

中国糖醇行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国糖醇行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703188.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糖醇是单糖经催化氢化及硼氢化钠还原为相应的多元醇。与石油化工合成的乙二醇、丙二醇、季戊四醇等多元醇不同，糖醇可以由来源广泛的、相应的糖来制取，即将糖分子上的醛基或酮基还原成羟基，而成的糖醇（如用葡萄糖还原生成山梨醇，木糖还原生成木糖醇，麦芽糖还原生成麦芽糖醇，果糖还原生成甘露醇等）；不仅能食用，还可以作有机合成制取醇酸树脂和表面活性剂的原料。目前市面上以开发的糖醇主要有山梨糖醇、甘露糖醇、赤藓糖醇、麦芽糖醇、乳糖醇、木糖醇等。

我国糖醇行业产业链较为完整。其产业链上游主要为蔗糖、木糖、淀粉、玉米等原材料；中游为木糖醇、山梨糖醇、麦芽糖醇等糖醇生产供应环节；下游则为食品、饮料、医药、日化等领域。

资料来源：观研天下整理

一、行业上游情况

1、蔗糖

蔗糖是一种常见的天然甜味剂，其不仅具有提供能量的功效，还对润肺、助消化和美容有益。此外还富含碳水化合物、维生素和矿物质，具有一定的营养价值。因此近年因其独特的甜味和多种功效而备受人们喜爱。2019-2022年在甘蔗产量下降的背景下，甘蔗糖产量也呈现下降。同时由于国内外的能源结构的调整，甘蔗需求的增加，我国甘蔗糖主产区主要集中在南方的广西、云南、广东湛江等地。数据显示，2022年我国甘蔗糖产量为870万吨。

数据来源：观研天下整理

2、淀粉

淀粉是由葡萄糖分子聚合而成的多糖，是人类日常饮食中的重要成分之一，通常是以谷类、薯类、豆类以及各种可食用植物为原料制取。根据原料来源的不同，淀粉主要可分为玉米淀粉、小麦淀粉、木薯淀粉、马铃薯淀粉、甘薯淀粉、绿豆淀粉等种类。

近年来随着我国食品消费升级，医药、发酵、纺织、造纸、冶金、石油等产业向绿色发展模式转型，给淀粉及其加工副产物开辟了新的应用途径，使得我国淀粉工业呈现持续良好的发展。虽然2022年是受玉米深加工行业开工率整体下降使得玉米淀粉产量出现大幅下滑影响，从而导致整个淀粉工业产量下降3.5%。但整体来看，2016-2022年我国淀粉产量呈现增长态势。截止到2022年我国淀粉产量达到二3959.53万吨。

数据来源：观研天下整理

3、玉米

玉米是一种由玉米属植物所产生的谷物作物，也被称为玉米粒或玉米籽粒。它是全球最重要

的粮食作物之一，广泛种植于许多国家和地区，并且可以用于食品加工、饲料、工业用途等多个方面。玉米富含碳水化合物、蛋白质、脂肪、维生素和矿物质等营养物质，是人类和动物重要的能量来源之一。

玉米是我国三大粮食作物之一，是种植范围最广、单产最高的谷类作物，也是第一大饲料原料，其在我国农业生产及经济发展中占有重要地位。我国玉米收获面积常年居全球首位；产量仅次于美国；玉米总消费量位列全球第2位。数据显示，2023年我国玉米种植面积达66328.35万亩（约合6.63亿亩），产量达到28884.2万吨（约合2.89亿吨），单位面积产量达435.47公斤/亩，同比分别增长了2.67%、4.2%、1.49%。

数据来源：观研天下整理

二、行业中游情况

1、产销市场

近年来随着我国经济的不断发展，食品饮料、医药等产业对糖醇的需求不断增长，同时随着人们自身健康意识的不断提升，人们的饮食消费习惯也逐渐偏向于健康型、营养型，健康低卡的饮食产品，为我国糖醇行业的发展带来了强劲动力，产销规模也随之稳步扩张。数据显示，2021年我国糖醇产量为154.38万吨，同比增长12.31%；销量为138.01万吨，同比增长11.98%。估计2022年我国糖醇产量在170万吨左右，销量在150万吨左右。

数据来源：观研天下整理

目前山梨糖醇是我国糖醇市场上主流产品。以2021年的数据为例，2021年我国山梨糖醇占比最大，达73.58%；其次为结晶山梨醇和液体麦芽糖醇，占比分别为9.74%和8.16%。

数据来源：观研天下整理

山梨糖醇别名山梨醇，有D、L两种旋光异构体，是蔷薇科植物的主要光合作用产物。山梨糖醇可由葡萄糖还原而制取，在梨、桃、苹果中广泛分布，含量约为1%~2%。山梨醇有清凉的甜味，甜度约为蔗糖的一半，热值与蔗糖相近，作为甜味剂使用不会引起龋齿。山梨醇广泛应用在食品、医药、日化等领域，其中食品工业中多为69~71%含量的山梨糖醇液。自2000年以来，随着我国山梨糖醇产业技术水平的不断提高，山梨醇产量持续增长。数据显示，2021年我国山梨糖醇产量为116.57万吨。到2022年我国山梨糖醇产量达到近130万吨。

数据来源：观研天下整理

2、市场格局

近年来我国糖醇行业的市场集中度不断提升。到目前我国糖醇行业市场集中度比较高，行业龙头优势较为明显。数据显示，2021年我国糖醇行业的CR3为65.33%，CR5为80.08%。

从企业来看，山东天力、罗盖特（中国）和广东肇庆生物是我国糖醇主要生产企业。其中山东天力药业份额占比最高，达37.76%；其次为罗盖特（中国）和肇庆焕发生物，份额占比分别为14.25%和13.32%。

数据来源：观研天下整理

三、行业下游情况

近年来随着消费者的消费理念和习惯的不断改变，健康管理已经成为了当今人们的一大刚性需求。尤其是近年来，政府加大了科普控糖、减糖的力度，而糖醇因其低热量、不致龋齿、低血糖反应等特点，使得食品饮料及保健品领域成为其最大需求来源。有相关数据显示，2021年我国糖醇下游应用结构中，食品及饮料占比最高，达77.4%。其次为膳食补充剂及医药领域，占比分别为15%和5%。

数据来源：观研天下整理

1、饮料

饮料是一种既可以满足消费者即时需求，又可以具有提神、补充水分和营养等功能性的快消品。饮料行业是一个传统而与时俱进的行业，作为大消费产业的组成部分，在国民经济中发挥重要作用。近年来我国规模以上饮料制造企业产量呈现出波动变化走势。数据显示，2022年我国规模以上饮料制造企业产量达到18140.8万吨，同比下降1.05%。2023年我国饮料产量17499.8万吨。

数据来源：观研天下整理

近年随着社会群体的喜好的改变、消费群体的不断扩大，种类逐渐丰富，从初期的果汁、茶以及功能饮料再到现如今的新茶饮，可选择的饮料种类也越来越多，我国饮料类商品零售额呈现出波动增长趋势。目前饮料消费已成为我国当下快消品行业里的主力军，是发展最快的零售品行业之一。

数据来源：观研天下整理

2、膳食补充剂

膳食补充剂在行业内也叫膳食营养补充剂、营养补充剂、非医用营养品等，其特征是药品形态、食品属性，属于食品的特殊类别。近年来随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，营养保健食品已逐渐发展成为日常生活中的普通消费品，甚至是必需品，消费需求的刚性不断增强，消费群体向普通民众扩展的速度不断加快，市场规模总体呈现较快增长。数据显示，2023年我国维生素与膳食补充剂行业零售总规模达到2253亿元，较上年增长约11.6%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国糖醇行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国糖醇行业发展概述

第一节 糖醇行业发展情况概述

- 一、糖醇行业相关定义
- 二、糖醇特点分析
- 三、糖醇行业基本情况介绍
- 四、糖醇行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、糖醇行业需求主体分析

第二节 中国糖醇行业生命周期分析

- 一、糖醇行业生命周期理论概述
- 二、糖醇行业所属的生命周期分析

第三节 糖醇行业经济指标分析

- 一、糖醇行业的赢利性分析

- 二、糖醇行业的经济周期分析
- 三、糖醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球糖醇行业市场发展现状分析

- 第一节全球糖醇行业发展历程回顾
- 第二节全球糖醇行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲糖醇行业地区市场分析
 - 一、亚洲糖醇行业市场现状分析
 - 二、亚洲糖醇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲糖醇行业市场前景分析
- 第四节北美糖醇行业地区市场分析
 - 一、北美糖醇行业市场现状分析
 - 二、北美糖醇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美糖醇行业市场前景分析
- 第五节欧洲糖醇行业地区市场分析
 - 一、欧洲糖醇行业市场现状分析
 - 二、欧洲糖醇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲糖醇行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界糖醇行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球糖醇行业市场规模预测

第三章 中国糖醇行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对糖醇行业的影响分析
- 第三节中国糖醇行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对糖醇行业的影响分析
- 第五节中国糖醇行业产业社会环境分析

第四章 中国糖醇行业运行情况

- 第一节中国糖醇行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国糖醇行业市场规模分析

一、影响中国糖醇行业市场规模的因素

二、中国糖醇行业市场规模

三、中国糖醇行业市场规模解析

第三节中国糖醇行业供应情况分析

一、中国糖醇行业供应规模

二、中国糖醇行业供应特点

第四节中国糖醇行业需求情况分析

一、中国糖醇行业需求规模

二、中国糖醇行业需求特点

第五节中国糖醇行业供需平衡分析

第五章 中国糖醇行业产业链和细分市场分析

第一节中国糖醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、糖醇行业产业链图解

第二节中国糖醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对糖醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对糖醇行业的影响分析

第三节我国糖醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国糖醇行业市场竞争分析

第一节中国糖醇行业竞争现状分析

一、中国糖醇行业竞争格局分析

二、中国糖醇行业主要品牌分析

第二节中国糖醇行业集中度分析

一、中国糖醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国糖醇行业市场集中度分析

第三节中国糖醇行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国糖醇行业模型分析

第一节中国糖醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国糖醇行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国糖醇行业SWOT分析结论

第三节中国糖醇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国糖醇行业需求特点与动态分析

第一节中国糖醇行业市场动态情况

第二节中国糖醇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节糖醇行业成本结构分析

第四节糖醇行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国糖醇行业价格现状分析

第六节中国糖醇行业平均价格走势预测

- 一、中国糖醇行业平均价格趋势分析
- 二、中国糖醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国糖醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国糖醇行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国糖醇行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国糖醇行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国糖醇行业区域市场现状分析

第一节中国糖醇行业区域市场规模分析

- 一、影响糖醇行业区域市场分布的因素
- 二、中国糖醇行业区域市场分布

第二节中国华东地区糖醇行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区糖醇行业市场分析
 - (1) 华东地区糖醇行业市场规模

(2) 华南地区糖醇行业市场现状

(3) 华东地区糖醇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区糖醇行业市场分析

(1) 华中地区糖醇行业市场规模

(2) 华中地区糖醇行业市场现状

(3) 华中地区糖醇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区糖醇行业市场分析

(1) 华南地区糖醇行业市场规模

(2) 华南地区糖醇行业市场现状

(3) 华南地区糖醇行业市场规模预测

第五节 华北地区糖醇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区糖醇行业市场分析

(1) 华北地区糖醇行业市场规模

(2) 华北地区糖醇行业市场现状

(3) 华北地区糖醇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区糖醇行业市场分析

(1) 东北地区糖醇行业市场规模

(2) 东北地区糖醇行业市场现状

(3) 东北地区糖醇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区糖醇行业市场分析

(1) 西南地区糖醇行业市场规模

(2) 西南地区糖醇行业市场现状

(3) 西南地区糖醇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区糖醇行业市场分析

(1) 西北地区糖醇行业市场规模

(2) 西北地区糖醇行业市场现状

(3) 西北地区糖醇行业市场规模预测

第十一章 糖醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国糖醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国糖醇行业未来发展前景分析

一、糖醇行业国内投资环境分析

- 二、中国糖醇行业市场机会分析
- 三、中国糖醇行业投资增速预测
- 第二节中国糖醇行业未来发展趋势预测
- 第三节中国糖醇行业规模发展预测
- 一、中国糖醇行业市场规模预测
- 二、中国糖醇行业市场规模增速预测
- 三、中国糖醇行业产值规模预测
- 四、中国糖醇行业产值增速预测
- 五、中国糖醇行业供需情况预测
- 第四节中国糖醇行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国糖醇行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国糖醇行业进入壁垒分析
- 一、糖醇行业资金壁垒分析
- 二、糖醇行业技术壁垒分析
- 三、糖醇行业人才壁垒分析
- 四、糖醇行业品牌壁垒分析
- 五、糖醇行业其他壁垒分析
- 第二节糖醇行业风险分析
- 一、糖醇行业宏观环境风险
- 二、糖醇行业技术风险
- 三、糖醇行业竞争风险
- 四、糖醇行业其他风险
- 第三节中国糖醇行业存在的问题
- 第四节中国糖醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国糖醇行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国糖醇行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国糖醇行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节糖醇行业营销策略分析

- 一、糖醇行业产品策略
 - 二、糖醇行业定价策略
 - 三、糖醇行业渠道策略
 - 四、糖醇行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703188.html>