

# 2021年中国智慧社保卡行业分析报告- 产业供需现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧社保卡行业分析报告-产业供需现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/553185553185.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国智慧社会保障卡上游由原材料，软件供应商组成，其中软件涉及AI开发工具及数据集提供商组成；行业主体主要由产业链中游的本土企业组成；下游主要由国内银行和社保中心发放智慧社会保障卡。

中国智慧社会保障卡产业链 资料来源：观研天下整理

### 上游原材料

在智慧社保卡中的上游原材料中，石墨是制造芯片的重要材料。石墨行业技术壁垒相对较低，各企业储备充沛，2019年我国石墨储量达7300万吨，不存在材料短缺的情况。

2012-2019年中国石墨储量 数据来源：观研天下整理

聚氯乙烯（PVC）作为智慧社保卡中料，其产量丰富，2019年及2020年的产品均增至2000万吨以上，也不存在资源短缺问题。

2015-2020年中国聚氯乙烯产量 数据来源：观研天下整理

### 上游软件

AI开发开放平台为智慧社会保障卡的开发者提供工具支持的同时助力AI应用创新发展，是建设AI开放生态的重要基石，而深度学习底层框架是开发AI应用的核心工具之一。由海外厂商开发的深度学习底层框架，如TensorFlow、PyTorch等业界渗透率较高，在开发工具丰富度、开发者社区活跃度等层面领先于由中国厂商开发的深度学习底层框架。中国社会保障中心携手百度AI共同打造智慧社保，是推动中国智慧社保的重要产业链发展的关键。

深度学习底层框架对比

开源时间

开源组织

维护组织

Github星数

Github 仓库复刻数

TensorFlow

2015年11月

Google

Google

154.0K

84.3K

PyTorch

2016年9月

Facebook

Facebook

47.1K

12.6K

MXNet

2016年5月

Amazon

Amazon

20.9K

9.8K

Paddle

2016年8月

百度

百度

14.7K

3.6K

MindSpore

2020年3月

华为

华为

2.3K

0.9K资料来源：观研天下整理

从短期来看，智慧社保中数据挖掘、清洗、开发的实现需要时间的沉淀，方可达到将其合理运用在智慧社保全服务中，而数据采集及标注工作占AI应用开发所需时间的比例达80%。

AI应用开发时间占比 数据来源：观研天下整理

中游制造商

中国智慧社会保障卡业务梯队可分为三梯队，第一梯队是万达信息，其涉及的社保业务营业总收入的6.56亿元，第二梯队为易联众和久远银海，其涉及的社保业务营收分别为5.49亿元和5.64亿元，第三梯队是楚天龙和德生科技，其涉及社保业务营收分别为4.12亿元和4.87亿元。

中国智慧社会保障卡业务梯队

梯队

企业名称

企业社保业务占比

## 2019社保业务营收

### 主营业务

#### 描述

#### 第一梯队(6-6.9亿元)

##### 万达信息

30.90%

6.6亿元

民生服务(医疗健康、民生保障)、智慧城市(政府管理和服务、市场监管、城市安全、市民云-城市智慧服务总入口、“一网通办”移动端、可信云服务、ICT业务)

主要围绕民生服务与智慧城市两大核心领域,深入参与推动“三医联动”、医共体、医联体等方面建设,并积极为智慧医疗、智慧医院做出贡献

#### 第二梯队(5-5.9亿元)

##### 易联众

57.80%

5.5亿元

医疗保障业务、健康医疗业务、民生服务业务、产业金融业务

主要业务围绕医疗保障、卫生健康、人力资源和社会保障等民生领域,并提供全方位整体解决方案和综合运营服务,将创新作为市场导向发挥云计算、大数据、人工智能、物联网等技术运用

##### 久远银海

55.50%

5.6亿元

医保业务、医疗健康、价值医疗、人社、惠民惠农、住房金融、民政及工会、人大政协、智慧城市、军工

主要围绕智慧民生和军民融合为主体。面向医保、医疗健康、价值医疗、人社、住房金融等业务领域,助力国家治理体系和质量能力现代化建设

#### 第三梯队(4-4.9亿元)

##### 楚天龙

34.80%

4.1亿元

智能卡产品业务、系统解决方案业务、终端解决方案业务、BPO服务

主要业务围绕医疗保障、卫生健康、人力资源和社会保障等民生领域,并提供全方位整体解决方案和综合运营服务,将创新作为市场导向发挥云计算、大数据、人工智能、物联网等技术运用

主要业务围绕政府服务相关业务,包括智能卡制作、终端服务机制作、相关系统解决方案

德生科技

99.80%

4.9亿元

社保卡业务、社保卡应用环境建设、城市人力资源与社会保障事业运营服务、基于身份识别的场景化IOT应用

专注于社保卡应用服务,将“社保卡是政府与群众之间重要的信息和金融通道”深入结合,并响应人社部门“建立以社保卡为载体的”一卡通“服务管理模式”资料来源：观研天下整理

下游应用端

智慧社保是由人力资源和社会保障部门连同各大金融机构共同发行，其中加载了金融功能的集成电路IC卡，其具有社会保障信息记录、信息查询、业务办理等社会保障卡基本功能的同时，也可作为银行卡办理一系列金融相关的业务，例如现金存取、转账、消费等金融功能，其中最为重要的是，智慧社保卡加载了“非接触”功能，持卡群众可方便用卡，并扩展应用场景。

社保中心与各大银行合作图 资料来源：观研天下整理

随着政府和银行间的相互扶持，造就了第三代智慧社会保障卡的快速成型和实施，自1999年发布第一张社保卡到2020年持有中国社会保障卡的覆盖人数达13.3亿人，覆盖率高达94.9%。

2010-2020年我国社会保障卡持卡人数 数据来源：观研天下整理

2010-2020年我国社会保障卡覆盖率 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国智慧社保卡行业分析报告-产业供需现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国智慧社保卡行业发展概述

#### 第一节 智慧社保卡行业发展情况概述

##### 一、智慧社保卡行业相关定义

##### 二、智慧社保卡行业基本情况介绍

##### 三、智慧社保卡行业发展特点分析

##### 四、智慧社保卡行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、智慧社保卡行业需求主体分析

#### 第二节 中国智慧社保卡行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、智慧社保卡行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### （1）沟通协调机制

###### （2）风险分配机制

###### （3）竞争协调机制

##### 四、中国智慧社保卡行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国智慧社保卡行业生命周期分析

##### 一、智慧社保卡行业生命周期理论概述

##### 二、智慧社保卡行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智慧社保卡行业经济指标分析

##### 一、智慧社保卡行业的赢利性分析

##### 二、智慧社保卡行业的经济周期分析

##### 三、智慧社保卡行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国智慧社保卡行业进入壁垒分析

- 一、智慧社保卡行业资金壁垒分析
- 二、智慧社保卡行业技术壁垒分析
- 三、智慧社保卡行业人才壁垒分析
- 四、智慧社保卡行业品牌壁垒分析
- 五、智慧社保卡行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球智慧社保卡行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智慧社保卡行业发展历程回顾

### 第二节 全球智慧社保卡行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智慧社保卡行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧社保卡行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧社保卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧社保卡行业市场前景分析

### 第四节 北美智慧社保卡行业地区市场分析

- 一、北美智慧社保卡行业市场现状分析
- 二、北美智慧社保卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧社保卡行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智慧社保卡行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧社保卡行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧社保卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧社保卡行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界智慧社保卡行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球智慧社保卡行业市场规模预测

## 第三章 中国智慧社保卡产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国智慧社保卡行业政策环境分析



## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国智慧社保卡产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国智慧社保卡行业运行情况

### 第一节 中国智慧社保卡行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智慧社保卡行业市场规模分析

### 第三节 中国智慧社保卡行业供应情况分析

### 第四节 中国智慧社保卡行业需求情况分析

### 第五节 我国智慧社保卡行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国智慧社保卡行业供需平衡分析

### 第七节 中国智慧社保卡行业发展趋势分析

## 第五章 中国智慧社保卡所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智慧社保卡所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智慧社保卡所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节 中国智慧社保卡所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2021年中国智慧社保卡市场格局分析

##### 第一节 中国智慧社保卡行业竞争现状分析

##### 一、中国智慧社保卡行业竞争情况分析

##### 二、中国智慧社保卡行业主要品牌分析

##### 第二节 中国智慧社保卡行业集中度分析

##### 一、中国智慧社保卡行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国智慧社保卡行业市场集中度分析

##### 第三节 中国智慧社保卡行业存在的问题

##### 第四节 中国智慧社保卡行业解决问题的策略分析

##### 第五节 中国智慧社保卡行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第七章 2017-2021年中国智慧社保卡行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国智慧社保卡行业消费市场动态情况

##### 第二节 中国智慧社保卡行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

##### 第三节 智慧社保卡行业成本结构分析

##### 第四节 智慧社保卡行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国智慧社保卡行业价格现状分析

#### 第六节 中国智慧社保卡行业平均价格走势预测

##### 一、中国智慧社保卡行业价格影响因素

##### 二、中国智慧社保卡行业平均价格走势预测

##### 三、中国智慧社保卡行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国智慧社保卡行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国智慧社保卡行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区智慧社保卡市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区智慧社保卡市场规模分析

##### 四、华东地区智慧社保卡市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区智慧社保卡市场规模分析

##### 四、华中地区智慧社保卡市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区智慧社保卡市场规模分析

##### 四、华南地区智慧社保卡市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国智慧社保卡行业竞争情况

#### 第一节 中国智慧社保卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国智慧社保卡行业SCP分析

##### 一、理论介绍

## 二、SCP范式

## 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智慧社保卡行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 智慧社保卡行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智慧社保卡行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智慧社保卡行业未来发展前景分析

- 一、智慧社保卡行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧社保卡行业市场机会分析
- 三、中国智慧社保卡行业投资增速预测

### 第二节 中国智慧社保卡行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智慧社保卡行业市场发展预测

- 一、中国智慧社保卡行业市场规模预测
- 二、中国智慧社保卡行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧社保卡行业产值规模预测
- 四、中国智慧社保卡行业产值增速预测
- 五、中国智慧社保卡行业供需情况预测

### 第四节 中国智慧社保卡行业盈利走势预测

- 一、中国智慧社保卡行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧社保卡行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智慧社保卡行业投资风险与营销分析

### 第一节 智慧社保卡行业投资风险分析

- 一、智慧社保卡行业政策风险分析
- 二、智慧社保卡行业技术风险分析
- 三、智慧社保卡行业竞争风险分析
- 四、智慧社保卡行业其他风险分析

### 第二节 智慧社保卡行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智慧社保卡行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智慧社保卡行业品牌战略分析

- 一、智慧社保卡企业品牌的重要性

二、智慧社保卡企业实施品牌战略的意义

三、智慧社保卡企业品牌的现状分析

四、智慧社保卡企业的品牌战略

五、智慧社保卡品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧社保卡行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧社保卡行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧社保卡行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧社保卡行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧社保卡行业营销渠道策略

一、智慧社保卡行业渠道选择策略

二、智慧社保卡行业营销策略

第三节 中国智慧社保卡行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧社保卡行业重点投资区域分析

二、中国智慧社保卡行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/553185553185.html>