

# 2016-2022年中国马饲料市场产销调研及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国马饲料市场产销调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/253197253197.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国马饲料市场产销调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章2016年世界马饲料行业发展态势分析

##### 第一节2016年世界马饲料市场发展状况分析

###### 一、世界马饲料行业特点分析

###### 二、世界马饲料市场需求分析

##### 第二节2016年全球马饲料市场分析

###### 一、2016年全球马饲料需求分析

###### 二、2016年全球马饲料产销分析

###### 三、2016年中外马饲料市场对比

#### 第二章我国马饲料行业发展现状

##### 第一节我国马饲料行业发展现状

###### 一、马饲料行业品牌发展现状

###### 二、马饲料行业消费市场现状

###### 三、马饲料市场消费层次分析

###### 四、我国马饲料市场走向分析

##### 第二节2014-2016年马饲料行业发展情况分析

###### 一、马饲料行业发展特点分析

###### (一)精饲料(俗称“料”)

###### (二)粗饲料(俗称草)

###### (三)矿物质(食盐、石粉)饲料

###### 二、2016年马饲料行业发展情况

### 第三节2016年马饲料行业运行分析

- 一、2016年马饲料行业产销运行分析
- 二、2016年马饲料行业利润情况分析
- 三、2016年马饲料行业发展周期分析
- 四、2016-2022年马饲料行业发展机遇分析
- 五、2016-2022年马饲料行业利润增速预测

### 第四节对中国马饲料市场的分析及思考

- 一、马饲料市场特点
- 二、马饲料市场分析
- 三、马饲料市场变化的方向
- 四、中国马饲料产业发展的新思路
- 五、对中国马饲料产业发展的思考

## 第三章2016年中国马饲料市场运行态势剖析

### 第一节2016年中国马饲料市场动态分析

- 一、马饲料行业新动态
- 二、马饲料主要品牌动态
- 三、马饲料行业消费者需求新动态

### 第二节2016年中国马饲料市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节2016年中国马饲料市场进出口形式综述

### 第四节2016年中国马饲料市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

## 第四章马饲料行业经济运行分析

### 第一节2016年马饲料行业主要经济指标分析

- 一、2016年马饲料行业利润总额分析
- 二、2016年马饲料行业主要经济指标分析

### 第二节2016年我国马饲料行业绩效分析

- 一、2016年行业产销能力
- 二、2016年行业规模情况
- 三、2016年行业盈利能力
- 四、2016年行业经营发展能力
- 五、2016年行业偿债能力分析

## 第五章中国马饲料行业消费市场分析

### 第一节马饲料市场消费需求分析

- 一、马饲料市场的消费需求变化
- 二、马饲料行业的需求情况分析
- 三、2016年马饲料品牌市场消费需求分析

### 第二节马饲料消费市场状况分析

- 一、马饲料行业消费特点
- 二、马饲料行业消费分析
- 三、马饲料行业消费结构分析
- 四、马饲料行业消费的市场变化
- 五、马饲料市场的消费方向

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响
- 五、包装的影响

### 第四节马饲料行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、马饲料行业品牌忠诚度调查
- 六、马饲料行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章我国马饲料行业市场调查分析

### 第一节2016年我国马饲料行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析

### 第二节2016年中国马饲料行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章马饲料行业上下游产业分析

### 第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对马饲料行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对马饲料行业的意义

### 第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对马饲料行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对马饲料行业的意义

## 第八章马饲料行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节中国马饲料行业竞争格局综述

- 一、2016年马饲料行业集中度
- 二、2016年马饲料行业竞争程度
- 三、2016年马饲料企业与品牌数量
- 四、2016年马饲料行业竞争格局分析

### 第四节2014-2016年马饲料行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外马饲料行业竞争分析
- 二、2014-2016年我国马饲料市场竞争分析

## 第九章马饲料企业竞争策略分析

### 第一节马饲料市场竞争策略分析

- 一、2016年马饲料市场增长潜力分析
- 二、2016年马饲料主要潜力品种分析

### 三、现有马饲料市场竞争策略分析

### 四、潜力马饲料竞争策略选择

### 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节马饲料企业竞争策略分析

### 一、2016-2022年我国马饲料市场竞争趋势

### 二、2016-2022年马饲料行业竞争格局展望

### 三、2016-2022年马饲料行业竞争策略分析

## 第三节马饲料行业发展机会分析

## 第四节马饲料行业发展风险分析

## 第十章重点马饲料企业竞争分析

### 第一节新希望集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

##### (一)企业偿债能力分析

##### (二)企业运营能力分析

##### (三)企业盈利能力分析

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第二节广东恒兴集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

##### (一)企业偿债能力分析

##### (二)企业运营能力分析

##### (三)企业盈利能力分析

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第三节辽宁禾丰牧业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

##### (一)企业偿债能力分析

##### (二)企业运营能力分析

##### (三)企业盈利能力分析

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第四节唐人神集团股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014-2016年经营状况

### (一)企业偿债能力分析

### (二)企业运营能力分析

### (三)企业盈利能力分析

## 四、2016-2022年发展战略

## 第五节沈阳大盛成集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014-2016年经营状况

### (一)企业偿债能力分析

### (二)企业运营能力分析

### (三)企业盈利能力分析

## 四、2016-2022年发展战略

## 第十一章马饲料行业发展趋势分析

### 第一节我国马饲料行业前景与机遇分析

#### 一、我国马饲料行业发展前景

#### 二、我国马饲料发展机遇分析

##### (一)专业化

##### (二)国际化

##### (三)柔性化

#### 三、2016年马饲料行业的发展机遇分析

#### 四、金融危机对马饲料行业的影响分析

### 第二节2016-2022年中国马饲料市场趋势分析

#### 一、2016年马饲料市场趋势总结

#### 二、2016年马饲料行业发展趋势分析

#### 三、2016-2022年马饲料市场发展空间

#### 四、2016-2022年马饲料产业政策趋向

#### 五、2016-2022年马饲料行业技术革新趋势

#### 六、2016-2022年马饲料价格走势分析

#### 七、2016-2022年国际环境对马饲料行业的影响

## 第十二章马饲料行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节马饲料市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

## 二、竞争格局变化

## 三、高科技应用带来新生机

### 第二节马饲料行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节马饲料行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节对我国马饲料品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、马饲料实施品牌战略的意义

#### 三、马饲料企业品牌的现状分析

#### 四、我国马饲料企业的品牌战略

##### (一)要树立强烈的品牌战略意识

##### (二)选准市场定位，确定战略品牌

##### (三)运用资本经营，加快开发速度

##### (四)利用信息网，实施组合经营

##### (五)实施规模化、集约化经营

#### 五、马饲料品牌战略管理的策略

### 第十三章2016-2022年马饲料行业发展预测

#### 第一节未来马饲料需求与消费预测

##### 一、2016-2022年马饲料产品消费预测

##### 二、2016-2022年马饲料市场规模预测

##### 三、2016-2022年马饲料行业总产值预测

##### 四、2016-2022年马饲料行业销售收入预测

##### 五、2016-2022年马饲料行业总资产预测

#### 第二节2016-2022年中国马饲料行业供需预测

##### 一、2016-2022年中国马饲料供给预测

##### 二、2016-2022年中国马饲料产量预测

三、2016-2022年中国马饲料需求预测

四、2016-2022年中国马饲料供需平衡预测

五、2016-2022年中国马饲料产品价格预测

六、2016-2022年主要马饲料产品进出口预测

第三节影响马饲料行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响马饲料行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响马饲料行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响马饲料行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国马饲料行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国马饲料行业发展面临的机遇分析

第四节马饲料行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年马饲料行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年马饲料行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年马饲料行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年马饲料行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年马饲料行业同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年马饲料行业其他风险及控制策略

第十四章中国报告网投资建议

图表目录

图表1马的预期饲料消耗量(以马体重的%计)

图表22014-2016年我国马饲料行业销售收入及增长情况

图表32014-2016年我国马饲料行业销售收入及增长对比

图表42014-2016年我国马饲料行业利润总额及增长对比

图表5我国马饲料行业所处生命周期示意图

图表6行业生命周期、战略及其特征

图表72016-2022年我国马饲料行业利润总额预测图

图表82014-2016年我国马饲料行业利润总额及增长情况

图表92014-2016年我国马饲料行业销售成本及增长情况

图表102014-2016年我国马饲料行业销售成本及增长对比

图表112016年行业产销情况对比

图表122014-2016年我国马饲料行业资产合计及增长情况

图表132014-2016年我国马饲料行业资产合计及增长对比

图表142014-2016年我国马饲料行业销售毛利率及增长情况

图表152014-2016年我国马饲料行业销售毛利率及增长对比图

图表162014-2016年我国马饲料行业总资产周转率及增长情况

图表172014-2016年我国马饲料行业总资产周转率及增长对比图

图表182014-2016年我国马饲料行业资产负债率及增长情况

图表192014-2016年我国马饲料行业资产负债率及增长对比图

图表202014-2016年我国马饲料行业需求及增长情况

图表212014-2016年我国马饲料行业需求及增长对比

图表22近3年新希望集团有限公司资产负债率变化情况

图表23近3年新希望集团有限公司产权比率变化情况

图表24近3年新希望集团有限公司固定资产周转次数情况

图表25近3年新希望集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表26近3年新希望集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表27近3年新希望集团有限公司销售毛利率变化情况

图表28近3年广东恒兴集团有限公司资产负债率变化情况

图表29近3年广东恒兴集团有限公司产权比率变化情况

图表30近3年广东恒兴集团有限公司固定资产周转次数情况

图表31近3年广东恒兴集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表32近3年广东恒兴集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表33近3年广东恒兴集团有限公司销售毛利率变化情况

图表34近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司资产负债率变化情况

图表35近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司产权比率变化情况

图表36近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司固定资产周转次数情况

图表37近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表38近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表39近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司销售毛利率变化情况

图表40近3年唐人神集团股份有限公司资产负债率变化情况

图表41近3年唐人神集团股份有限公司产权比率变化情况

图表42近3年唐人神集团股份有限公司固定资产周转次数情况

图表43近3年唐人神集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表44近3年唐人神集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表45近3年唐人神集团股份有限公司销售毛利率变化情况

图表46近3年沈阳大盛成集团有限公司资产负债率变化情况

图表47近3年沈阳大盛成集团有限公司产权比率变化情况

图表48近3年沈阳大盛成集团有限公司固定资产周转次数情况

图表49近3年沈阳大盛成集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表50近3年沈阳大盛成集团有限公司总资产周转次数变化情况

(GYYS)

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/253197253197.html>