

中国购物中心市场深度调研及未来五年发展战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国购物中心市场深度调研及未来五年发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/223197223197.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 购物中心相关概述

1.1 购物中心简介

1.1.1 国内外购物中心的概念

1.1.2 购物中心的分类

1.1.3 购物中心需要科学的定义与分类方法

1.1.4 购物中心的一般特点简述

1.2 大型购物中心（SHOPPING MALL）简析

1.2.1 shopping mall的概念

1.2.2 shopping mall的特点

1.2.3 shopping mall的物业管理服务要求

1.2.4 shopping mall的起源与蔓延

1.3 大型购物中心与其他业态的区别

1.3.1 与传统商业街的比较

1.3.2 与百货公司及量贩店的比较

1.3.3 对百货公司、量贩店的影响

第二章 2013-2015年世界购物中心分析

2.1 2013-2015年世界购物中心发展概述

2.1.1 世界购物中心的兴起及深层原因

2.1.2 世界购物中心的演变历程

2.1.3 全球购物中心发展现状

2.1.4 世界各地大型购物中心发展走势

2.1.5 世界大型购物中心的典型模式解析

2.1.6 世界十大知名购物中心介绍

2.2 美国

2.2.1 美国购物中心发展简况

2.2.2 美国大型购物中心市场份额悄然回升

2.2.3 美国大型购物中心经营管理的特点

2.2.4 美国超级购物中心面临的难题及应对策略

2.2.5 美国典型shopping mall发展特色

2.3 日本

2.3.1 日本购物中心的大规模兴起与扩张

2.3.2 日本购物中心趋向小型化发展

2.3.3 日本大型购物中心开发持续升温

2.3.4 日本典型shopping mall发展特色

第三章 2013-2015年中国购物中心发展分析

3.1 2013-2015年中国购物中心发展概况

3.1.1 中国购物中心发展的历史阶段剖析

3.1.2 中国购物中心发展现状

3.1.3 中国购物中心发展态势分析

3.1.4 中国购物中心从开发时代向运营时代转变

3.1.5 中国购物中心发展的特点解析

3.1.6 中国shopping mall发展态势剖析

3.1.7 市场竞争激烈催旺国内主题购物中心

3.2 中国购物中心开发的影响因素

3.2.1 购物中心与经济发展紧密联系

3.2.2 消费和生活方式对购物中心的影响

3.2.3 购物中心开发量与城市化水平的相关性

3.2.4 中国购物中心区域分布特征

3.3 2013-2015年中国区域型购物中心的发展分析

3.3.1 中国不同类型购物中心的基本概况

3.3.2 区域型购物中心的定位与特点

3.3.3 中国区域型购物中心发展潜力广阔

3.3.4 中国区域型购物中心开发的问题及对策

第四章 2013-2015年主要区域购物中心的发展

4.1 北京

4.1.1 2013年北京购物中心发展分析

4.1.2 2014年北京购物中心发展状况

4.1.3 2015年北京购物中心发展动态

4.1.4 北京市大型购物中心分布状况

4.2 上海

4.2.1 2013年上海购物中心的发展状况

4.2.2 2014年上海购物中心运营情况分析

4.2.3 2015年上海购物中心发展动态分析

4.2.4 上海购物中心发展中面临的困扰

4.2.5 “十三五”上海购物中心发展规划

4.3 广东省

4.3.1 广东大型购物中心发展的演进历程

4.3.2 广东购物中心的产生与快速发展的动因

4.3.3 广东大型购物中心开发迎来高潮

4.3.4 深圳市购物中心呈高速发展态势

4.3.5 广州购物中心发展综述

4.3.6 珠海购物中心发展分析

第五章 购物中心的开发分析

5.1 购物中心开发的主要流程

5.1.1 总体概述

5.1.2 调研与论证

5.1.3 立项与决策

5.1.4 选址与选型

5.1.5 规划与设计

5.1.6 融资与招商

5.2 购物中心的市场调查要素

5.2.1 调查的范围

5.2.2 调查对象

5.2.3 问卷设计

5.2.4 调查方式

5.2.5 数据处理分析方法

5.3 购物中心开发的决策基础探析

5.3.1 问题演变的过程

5.3.2 深入剖析购物中心开发决策的基础因素

5.3.3 开发商应认真了解消费市场的需求情况

第六章 购物中心的运营分析

6.1 购物中心的各种模式盘点

6.1.1 按开发商背景或经营管理的模式划分

6.1.2 按商场面积规模分类

6.1.3 按定位档次分类

6.1.4 按选址地点分类

6.1.5 按国际购物中心协会的分类

6.1.6 根据业态复合度划分

6.2 购物中心的经营策略探讨

6.2.1 购物中心成功运营的关键要素

6.2.2 购物中心面临的经营难题及应对策略

6.2.3 购物中心需要确立合适的商业业态

6.2.4 大型购物中心的品牌经营策略分析

6.2.5 大型购物中心可持续发展的综合方案

6.3 购物中心的管理思路分析

6.3.1 购物中心的管理特性及走势浅析

6.3.2 购物中心的信息化管理策略探讨

6.3.3 购物中心的工程管理方案剖析

6.3.4 购物中心的管理建议

第七章 重点大型购物中心介绍

7.1 中关村广场购物中心

7.1.1 基本介绍

7.1.2 区域人群特征分析

7.1.3 市场发展空间分析

7.1.4 项目定位与业态布局

7.1.5 经营状况及未来前景探析

7.2 新华南MALL·生活城

7.2.1 基本介绍

7.2.2 华南MALL的定位转变分析

7.2.3 新华南MALL的整合之路分析

7.2.4 新华南MALL创建直销中心成功转型

7.3 北京金源新燕莎MALL

7.3.1 基本介绍

7.3.2 金源新燕莎MALL经营状况综述

7.3.3 金源新燕莎MALL的发展阶段及成功关键

第八章 (咨询)购物中心的投资潜力及发展前景分析

8.1 购物中心的投资分析

8.1.1 我国购物中心投资状况回顾

8.1.2 购物中心模式受投资者青睐

8.1.3 投资购物中心地产的方法

8.1.4 人性化设计成购物中心投资关注要点

8.1.5 国内二三线城市购物中心具有良好投资机会

8.1.6 我国购物中心发展潜力城市排行参考

8.2 购物中心的发展前景预测

8.2.1 中国开发购物中心具有巨大潜力

8.2.2 购物中心在三四线市场具有良好发展空间

8.2.3 2015-2020年中国购物中心发展预测分析

8.3 购物中心的未来发展趋势

8.3.1 购物中心的未来发展方向探析

8.3.2 购物中心的未来商业模式剖析

8.3.3 购物中心的开发趋势分析

8.3.4 中国购物中心将步入精细化管理时代

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/223197223197.html>