

# 2011-2015年中国速溶咖啡产业竞争态势与市场前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国速溶咖啡产业竞争态势与市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/113191113191.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前中国的咖啡消费量市场仍然不大，但增长势头非常可观，中国咖啡消费年增长率为15%左右，而世界咖啡消费年增长率仅为2%。相关统计数据表明，从2000年起，中国的人均咖啡消费量正以30%的速度逐年递增，而这也正是各大咖啡生产国和咖啡商热衷于到中国发展的主要原因。

中国报告网发布的《2011-2015年中国速溶咖啡产业竞争态势与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国速溶咖啡行业市场发展环境、中国速溶咖啡整体运行态势等，接着分析了中国速溶咖啡行业市场运行的现状，然后介绍了中国速溶咖啡市场竞争格局。随后，报告对中国速溶咖啡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国速溶咖啡行业发展趋势与投资预测。您若想对速溶咖啡产业有个系统的了解或者想投资速溶咖啡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界速溶咖啡行业整体运营状况分析

#### 第一节 世界速溶咖啡行业发展环境分析

- 一、以色列修订速溶咖啡的强制性标准
- 二、肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法

#### 第二节 世界速溶咖啡行业市场格局

- 一、世界速溶咖啡市场特征分析
- 二、世界咖啡主要产区分布
- 三、世界咖啡产销量分析
- 四、“雀巢咖啡醇品100%纯咖啡”全新上市

#### 第三节 世界速溶咖啡品牌主要国家分析

- 一、俄罗斯天然咖啡粉销量大增
- 二、espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加
- 三、巴西咖啡产量将比去年大涨

#### 第四节 世界速溶咖啡行业发展趋势分析

### 第二章 中国速溶咖啡行业发展环境分析

#### 第一节 国内速溶咖啡经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国速溶咖啡经济发展预测分析

## 第二节 中国速溶咖啡行业政策环境分析

## 第三章 中国速溶咖啡行业市场运行态势分析

### 第一节 中国饮料产业发展总况

#### 一、饮料行业已步入多元化格局

#### 二、饮料制造仍是食品业支柱

#### 三、中国饮料营销的五大流派

### 第二节 中国咖啡市场运行分析

#### 一、昆明成咖啡原料集散地

#### 二、海南咖啡产业步履维艰

### 第三节 中国速溶咖啡行业发展动态分析

#### 一、星巴克开售速溶咖啡和雀巢争抢市场

#### 二、中国首家速溶咖啡叫响民族品牌

#### 三、中国最大速溶咖啡生产线在云南德宏建成投产

#### 四、咖啡巨头抢占中国市场

#### 五、后谷咖啡专供产品上市引发网络震动

### 第四节 中国速溶咖啡业发展中存在的问题

## 第四章 2008-2010年中国速溶咖啡相关行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国速溶咖啡行业总体数据分析

#### 一、2008年中国速溶咖啡行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国速溶咖啡行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国速溶咖啡行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国速溶咖啡行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国速溶咖啡行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国速溶咖啡行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国速溶咖啡行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国速溶咖啡行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国速溶咖啡行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国速溶咖啡行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国速溶咖啡行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国速溶咖啡市场运行走势分析

### 第一节 中国速溶咖啡市场运行特点分析

### 第二节 中国咖啡市场运行总况

#### 一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代

#### 二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起

#### 三、国内的咖啡销量飞速递加

### 第三节 中国咖啡市场运行状况分析

- 一、咖啡市场供给情况分析
- 二、咖啡需求情况分析
- 三、影响中国咖啡市场供需的因素分析

### 第四节 中国速溶咖啡市场价格分析

## 第六章 中国速溶咖啡市场销售动态聚集

### 第一节 中国速溶咖啡市场营销现状

### 第二节 中国速溶咖啡市场营销模式分析

### 第三节 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

### 第四节 中国速溶咖啡市场营销案例分析

- 一、速溶的星巴克推销策略
- 二、上岛咖啡营销策划

### 第五节 中国咖啡市场营销策略分析—七色营销出奇效

## 第七章 中国咖啡市场消费全面调研分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、是否有喝咖啡的习惯

### 第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

- 一、消费者喝咖啡的原因调查分析
- 二、消费者饮用咖啡的频率调查分析
- 三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比
- 四、消费者四大牌咖啡占比
- 五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析
- 六、消费者对咖啡认知渠道调查分析

### 第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

## 第八章 中国速溶咖啡市场竞争格局诠释

### 第一节 中国速溶咖啡行业竞争现状

- 一、中国即饮咖啡市场“百家争鸣”
- 二、速溶咖啡三大品牌竞争力分析
- 三、价格竞争分析

### 第二节 中国速溶咖啡市场竞争动态分析

- 一、茶饮料成速溶咖啡的最大况敌
- 二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战
- 三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国

### 第三节 云南咖啡产品竞争优势

### 第四节 中国速溶咖啡行业竞争趋势分析

## 第九章 世界速溶咖啡八大品牌企业营运状况分析

### 第一节 雀巢

#### 一、品牌竞争力分析

#### 二、在华市场销售情况分析

#### 三、市场营销策略分析借鉴

#### 四、未来品牌发展战略分析

### 第二节 麦斯威尔

#### 一、品牌竞争力分析

#### 二、在华市场销售情况分析

#### 三、市场营销策略分析借鉴

#### 四、未来品牌发展战略分析

### 第三节 克莱士

#### 一、品牌竞争力分析

#### 二、在华市场销售情况分析

#### 三、市场营销策略分析借鉴

#### 四、未来品牌发展战略分析

### 第四节 UCC

#### 一、品牌竞争力分析

#### 二、在华市场销售情况分析

#### 三、市场营销策略分析借鉴

#### 四、未来品牌发展战略分析

### 第五节 哥伦比亚

#### 一、品牌竞争力分析

#### 二、在华市场销售情况分析

#### 三、市场营销策略分析借鉴

#### 四、未来品牌发展战略分析

### 第六节 格兰特

#### 一、品牌竞争力分析

#### 二、在华市场销售情况分析

#### 三、市场营销策略分析借鉴

#### 四、未来品牌发展战略分析

### 第七节 铭咖啡

#### 一、品牌竞争力分析

二、在华市场销售情况分析

三、市场营销策略分析借鉴

四、未来品牌发展战略分析

第八节 捷荣

一、品牌竞争力分析

二、在华市场销售情况分析

三、市场营销策略分析借鉴

四、未来品牌发展战略分析

第十章 中国速溶咖啡优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞雀巢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 卡夫广通食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 青岛长青食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 摩卡食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 海口市速溶咖啡厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 昆明大山土畜产品有限公司(嵩明县)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 常州超级食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 汕头市金味食品工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一章 2011-2015年中国速溶咖啡行业前景展望与趋势预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国速溶咖啡行业前景预测分析

##### 一、中国饮料制造业前景展望

##### 二、中国市场咖啡市场前景分析

#### 第二节 2011-2015年中国速溶咖啡行业新趋势分析

##### 一、固体饮料发展新趋势

##### 二、现代咖啡连锁店的趋势比较

##### 三、咖啡饮料的发展趋势

#### 第三节 2011-2015年中国速溶咖啡行业市场供需预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国速溶咖啡市场盈利预测分析

### 第十二章 2011-2015年中国速溶咖啡行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国速溶咖啡行业投资机会分析

##### 一、区域投资机会

##### 二、跨国投资机会

###### 1、出口

###### 2、跨国投资

##### 三、多元化投资机会

#### 第二节 2011-2015年中国速溶咖啡行业投资风险分析

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司负债情况图

图表：可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：可口可乐装瓶商生产(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞雀巢有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞雀巢有限公司经营收入走势图

图表：东莞雀巢有限公司盈利指标走势图

图表：东莞雀巢有限公司负债情况图

图表：东莞雀巢有限公司负债指标走势图

图表：东莞雀巢有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞雀巢有限公司成长能力指标走势图

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司经营收入走势图

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司负债情况图

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司负债指标走势图

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海锦江麒麟饮料食品有限公司成长能力指标走势图

图表：卡夫广通食品有限公司主要经济指标走势图

图表：卡夫广通食品有限公司经营收入走势图

图表：卡夫广通食品有限公司盈利指标走势图

图表：卡夫广通食品有限公司负债情况图

图表：卡夫广通食品有限公司负债指标走势图

图表：卡夫广通食品有限公司运营能力指标走势图

图表：卡夫广通食品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛长青食品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛长青食品有限公司经营收入走势图

图表：青岛长青食品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛长青食品有限公司负债情况图

图表：青岛长青食品有限公司负债指标走势图

图表：青岛长青食品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛长青食品有限公司成长能力指标走势图

图表：摩卡食品有限公司主要经济指标走势图

图表：摩卡食品有限公司经营收入走势图

图表：摩卡食品有限公司盈利指标走势图

图表：摩卡食品有限公司负债情况图

图表：摩卡食品有限公司负债指标走势图

图表：摩卡食品有限公司运营能力指标走势图

图表：摩卡食品有限公司成长能力指标走势图

图表：海口市速溶咖啡厂主要经济指标走势图

图表：海口市速溶咖啡厂经营收入走势图

图表：海口市速溶咖啡厂盈利指标走势图

图表：海口市速溶咖啡厂负债情况图

图表：海口市速溶咖啡厂负债指标走势图

图表：海口市速溶咖啡厂运营能力指标走势图

图表：海口市速溶咖啡厂成长能力指标走势图

图表：昆明大山土畜产品有限公司主要经济指标走势图

图表：昆明大山土畜产品有限公司经营收入走势图

图表：昆明大山土畜产品有限公司盈利指标走势图

图表：昆明大山土畜产品有限公司负债情况图

图表：昆明大山土畜产品有限公司负债指标走势图

图表：昆明大山土畜产品有限公司运营能力指标走势图

图表：昆明大山土畜产品有限公司成长能力指标走势图

图表：常州超级食品有限公司主要经济指标走势图

图表：常州超级食品有限公司经营收入走势图

图表：常州超级食品有限公司盈利指标走势图

图表：常州超级食品有限公司负债情况图

图表：常州超级食品有限公司负债指标走势图

图表：常州超级食品有限公司运营能力指标走势图

图表：常州超级食品有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市金味食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市金味食品工业有限公司经营收入走势图

图表：汕头市金味食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市金味食品工业有限公司负债情况图

图表：汕头市金味食品工业有限公司负债指标走势图

图表：汕头市金味食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市金味食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国速溶咖啡产业竞争态势与市场前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/113191113191.html>