

中国彩色宝石行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩色宝石行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703192.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

彩色宝石也称有色宝石，是除翡翠玉石外所有宝石的总称。最常见的彩色宝石包括水晶、玛瑙、碧玺、琥珀等，价廉物美、适合装饰。最贵重的彩色宝石如红宝石、蓝宝石、祖母绿、金绿宝石，与钻石并列为世界五大珍稀宝石，受到了许多高端消费人群和收藏爱好者的喜爱。

资料来源：观研天下整理

彩色宝石的最大特征，是其具有天然的颜色，赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫，自然界所有的颜色在宝石中都能够找到，而且宝石中所蕴含色彩之美丽，是其它任何物质和人工方法（如摄影、绘画）都无法企及的。

一、新消费需求“助燃”彩色宝石市场火热，市场出现“逆势上扬”

彩色宝石具有高饱和度的色彩感染力，更好地满足了当代年轻消费者的审美需求与情感诉求，更能够彰显出其个性化的时代审美与价值观。近年随着钻石热、翡翠热等一轮轮热潮兴起，彩色宝石开始成为藏家和投资者关注的新焦点。尤其是2023年新消费需求“助燃”了彩色宝石市场的火热，量价齐升、销售火爆、一鳴 雙葭袍恹 情醉 火”的彩色宝石市场，出现“逆势上扬”的现象。数据显示，2023年我国彩色宝石产品市场规模约为310亿元，同比增长10.71%。

数据来源：观研天下整理

根据市场分析，推动2023年我国彩色宝石产品市场“逆势上扬”的因素主要是因为，新消费需求的“助燃”。有相关数据显示，2023年在我国珠宝首饰消费市场中，18-35岁的消费群体市场份额占比约过半。随着“千禧一代”成为当今社会的主流消费人群，该群体追求的个性与时尚成为消费“新标签”，金属光泽、高饱和度色彩、立体感切工等元素，成为“当季”时尚潮流的新坐标。加之同期社交媒体掀起“多巴胺”服饰搭配热潮，鲜艳、大胆的色彩和夸张的首饰成为最新流行元素。这一潮流的出现与年轻消费者“悦己主义”“颜值至上”的消费观念再度重叠，从而激发了消费者购买色彩鲜艳、造型夸张的珠宝首饰的消费意愿。

数据来源：观研天下整理

此外珠宝产业在黄金市场稳定、钻饰市场遇冷情况下，需要新品类带动消费增长。因此许多行业玩家开始涉足彩色宝石板块，并通过新媒体运营、教育培训等方式推广彩色宝石市场，培育消费者意识，也进一步促进市场的发展和消费需求的增长。

但值得注意的是，虽然2023年我国彩色宝石市场总体呈上扬态势，但市场的两极分化则日趋明显。优质、高端的彩色宝石由于其资源短缺和较高的投资避险优势，导致市场供不应求的局面进一步加剧，其价格涨幅较大；中低端彩色宝石虽然因悦己型消费需求增加和电商直

播的带动，其需求量不断增加，但总体上价格相对稳定。

二、彩色宝石消费火爆，价格一路上涨

得益于市场需求高涨，自2022年我国彩色宝石价格一路上涨，尤其是高品质彩色宝石方面。根据相关数据显示，2022年至今国内一克拉重的高品质无烧蓝宝石零售价格从12000元左右上涨到2万元左右，一克拉重的高品质无烧红宝石零售价格从2万元左右上涨到接近4万元，一克拉重的高品质祖母绿的零售价格也涨超1倍。

数据来源：观研天下整理

其中就2023上半年来看，国内全品类彩色宝石价格平均涨幅在30%—50%不等，大克拉或相对稀有的宝石价格涨幅则高达100%—150%。红宝石、蓝宝石等贵重宝石平均克拉单价上涨约30%，至2万元至3万元间，小众品类中的芬达石、海蓝宝石、摩根石等宝石，平均克拉单价上涨也在10%—30%之间，其中铬碧玺、“绝地武士”尖晶石等品类，受到了更多消费者的认可与青睐。但也有业内人士指出，进行彩宝投资一定要谨慎评估风险和回报。

三、市场竞争格局业已成型，基本形成了国际、香港、国内品牌的梯队格局

目前我国宝石首饰市场竞争格局业已成型，基本形成了国际、香港、国内品牌的梯队格局。其中宝格丽、Cartier、Tiffany等国际知名钻石首饰品牌基本占据了我国最高端的奢侈品宝石首饰市场。中档及中高档钻石首饰市场由香港品牌和国内品牌分享，周大福、周生生、六福等香港钻石首饰企业位于该市场的第一品牌梯队，而老凤祥、豫园商城、潮宏基等国内企业的品牌实力要相对落后。低端市场主要有其他企业占据。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国彩色宝石行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国彩色宝石行业发展概述

第一节 彩色宝石行业发展情况概述

一、彩色宝石行业相关定义

二、彩色宝石特点分析

三、彩色宝石行业基本情况介绍

四、彩色宝石行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、彩色宝石行业需求主体分析

第二节 中国彩色宝石行业生命周期分析

一、彩色宝石行业生命周期理论概述

二、彩色宝石行业所属的生命周期分析

第三节 彩色宝石行业经济指标分析

一、彩色宝石行业的赢利性分析

二、彩色宝石行业的经济周期分析

三、彩色宝石行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球彩色宝石行业市场发展现状分析

第一节 全球彩色宝石行业发展历程回顾

第二节 全球彩色宝石行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲彩色宝石行业地区市场分析

一、亚洲彩色宝石行业市场现状分析

二、亚洲彩色宝石行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲彩色宝石行业市场前景分析

第四节 北美彩色宝石行业地区市场分析

一、北美彩色宝石行业市场现状分析

二、北美彩色宝石行业市场规模与市场需求分析

三、北美彩色宝石行业市场前景分析

第五节 欧洲彩色宝石行业地区市场分析

一、欧洲彩色宝石行业市场现状分析

二、欧洲彩色宝石行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲彩色宝石行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界彩色宝石行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球彩色宝石行业市场规模预测

第三章 中国彩色宝石行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对彩色宝石行业的影响分析

第三节 中国彩色宝石行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对彩色宝石行业的影响分析

第五节 中国彩色宝石行业产业社会环境分析

第四章 中国彩色宝石行业运行情况

第一节 中国彩色宝石行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国彩色宝石行业市场规模分析

一、影响中国彩色宝石行业市场规模的因素

二、中国彩色宝石行业市场规模

三、中国彩色宝石行业市场规模解析

第三节 中国彩色宝石行业供应情况分析

一、中国彩色宝石行业供应规模

二、中国彩色宝石行业供应特点

第四节 中国彩色宝石行业需求情况分析

一、中国彩色宝石行业需求规模

二、中国彩色宝石行业需求特点

第五节 中国彩色宝石行业供需平衡分析

第五章 中国彩色宝石行业产业链和细分市场分析

第一节 中国彩色宝石行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、彩色宝石行业产业链图解

第二节 中国彩色宝石行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对彩色宝石行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对彩色宝石行业的影响分析

第三节 我国彩色宝石行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国彩色宝石行业市场竞争分析

第一节 中国彩色宝石行业竞争现状分析

- 一、中国彩色宝石行业竞争格局分析
- 二、中国彩色宝石行业主要品牌分析

第二节 中国彩色宝石行业集中度分析

- 一、中国彩色宝石行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国彩色宝石行业市场集中度分析

第三节 中国彩色宝石行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国彩色宝石行业模型分析

第一节 中国彩色宝石行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国彩色宝石行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国彩色宝石行业SWOT分析结论

第三节中国彩色宝石行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国彩色宝石行业需求特点与动态分析

第一节中国彩色宝石行业市场动态情况

第二节中国彩色宝石行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节彩色宝石行业成本结构分析

第四节彩色宝石行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国彩色宝石行业价格现状分析

第六节中国彩色宝石行业平均价格走势预测

- 一、中国彩色宝石行业平均价格趋势分析
- 二、中国彩色宝石行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国彩色宝石行业所属行业运行数据监测

第一节中国彩色宝石行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国彩色宝石行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国彩色宝石行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国彩色宝石行业区域市场现状分析

第一节中国彩色宝石行业区域市场规模分析

一、影响彩色宝石行业区域市场分布的因素

二、中国彩色宝石行业区域市场分布

第二节中国华东地区彩色宝石行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区彩色宝石行业市场分析

(1) 华东地区彩色宝石行业市场规模

(2) 华南地区彩色宝石行业市场现状

(3) 华东地区彩色宝石行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区彩色宝石行业市场分析

(1) 华中地区彩色宝石行业市场规模

(2) 华中地区彩色宝石行业市场现状

(3) 华中地区彩色宝石行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区彩色宝石行业市场分析

- (1) 华南地区彩色宝石行业市场规模
- (2) 华南地区彩色宝石行业市场现状
- (3) 华南地区彩色宝石行业市场规模预测

第五节 华北地区彩色宝石行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区彩色宝石行业市场分析
 - (1) 华北地区彩色宝石行业市场规模
 - (2) 华北地区彩色宝石行业市场现状
 - (3) 华北地区彩色宝石行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区彩色宝石行业市场分析
 - (1) 东北地区彩色宝石行业市场规模
 - (2) 东北地区彩色宝石行业市场现状
 - (3) 东北地区彩色宝石行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区彩色宝石行业市场分析
 - (1) 西南地区彩色宝石行业市场规模
 - (2) 西南地区彩色宝石行业市场现状
 - (3) 西南地区彩色宝石行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区彩色宝石行业市场分析
 - (1) 西北地区彩色宝石行业市场规模
 - (2) 西北地区彩色宝石行业市场现状
 - (3) 西北地区彩色宝石行业市场规模预测

第十一章 彩色宝石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国彩色宝石行业发展前景分析与预测

第一节中国彩色宝石行业未来发展前景分析

一、彩色宝石行业国内投资环境分析

二、中国彩色宝石行业市场机会分析

三、中国彩色宝石行业投资增速预测

第二节中国彩色宝石行业未来发展趋势预测

第三节中国彩色宝石行业规模发展预测

一、中国彩色宝石行业市场规模预测

二、中国彩色宝石行业市场规模增速预测

三、中国彩色宝石行业产值规模预测

四、中国彩色宝石行业产值增速预测

五、中国彩色宝石行业供需情况预测

第四节中国彩色宝石行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国彩色宝石行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国彩色宝石行业进入壁垒分析

一、彩色宝石行业资金壁垒分析

二、彩色宝石行业技术壁垒分析

三、彩色宝石行业人才壁垒分析

四、彩色宝石行业品牌壁垒分析

五、彩色宝石行业其他壁垒分析

第二节彩色宝石行业风险分析

一、彩色宝石行业宏观环境风险

二、彩色宝石行业技术风险

三、彩色宝石行业竞争风险

四、彩色宝石行业其他风险

第三节中国彩色宝石行业存在的问题

第四节中国彩色宝石行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国彩色宝石行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国彩色宝石行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国彩色宝石行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节彩色宝石行业营销策略分析

一、彩色宝石行业产品策略

二、彩色宝石行业定价策略

三、彩色宝石行业渠道策略

四、彩色宝石行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703192.html>