

2017-2022年中国小家电行业市场需求调研及投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国小家电行业市场需求调研及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/293188293188.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1概述

小家电是相对于大家电来言的，功率较小，占用的电力资源较少。而大家电则是指输出功率比较大的家电。有些家电的体积也比较小，我们也称之为小家电。按照使用功能，可以分为四大类：一、家电产品，主要包括豆浆机、电热水壶、微波炉、压为锅、电饭锅、榨汁机等；二、家居家电产品，主要包括加湿器、电扇、空气净化器、饮水机、电烫斗、挂烫机、吸尘器等；三、个人生活小家电产品，主要包括电吹风、电动剃须刀、电动牙刷等；四、个人使用数码产品，主要包括游戏机、摄像机等。

图：2010-2015年我国小家电行业零售额 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2小家电的未来发展趋势

2.1智能化趋势

随着小家电产业加速与互联网、大数据和云计算等信息技术的跨界融合，以及在国家节能、环保政策的助推下，智能、健康、节电的家用电器日益受到市场青睐，我国小家电市场有望掀起行业转型升级的浪潮，网络化、个性化、多元化将助推智能小家电、智能家居产业快速发展。然而，勿庸讳言的是，过去一两年，小家电“智能化”之路并没有带动小家电业走上康庄大道。2015年行业数据表明，小家电行业正在遭遇从未有的初冬。不管是洗衣机、彩电还是空调、冰箱，都遭遇了冷冬了，销量、收入均同比小幅下降。智能化潮流汹涌，为何业绩却一般？虽然各大小家电企业相继推出各种概念的智能化产品，但是从这些产品来看，大多数仍然集中在智能单品和智能家居平台的构筑上面，到目前为止，真正被消费者接受和使用的少之又少。这点在大小家电表现尤为明显。比如大多数所谓的智能冰箱就是在冰箱上配了一个APP，摇身一变拥有了智能的身份，而实际上可能反而加大了用户的操作难度，华而不实。

2.2科技趋势

科技环境指与企业相关的科学技术现有的水平、发展趋势和速度，以及国家科技体制和政策等。在科技迅速发展的情况下，小家电产品随着高新技术的不断应用，信息技术的不间断导入，使产品的更新换代不断加快，而且将满足不同阶层家庭的消费需求，为小家电市场创造新的消费领域，导入新的消费理念，形成新的消费热点。小家电行业的科技水平将成为主流，随着市场竞争的加剧，人们消费能力的增强，技术含量高、附加值高的产品市场增长

极快，而新型节能型、健康型、多功能型的产品更是受到广大消费者的欢迎。市场竞争越来越激烈，小家电企业要在竞争中寻求生存和发展，需要进行科学管理，制定出有效、合理的营销策略。作为营销环境的一部分，科技环境影响着企业内部的生产 and 经营，是社会生产力最活跃的因素，还同时与其他环境互相作用，比如经济环境和新技术革命。小家电企业的机会在于寻找或利用新的技术，满足新的需求，科学技术对企业的市场营销策略是具有双刃剑的作用。

2.3 节能发展趋势——变频技术

变频技术变频小家电产品是今后家用电器的主要选用趋势，它是家电产品中的新类型，不仅增加了新功能而且还有效提升了节能效果、降低了噪声，与传统的小家电相比，使用寿命更长。所以这几年各国家电厂家都在争先恐后的研发变频家电产品，这项技术有着广阔的发展前景。如变频微波炉是最先进和最节能的是新一代微波炉产品，具有很高的技术水平。是传统微波炉内变压器向变频器的转换，变频器将50Hz的电源频率转换成2000 - 4500Hz的高频率，这样就避免了因反复进行火力开或关而造成的食物加热不均匀的弊端，达到了减少烹饪时间与用电量的目的。如日本近期推出了新型NN - V691JFS微波炉，因其采用了变频技术，所以烹饪时间速度快，大约减少了一半的时间。此外这项技术在自动真空吸尘器、空调、电磁炉等小家电产品上也得到了广泛应用。在下一阶段下，交流变频会朝着直流变频的方向发展，控制技术也会从传统的脉宽调频转化为新型脉幅调制，各类功率器件也会朝着集成化、智能化、集约化的方向来发展。

2.4 功能实用、款式新颖

以往的小家电生产企业更注重产品功能的开发，以此作为产品的主要卖点，许多小家电产品功能众多、操作繁杂。但是，对消费者而言，其中的许多功能并不实用，操作起来也比较复杂，不方便。随着消费观念的改变，人们更喜欢操作简单、实用性强、款式新颖的小家电产品。现在新上市的家电产品正在努力迎合这种消费趋势。以抽油烟机为例：以往的抽油烟机从外表上看比较笨重，而且用久了，沾满了油污，不容易清洗。而如今的“欧勒”抽油烟机在款式的设计上更加符合人们对厨房一体化装饰的需求，款式新颖、美观大方，而且，大多以不锈钢作为主要材料，在方便清洗的同时，也为厨房增添了一丝亮色。

3 小结

近年来，国际市场竞争越来越激烈，中国的小家电企业一方面面临价格压力，另一方面又承受着来自生产成本上升的压力。人民币升值、劳动力成本上升等使得中国小家电企业

的资本投入产出率越来越低，盈利能为也越来越弱。并且，在环境保护的要求下，原材料造价成本增高，这给小家电的发展增加了一定的困难。因此，如何提高小家电的竞争实力，就需要从智能化、科技化、应用变频技术、款式不断创新等方向进行发展，提高小家电的竞争能力。

中国报告网发布的《2017-2022年中国小家电行业市场需求调研及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章：中国小家电行业发展综述

1.1小家电行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3小家电行业特性分析

（1）行业的区域性特征

（2）行业的季节性特征

1.2小家电行业统计标准

1.2.1小家电行业统计部门和统计口径

1.2.2小家电行业统计方法

1.2.3小家电行业数据种类

1.3小家电行业市场环境分析

1.3.1行业政策环境分析

（1）行业管理体制分析

（2）行业相关政策动向

（3）行业发展规划分析

1.3.2行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

- 1) 国际宏观经济运行情况
- 2) 国际宏观经济走势预测
- 3) 国际经济环境对国内小家电行业的影响

(2) 国内宏观经济环境分析

- 1) GDP增长情况
- 2) 经济走势预测
- 3) 宏观经济与小家电行业相关性

1.4小家电行业产业链分析

1.4.1小家电行业产业链简介

1.4.2小家电行业产业链下游市场分析

- (1) 家电行业市场分析
- (2) 房地产行业市场分析
- (3) 新农村建设进展及未来规划

1.4.3小家电行业产业链上游供应分析

(1) 铜业供需分析及价格走势

- 1) 铜材市场供给分析
- 2) 铜材市场需求分析
- 3) 铜材行业价格走势

(2) 不锈钢供需分析及价格走势

- 1) 钢材市场供给分析
- 2) 钢材市场需求分析
- 3) 钢材价格走势

(3) 铝业供需分析及价格走势

第二章：中国小家电行业发展状况分析

2.1中国小家电行业发展状况分析

2.1.1中国小家电行业发展总体概况

2.1.2中国小家电行业发展主要特点

2.1.3小家电行业经营情况分析

- (1) 行业主要经济效益影响因素
- (2) 小家电行业经营效益分析
- (3) 小家电行业盈利能力分析
- (4) 小家电行业运营能力分析

- (5) 小家电行业偿债能力分析
- (6) 小家电行业发展能力分析
- 2.2 小家电行业供需平衡分析
 - 2.2.1 全国小家电行业供给情况分析
 - (1) 全国小家电行业总产值分析
 - (2) 全国小家电行业产成品分析
 - 2.2.2 全国小家电行业需求情况分析
 - (1) 全国小家电行业销售产值分析
 - (2) 全国小家电行业销售收入分析
 - 2.2.3 全国小家电行业产销率分析
- 2.3 小家电行业进出口市场分析
 - 2.3.1 小家电行业进出口状况综述
 - 2.3.2 小家电行业进出口市场分析
 - (1) 行业出口分析
 - 1) 行业出口整体情况
 - 2) 行业出口产品结构
 - (2) 行业进口分析
 - 1) 行业进口整体情况
 - 2) 行业进口产品结构
 - 2.3.3 小家电行业进出口前景及建议
 - (1) 小家电行业出口前景
 - (2) 小家电行业进口前景

第三章：小家电行业行业发展状况分析

- 3.1 厨房小家电制造行业运营状况分析
 - 3.1.1 厨房小家电制造行业规模分析
 - 3.1.2 厨房小家电制造行业生产情况
 - 3.1.3 厨房小家电制造行业需求情况
 - 3.1.4 厨房小家电制造行业供求平衡情况
 - 3.1.5 厨房小家电制造行业财务运营情况
 - 3.1.6 厨房小家电制造行业运行特点及趋势分析
 - (1) 厨房小家电制造行业运行特点分析
 - (2) 厨房小家电制造行业趋势分析
- 3.2 家用通风电器制造行业运营状况分析
 - 3.2.1 家用通风电器制造行业规模分析

- 3.2.2家用通风电器制造行业生产情况
- 3.2.3家用通风电器制造行业需求情况
- 3.2.4家用通风电器制造行业供求平衡情况
- 3.2.5家用通风电器制造行业财务运营情况
- 3.2.6家用通风电器制造行业运行特点及趋势分析
- 3.3个人护理小家电制造行业运营状况分析
 - 3.3.1个人护理小家电制造行业规模分析
 - 3.3.2个人护理小家电制造行业生产情况
 - 3.3.3个人护理小家电制造行业需求情况
 - 3.3.4个人护理小家电制造行业供求平衡情况
 - 3.3.5个人护理小家电制造行业财务运营情况
 - 3.3.6个人护理小家电制造行业运行特点及趋势分析
 - (1)个人护理小家电制造行业运行特点
 - (2)个人护理小家电制造行业趋势分析
- 3.4其他小家电制造行业运营状况分析
 - 3.4.1其他小家电制造行业规模分析
 - 3.4.2其他小家电制造行业生产情况
 - 3.4.3其他小家电制造行业需求情况
 - 3.4.4其他小家电制造行业供求平衡情况
 - 3.4.5其他小家电制造行业财务运营情况
 - 3.4.6其他小家电制造行业运行特点及趋势分析
 - (1)其他小家电制造行业运行特点
 - (2)其他小家电制造行业趋势分析

第四章：中国小家电行业市场竞争状况分析

- 4.1行业总体竞争状况分析
 - 4.1.1小家电行业竞争格局分析
 - 4.1.2小家电行业经营模式分析
 - 4.1.3小家电行业市场竞争状况总结
- 4.2小家电行业产品结构特征分析
 - 4.2.1小家电市场产品结构特征
 - 4.2.2小家电市场产品格局特点
 - 4.2.3小家电产品市场前景分析
- 4.3行业总体区域结构特征分析
 - 4.3.1行业区域结构总体特征

4.3.2行业区域集中度分析

4.4小家电的主要品牌企业状况

4.4.1小家电市场厂家品牌分析

4.4.2小家电市场品牌竞争格局

4.4.3小家电市场品牌发展状况

(1) 个人护理系列

(2) 厨房小电器系列

(3) 家居系列

4.4.4小家电的品牌健康程度

(1) 国际品牌之飞利浦

(2) 台资/港资品牌

(3) 本土品牌

1) “纯”小家电品牌

2) 大家电兼营小家电品牌

第五章：小家电行业国际市场发展分析

5.1国际小家电市场发展概况分析

5.1.1国际小家电市场发展概况

(1) 全球小家电市场按产品分布

(2) 全球小家电市场按地区分布

5.1.2国际小家电产业布局情况

(1) 美国小家电市场

(2) 欧洲主要国家小家电市场

5.2国际小家电市场竞争状况分析

5.2.1国际小家电市场竞争现状

5.2.2国际小家电市场竞争趋势分析

5.3跨国公司在小家电市场的竞争策略

5.3.1主要跨国公司在小家电市场的投资布局

(1) 飞利浦 (Philips)

1) 整体布局

2) 小家电市场布局

(2) 松下 (Panasonic)

(3) 伊莱克斯 (Electrolux)

(4) 北美电器 (ACA)

(5) 惠而浦 (Whirlpool)

- (6) 乐金电子 (LG)
- (7) 法国赛博 (SEB)
- (8) 德国博朗 (Braun)

5.3.2 跨国公司在中国的竞争策略分析

- (1) 跨国公司在中国小家电市场的发展现状
- (2) 跨国公司在中国小家电市场的竞争策略变化
- (3) 跨国公司在中国小家电市场的典型并购案例 (SEB并购苏泊尔)

第六章：全球西式小家电市场发展状况分析

6.1 西式小家电的定义及概念

6.2 西式小家电行业发展综述

6.2.1 西式小家电产业链分布情况

6.2.2 西式小家电产品特点分析

6.2.3 西式小家电市场全球布局情况

6.2.4 中国西式小家电生产企业区域分布情况

6.3 西式小家电市场特点及行业需求预测

6.3.1 西式小家电市场特点分析

6.3.2 西式小家电行业的发展预期

6.3.3 中国西式小家电国内外需求量预测

6.4 西式小家电企业OEM/ODM模式选择分析

6.4.1 OEM、ODM以及OBM模式转化的内在逻辑性

6.4.2 中国西式小家电企业采用OEM/ODM模式的必然性

- (1) 中国西式小家电企业采用OEM/ODM模式的原因
- (2) OEM/ODM模式对中国西式小家电企业发展的有利点

6.5 中国西式小家电企业发展策略分析

6.5.1 促进OEM/ODM升级，争取“溢出效应”

6.5.2 注重技术投入，强化研发能力

6.5.3 因势利导，灵活地运用OEM/ODM与品牌营销

6.5.4 抓住恰当机会，发展自有品牌

6.6 西式小家电行业未来发展趋势

6.6.1 国外市场未来发展趋势预测

6.6.2 国内市场未来发展趋势预测

第七章：小家电行业主要细分产品市场分析

7.1 厨卫小家电市场分析

7.1.1抽油烟机市场发展分析

(1) 抽油烟机专利分析

- 1) 抽油烟机专利申请数分析
- 2) 抽油烟机专利申请人分析
- 3) 抽油烟机技术分类构成分析

(2) 抽油烟机市场竞争格局

7.1.2消毒柜市场发展分析

(1) 消毒柜专利分析

- 1) 消毒柜专利申请数分析
- 2) 消毒柜专利申请人分析
- 3) 消毒柜技术分类构成分析

(2) 消毒柜市场竞争格局

(3) 消毒柜市场发展趋势分析

7.1.3电压力锅市场分析

(1) 电压力锅专利分析

- 1) 电压力锅专利申请数分析
- 2) 电压力锅专利申请人分析
- 3) 电压力锅技术分类构成分析

(2) 电压力锅市场规模分析

(3) 电压力锅市场竞争格局

7.1.4电饭煲市场分析

(1) 电饭煲专利分析

- 1) 电饭煲专利申请数分析
- 2) 电饭煲专利申请人分析
- 3) 电饭煲技术分类构成分析

(2) 电饭煲市场竞争格局

(3) 电饭煲市场需求分析

7.1.5微波炉产品市场分析

(1) 微波炉专利分析

- 1) 微波炉专利申请数分析
- 2) 微波炉专利申请人分析
- 3) 微波炉技术分类构成分析

(2) 微波炉市场竞争格局

(3) 微波炉市场需求分析

7.1.6电磁炉产品市场分析

- (1) 电磁炉专利分析
 - 1) 电磁炉专利申请数分析
 - 2) 电磁炉专利申请人分析
 - 3) 电磁炉技术分类构成分析
- (2) 电磁炉市场竞争格局
- 7.1.7 压力咖啡机产品市场分析
 - (1) 压力咖啡机专利分析
 - 1) 压力咖啡机专利申请数分析
 - 2) 压力咖啡机专利申请人分析
 - 3) 压力咖啡机技术分类构成分析
 - (2) 压力咖啡机市场规模分析
 - (3) 压力咖啡机进出口情况分析
 - (4) 压力咖啡机竞争格局
 - (5) 压力咖啡机品牌竞争策略
 - (6) 压力咖啡机市场发展趋势
- 7.1.8 滴漏咖啡机产品市场分析
 - (1) 滴漏咖啡机专利分析
 - 1) 滴漏咖啡机专利申请数分析
 - 2) 滴漏咖啡机专利申请人分析
 - 3) 滴漏咖啡机技术分类构成分析
 - (2) 滴漏咖啡机市场规模分析
 - (3) 滴漏咖啡机进出口情况分析
 - (4) 滴漏咖啡机竞争格局
 - (5) 滴漏咖啡机市场发展趋势
- 7.1.9 电热水壶产品市场分析
 - (1) 电热水壶专利分析
 - 1) 电热水壶专利申请数分析
 - 2) 电热水壶专利申请人分析
 - 3) 电热水壶技术分类构成分析
 - (2) 电热水壶市场规模分析
 - (3) 电热水壶进出口情况分析
 - (4) 电热水壶竞争格局
 - (5) 电热水壶品牌竞争策略
 - (6) 电热水壶市场发展趋势
- 7.1.10 榨汁机产品市场分析

(1) 榨汁机专利分析

- 1) 榨汁机专利申请数分析
- 2) 榨汁机专利申请人分析
- 3) 榨汁机技术分类构成分析

(2) 榨汁机市场规模分析

- (3) 榨汁机品牌竞争格局
- (4) 榨汁机品牌竞争策略
- (5) 榨汁机技术发展状况
- (6) 榨汁机市场发展趋势

7.1.11电烤箱市场分析

(1) 电烤箱专利分析

- 1) 电烤箱专利申请数分析
- 2) 电烤箱专利申请人分析
- 3) 电烤箱技术分类构成分析

(2) 电烤箱市场竞争格局

7.1.12电饼铛市场分析

(1) 电饼铛专利分析

- 1) 电饼铛专利申请数分析
- 2) 电饼铛专利申请人分析
- 3) 电饼铛技术分类构成分析

(2) 电饼铛市场发展规模

- (3) 电饼铛品牌竞争格局
- (4) 电饼铛市场发展特点

7.2家居小家电市场分析

7.2.1电风扇市场分析

(1) 电风扇专利分析

- 1) 电风扇专利申请数分析
- 2) 电风扇专利申请人分析
- 3) 电风扇技术分类构成分析

(2) 电风扇市场竞争格局

7.2.2吸尘器市场分析

(1) 吸尘器专利分析

- 1) 吸尘器专利申请数分析
- 2) 吸尘器专利申请人分析
- 3) 吸尘器技术分类构成分析

(2) 吸尘器市场竞争格局

(3) 吸尘器市场需求分析

(4) 吸尘器市场发展趋势

7.2.3电暖器市场分析

(1) 电暖器专利分析

1) 电暖器专利申请数分析

2) 电暖器专利申请人分析

3) 电暖器技术分类构成分析

(2) 电暖器市场竞争格局

7.2.4加湿器市场分析

(1) 加湿器专利分析

1) 加湿器专利申请数分析

2) 加湿器专利申请人分析

3) 加湿器技术分类构成分析

(2) 加湿器市场竞争格局

7.2.5饮水机市场分析

(1) 饮水机专利分析

1) 饮水机专利申请数分析

2) 饮水机专利申请人分析

3) 饮水机技术分类构成分析

(2) 饮水机市场竞争格局

7.3个人护理小家电市场分析

7.3.1电吹风市场分析

(1) 电吹风产品特征与设计分析

1) 电吹风专利申请数分析

2) 电吹风专利申请人分析

3) 电吹风技术分类构成分析

(2) 电吹风市场竞争格局

7.3.2电动剃须刀市场分析

(1) 电动剃须刀专利分析

1) 电动剃须刀专利申请数分析

2) 电动剃须刀专利申请人分析

3) 电动剃须刀技术分类构成分析

(2) 电动剃须刀市场竞争格局

7.3.3电熨斗市场分析

- (1) 电熨斗专利分析
 - 1) 电熨斗专利申请数分析
 - 2) 电熨斗专利申请人分析
 - 3) 电熨斗技术分类构成分析
- (2) 电熨斗市场发展概况
- (3) 电熨斗品牌竞争格局
- 7.3.4 电动牙刷市场分析
 - (1) 电动牙刷专利分析
 - 1) 电动牙刷专利申请数分析
 - 2) 电动牙刷专利申请人分析
 - 3) 电动牙刷技术分类构成分析
 - (2) 电动牙刷品牌竞争格局
 - (3) 电动牙刷市场发展潜力
- 7.3.5 其他个人护理小家电市场分析
 - (1) 电子美容仪市场分析
 - (2) 电子按摩器市场分析

第八章：中国小家电行业技术发展现状及主流趋势分析

- 8.1 行业节能技术发展分析
 - 8.1.1 行业产品技术标准与能效标准
 - 8.1.2 行业主要节能技术
 - (1) 变频技术
 - (2) 电磁感应技术
 - (3) 感温软磁技术
 - (4) 远红外加热技术
 - 8.1.3 行业节能产品市场前景分析
- 8.2 行业智能技术发展分析
 - 8.2.1 行业智能技术支撑产业发展分析
 - (1) 中国智能电网产业投资建设分析
 - (2) 互联网市场及技术发展分析
 - 1) 互联网发展状况
 - 2) 互联网基础资源
 - (3) 物联网发展与技术分析
 - 1) 物联网发展概况
 - 2) 物联网发展特征

3) 物联网发展规模

4) 物联网发展前景

(4) 三网融合发展与技术分析

1) 三网融合发展现状

2) 三网融合发展前景

8.2.2 行业智能技术发展分析

(1) 模糊技术发展概况

1) 模糊控制技术发展概况

2) 模糊家电系统分析

(2) 神经网络技术发展概况

1) 神经网络技术发展概况

2) 神经网络技术主要特点

3) 神经网络技术发展前景

(3) 云计算发展状况

1) 国外云计算发展状况

2) 国内云计算发展状况

3) 云计算标准化进展

4) 云计算关键技术

第九章：中国小家电行业营销渠道分析及相关营销建议

9.1 行业消费者市场调研

9.1.1 主要小家电产品市场普及率

9.1.2 小家电产品购买动机

9.1.3 未来购买小家电产品打算

9.1.4 小家电产品购买场所选择

9.1.5 小家电产品信息获得方式

9.2 行业营销渠道分析

9.2.1 行业营销渠道分析

(1) 行业营销渠道发展分析

(2) 小家电行业主要的销售渠道

(3) 小家电企业的渠道模式类型

9.2.2 行业营销渠道存在的问题

9.2.3 行业营销渠道发展趋势分析

9.3 行业营销策略分析

9.3.1 产品策略分析

9.3.2价格策略分析

9.3.3渠道策略分析

9.3.4促销策略分析

9.4行业营销案例分析

9.4.1格兰仕营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

9.4.2美的营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

9.4.3九阳营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 豆浆机市场的防御策略

9.4.4苏泊尔营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 联合营销策略

9.4.5飞利浦营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

9.4.6华帝营销案例分析

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

9.4.7老板电器营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 公关营销策略

第十章：中国小家电行业典型区域市场营销及发展潜力分析

10.1行业城市市场营销及拓展策略分析

10.1.1行业城市市场发展现状分析

10.1.2行业城市市场拓展进程分析

10.1.3行业城市市场发展前景分析

(1) 人口家庭数量

(2) 行业产品保有量

(3) 行业产品更换频率

(4) 行业产品市场规模测算

10.1.4行业城市市场拓展策略及建议

10.2行业农村市场营销及拓展策略分析

10.2.1行业农村市场发展状况分析

10.2.2行业农村市场消费特性分析

10.2.3行业农村市场发展潜力分析

(1) 人口家庭数量

(2) 行业产品保有量

(3) 行业产品更换频率

(4) 行业产品市场规模测算

10.2.4行业农村市场渠道建设分析

(1) 直营渠道

1) 格兰仕

2) 海尔日日顺

(2) 经销渠道

1) 苏宁云商

2) 国美电器

3) 苏宁、国美模式前景分析

(3) 渠道优劣势对比分析

10.2.5行业农村市场拓展策略及其建议

(1) 制定前瞻性的战略规划，转变营销观念，抢占市场先机

(2) 基于产品质量的产品创新策略

(3) 灵活的价格策略

(4) 因地制宜的渠道策略

(5) 贴近农村的促销策略

(6) 完善服务，提高顾客满意度

第十一章：小家电主要企业生产经营分析

11.1小家电企业发展总体状况分析

11.1.1小家电企业规模

11.1.2小家电行业销售收入状况

11.1.3小家电行业利润总额状况

11.2小家电行业领先企业个案分析

11.2.1广东亿龙电器科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.2.2美的集团股份有限公司经营情况分析

(1) 美的集团股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(2) 广东美的环境电器制造有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.3广东格兰仕集团有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.4海尔集团公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.5华帝股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.6广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

(1) 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

(2) 中山万和电器有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

11.2.7广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

11.2.8灿坤集团公司经营情况分析

(1) 厦门灿坤实业股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

(2) 上海灿坤实业有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

(3) 漳州灿坤实业有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

11.2.9浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.10宁波方太厨具有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.11杭州老板电器股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.12中山市龙的电器实业有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.13九阳股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.14广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.15TCL家庭电器（南海）有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.16艾美特电器（深圳）有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.17广东康宝电器股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.18尚朋堂（广州）电器有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.19佛山市富士宝电器科技股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.20浙江奔腾电器股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.21北京亚都室内环保科技股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.22合肥荣事达小家电有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.23先锋电器集团有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.24樱花卫厨（中国）股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.25宝尔马电器集团有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.2.26广东威王集团有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.3国际小家电领先企业个案分析

11.3.1珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.3.2松下小家电企业经营情况分析

（1）杭州松下厨房电器有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

（2）上海松下微波炉有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

（3）广东松下环境系统有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(4) 松下万宝(广州)电熨斗有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

11.3.3 乐金电子(天津)电器有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十二章：中国小家电行业发展前景与投资分析

12.1 中国小家电市场发展趋势

12.1.1 中国小家电市场发展趋势分析

12.1.2 中国小家电市场发展前景预测

12.2 小家电行业投资特性分析

12.2.1 小家电行业进入壁垒分析

12.2.2 小家电行业盈利影响因素分析

12.3 小家电行业投资风险预警

12.3.1 小家电行业技术风险

12.3.2 小家电行业供求风险

12.3.3 小家电行业宏观经济波动风险

12.3.4 小家电行业产品结构风险

12.3.5 企业生产规模及所有制风险

12.3.6 小家电行业其他风险

12.4 小家电行业投资建议

12.4.1 小家电行业投资现状分析

(1) 投资规模

(2) 投资要点

1) 厨卫家电市场需求空间较大

2) 内销市场将是小家电行业的未来增长关键所在

12.4.2小家电行业主要投资建议

- (1) 转向农村领域
- (2) 投向饱和程度低的领域
- (3) 投向出口具有品牌支撑的领域
- (4) 投资高端电器产品
- (5) 发展网购渠道

图表目录

图表1：小家电产品按照用途分类

图表2：我国10类企业经济类型

图表3：我国小家电行业统计划分的范围

图表4：《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》对小家电行业的压力

图表5：我国家电下乡行业进程及对小家电行业的影响分析

图表6：《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》的内容及对小家电行业的影响分析

图表7：节能产品惠民工程内容及对小家电行业的影响分析

图表8：小家电补贴政策内容及对小家电行业的影响分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/293188293188.html>