

2020年中国家用医疗器械产业分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国家用医疗器械产业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/523197523197.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国家用医疗器械行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2020年中国家用医疗器械市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、医疗器械广告审查新标准实施
- 三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 四、一类医疗器械审批将改由省级实施
- 五、《医疗器械监督管理条例》修订

第三节 2017-2020年中国家用医疗器械市场技术环境分析

第四节 2017-2020年中国家用医疗器械市场社会环境分析

- 一、人口老龄化
- 二、人们自我保健意识的加强
- 三、许多症状较轻微的疾病早期分析、预防与治疗

第二章 2017-2020年中国家用医疗器械市场运行状况分析

第一节 家用医疗器械市场运行特点分析

第二节 2017-2020年中国家用医疗器械市场动态分析

- 一、全国最大家用医疗器械连锁店发力大卖场
- 二、首家家用医疗器械卖场亮相银川
- 三、国内最大的家用医疗器械连锁机构登陆天津

第三节 2017-2020年中国家用医疗器械市场运行状况

- 一、中国医疗器械的三大区域市场调研
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第四节 加强家用保健器械市场监管的思考

第三章 2017-2020年中国医疗器械行业发展形势分析

第一节 2017-2020年中国医疗器械行业运营格局分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、中国医疗器械研发领域进展分析
- 第二节 2017-2020年中国医疗器械市场发展概况分析

- 一、中国医疗器械市场发展现状分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场调研
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2017-2020年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节 2017-2020年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械行业的发展措施
- 四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

第四章 中国医疗器械制造所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗器械制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗器械制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医疗器械制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2017-2020年中国血压计产业市场运行动态分析

第一节 2017-2020年中国血压市场发展动态分析

一、新型医用电子血压计准确环保兼营顾

二、福建建宁县首次血压计免费检定全面完成

三、血压计技术进展分析

第二节 2017-2020年中国血压计市场营运形势分析

一、血压计市场运行特点分析

二、血压计质量另人堪忧

三、新型医用电子血压计准确环保兼营顾

四、手表式血压计将有望上市

五、家用血压计投资潜力分析

第三节 2021-2026年中国血压计市场前景展望

第六章 2017-2020年中国家用医疗器械业内其它热点产品现状分析

第一节 磁疗器具

一、磁疗保健器具的功能与机理

二、康姿百德强势问鼎磁疗寝具市场

三、磁疗器具市场运行分析

四、磁疗保健器具的临床新进展

五、磁疗保健器具市场前景广阔

第二节 家用血糖分析仪

一、血糖分析仪相关概述

二、血糖分析仪品牌综述

三、三诺要做中国血糖仪普及的推动者

四、“能说会道”的智能血糖仪问世

五、血糖仪市场前景展望

第七章 2017-2020年中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨

第一节 家用医疗器械营销要点概述

第二节 家用医疗器械营销的模式和现状

一、远离平面软文

二、营销模式输出

三、好的产品当道

四、数据库营销的再创新

五、扁平化营销组织的建立

六、成本考核下的目标考核

第三节 家用医疗器械营销渠道及模式探析

一、医疗器械探寻区域营销渠道变革

二、家用医疗器械营销模式待创新

第四节 2017-2020年中国家用医疗器械市场营销案例分析

一、家庭医疗器械企业销售出奇招,首推“轮椅以旧换新”

二、喜来健再探医疗保健器械的发展方向

第八章 2017-2020年中国家用医疗器械市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国家用医疗器械市场竞争激烈

第二节 2017-2020年国外巨头看好中国医疗器械市场

一、国际医疗器械巨头布局中国市场

二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

三、GE医疗进军中国家用医疗市场

第三节 2021-2026年中国家用医疗器械行业竞争趋势分析

第九章 世界医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 欧姆龙

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 瑞士罗氏集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 GE

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 强生

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国家用医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 美敦力（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 强生（中国）医疗器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 江苏金鹿集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国家用医疗器械行业投资机会与投资前景分析

第一节 2021-2026年中国家用医疗器械行业投资机会分析

一、中国家用医疗器械行业投资潜力分析

二、家用医疗器械行业投资吸引力分析

第二节 2021-2026年中国家用医疗器械行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2021-2026年中国家用医疗器械行业投资规划指引

第十二章 2021-2026年中国家用医疗器械行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国家用医疗器械行业趋势预测分析

一、医疗器械市场掀起投资热潮

二、医疗器械行业受投资商青睐

第二节 2021-2026年中国家用医疗器械行业发展趋势分析

一、家用医疗器械的未来主流趋向

二、家用医疗器械发展趋势

第三节 2021-2026年中国家用医疗器械行业市场预测分析

一、家用医疗器械市场供给情况预测分析

二、家用医疗器械行市场需求情况预测分析

三、家用医疗器械行产品进出口贸易分析

第四节 2021-2026年中国家用医疗器械行业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2017-2020年国内生产总值

图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2020年年末国家外汇储备

图表：2017-2020年财政收入

图表：2017-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2020年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2017-2020年医疗器械制造业企业数量增长趋势图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国家用医疗器械产业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/523197523197.html>