

# 2021年中国稀土永磁电机市场调研报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国稀土永磁电机市场调研报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/533197533197.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来经济的发展导致了全球各区域间的污染问题，随着人们对于环保和节能的要求，以及各个国家可持续发展的需要，就使得稀土永磁电机应用到各个国家的诸多领域。

1、日常家电的使用。稀土永磁电机不仅广泛的应用到航空航天领域，在日常的家电中也有应用，可以说与人们的生活息息相关，因为在稀土永磁电机中，它的无刷直流电机可以作为第二代变速制冷技术，所以国内外都将它广泛的应用到空调和冰箱中，基本上有1/3的空调和冰箱都会使用稀土永磁电机来进行制冷，与此同时，它还被应用到电风扇以及洗衣机中。对于稀土永磁电机来说，因为它拥有非常高的控制精度，所以它被广泛的应用到空调压缩电机中，它可以使得永磁交流变得更加有效率，采用永磁电机来制作空调，可以说是一种非常新型的直流变频技术，是现在空调和家电发展的主要趋势。

2、船舶行业的应用。除了在日常家电中有着较为广泛的应用外，国内外的船舶行业也多会应用永磁电机来进行工作，因为它是一种非常高效能的船舶推进系统，一般的船舶推进系统都是全动力进行推动，而稀土永磁电机的发展，可以更好的对船舶行业进行推动，随着船舶行业的不断发展，其技术已经逐渐成熟。

随着经济的不断进步，科技也在不断的进行发展，从而产生了许多高新技术以及高新技术产业。有这些产业作为基础，稀土永磁电机也可以与这些高新产业技术进行更好的结合，例如它可以与微电子控制技术以及电力电子技术进行结合，这种结合能够制造出更多新颖和优异的一体化电子产品。稀土永磁电机可以作为这些产品发展的基础，使21世纪的电机发展方向迈向新的阶段。

电机的发展方向。对于稀土永磁电机的发展来说，可以利用电机来对负载进行驱动，例如可以全部采用电机来进行工作，在某些必要的情况下，技术与经济并不是发展得很合理，比如特殊的电机设计，可以根据不同的负载特性来进行发展，油田抽油专用节电率高达20%

以上的稀土永磁电机都是依靠这种方向来发展的，并且在一些专门化的电机发展方向的基础上，有一些电机的节电潜能非常大，这也对电机的工作者提出了非常高的要求，要求他们不仅要电机本身进行较为仔细的研究，还要对电机驱动的负载特性进行较为精细的研究，从而设计出价格合理、运行可靠的稀土永磁电机的产品。

轻型化的发展方向。随着稀土永磁电机的不断发展，更多的行业和领域都需要稀土永磁电机，就要求稀土永磁电机更加轻型化，便于工作携带。携带的机电一体化的产品，就要求控制性能好，并且体积小，可以通过频率的变化来进行调速，与此同时也要有着低速直驱的优点。这些优点都可以应用到医疗器械、计算机、机动车辆，或者是航空航天领域，并且伴随着未来的控制技术以及电子技术的发展，稀土永磁电机也需要不断的进行发展和完善。

稀土永磁电机是一种非常有前景的产品。虽然就目前的发展来看，它的专业化程度还应该不断提高，但是它的优点以及特点都可以促使其应用到各种领域中。

2015-2019年我国部分领域稀土永磁电机需求量测算表

2015年

2016年

2017年

2018年

2019年

汽车产量：万辆

2450.33

2811.88

2901.54

2780.92

2841.1

微电机数：台/辆

35

39

44

49

54

渗透率：%

15%

18%

20%

24%

28%

需求：万台

12864.2

19739.4

25533.6

32703.6

42957.4

2015年

2016年

2017年

2018年

2019年

新能源汽车产量：万辆

34.05

51.6

79.4

127.05

124.19

永磁占比：%

70.0%

77.0%

78.4%

91.4%

94.0%

需求量：万台

23.8

39.7

62.2

116.1

116.7

2015年

2016年

2017年

2018年

2019年

空调产量：万台

14856.1

15994.4

17419.6

20142.5

21365.5

永磁占比：%

18%

20%

22%

24%

26%

需求量：万台

2674.1

3198.9

3832.3

4834.2

5555.0

电梯：万台

2015年

2016年

2017年

2018年

2019年

电梯产量：万台

76

77.6

80.7

85

117.3

渗透率：%

43%

46%

50%

55%

57%

需求：万台

32.7

35.7

40.4

46.8

66.9 资料来源：观研天下数据中心整理

随着国内稀土永磁电机行业竞争力的不断增强，以国外品牌为代表的阵营销量占比逐渐下降，而国内品牌的销量比例逐步提升。现在正是稀土永磁电机产业发展的特殊时期，随着一线品牌的自身传播与推广，品牌集中度也将越来越高。而如果三四线品牌继续不注重终端形象的展示和自身品牌的提升，其将逐渐淡出产业舞台。

稀土永磁电机行业重点企业

企业

主营业务

所有制结构

地区

唐山普林依托永磁电机有限公司

生产永磁电机、节电装置、自动化系统、机电一体化产品、电力电子产品及零部件;提供相关产品的技术咨询、服务和技术转让

有限责任公司

东北

兰州电机有限责任公司

设计、开发、制造、销售各类电机、电器、发电机组、移动电站、控制屏(柜)、螺旋塑料管、净化水处理设备及配件和安装调试、维修服务,科技开发,百货的批发零售,木材加工,其他印刷(限分支机构经营)。

有限责任公司(国有独资)

西北

江苏汇尔豪电机科技有限公司

主要经营电机产品研发;电机及配件、电器配件、电子元器件、普通机械及配件、五金件、机械零部件制造,加工;机械工程计、施工服务。

有限责任公司

华东

上海前进稀土电机有限公司

主要经营稀土电机,消音器,小五金,手表零件,仪器仪表元器件加工,制造

有限责任公司

华东

荣成市绿能稀土永磁电机科技有限公司

稀土永磁电机技术研发、技术服务

有限责任公司

华东

安徽明腾永磁机电设备有限公司

主要经营永磁电机、特种电机、机电产品、工业模具设计、研发、制造、销售;经营本企业自产品及技术的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术的进口业务;技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让(国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外);建筑工程、安装工程施工。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

其他有限责任公司

华东

上海左力电机有限责任公司

机电设备及配件的加工、销售;机械设备及配件、仪器仪表、电线电缆、电子产品、五金工具、模具、电器产品的销售;普通机电设备的安装、维修。

有限责任公司

华东

辽宁富士稀土永磁电机有限公司

稀土永磁电机、曳印机、缓冲器、控制柜、安全钳、门锁及相关技术的研制、开发、技术服务,销售获得鉴定合格的相关系统和产品(产品及原材料中涉及危险化学品除外)。

有限责任公司

东北

包头市天隆永磁电机制造有限责任公司

一般经营项目:永磁发电机、永磁电动机、同步磁阻电机、磁悬浮机、光伏水泵、风力发电机组、风光互补系统的研发、生产、销售;太阳能控制器、逆变电源系统、充电设备、风力发电机控制器、变频器的生产、销售;稀土材料及永磁材料的销售;电机配件、轴承、漆包线、电线电缆、铝材的销售;机械加工;进出口贸易;厂房及办公室的租赁。

有限责任公司

西北

中钢天源股份有限公司

从事磁性材料、磁器件、磁分离及相关配套设备以及磁电机的研发、生产和销售

股份有限公司

华东

宁波市君纬电气有限公司

特种稀土永磁电机及其控制系统、电机及其控制系统、稀土永磁组件及传感器系统、自动化及光机电一体化设备、 新能源电气设备及电气节能产品的研发、生产以及其他按法律、法规、国务院决定等规定未禁止或无需经营许可的项目和未列入地方产业发展负面清单的项目

。

有限责任公司

华东

山东力久特种电机股份有限公司

电动机及电动机控制系统的研发、制造和销售

股份有限公司

华东资料来源:天眼查、观研天下数据中心整理

目前永磁电机制造企业多集中在华东地区的江苏、浙江,以及华南的广东等省份。

2019年中国永磁电机行业企业分布区域结构

资料来源:企查查,观研天下数据中心整理



中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国稀土永磁电机市场调研报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国稀土永磁电机行业发展概述

#### 第一节 稀土永磁电机行业发展情况概述

- 一、稀土永磁电机行业相关定义
- 二、稀土永磁电机行业基本情况介绍
- 三、稀土永磁电机行业发展特点分析
- 四、稀土永磁电机行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、稀土永磁电机行业需求主体分析

## 第二节 中国稀土永磁电机行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、稀土永磁电机行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国稀土永磁电机行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国稀土永磁电机行业生命周期分析

### 一、稀土永磁电机行业生命周期理论概述

### 二、稀土永磁电机行业所属的生命周期分析

## 第四节 稀土永磁电机行业经济指标分析

### 一、稀土永磁电机行业的赢利性分析

### 二、稀土永磁电机行业的经济周期分析

### 三、稀土永磁电机行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国稀土永磁电机行业进入壁垒分析

### 一、稀土永磁电机行业资金壁垒分析

### 二、稀土永磁电机行业技术壁垒分析

### 三、稀土永磁电机行业人才壁垒分析

### 四、稀土永磁电机行业品牌壁垒分析

### 五、稀土永磁电机行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球稀土永磁电机行业市场发展现状分析

### 第一节 全球稀土永磁电机行业发展历程回顾

### 第二节 全球稀土永磁电机行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲稀土永磁电机行业地区市场分析

#### 一、亚洲稀土永磁电机行业市场现状分析

#### 二、亚洲稀土永磁电机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲稀土永磁电机行业市场前景分析

### 第四节 北美稀土永磁电机行业地区市场分析

#### 一、北美稀土永磁电机行业市场现状分析

#### 二、北美稀土永磁电机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美稀土永磁电机行业市场前景分析

## 第五节 欧洲稀土永磁电机行业地区市场分析

- 一、欧洲稀土永磁电机行业市场现状分析
- 二、欧洲稀土永磁电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲稀土永磁电机行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界稀土永磁电机行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球稀土永磁电机行业市场规模预测

## 第三章 中国稀土永磁电机产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品稀土永磁电机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国稀土永磁电机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国稀土永磁电机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国稀土永磁电机行业运行情况

### 第一节 中国稀土永磁电机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国稀土永磁电机行业市场规模分析

### 第三节 中国稀土永磁电机行业供应情况分析

### 第四节 中国稀土永磁电机行业需求情况分析

### 第五节 我国稀土永磁电机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国稀土永磁电机行业供需平衡分析

第七节 中国稀土永磁电机行业发展趋势分析

第五章 中国稀土永磁电机所属行业运行数据监测

第一节 中国稀土永磁电机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国稀土永磁电机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国稀土永磁电机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国稀土永磁电机市场格局分析

第一节 中国稀土永磁电机行业竞争现状分析

一、中国稀土永磁电机行业竞争情况分析

二、中国稀土永磁电机行业主要品牌分析

第二节 中国稀土永磁电机行业集中度分析

一、中国稀土永磁电机行业市场集中度影响因素分析

二、中国稀土永磁电机行业市场集中度分析

第三节 中国稀土永磁电机行业存在的问题

第四节 中国稀土永磁电机行业解决问题的策略分析

第五节 中国稀土永磁电机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国稀土永磁电机行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国稀土永磁电机行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国稀土永磁电机行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 稀土永磁电机行业成本结构分析

#### 第四节 稀土永磁电机行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国稀土永磁电机行业价格现状分析

#### 第六节 中国稀土永磁电机行业平均价格走势预测

##### 一、中国稀土永磁电机行业价格影响因素

##### 二、中国稀土永磁电机行业平均价格走势预测

##### 三、中国稀土永磁电机行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国稀土永磁电机行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国稀土永磁电机行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区稀土永磁电机市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区稀土永磁电机市场规模分析

##### 四、华东地区稀土永磁电机市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区稀土永磁电机市场规模分析

##### 四、华中地区稀土永磁电机市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区稀土永磁电机市场规模分析
- 四、华南地区稀土永磁电机市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国稀土永磁电机行业竞争情况

### 第一节 中国稀土永磁电机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国稀土永磁电机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国稀土永磁电机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 稀土永磁电机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国稀土永磁电机行业发展前景分析与预测

第一节 中国稀土永磁电机行业未来发展前景分析

一、稀土永磁电机行业国内投资环境分析

二、中国稀土永磁电机行业市场机会分析

三、中国稀土永磁电机行业投资增速预测

第二节 中国稀土永磁电机行业未来发展趋势预测

第三节 中国稀土永磁电机行业市场发展预测

一、中国稀土永磁电机行业市场规模预测

二、中国稀土永磁电机行业市场规模增速预测

三、中国稀土永磁电机行业产值规模预测

四、中国稀土永磁电机行业产值增速预测

五、中国稀土永磁电机行业供需情况预测

第四节 中国稀土永磁电机行业盈利走势预测

一、中国稀土永磁电机行业毛利润同比增速预测

二、中国稀土永磁电机行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国稀土永磁电机行业投资风险与营销分析

### 第一节 稀土永磁电机行业投资风险分析

- 一、稀土永磁电机行业政策风险分析
- 二、稀土永磁电机行业技术风险分析
- 三、稀土永磁电机行业竞争风险
- 四、稀土永磁电机行业其他风险分析

### 第二节 稀土永磁电机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国稀土永磁电机行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国稀土永磁电机行业品牌战略分析

- 一、稀土永磁电机企业品牌的重要性
- 二、稀土永磁电机企业实施品牌战略的意义
- 三、稀土永磁电机企业品牌的现状分析
- 四、稀土永磁电机企业的品牌战略
- 五、稀土永磁电机品牌战略管理的策略

### 第二节 中国稀土永磁电机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国稀土永磁电机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 稀土永磁电机行业竞争力提升策略

- 一、稀土永磁电机行业产品差异性策略
- 二、稀土永磁电机行业个性化服务策略



- 三、稀土永磁电机行业的促销宣传策略
- 四、稀土永磁电机行业信息智能化策略
- 五、稀土永磁电机行业品牌化建设策略
- 六、稀土永磁电机行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国稀土永磁电机行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国稀土永磁电机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国稀土永磁电机行业营销渠道策略

- 一、稀土永磁电机行业渠道选择策略
- 二、稀土永磁电机行业营销策略

### 第三节 中国稀土永磁电机行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国稀土永磁电机行业重点投资区域分析
- 二、中国稀土永磁电机行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/533197533197.html>