

2018年中国交通标线涂料行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国交通标线涂料行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/343195343195.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据交通行业标准《路面防滑涂料》中的规定，路面防滑涂料按施工方式可分为热熔型和冷涂型两类；按抗滑性高低，可分为普通防滑型、中防滑型、高防滑型三类。冷涂型按干燥速度可分为快干型和慢干型。

主要类型

热熔型

该类型涂料为物理干燥型。防滑骨料一般预混于涂料中，施工温度在200℃以上，耗能高；但成本相对较低，环保性好，基本无环境污染。由于成膜物为热塑性树脂，高温易变形，易开裂，大面积施工困难，耐久性一般为2年左右。

双组份冷涂型

该类型涂料为化学交联固化型。常温下施工，施工时将双组份基料混合涂布于路面，然后立即撒布防滑骨料，所撒布骨料为非彩色防滑骨料，应加涂一层彩色面层。该类涂料的基料一般由为无溶剂的双组份体系构成，但成膜树脂中存在部分残留单体，对环境污染较小。成膜树脂主要为丙烯酸、环氧树脂等类型，与基层附着力好，与路面结合牢固，耐磨性、耐久性好，但成本稍高。

单组份冷涂型

该类型涂料为物理干燥型。防滑骨料较细，一般预混于涂料中。常温下施工，由于涂料中含挥发性有机溶剂，环境污染严重。一次成膜厚度较薄，需多次喷涂才能达到一定涂层厚度，与基层附着力较差；其耐磨性、耐久性与涂层厚度关系较大。

资料显示：公开资料整理

路面防滑涂料由基料及防滑骨料组成。涂层表面可撒布玻璃微珠。成型后涂层的颜色主要为红、绿、黄、蓝等。近年来，许多彩色路面出现在国内道路上，该类路面不仅起到装饰路面的作用，而且具有警示驾驶人员的作用，从而保证了行车和行人的安全。国内外目前主要有四类彩色路面材料：一是彩色沥青混合料类；二是乳化彩色沥青稀浆封层类；三是彩色水泥灌浆沥青混合料类；四是彩色路面防滑涂料，较之前三类材料，彩色路面防滑涂料具备更加突出的防滑性能。

由于彩色路面防滑涂料在铺设彩色路面时施工简单、颜色种类丰富、色牢度相对稳定、价格相对便宜，防滑作用突出，所以在公交车专用道、高速公路、收费口、公路上下坡、十字路口、环岛、公交车停靠站等交通事故多发地段的路面得到广泛应用，起到了很好的安全警示和防滑作用，该类涂料在国内外彩色路面的铺装中用量将越来越大。

彩色防滑路面在欧洲等国外发达国家被广泛应用，大量对比数据证明，它的应用不仅有利于交通阻塞的疏导，而且也是预防和控制道路交通事故的有效手段。彩色防滑路面通过路

面颜色的不同提示驾驶者在规定的路面上行驶，从而避免了不同车辆的混行。提示驾驶人员前方的危险路段，并通过提供高摩擦力的面层起到很好的防滑效果。驾驶员驶入上述路段可以提前降低速度，并在紧急情况下，可缩短1/3的刹车距离，避免恶性交通事故。

新型道路标线涂料

新的道路标线涂料发展的主要方向是：环保，提高标线的视认性，确保汽车行驶的安全性，耐久、经济实用。即水性化、高固体化、高辨认性、夜间及雨季条件下的高视认性，熔融低温化、低黏度和熔袋式热熔型涂料、双组分液态反应性涂料和厚膜施工涂料以及荧光标志涂料等。

1.水性道路标线涂料

水性道路标线涂料以水为溶剂，低VOC含量，很受操作工人的欢迎，符合了当今涂料市场环保的要求，优势非常明显。发达国家已经用环保型的水性道路标线涂料替代原来的溶剂型标线涂料；而在中国的公路产业中还是一个比较新的概念。交通运输部对“低碳交通体系”的研究要求，大力推进了道路标线涂料的水性化进程。

水性道路标线涂料具有以下优点

(1) 与常温溶剂型漆相比：环保、不含大量有害溶剂。由于常温溶剂型涂料的脆性，与玻璃珠无法很好的结合，导致没有长效的反光效果；而水性涂料耐候性好，耐磨损性能优异，漆膜不会变脆，与玻璃珠结合力好，具有良好的夜间可视性。施工设备容易清洗，保养。不易燃，无毒，施工安全性高。

(2) 与热熔型涂料相比：热熔涂料在气温较高时，玻璃珠易脱落，很快失去反光效果。与常温溶剂型的施工方法基本类似，不需要加热、能耗低、施工的危险系数低、效率高、速度快。重新覆涂容易、无需清除旧标线。

资料显示：公开资料整理

水性道路标线涂料一般是用乳液聚合法合成得到。主要是以下几个方面影响了进一步的推广应用：(1) 乳化剂乳化剂是同时带有亲水、亲油基团的化合物，是决定乳液稳定性的重要因素，其种类和用量影响聚合物的稳定性、洁净度、粒径、粘度、耐水性及最终使用性能等方面。应该选取适当的乳化剂体系和适量的乳化剂用量，同时又不影响聚合反应及聚合物乳液存放稳定性。(2) 贮存性性能优异的水性道路标线涂料应该具备长时间的贮存稳定性。(3) 耐水性雨后，如果道路排水不良，标线就会被雨水浸泡，基料被溶胀后体积大大膨胀，路面与涂膜之间的界面产生较大的应力，涂膜就会起泡、脱落。

水性道路标线涂料在我国尚处于推广应用的初期阶段。戴飞[5]等人以环氧树脂改性丙烯酸树脂乳液为基料，OP-10和十二烷基苯磺酸钠为复合乳化剂，再配以硅溶胶、金红石型钛白粉、轻质碳酸钙、滑石粉、二氧化硅粉填料及其它助剂经分散混合制得水性标线涂料。孙道兴[6]等人采用核壳乳液聚合工艺，以丙烯酸酯、苯乙烯为主单体与交联功能单体共聚，制备内硬外软的稳定聚合物基料，将其与多官能胺聚合物和纳米二氧化硅、功能颜填料研磨，得到了储存稳定、涂覆时快速干燥、性能优越的功能性环保纳米复合道路标线涂料。上海涂料公司技术中心推出了新型水性路标涂料。特别需要关注的是，国外企业也看到了中国水性道路标线涂料的广阔市场，2008年，罗门哈斯在中国推出环保型高级道路标线漆 Fastrack水性反光道路标线涂料体系。该涂料体系的溶剂含量低于150g/L涂料，远低于溶剂型涂料中的溶剂含量650g/L涂料，其所有原料均无毒，所有废料均可用水处理后排放于地下及排水系统中。

2.双组分道路标线涂料

双组分道路标线涂料是通过化学交联反应固化形成的标线。由A和B两种不同组分以一定比例混合，涂覆于路面并交联固化成膜，是一种环保，使用寿命较长的道路标线涂料。尤其适用于水泥路面。可以在常温下施工，并可以划制出特殊图形的标线，如震荡标线。

涂料行业是为国民经济多个行业起到服务和配套的重要作用。涂料广泛应用于国民经济的各个领域，如机械制造、交通运输、轻工、化工、建筑以及国防尖端工业，对金属、混凝土和木材等底材起保护和装饰的作用，是无处不在且不可或缺的功能材料。

近年来随着全球经济的复苏，全球涂料市场不断增长。从地区角度分析，亚太地区是最大的消费地区，其次是欧洲、北美和拉丁美洲；从品种分析，建筑涂料份额最大，其次是工业涂料和特种涂料。

根据国际经验，全球范围内水性漆对油性漆的大规模替代已成为行业趋势，比如从2004年4月1日起欧盟已禁止生产、销售和使用油性漆，而中国产业结构调整的重点和方向也是鼓励环境友好型、资源节约型涂料的生产。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国交通标线涂料行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投

资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国交通标线涂料行业发展概述

第一节 交通标线涂料行业发展情况概述

- 一、交通标线涂料行业相关定义
- 二、交通标线涂料行业基本情况介绍
- 三、交通标线涂料行业发展特点分析

第二节 中国交通标线涂料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、交通标线涂料行业产业链条分析
- 三、中国交通标线涂料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国交通标线涂料行业生命周期分析

- 一、交通标线涂料行业生命周期理论概述
- 二、交通标线涂料行业所属的生命周期分析

第四节 交通标线涂料行业经济指标分析

- 一、交通标线涂料行业的赢利性分析
- 二、交通标线涂料行业的经济周期分析
- 三、交通标线涂料行业附加值的提升空间分析

第五节 国中交通标线涂料行业进入壁垒分析

- 一、交通标线涂料行业资金壁垒分析
- 二、交通标线涂料行业技术壁垒分析
- 三、交通标线涂料行业人才壁垒分析
- 四、交通标线涂料行业品牌壁垒分析
- 五、交通标线涂料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球交通标线涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球交通标线涂料行业发展历程回顾

第二节 全球交通标线涂料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲交通标线涂料行业地区市场分析

- 一、亚洲交通标线涂料行业市场现状分析
- 二、亚洲交通标线涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲交通标线涂料行业市场前景分析

第四节 北美交通标线涂料行业地区市场分析

- 一、北美交通标线涂料行业市场现状分析
- 二、北美交通标线涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美交通标线涂料行业市场前景分析

第五节 欧盟交通标线涂料行业地区市场分析

- 一、欧盟交通标线涂料行业市场现状分析
- 二、欧盟交通标线涂料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟交通标线涂料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界交通标线涂料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球交通标线涂料行业市场规模预测

第三章 中国交通标线涂料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品交通标线涂料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国交通标线涂料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国交通标线涂料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国交通标线涂料行业运行情况

第一节 中国交通标线涂料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国交通标线涂料行业市场规模分析

第三节 中国交通标线涂料行业供应情况分析

第四节 中国交通标线涂料行业需求情况分析

第五节 中国交通标线涂料行业供需平衡分析

第六节 中国交通标线涂料行业发展趋势分析

第五章 中国交通标线涂料所属行业运行数据监测

第一节 中国交通标线涂料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国交通标线涂料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国交通标线涂料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国交通标线涂料市场格局分析

第一节 中国交通标线涂料行业竞争现状分析

一、中国交通标线涂料行业竞争情况分析

二、中国交通标线涂料行业主要品牌分析

第二节 中国交通标线涂料行业集中度分析

一、中国交通标线涂料行业市场集中度分析

二、中国交通标线涂料行业企业集中度分析

第三节 中国交通标线涂料行业存在的问题

第四节 中国交通标线涂料行业解决问题的策略分析

第五节 中国交通标线涂料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国交通标线涂料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国交通标线涂料行业消费特点

第二节 中国交通标线涂料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 交通标线涂料行业成本分析

第四节 交通标线涂料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国交通标线涂料行业价格现状分析

第六节 中国交通标线涂料行业平均价格走势预测

一、中国交通标线涂料行业价格影响因素

二、中国交通标线涂料行业平均价格走势预测

三、中国交通标线涂料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国交通标线涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国交通标线涂料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区交通标线涂料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区交通标线涂料市场规模分析

四、华东地区交通标线涂料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区交通标线涂料市场规模分析

四、华中地区交通标线涂料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区交通标线涂料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国交通标线涂料行业竞争情况

第一节 中国交通标线涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国交通标线涂料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国交通标线涂料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 交通标线涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国交通标线涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国交通标线涂料行业未来发展前景分析

- 一、交通标线涂料行业国内投资环境分析
- 二、中国交通标线涂料行业市场机会分析
- 三、中国交通标线涂料行业投资增速预测

第二节 中国交通标线涂料行业未来发展趋势预测

第三节 中国交通标线涂料行业市场发展预测

- 一、中国交通标线涂料行业市场规模预测
- 二、中国交通标线涂料行业市场规模增速预测
- 三、中国交通标线涂料行业产值规模预测
- 四、中国交通标线涂料行业产值增速预测
- 五、中国交通标线涂料行业供需情况预测

第四节 中国交通标线涂料行业盈利走势预测

- 一、中国交通标线涂料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国交通标线涂料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国交通标线涂料行业投资风险与营销分析

第一节 交通标线涂料行业投资风险分析

- 一、交通标线涂料行业政策风险分析
- 二、交通标线涂料行业技术风险分析
- 三、交通标线涂料行业竞争风险分析
- 四、交通标线涂料行业其他风险分析

第二节 交通标线涂料行业企业经营发展分析及建议

- 一、交通标线涂料行业经营模式
- 二、交通标线涂料行业销售模式
- 三、交通标线涂料行业创新方向

第三节 交通标线涂料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国交通标线涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国交通标线涂料行业品牌战略分析

- 一、交通标线涂料企业品牌的重要性
- 二、交通标线涂料企业实施品牌战略的意义
- 三、交通标线涂料企业品牌的现状分析
- 四、交通标线涂料企业的品牌战略
- 五、交通标线涂料品牌战略管理的策略

第二节 中国交通标线涂料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国交通标线涂料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国交通标线涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国交通标线涂料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国交通标线涂料行业定价策略分析

第三节 中国交通标线涂料行业营销渠道策略

一、交通标线涂料行业渠道选择策略

二、交通标线涂料行业营销策略

第四节 中国交通标线涂料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国交通标线涂料行业重点投资区域分析

二、中国交通标线涂料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/343195343195.html>