

中国自身免疫性疾病药物行业现状深度分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自身免疫性疾病药物行业现状深度分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703196.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.自身免疫性疾病药物已成为全球第二大药物市场

自身免疫性疾病是指机体对自身抗原发生免疫反应而导致自身组织损害的疾病。其种类繁多，超过80种，常见的自身免疫性疾病包括类风湿关节炎、强制性脊柱炎、银屑病、系统性红斑狼疮、干燥综合征等。

常见的自身免疫性疾病情况

疾病名称	全球患病率	中国患病率
类风湿关节炎	0.5%-1.0%	0.28%-0.41%
强制性脊柱炎	0.5%-1.4%	0.25%-0.5%
银屑病	2%-3%	0.5%-1.0%
系统性红斑狼疮	12-39/10万	30.13-70.41/10万
干燥综合征	0.1%-0.7%	0.29%-0.77%

资料来源：公开资料、观研天下整理

自身免疫性疾病约影响全球5%-8%的人口，患者基数庞大，再加上其很难被治愈，患者需要长期甚至终身服药控制病情，这也意味着全球自身免疫性疾病药物市场需求量大。目前，自身免疫性疾病药物已成为除抗肿瘤药物之外的全球第二大药物市场，其市场规模不断扩容，由2018年的1137亿美元增长至2022年的1323亿美元，预计到2025年，其市场规模将突破1500亿美元。

数据来源：观研天下整理

2.阿达木单抗全球销售额遥遥领先

从销售额来看，艾伯维的阿达木单抗是全球自身免疫性药物市场的“药王”，销售额常年排名第一，2022年达到212.3亿美元，远超第二名的乌司奴单抗。据悉，阿达木单抗于2002年获得美国食品药品监督管理局批准上市，上市以来累计销售额超过2000亿美元。其专利于2023年正式到期，市场份额迅速被其他生物仿制药瓜分。受此影响，2023年阿达木单抗销售额同比下降32%，不过依然在全球自身免疫性药物市场中保持领跑地位。

2022年全球自身免疫性药物TOP6情况

排名	药品名称	所属公司	适应症	销售额（亿美元）
1	阿达木单抗	艾伯维	类风湿关节炎、强直性脊柱炎和银屑病等	212.3
2	乌司奴单抗	强生	银屑病、克罗恩病等	97.2
3	奥瑞珠单抗	赛诺菲	多发性硬化症、类风湿关节炎	86.8
4	度普利尤单抗	罗氏	特应性皮炎等	60.3
5	瑞莎珠单抗	艾伯维	银屑病等	51.6
6	维得利珠单抗	武田	溃疡性结肠炎、克罗恩病等	51.6

资料来源：公开资料、观研天下整理

3.我国自身免疫性疾病药物还处于早期发展阶段

从国内来看，根据卫健委统计的数据显示，我国自身免疫性疾病发病人数约8000万人，患者基数庞大。近年来随着人们生活水平的提高、国内医疗水平的提升和国家医保政策的推行，我国自身免疫性疾病药物市场规模持续增长，由2018年的20亿美元增长至2022年的36亿美元，预计到2026年，其市场规模将突破100亿美元。

数据来源：观研天下整理

然而，与全球市场相比，目前我国自身免疫性疾病药物市场还处于早期发展阶段，市场规模也比较小，2022年占比不足3%，市场需求尚未得到完全释放。一方面，患者对自身免疫性疾病认知不足，导致疾病就诊率低；另一方面，自身免疫性疾病创新药物少，已获批药物主要集中在治疗类风湿关节炎、银屑病、强直性脊柱炎等疾病上，而其他各类自身免疫性疾病还存在大量药物治疗需求未被满足。随着企业加快自身免疫性疾病药物研发、患者对疾病的认知程度提高，我国自身免疫性疾病药物市场需求将得到持续释放，未来行业发展空间广阔。

4. 诺华领跑我国自身免疫性疾病药物市场

相较于抗肿瘤药物市场竞争的白热化，我国自身免疫性疾病药物市场竞争格局呈现一片蓝海，仍存在大量市场空间，新进入者机会大。因此吸引着国内药企争相布局自身免疫性疾病药物赛道，包括先声药业、上海上药、信达生物、恒瑞医药等。

从销售额来看，诺华拔得头筹，是我国自身免疫性疾病药物市场的领跑者，其2023年相关药物销售额达到32.79亿元；泰德制药排名第二，销售额达到11.53亿元。值得一提的是，销售额排名前10的企业中，有8家是本土企业，合计销售额达到60.54亿元，表现亮眼。

2023年我国自身免疫性疾病药物TOP10企业情况

排名	公司名称	注册地	销售额（亿元）
1	诺华	瑞士巴塞尔	32.79
2	泰德制药	中国北京	11.53
3	蓉生药业	中国成都	9.48
4	泰邦生物	中国泰安	8.82
5	九典制药	中国长沙	7.22
6	上海上药	中国上海	7.16
7	天坛生物	中国北京	5.58
8	先声药业	中国南京	5.47
9	赛诺菲	法国巴黎	5.36
10	同路生物	中国合肥	5.28

资料来源：公开资料、观研天下整理

5. 小分子类自身免疫性疾病药物在国内市场中占主导地位

当前，我国获批的自身免疫性疾病药物主要分为生物制剂类和小分子类药物。其中，小分子类自身免疫性疾病药物在市场中占主导地位，2022年占比达61%。但随着生物制剂研发创新推进和国内用药方案逐步向生物制剂升级，近年来其市场份额逐步提升，预计未来几年，其将逐步取代小分子类自身免疫性疾病药物，在市场中占据主导地位。

我国自身免疫性疾病药物分类情况

主要分类	优点	代表药物
生物制剂类自身免疫性疾病药物	疗效确切、起效快、给药频次低、药物有效性持续时间长等	阿达木单抗、英夫利昔单抗等
小分子类自身免疫性疾病药物	分子量小，可以穿透细胞膜，更易通过口服方式递送	巴瑞替布、托法替布等

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国自身免疫性疾病药物行业现状深度分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国自身免疫性疾病药物行业发展概述

第一节自身免疫性疾病药物行业发展情况概述

一、自身免疫性疾病药物行业相关定义

二、自身免疫性疾病药物特点分析

三、自身免疫性疾病药物行业基本情况介绍

四、自身免疫性疾病药物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、自身免疫性疾病药物行业需求主体分析

第二节中国自身免疫性疾病药物行业生命周期分析

一、自身免疫性疾病药物行业生命周期理论概述

二、自身免疫性疾病药物行业所属的生命周期分析

第三节自身免疫性疾病药物行业经济指标分析

一、自身免疫性疾病药物行业的赢利性分析

二、自身免疫性疾病药物行业的经济周期分析

三、自身免疫性疾病药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球自身免疫性疾病药物行业市场发展现状分析

第一节全球自身免疫性疾病药物行业发展历程回顾

第二节全球自身免疫性疾病药物行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲自身免疫性疾病药物行业地区市场分析

一、亚洲自身免疫性疾病药物行业市场现状分析

二、亚洲自身免疫性疾病药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自身免疫性疾病药物行业市场前景分析

第四节北美自身免疫性疾病药物行业地区市场分析

一、北美自身免疫性疾病药物行业市场现状分析

二、北美自身免疫性疾病药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美自身免疫性疾病药物行业市场前景分析

第五节欧洲自身免疫性疾病药物行业地区市场分析

一、欧洲自身免疫性疾病药物行业市场现状分析

二、欧洲自身免疫性疾病药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲自身免疫性疾病药物行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界自身免疫性疾病药物行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球自身免疫性疾病药物行业市场规模预测

第三章 中国自身免疫性疾病药物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对自身免疫性疾病药物行业的影响分析

第三节中国自身免疫性疾病药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对自身免疫性疾病药物行业的影响分析

第五节中国自身免疫性疾病药物行业产业社会环境分析

第四章 中国自身免疫性疾病药物行业运行情况

第一节中国自身免疫性疾病药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国自身免疫性疾病药物行业市场规模分析

一、影响中国自身免疫性疾病药物行业市场规模的因素

二、中国自身免疫性疾病药物行业市场规模

三、中国自身免疫性疾病药物行业市场规模解析

第三节中国自身免疫性疾病药物行业供应情况分析

一、中国自身免疫性疾病药物行业供应规模

二、中国自身免疫性疾病药物行业供应特点

第四节中国自身免疫性疾病药物行业需求情况分析

一、中国自身免疫性疾病药物行业需求规模

二、中国自身免疫性疾病药物行业需求特点

第五节中国自身免疫性疾病药物行业供需平衡分析

第五章 中国自身免疫性疾病药物行业产业链和细分市场分析

第一节中国自身免疫性疾病药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、自身免疫性疾病药物行业产业链图解

第二节中国自身免疫性疾病药物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对自身免疫性疾病药物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对自身免疫性疾病药物行业的影响分析

第三节我国自身免疫性疾病药物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国自身免疫性疾病药物行业市场竞争分析

第一节中国自身免疫性疾病药物行业竞争现状分析

一、中国自身免疫性疾病药物行业竞争格局分析

二、中国自身免疫性疾病药物行业主要品牌分析

第二节中国自身免疫性疾病药物行业集中度分析

一、中国自身免疫性疾病药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国自身免疫性疾病药物行业市场集中度分析

第三节中国自身免疫性疾病药物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国自身免疫性疾病药物行业模型分析

第一节中国自身免疫性疾病药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国自身免疫性疾病药物行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国自身免疫性疾病药物行业SWOT分析结论

第三节中国自身免疫性疾病药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国自身免疫性疾病药物行业需求特点与动态分析

第一节中国自身免疫性疾病药物行业市场动态情况

第二节中国自身免疫性疾病药物行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节自身免疫性疾病药物行业成本结构分析

第四节自身免疫性疾病药物行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国自身免疫性疾病药物行业价格现状分析

第六节中国自身免疫性疾病药物行业平均价格走势预测

- 一、中国自身免疫性疾病药物行业平均价格趋势分析
- 二、中国自身免疫性疾病药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国自身免疫性疾病药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国自身免疫性疾病药物行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国自身免疫性疾病药物行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国自身免疫性疾病药物行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国自身免疫性疾病药物行业区域市场现状分析

第一节中国自身免疫性疾病药物行业区域市场规模分析

- 一、影响自身免疫性疾病药物行业区域市场分布的因素
- 二、中国自身免疫性疾病药物行业区域市场分布

第二节中国华东地区自身免疫性疾病药物行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区自身免疫性疾病药物行业市场分析
 - (1) 华东地区自身免疫性疾病药物行业市场规模
 - (2) 华南地区自身免疫性疾病药物行业市场现状

(3) 华东地区自身免疫性疾病药物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自身免疫性疾病药物行业市场分析

(1) 华中地区自身免疫性疾病药物行业市场规模

(2) 华中地区自身免疫性疾病药物行业市场现状

(3) 华中地区自身免疫性疾病药物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自身免疫性疾病药物行业市场分析

(1) 华南地区自身免疫性疾病药物行业市场规模

(2) 华南地区自身免疫性疾病药物行业市场现状

(3) 华南地区自身免疫性疾病药物行业市场规模预测

第五节华北地区自身免疫性疾病药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区自身免疫性疾病药物行业市场分析

(1) 华北地区自身免疫性疾病药物行业市场规模

(2) 华北地区自身免疫性疾病药物行业市场现状

(3) 华北地区自身免疫性疾病药物行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区自身免疫性疾病药物行业市场分析

(1) 东北地区自身免疫性疾病药物行业市场规模

(2) 东北地区自身免疫性疾病药物行业市场现状

(3) 东北地区自身免疫性疾病药物行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区自身免疫性疾病药物行业市场分析

(1) 西南地区自身免疫性疾病药物行业市场规模

(2) 西南地区自身免疫性疾病药物行业市场现状

(3) 西南地区自身免疫性疾病药物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区自身免疫性疾病药物行业市场分析

(1) 西北地区自身免疫性疾病药物行业市场规模

(2) 西北地区自身免疫性疾病药物行业市场现状

(3) 西北地区自身免疫性疾病药物行业市场规模预测

第十一章 自身免疫性疾病药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国自身免疫性疾病药物行业发展前景分析与预测

第一节中国自身免疫性疾病药物行业未来发展前景分析

- 一、自身免疫性疾病药物行业国内投资环境分析
- 二、中国自身免疫性疾病药物行业市场机会分析

三、中国自身免疫性疾病药物行业投资增速预测

第二节中国自身免疫性疾病药物行业未来发展趋势预测

第三节中国自身免疫性疾病药物行业规模发展预测

一、中国自身免疫性疾病药物行业市场规模预测

二、中国自身免疫性疾病药物行业市场规模增速预测

三、中国自身免疫性疾病药物行业产值规模预测

四、中国自身免疫性疾病药物行业产值增速预测

五、中国自身免疫性疾病药物行业供需情况预测

第四节中国自身免疫性疾病药物行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国自身免疫性疾病药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国自身免疫性疾病药物行业进入壁垒分析

一、自身免疫性疾病药物行业资金壁垒分析

二、自身免疫性疾病药物行业技术壁垒分析

三、自身免疫性疾病药物行业人才壁垒分析

四、自身免疫性疾病药物行业品牌壁垒分析

五、自身免疫性疾病药物行业其他壁垒分析

第二节自身免疫性疾病药物行业风险分析

一、自身免疫性疾病药物行业宏观环境风险

二、自身免疫性疾病药物行业技术风险

三、自身免疫性疾病药物行业竞争风险

四、自身免疫性疾病药物行业其他风险

第三节中国自身免疫性疾病药物行业存在的问题

第四节中国自身免疫性疾病药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国自身免疫性疾病药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国自身免疫性疾病药物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国自身免疫性疾病药物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节自身免疫性疾病药物行业营销策略分析

一、自身免疫性疾病药物行业产品策略

二、自身免疫性疾病药物行业定价策略

三、自身免疫性疾病药物行业渠道策略

四、自身免疫性疾病药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703196.html>