

2019年中国旅居车行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国旅居车行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/393200393200.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章旅居车行业相关概述

1.1旅居车行业定义及特点

1.1.1旅居车行业的定义

1.1.2旅居车行业产品/服务特点

1.2旅居车种类

1.2.1自行式A型房车

1.2.2自行式B型房车

1.2.3自行式C型房车

1.2.4拖挂式A型房车

1.2.5拖挂式B型房车

1.2.6拖挂式C型房车

1.2.7拖挂式D型房车

1.2.8移动别墅A型

1.2.9移动别墅B型

1.3房车装备介绍

1.3.1床铺

1.3.2外推式窗户

1.3.3进出门踏步

1.3.4遮阳篷

1.3.5生活区车门

1.3.6热水器

1.3.7马桶

1.3.8淋浴室

1.3.9抽油烟机

1.3.10微波炉

1.3.11瓦斯炉

1.3.12冰箱

1.3.13警报器

1.3.14暖气

1.3.15太阳能供电系统

1.3.16空调

第二章旅居车行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2018年中国旅居车行业发展环境分析

3.1旅居车行业政治法律环境（P）

3.1.1《机动车登记规定》

3.1.2《汽车和挂车类型的术语和定义》

3.1.3《国务院关于加快发展旅游业的意见》

3.1.4《旅游业“十三五”旅游发展规划》

3.1.5《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》

3.1.6《国民旅游休闲纲要(2019-2025年)》

3.2旅居车行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3旅居车行业社会环境分析（S）

3.3.1旅居车产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4旅居车行业技术环境分析（T）

3.4.1旅居车技术分析

3.4.2旅居车技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球旅居车行业发展概述

4.12018年全球旅居车行业发展情况概述

4.1.1全球旅居车行业发展现状

4.1.2全球旅居车行业发展特征

4.22018年全球主要地区旅居车行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.32019-2025年全球旅居车行业发展前景预测

4.3.1全球旅居车行业发展前景分析

4.3.2全球旅居车行业发展趋势分析

4.4不同价位进口旅居车分析

4.4.110-30万元进口旅居车

- 1、美国Jayco公司184BH房车
- 2、德国宾仕盾Premio450TS房车
- 3、法国瓦尼西亚VENEZIA440房车
- 4、斯洛文尼亚ADRIA390PS房车
- 5、德国KnausSport450FU房车

4.4.230-50万元进口旅居车

- 1、德国宾仕盾AversoFifty房车
- 2、德国宾仕盾BELCANTO560TK房车
- 3、德国TabbertDaVinci540DM房车
- 4、斯洛文尼亚ADRIA390PS房车

4.4.350-100万元进口旅居车

- 1、美国Airstream清风国际房车
- 2、美国JaycoEagle308RETS房车
- 3、德国TabbertDaVinci700KD房车

4.4.4100万元以上进口旅居车

- 1、美国沃伦贝格远望30C福特房车
- 2、美国加利福尼亚Tiffin43QGP房车
- 3、美国福特CaliforniaE450房车
- 4、美国Winnebago24J奔驰房车
- 5、德国Dethleffs德福菲亚特5841柴油型房车
- 6、德国宾仕盾Elegancei890G房车

第五章中国旅居车行业发展概述

5.1中国旅居车行业发展状况分析

5.1.1中国旅居车行业发展阶段

5.1.2中国旅居车行业发展总体概况

5.1.3中国旅居车行业发展特点分析

5.22015-2018年旅居车行业发展现状

5.2.12015-2018年中国旅居车行业市场规模

5.2.22015-2018年中国旅居车行业发展分析

5.32019-2025年中国旅居车行业面临的困境及对策

5.3.1关于中国房车及营地的几点思考

5.3.2中国旅居车企业发展困境及策略分析

第六章中国旅居车行业市场运行分析

6.12015-2018年中国旅居车行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22015-2018年中国旅居车行业产销情况分析

6.2.1中国旅居车行业工业总产值

6.2.2中国旅居车行业工业销售产值

6.2.3中国旅居车行业产销率

6.32015-2018年中国旅居车行业市场供需分析

6.3.1中国旅居车行业供给分析

6.3.2中国旅居车行业需求分析

6.3.3中国旅居车行业供需平衡

6.42015-2018年中国旅居车行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国旅居车行业细分市场分析

7.1旅居车行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2自行式旅居车市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场需求的分析

7.2.3产品市场潜力分析

7.3拖挂式旅居车市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场需求的分析

7.3.3产品市场潜力分析

第八章中国旅居车行业上、下游产业链分析

8.1旅居车行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2旅居车行业产业链

8.2旅居车行业主要上游产业发展分析

8.2.1汽车零部件行业

- 1、中国汽车零部件产业的历史沿革
- 2、中国汽车零部件产业发展现状分析
- 3、中国已经成为世界汽车零部件工厂
- 4、汽车零部件行业企业数量分析
- 5、汽车零部件行业销售收入分析

8.2.2房车配件主要供应商

- 1、瑞典多美达集团
- 2、北京京恒扬仪器设备有限公司
- 3、北京万花之杰汽车配件经营部

8.3旅居车行业主要下游产业发展分析

8.3.1自驾游行业发展现状

8.3.2房车露营行业发展现状

第九章中国旅居车行业市场竞争格局分析

9.1中国旅居车行业竞争格局分析

9.1.1旅居车行业区域分布格局

9.1.2旅居车行业企业规模格局

9.1.3旅居车行业企业性质格局

9.2中国旅居车行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5现有企业竞争

9.3中国旅居车行业竞争SWOT分析

9.4中国旅居车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国旅居车行业竞争策略建议

第十章中国旅居车行业领先企业竞争力分析

10.1长城汽车股份有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2北京中天行投资管理有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3中欧汽车股份有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4厦门金龙旅行车有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5威海广泰空港设备股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6程力专用汽车股份有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.8江西江铃汽车集团改装车有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.9中车集团西安骊山汽车制造厂竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.10华晨专用车装备科技（大连）有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

第十一章2019-2025年中国旅居车行业发展趋势与前景分析

11.12019-2025年中国旅居车市场前景

11.1.12019-2025年旅居车市场发展潜力

- 11.1.22019-2025年旅居车市场前景展望
- 11.1.32019-2025年旅居车细分行业发展前景分析
- 11.22019-2025年中国旅居车市场发展趋势预测
- 11.2.12019-2025年旅居车行业发展趋势
- 11.2.22019-2025年旅居车市场规模预测
- 11.2.32019-2025年旅居车行业应用趋势预测
- 11.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.32019-2025年中国旅居车行业供需预测
- 11.3.12019-2025年中国旅居车行业供给预测
- 11.3.22019-2025年中国旅居车行业需求预测
- 11.3.32019-2025年中国旅居车供需平衡预测

第十二章2019-2025年中国旅居车行业投资前景

- 12.1旅居车行业投资机会分析
 - 12.1.1产业链投资机会
 - 12.1.2重点区域投资机会
 - 12.1.3产业发展的空白点分析
- 12.2旅居车行业投资风险分析
 - 12.2.1旅居车行业政策风险
 - 12.2.2宏观经济风险
 - 12.2.3市场竞争风险
 - 12.2.4关联产业风险
 - 12.2.5产品结构风险
 - 12.2.6技术研发风险
 - 12.2.7其他投资风险
- 12.3旅居车行业投资潜力与建议
 - 12.3.1旅居车行业投资潜力分析
 - 12.3.2旅居车行业最新投资动态
 - 12.3.3旅居车行业投资机会与建议

第十三章2019-2025年中国旅居车企业投资战略分析

- 13.1战略综合规划
- 13.2技术开发战略
- 13.3区域战略规划
- 13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2专家建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：旅居车行业特点

图表：旅居车行业生命周期

图表：旅居车行业产业链分析

图表：2015-2018年旅居车行业市场规模分析

图表：2019-2025年旅居车行业市场规模预测

图表：中国旅居车行业盈利能力分析

图表：中国旅居车行业运营能力分析

图表：中国旅居车行业偿债能力分析

图表：中国旅居车行业发展能力分析

图表：中国旅居车行业经营效益分析

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国旅居车行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/393200393200.html>