

2017-2022年中国物联网产业竞争现状及发展策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国物联网产业竞争现状及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/283195283195.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

未来10年，全球物联网产值将达到8万亿美元。此外，物联网将朝着多元化方向发展，硬件未来将不再是获利的主要来源。到2020年，来自应用和服务的产值将占物联网总产值的70%，远超半导体、通讯技术和云端平台的产值。根据预测，到2020年，我国物联网产业规模将达到2万亿元。

我国物联网产业规模

物联网产业链

中国报告网发布的《2017-2022年中国物联网产业竞争现状及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分物联网行业运行现状

第一章物联网行业发展背景

第一节报告研究背景及方法

一、行业研究背景

二、数据来源及统计口径

1、行业统计部门和统计口径

2、行业统计方法及数据种类

三、行业定义及分类

1、物联网的定义

2、物联网主要分类

第二节行业产业链结构分析

一、行业产业链结构简介

二、行业上游供应市场分析

三、行业下游应用分析

第三节物联网行业市场结构分析

一、行业产品结构分析

二、行业区域结构分析

三、产品应用结构分析

第四节中国物联网行业市场竞争状况

一、市场波特五力分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、市场竞争方式分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、市场竞争格局分析

四、行业投资兼并与重组分析

1、行业投资兼并与重组概况

2、行业投资兼并与重组动向

3、行业投资兼并与重组趋势

第二章国内外物联网行业总体产销形势

第一节全球物联网行业产销需求分析

一、全球物联网市场规模分析

二、全球物联网行业竞争格局

三、全球物联网市场结构分析

四、全球物联网行业规模预测

第二节发达国家物联网行业市场发展分析

一、美国物联网行业市场发展分析

二、日本物联网行业市场发展分析

三、欧洲物联网行业市场发展分析

第三章中国物联网行业运营状况分析

第一节物联网行业经营情况分析

一、行业盈利能力分析

二、行业经济效益分析

三、行业运营能力分析

四、行业偿债能力分析

五、行业发展能力分析

第二节物联网行业供需形势分析

一、物联网行业供给情况分析

二、物联网行业需求情况分析

第三节物联网行业经济指标分析

一、物联网行业经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

1、大型企业经济指标分析

2、中型企业经济指标分析

3、小型企业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

1、股份制企业经济指标分析

2、私营企业经济指标分析

3、外商投资企业经济指标分析

第四节我国物联网市场规模分析

第二部分物联网行业市场分析

第四章中国物联网上游供应市场分析

第一节视频监控设备行业分析

一、视频监控设备市场规模分析

二、视频监控设备价格趋势分析

三、视频监控设备市场趋势分析

第二节软件市场分析

一、软件市场规模分析

二、软件价格走势分析

三、软件市场趋势分析

第三节互联网市场分析

一、互联网市场规模分析

二、互联网行业应用规模分析

1、整体网民规模

2、手机网民规模

三、互联网市场趋势与前景分析

第五章中国物联网行业细分产品分析

第一节RFID产品市场分析

一、RFID产品应用特点分析

二、RFID产品市场需求分析

三、RFID产品价格走势分析

四、RFID产品市场规模预测

第二节传感器产品市场分析

一、传感器产品应用特点分析

二、传感器产品市场需求分析

三、传感器产品价格走势分析

四、传感器产品市场规模预测

第三节芯片产品市场分析

一、芯片产品应用特点分析

二、芯片产品市场需求分析

三、芯片产品市场规模预测

第四节视频监控设备产品市场分析

一、监控摄像机市场分析

二、监控光端机市场分析

三、数字硬盘录像机市场分析

四、网络视频服务器市场分析

五、视频监控设备在物联网中应用如何

1、视频监控行业概述

2、视频监控与传感器网络融合应用的模式

第三部分物联网行业前景分析

第六章物联网行业应用领域发展前景分析

第一节移动支付的市场前景分析

一、移动支付的市场规模分析

1、全球移动支付的市场规模分析

2、中国移动支付的市场规模

二、2017-2022年我国移动支付市场规模预测

三、移动支付企业区域分布

四、移动支付竞争分析

1、中国移动移动支付分析

2、中国联通移动支付分析

3、中国电信移动支付分析

五、移动支付投资机会分析

1、全球移动支付市场前景预测

2、中国移动支付市场前景预测

第二节物联网在视频监控领域应用分析

一、视频监控行业市场规模分析

1、视频监控行业市场规模分析

2、视频监控行业市场规模预测

二、视频监控行业重点领域应用分析

1、金融监控领域应用市场分析

2、智能建筑领域应用市场分析

3、交通监控领域应用市场分析

4、机场监控领域应用市场分析

5、物联网技术在粮仓监控系统中的应用

三、视频监控行业企业区域分布

四、视频监控行业竞争分析

五、视频监控行业投资机会分析

第三节物联网在交通领域应用分析

一、交通运输行业的发展现状分析

二、物联网应用在交通领域的必要性

三、智能交通行业发展状况分析

1、智能交通投资规模分析

2、智能交通发展制约分析

3、城市轨道智能化分析

4、城市公交智能化分析

5、高速公路智能化分析

四、物联网在交通领域应用分析

五、智能交通行业的发展前景展望

第四节物联网在物流领域市场前景与投资机会

一、物流行业重点指标数据

1、物流总额增幅及其构成数据

2、物流总费用增幅及构成数据

3、物流业增加值增幅及贡献数据

4、物流固定资产投资及增长数据

二、全国重点物流企业发展现状和面临的困境

1、企业主要业务量增速回落

2、传统业务收入稳步增长

3、物流业务成本增速放缓

4、企业资产规模平稳增长

5、企业盈利水平有所回升

三、物联网在物流领域发展情况

1、物联网在物流领域发展概况

2、物联网在物流领域应用规模

3、物联网在物流领域应用领域

第七章中国物联网领先企业经营分析

第一节深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节福建新大陆电脑股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节华工科技产业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八章中国物联网行业发展趋势及投资分析

第一节行业发展环境分析

一、行业政策分析

二、行业发展规划分析

1、物联网行业国家发展规划

2、物联网行业地方发展规划

三、我国经济环境分析

1、国民经济运行情况

2、全国居民收入情况

3、工业发展形势

4、固定资产投资情况

5、对外贸易和进出口

第二节物联网行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、市场准入壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

4、渠道壁垒

5、品牌壁垒

二、行业特征分析

1、物联网季节特征

2、物联网区域特征

三、行业经营模式分析

四、行业盈利因素分析

第三节物联网行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题及策略建议

1、行业发展存在的问题分析

2、行业发展策略建议

二、物联网行业发展趋势分析

1、行业技术发展趋势分析

2、行业市场竞争趋势分析

3、行业产品应用领域发展趋势

三、物联网行业发展前景预测

1、行业发展驱动因素分析

2、物联网行业供需前景预测

第四节物联网行业投资现状及建议

一、物联网行业投资项目分析

1、传感器

2、身份识别

3、网络运营

4、系统集成

5、芯片制造

6、通信设备

二、物联网行业投资机遇分析

三、物联网行业投资风险警示

四、物联网行业投资策略建议

图表目录：

图表物联网产业链结构分析

图表我国物联网产业链各环节面临的竞争厂商

图表2016年我国物联网行业区域市场规模占比

图表2011-2016年全球物联网市场规模及增长率

图表2017-2022年全球物联网市场规模及增长率预测

图表2011-2016年美国物联网市场规模及增长率

图表2011-2016年日本物联网市场规模及增长率

图表2011-2016年欧洲物联网市场规模及增长率

图表2011-2016年我国物联网行业营业利润率

图表2011-2016年我国物联网行业总资产收益率

图表2011-2016年我国物联网行业净利率

图表2011-2016年我国物联网行业总资产周转率

图表2011-2016年我国物联网行业资产负债率

图表2011-2016年我国物联网行业净资产增长率

图表2011-2016年我国物联网行业销售产值及增长率

图表2011-2016年我国物联网行业大型企业收益率

图表2011-2016年我国物联网行业中型企业收益率

图表2011-2016年我国物联网行业小型企业收益率

图表2011-2016年我国物联网行业股份制企业收益率

图表2011-2016年我国物联网行业私营企业收益率

图表2011-2016年我国物联网行业外商投资企业收益率

图表2011-2016年我国物联网行业市场规模及增长率

图表2011-2016年我国视频监控设备行业市场规模及增长率

图表2011-2016年我国软件销售规模及增长率

图表2016年我国软件行业收入分类占比

图表2011-2016年我国互联网行业市场规模及增长率

图表2011年6月-2016年6月中国网民规模和互联网普及率

图表2011年6月-2016年6月中国手机网民规模及其占网民比例

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/283195283195.html>