

中国抗真菌药物市场供需预测与投资战略咨询报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗真菌药物市场供需预测与投资战略咨询报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/143197143197.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

真菌感染可分为表浅真菌感染和深部真菌感染两类，表浅感染是由癣菌侵犯皮肤、毛发、指（趾）甲等体表部位造成的，发病率高，危害性较小。深部真菌感染是由念珠菌和隐球菌侵犯内脏器官及深部组织造成的，发病率低，危害性大。在所有的抗深部真菌感染药物中，只有氧康唑和氟胞嘧啶能透过血脑屏障，治疗中枢真菌感染。常用抗真菌药按照作用部位分为治疗浅表真菌感染药物有十一烯酸、醋酸、乳酸、水杨酸、灰黄霉素、制霉菌素、克念菌素、克霉唑、咪康唑、益康唑、联苯苄唑（孚琪、霉克、孚宁、孚康、美克、必伏）、酮康唑等。抗深部真菌感染药物有氟胞嘧啶、两性霉素B、球红霉素、甲帕霉素（美帕曲星、克霉灵）、氟康唑（大扶康、麦尼芬、依利康）、伊曲康唑（斯皮仁诺）等。按结构分为有机酸类、多烯类抗生素、氮唑类、烯丙胺类（如特比萘芬）等。

中国报告网发布的《中国抗真菌药物市场供需预测与投资战略咨询报告（2015-2020）》共十四章。首先介绍了抗真菌药物相关概述、中国抗真菌药物市场运行环境等，接着分析了中国抗真菌药物市场发展的现状，然后介绍了中国抗真菌药物重点区域市场运行形势。随后，报告对中国抗真菌药物重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗真菌药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗真菌药物产业有个系统的了解或者想投资抗真菌药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抗真菌药物相关概述

第一节 真菌毒性及病原性

第二节 病毒性真菌

一、霉菌

二、假丝酵母

三、白色念珠菌

第三节 致病的真菌类型

一、真菌感染

二、变态反应性疾病

三、中毒性疾病

第四节 抗真菌药物发展历程

第五节 抗真菌药物的分类

一、棘白菌素类

二、多烯类

三、嘧啶类

四、烯丙胺类

五、氮唑类

第二章 2013-2015年世界抗真菌药物产业市场分析

第一节 2013-2015年世界抗真菌药市场运行现状分析

一、世界抗真菌药物研究开发最新进展

二、抗真菌药物临床应用的状况

三、抗真菌药物市场规模分析

四、抗真菌药的热点研发品种

第二节 国外抗真菌药物市场畅销产品分析

一、咪康唑

二、克霉唑畅销

三、氟康唑

四、伊曲康唑

五、酮康唑

六、特比萘酚

第三节 2013-2015年国外抗真菌药物重点市场分析

一、欧洲抗真菌药市场的增长率为最高

二、美国

三、英国

四、日本

第三章 2015年中国抗真菌药行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2015年中国抗真菌市场政策环境分析

一、新医改政策要点解读

二、抗真菌物产品相关规定

三、相关产业政策

第三节 2013-2015年中国抗真菌市场技术环境分析

第四节 2013-2015年中国抗真菌市场社会环境分析

一、环境污染

二、抗生素滥用

三、真菌感染成危害人们健康的公众问题

第四章 2013-2015年中国抗真菌药物总体市场状况

第一节 抗真菌药物医院市场规模及增长分析

第二节 抗真菌药物医院市场份额分析

第三节 抗真菌药物各品种医院市场份额分析

第四节 抗真菌药物生产厂家医院市场份额分析

第五节 抗真菌药物各品种市场增长率分析

一、烯丙胺

二、三唑类

三、咪唑

四、霉素B脂质体

五、氟胞嘧啶

六、植物提取药物制剂

第五章 近几年中国皮肤用抗真菌药医院市场分析

第一节 皮肤用抗真菌药市场特点分析

一、皮肤病特点

二、中国皮肤病的发病率

三、皮肤病用药中抗真菌药市场份额

第二节 中国皮肤用抗真菌药医院分析

一、医院用皮肤用抗真菌药规模分析

二、销售季节性明显

三、市场上皮肤用抗真菌药物的生产厂家规模统计分析

四、外资企业占据优势

第三节 中国皮肤用抗真菌药市场——“五朵金花”唱主调

一、盐酸特比萘芬

二、硝酸咪康唑

三、硝酸益康唑

四、酮康唑和联苯苄唑

第六章 2013-2015年中国抗真菌药物市场深度分析

第一节 中国抗真菌药物市场特点分析

第二节 2013-2015年中国抗真菌传统药物市场分析

一、水杨酸

二、雷琐辛

三、碘剂

四、硫黄

第三节 2013-2015年中国抗真菌新药市场分析

一、抗生素

1、灰黄霉素

2、制霉菌素

3、二性霉素B

二、合成药

1、咪唑类药物（如克霉唑、益康唑、咪康唑和酮康唑等）

2、氟胞嘧啶

3、丙烯胺衍生物

第七章 抗真菌药物具体品种市场分析

第一节 氟康唑

第二节 伏立康唑

第三节 伊曲康唑

第四节 卡泊芬净

第五节 特比萘芬

第六节 两性霉素B

第七节 益康唑/曲安奈德

第八节 咪康唑

第九节 联苯苄唑

第十节 酮康唑及复方制剂

第十一节 米卡芬净

第八章 2013-2015年中国外用抗真菌药医院和零售市场分析

第一节 市场特点及产品格局

一、市场容量温和放大，销售重心向零售市场倾斜

二、市场用药呈现一定季节性

三、新产品的进入打破了原来单一产品独占市场的格局

四、合资外资企业的品牌品种优势明显，国内企业应奋起直追

五、广告宣传对产品的销售影响较大

第二节 中国外用抗真菌药市场现状

一、重心向零售转换

二、环境的持续恶劣，污染的增加，使患者数不断上升

三、新产品的入市使市场竞争加剧，市场蛋糕做大

第三节 中国外用抗真菌药热点品种分析

一、达克宁乳膏

二、兰美抒

三、999选灵

第九章 中国抗真菌药物商品名、价格及进入医保目录情况

第一节 中国抗真菌药物商品名及价格

第二节 进入医保目录的中国抗真菌药物

第十章 抗真菌药物研发进展

第一节 抗真菌药物研究现状

一、两性霉素B及指质体

二、酮康唑

三、第三代抗真菌药物

1、伊曲康唑

2、伏立康唑

3、泊沙康唑

第二节 抗真菌药最新研究进展

一、真菌细胞壁抑制剂棘白菌素

二、利用现有药物制剂研制开发新产品

第三节 对顽固性真菌感染的预防和治疗对策

一、隐球菌病

二、赛刀孢子菌、镰刀菌属、曲霉属及其它丝状真菌引起的系统性真菌感染

三、顽固性浅部真菌感染的治疗

第三节 抗真菌药的进展与临床应用评价

一、三唑类口服药物用于治疗地方性和机会性真菌病

二、伊曲康唑被发现对曲霉菌病有效

三、氟康唑被证实对全身性念珠菌病和隐球菌病有效

四、氟康唑成为球孢子菌脑膜炎的治疗药物

五、地方性隐球菌病的门诊治疗成为常规

六、低毒性的两性霉素B的脂质复合物用于临床

七、酵母菌的体外抗真菌敏感性试验标准化

第四节 中草药抗真菌作用的研究近况

第五节 抗真菌药在治疗深部真菌感染的临床应用进展

第六节 主要抗真菌药物临床应用现状及进展

一、抗真菌抗生素

1、多烯类抗生素

2、脂肽类、糖脂类

二、吡咯类抗真菌药物

1、咪唑类

2、三唑类

三、丙胺类

第十一章 2013-2015年中国抗真菌药市场竞争新格局分析

第一节 2013-2015年中国抗真菌药市场竞争总况

一、抗真菌药物市场竞争加剧

二、抗真菌药物新品市场竞争分析

第二节 201年中国抗真菌药市场竞争力分析

第十二章 2013-2015年区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十三章 2015-2020年抗真菌药行业前景展望

第一节 2015-2020年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2015-2020年抗真菌药下游需求行业发展展望

三、2015-2020年抗真菌药行业产能预测

第二节 2015-2020年抗真菌药行业供需预测

一、2015-2020年抗真菌药行业供给预测

二、2015-2020年抗真菌药行业需求预测

第三节 总体行业“十二五”整体规划及预测

一、2015-2020年抗真菌药行业国际展望

二、2015-2020年国内抗真菌药行业发展展望

第十四章 2015-2020年抗真菌药行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境分析

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/143197143197.html>