预测

网络和信息时代的日新月异，如何能将现有的办公系统与互联网应用入口进行衔接是协同办公未来之势。如：GOOGLE推出了网上在线的文档处理软件和电子表格软件，实现了网上办公的无缝衔接；微软Office让用户可在Office软件中直接撰写自己的BLOG，并将其发送到网上的BLOG空间，实现移动办公；宏灿推出微信企业号办公方案，实现微信移动办公，让用户能够在系统中发送微信消息等。如何将现有的办公系统与互联网有效地衔接互动，亦成为未来企业管理软件发展的一个重要方向。

根据Gartner的市场调查报告，2015年全球企业级软件市场规模为3,100亿美元（更加广义的企业级软件，包括生产管理软件、研发设计软件、生产控制软件、协同集成软件及工业装备嵌入式软件等）。Gartner预测，2016年，企业级软件市场将增长至3,260亿美元，与2015年相比增长5.3%。

2014-2016年全球企业级软件支出

在全球经济变革背景下，中国企业正步入经营模式转型时期，从而带来行业整合加剧。特别是中国的劳动力成本红利期已过，劳动成本大幅提高。众多企业已意识到需要提高管理信息化水平促使企业管理成本降低、管理效率提升，企业管理信息化的需求已经由外部推动型转变为企业内生自主需求。众多企业纷纷加大信息化建设力度，引发对企业管理软件的巨大需求。根据计世资讯的统计，2014年国内管理软件市场整体规模（含服务，仅限大陆地区）已达582.5亿元人民币。

2008-2019年国内管理软件市场整体规模

中国报告网发布的《2017-2022年中国企业管理软件市场运营现状及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论

到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 企业管理软件产业概述

第一节 企业管理软件产业定义

第二节 企业管理软件产业发展历程

第三节 企业管理软件分类情况

第四节 企业管理软件产业链分析

一、产业链模型介绍

二、企业管理软件产业链模型分析

第二章 中国企业管理软件产业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 企业管理软件产业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

第三节 中国企业管理软件产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 全球企业管理软件市场分析

第一节 美国

第二节 日本

第三节 印度

第四节 越南

第五节 重点厂商分析

第四章 中国企业管理软件产业供需现状分析

第一节 企业管理软件产业总体规模

第二节 企业管理软件产能概况

一、产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节企业管理软件产量概况

第四节企业管理软件市场需求概况

一、市场需求量分析

二、2017-2022年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章中国企业管理软件产业总体发展状况

第一节中国企业管理软件产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国企业管理软件产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节企业管理软件企业竞争策略分析

第六章2016年我国企业管理软件产业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节其他重点经济开发地区

第七章企业管理软件产业市场分析

第一节重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章企业管理软件国内重点生产厂家分析

第一节用友软件股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第二节金蝶国际软件集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第三节浪潮软件股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第四节北京久其软件股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第九章2017-2022年企业管理软件产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前企业管理软件市场存在的问题

第二节企业管理软件未来发展预测分析

- 一、2017-2022年中国企业管理软件产业发展规模
- 二、2017-2022年中国企业管理软件产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十三五”整体规划及预测

第三节2017-2022年中国企业管理软件产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节专家建议

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2企业管理软件的产业链结构图

图表3国内生产总值(GDP)数据一览表

图表4工业增加值增长数据一览表

图表5城镇固定资产投资数据一览表

图表6居民消费价格指数(CPI)数据一览表

图表72016年主要经济指标预测单位：%

图表87月美国企业管理软件行业市场规模分析

图表97月日本企业管理软件行业市场规模分析

图表107月印度企业管理软件行业市场规模分析

图表117月越南企业管理软件行业市场规模分析

图表127月我国企业管理软件行业工业总产值分析

图表137月我国企业管理软件行业产能分析

图表142017-2022年我国企业管理软件行业产能预测

图表157月我国企业管理软件行业产量分析

图表167月我国企业管理软件行业需求量分析

图表172017-2022年我国企业管理软件行业需求量预测

图表187月我国企业管理软件行业进口分析

图表197月我国企业管理软件行业出口分析

图表202016年1-7月我国企业管理软件行业单位规模情况分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/283204283204.html>