

2018-2023年中国五谷杂粮产业市场竞争态势调查 与未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国五谷杂粮产业市场竞争态势调查与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/303192303192.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业定义

五谷是指：稻谷、麦子、大豆、玉米、薯类，同时也习惯地将米和面粉以外的粮食称作杂粮，而五谷杂粮也泛指粮食作物，所以五谷也是粮食作物的统称。

在《黄帝内经》中，五谷被称之为：“粳米、小豆、麦、大豆、黄黍”，而在《孟子滕文公》中称五谷为“稻、黍、稷、麦、菽”，在佛教祭祀时又称五谷为“大麦、小麦、稻、小豆、胡麻”，再而后便是李时珍在《本草纲目》中记载谷类有33种，豆类有14种，总共47种之多。还有一种说法认为五谷泛指五类作物，即“悬、藤、根、角、穗”。

而古代的“五谷”一词，一般是指的是：粟、豆、麻、麦、稻；同时五谷亦可为泛词，泛指农作物或农产品。可延伸为含谷类或以土生作物为原料的食品和饮品等。

二、五谷杂粮加工食品的研究现状

1、五谷杂粮的加工制品研究状况

目前国内外五谷杂粮食品的加工现状及其制品。

表：五谷杂粮加工食品的分类

传统五谷杂粮类食品加工方式虽多，种类花样也多，但很多类型的加工食品营养结构单一，因此五谷杂粮类食品的加工研究还有很大的发展空间。如何在加工工艺中最大限度的保留五谷杂粮的原料营养价值，加入其它药食两用食材实现食品营养价值的丰富化和口感上的更好的认可度，对整个推动整个五谷杂粮方便型加工食品行业的发展，改善国民生活水平很好的现实意义。

2、五谷杂粮中的黑色食品的研究现状

五谷杂粮中的黑色食品是研究中提到的较多的一类，黑色食品较为常见的品种有黑米、黑芝麻、黑大豆、黑玉米、黑小麦、黑荞麦等，它们营养丰富，推广种植广泛，具有较大的开发应用价值。

在食品方面的开发

目前国内黑色食品的开发利用很多，如黑色烘烤食品、黑芝麻糊、黑米八宝粥、芝麻

黑豆酸奶、黑米粉丝、黑面包、黑豆豆浆、黑米饼干、黑米馒头、黑豆素肉松、黑米冰淇淋等。

在药品方面的开发

黑色食品中的功能因子黄酮类化合物具有类似VD的生理功能，可以维持血管的正常渗透压，减低血管的脆性，起到防止血管破裂和止血作用等。黑色素能清除体内的过氧化氢，还能清除超羟基自由基的作用和清除超氧阴离子自由基的作用，因此开发利用黑色食品对医药和化妆品行业有很重要意义。

在饲料和能源业方面的开发

品质较差无法开发作为食品的食品原料，或者采摘后的秸秆都可以用来发酵制成青饲料，发展养殖业和种植业，生产绿色食品、有机食品，走良性可持续发展之路。此外，粮食发酵生成的乙醇等物质还可当做生物能源燃料，这些物质燃烧后只生成二氧化碳、氧气和水，大大降低了燃料燃烧后对环境的污染。

在保健功能食品方面的开发

可利用黑色食品的功效成分生产口服液、营养保健片、多维胶囊等。同时依据中医理论推崇药食同源和逢黑必补之说，大力开发研究出集功能、营养、保健于一身的新黑色食品产品。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国五谷杂粮产业市场竞争态势调查与未来发展商机战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 五谷杂粮行业运行现状

第一章 2017年中国五谷杂粮运行概况

第一节 2017年五谷杂粮重点产品运行分析

- 一、五谷杂粮的基本概述
- 二、五谷杂粮重点产品运行分析
- 三、五谷杂粮产品生命周期

第二节 我国五谷杂粮产业特征与行业重要性

- 一、发展农产品加工业对我国农业经济发展的重要意义
- 二、我国农产品加工业面临经济全球化的发展困境
- 三、我国农产品加工业在经济全球化中可获得机会
- 四、我国农产品加工业积极应对经济全球化的发展对策

第二章 宏观经济对五谷杂粮行业影响分析

第一节 2017年新经济形势下对中国经济的影响

- 一、新经济形势下对中国实体经济的影响
- 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势
- 四、2017年国际经济走势展望

第二节 2017年五谷杂粮行业融资环境分析

- 一、企业融资环境总体概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

第三节 2017年新经济形势下对五谷杂粮行业经营环境影响分析

- 一、原材料价格影响
- 二、能源供应影响

第三章 五谷杂粮行业2017年政策环境变化分析

第一节 国内宏观经济形势分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融市场

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、2017年宏观经济形势展望

第二节国内宏观调控政策分析

第三节国内五谷杂粮行业政策分析

第四章五谷杂粮行业2017年社会环境变化分析

第一节国内社会环境发展现状

第二节2017年社会环境发展分析

一、人口环境状况

二、教育、科学技术和文化

三、卫生和社会服务

四、资源、环境和安全生产

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节社会环境对行业的影响分析

第二部分五谷杂粮行业深度分析

第五章2017年国际五谷杂粮行业发展分析

第一节世界五谷杂粮生产与消费格局分析

第二节2017年世界五谷杂粮市场存在的问题

第六章我国五谷杂粮行业供需状况分析

第一节五谷杂粮行业市场需求分析

第二节五谷杂粮行业供给能力分析

第三节五谷杂粮行业进出口贸易分析

一、五谷杂粮进口量分析

二、五谷杂粮出口量分析

第三部分五谷杂粮行业竞争格局分析

第七章五谷杂粮行业竞争绩效分析

第一节五谷杂粮行业总体效益水平分析

第二节五谷杂粮行业产业集中度分析

第三节五谷杂粮市场分销体系分析

第八章五谷杂粮行业区域分析

第一节五谷杂粮行业区域发展概述

第二节五谷杂粮行业重点区域发展状况分析

一、华北地区

二、华中地区

三、华东地区

四、华南地区

五、东北地区

第九章我国五谷杂粮行业投融资分析

第一节我国五谷杂粮行业企业所有制状况

第二节我国五谷杂粮行业外资进入状况

第三节我国五谷杂粮行业合作与并购

第四节我国五谷杂粮行业投资体制分析

第五节我国五谷杂粮行业资本市场融资分析

第十章五谷杂粮产业经营策略分析

第一节总体经营策略

第二节市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

四、竞争性战略联盟的实施

第三节行业品牌分析

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第四节行业创新策略

第五节重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能
- 第六节技术开发战略
- 第七节业务组合战略

第十一章我国五谷杂粮行业重点企业分析

第一节维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节光明乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节云南盐化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节北京三元食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节五粮液集团有限公司

- 一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节酒鬼酒股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节酒股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节四川沱牌舍得集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节中国绿色食品（控股）有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四部分五谷杂粮行业发展趋势

第十二章我国五谷杂粮产业需求预测

第一节我国五谷杂粮产业需求预测研究思路与方法

第二节2018-2023年五谷杂粮需求总量预测结果

第十三章我国五谷杂粮产业供给预测

第一节我国五谷杂粮生产总量预测研究思路与方法

第二节2018-2023年五谷杂粮生产总量预测结果

第十四章五谷杂粮相关产业2017年走势分析

第一节上游行业分析

第二节下游行业分析

一、零售业发展现状与需求

二、批发行业发展现状与需求

第三节五谷杂粮产业其他相关产业

第五部分五谷杂粮行业投资分析

第十五章五谷杂粮行业成长能力及稳定性分析

第一节五谷杂粮行业生命周期分析

第二节五谷杂粮行业增长性与波动性分析

第三节五谷杂粮行业集中程度分析

第四节五谷杂粮行业品牌集中度分析

第十六章五谷杂粮行业投资机会分析研究

第一节2018-2023年五谷杂粮行业主要区域投资机会

第二节2018-2023年五谷杂粮行业出口市场投资机会

第三节2018-2023年五谷杂粮行业企业的多元化投资机会

第十七章五谷杂粮产业投资风险

第一节五谷杂粮行业宏观调控风险

第二节五谷杂粮行业竞争风险

第三节五谷杂粮行业原材料风险

第四节五谷杂粮行业技术创新风险

第五节五谷杂粮行业经营管理风险

第六节五谷杂粮行业市场风险

第七节五谷杂粮行业资金短缺风险

第八节进入、退出风险分析

第十八章五谷杂粮产业投资建议

第一节五谷杂粮行业目标群体建议

第二节五谷杂粮行业价格定位建议

第三节五谷杂粮行业技术应用建议

图表目录：

图表：产品生命周期曲线

图表：产品生命周期的特点

图表：债权性融资的方式

图表：小麦价格走势

图表：玉米价格走势

图表：稻谷价格走势

图表：大豆价格走势

图表：2016-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2017年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2016-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2016-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2016-2017年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2017年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存余额及其增长速度

图表：2017年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存基准利率历次调整一览表

图表：2016-2017年我国存款准备金率调整一览表

图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/303192303192.html>