

2019年中国照明器具行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国照明器具行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/403186403186.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 照明器具行业全球市场竞争格局状况

第一节 世界市场竞争格局概述

第二节 全球市场主要竞争主体

一、欧盟

1、荷兰

2、德国

二、美国

三、日本

四、中国在全球照明器具市场的地位

第三节 全球照明技术发展趋势

第四节 未来四年全球市场竞争格局的发展变化

第二章 中国照明器具行业发展概况

第一节 发展概况

一、生产规模

二、供需状况

三、产品进出口状况

四、产品技术状况

第二节 当前中国照明器具行业发展中存在的主要问题

第三节 未来四年照明器具行发展趋势的分析预测

第三章 中国照明器具行业竞争力分析

第一节 中国照明器具行业市场规模

一、总体市场规模

1、工业总产值

2、产品销售收入

二、市场份额构成情况

三、细分市场市场份额情况

1、电光源制造市场

2、照明灯具制造市场

3、灯用电器附件及其它照明器具制造市场

4、高中低端市场份额情况

第二节 中国照明器具行业品牌影响力情况

- 一、业内知名品牌情况
- 二、品牌的市场影响力分析
- 三、行业的品牌建设情况

第三节 行业获利能力分析

- 一、获利能力静态指标分析
- 二、行业获利能力的动态变化情况
- 三、未来行业获利能力的发展变化趋势分析

第四节 行业技术研发及产品创新能力分析

- 一、光源核心技术的研发能力分析
- 二、灯具产品自主创新、设计能力分析
- 三、未来四年行业的技术研发及产品创新能力发展变化趋势

第五节 产业集群规模协作能力分析

- 一、电光源产业基地的建设情况
- 二、照明灯具、电器附件及其它照明器具生产基地的建设情况
- 三、未来四年产业基地建设情况分析预测

第四章 中国照明器具行业竞争强度分析

第一节 照明器具行业竞争特点

第二节 产业集中度状况

第三节 行业的进入壁垒

第四节 光源产品升级换代的威胁分析

- 一、LED照明对节能照明产品传统优势的挑战
- 二、OLED技术发展及对传统光源的挑战

第五节 品牌厂商和OEM企业之间的合作状况

第六节 照明器具生产与经销环节 议价能力及盈利能力分析

第五章 中国照明器具行业内部竞争格局分析

第一节 不同地区竞争格局分析

- 一、照明器具行业生产的区域分布情况
- 二、珠江三角洲地区照明器具行业竞争格局状况
- 三、长江三角洲地区照明器具行业竞争格局状况
- 四、珠三角和长三角地区照明器具行业各自竞争优势对比分析

第二节 不同经济类型企业竞争格局分析

一、以飞利浦、欧思朗、GE、松下等为代表的外资企业业内发展情况

二、以佛山照明、欧普、雷士等为代表的内资企业业内发展情况

三、内、外资企业各自竞争优势对比分析

第三节 不同规模企业竞争格局分析

第四节 金融危机对中国照明器具行业内部竞争格局的影响

第六章 照明器具行业主要竞争方式和竞争策略分析

第一节 发展规划战略层面的竞争

第二节 产品层面的竞争

一、光源技术的研发创新

二、生产标准和产品品质控制

第三节 营销层面的竞争

一、品牌建设

二、营销渠道建设

1、销售代理模式

2、专业化灯具灯饰市场

3、品牌专卖店

第七章 宏观经济环境

第一节 我国2015-2018年宏观经济环境状况分析

第二节 宏观经济环境对照明器具行业发展的影响

一、国内房地产行业宏观调控措施对照明器具行业的冲击

二、金融危机对我国实体经济及照明器具行业的冲击

三、国家宏观保增长、扩内需措施为照明器具行业提供的市场机会

1、国家4万亿投资去向、投资方式详解及为照明器具行业提供的市场机会

2、国家轻工业振兴规划中关于设立照明行业等产业升级专项为照明器具行业提供的市场机会

3、轻工业振兴规划细则制订及逐步落实惠及照明器具行业及具体企业情况分析预测

4、宏观经济环境和调控措施对现有行业竞争格局的影响

第三节 2019-2025年我国宏观经济形势发展预测

第八章 产业政策环境

第一节 自镇流荧光灯和高压钠灯列入“能效标识第三批产品目录”

第二节 财政部、国家发改委联合发布《高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法》

第三节 《城市道路照明设计标准》

第四节 主要照明电器相关标准情况

第九章 社会环境分析

第一节 高效节能照明产品的推广对节能减排和保护生态环境有重要意义

第二节 对城镇化建设的推动作用

第十章 内资竞争主体企业

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、主要产品种类和新产品研发情况

三、业内竞争地位和主要竞争优势

四、近三年企业经营状况分析

五、企业发展的机遇与挑战

六、公司投资前景

七、未来四年行业竞争格局地位的分析预测

第二节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业概况

二、主要产品种类和新产品研发情况

三、业内竞争地位和主要竞争优势

四、近三年企业经营状况分析

五、企业发展的机遇与挑战

六、公司投资前景

七、未来四年行业竞争格局地位的分析预测

第三节 广东欧普照明有限公司

一、企业概况

二、主要产品种类和新产品研发情况

三、业内竞争地位和主要竞争优势

四、近三年企业经营状况分析

五、企业发展的机遇与挑战

六、公司投资前景

七、未来四年行业竞争格局地位的分析预测

第四节 雷士光电科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品种类和新产品研发情况

三、业内竞争地位和主要竞争优势

四、近三年企业经营状况分析

五、企业发展的机遇与挑战

六、公司投资前景

七、未来四年行业竞争格局地位的分析预测

第五节 华艺灯饰照明股份有限公司

一、企业概况

二、主要产品种类和新产品研发情况

三、业内竞争地位和主要竞争优势

四、近三年企业经营状况分析

五、企业发展的机遇与挑战

六、公司投资前景

七、未来四年行业竞争格局地位的分析预测

第六节 TCL照明电器有限公司

一、企业概况

二、主要产品种类和新产品研发情况

三、业内竞争地位和主要竞争优势

四、近三年企业经营状况分析

五、企业发展的机遇与挑战

六、公司投资前景

七、未来四年行业竞争格局地位的分析预测

第七节 广东东松三雄电器有限公司

一、企业概况

二、主要产品种类和新产品研发情况

三、业内竞争地位和主要竞争优势

四、近三年企业经营状况分析

五、企业发展的机遇与挑战

六、公司投资前景

七、未来四年行业竞争格局地位的分析预测

第八节 上海亚灯实业有限公司

一、企业概况

二、主要产品种类和新产品研发情况

三、业内竞争地位和主要竞争优势

四、近三年企业经营状况分析

五、企业发展的机遇与挑战

六、公司投资前景

七、未来四年行业竞争格局地位的分析预测

第九节 史福特光电科技有限公司

一、企业概况

二、主要产品种类和新产品研发情况

三、业内竞争地位和主要竞争优势

四、近三年企业经营状况分析

五、企业发展的机遇与挑战

六、公司投资前景

七、未来四年行业竞争格局地位的分析预测

第十节 鸿联灯饰有限公司

一、企业概况

二、主要产品种类和新产品研发情况

三、业内竞争地位和主要竞争优势

四、近三年企业经营状况分析

五、企业发展的机遇与挑战

六、公司投资前景

七、未来四年行业竞争格局地位的分析预测

第十一章 外资竞争主体分析

第一节 荷兰皇家飞利浦（Philips）电子公司

一、照明产业发展概况

二、主要照明产品及全球市场推进情况

三、公司当前的竞争优势和主要竞争策略

四、在华业务开展及业内合作状况

五、中国市场进军策略

六、未来市场竞争地位分析预测

第二节 美国通用电气公司（General Electric Company）

一、照明产业发展概况

二、主要照明产品及全球市场推进情况

三、公司当前的竞争优势和主要竞争策略

四、在华业务开展及业内合作状况

五、中国市场进军策略

六、未来市场竞争地位分析预测

第三节 德国欧司朗公司（OSRAM Opto Semiconductors）

一、照明产业发展概况

- 二、主要照明产品及全球市场推进情况
- 三、公司当前的竞争优势和主要竞争策略
- 四、在华业务开展及业内合作状况
- 五、中国市场进军策略
- 六、未来市场竞争地位分析预测

第四节 日本东芝照明技术株式会社 (Toshiba Lighting & Technology Corporation)

- 一、公司发展概况
- 二、主要照明产品及全球市场推进情况
- 三、公司当前的竞争优势和主要竞争策略
- 四、在华业务开展及业内合作状况
- 五、中国市场进军策略
- 六、未来市场竞争地位分析预测

第五节 日本松下电工株式会社(Panasonic电工)

- 一、公司发展概况
- 二、主要照明产品及全球市场推进情况
- 三、公司当前的竞争优势和主要竞争策略
- 四、在华业务开展及业内合作状况
- 五、中国市场进军策略
- 六、未来市场竞争地位分析预测

第六节 索恩照明公司 (Zumtobel)

- 一、公司发展概况
- 二、主要照明产品及全球市场推进情况
- 三、公司当前的竞争优势和主要竞争策略
- 四、在华业务开展及业内合作状况
- 五、中国市场进军策略
- 六、未来市场竞争地位分析预测

第十二章 2019-2025年中国照明器具行业竞争格局预测

第一节 行业竞争格局的影响因素分析

- 一、企业品牌建设情况
- 二、技术研发及产品创新情况
- 三、市场推进策略
- 四、企业盈利能力
- 五、企业对宏观经济形势及政策的理解与把握能力

第二节 未来四年行业竞争格局分析预测

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国照明器具行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/403186403186.html>